

**RPS MATA KULIAH KOMUNIKASI MASSA  
SEMESTER GANJIL 2021**

	<b>UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA</b>				
	<b>FAKULTAS</b>	<b>: ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>			
	<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>: ILMU KOMUNIKASI</b>			
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>					
<b>Mata Kuliah</b>	<b>Kode MK</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>Bobot (SKS)</b>	<b>Semester</b>	<b>Tanggal Penyusunan</b>
<b>KOMUNIKASI MASSA</b>	KOM619201	Wajib	3 (3-0)	3	12 Agustus 2021
	<b>Dosen Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator MK/Kelompok Bidang Ilmu</b>		<b>Ketua Program Studi</b>	
		 Deviani Setyorini, MCMS NIP. 197808152003122002		Dr Idi Dimiyati, M.Ikom NIP. 197810152005011001	

Capaian Pembelajaran	A. Capaian Pembelajaran Program Studi	
	ST1	Mampu mewujudkan sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap Religius
	ST2	Mampu berperan sebagai warga negara yang cinta tanah air dan memiliki semangat nasionalisme serta tanggung jawab pada bangsa dan negara berdasarkan Pancasila
	ST3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
	ST4	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	ST5	Mampu Bekerjasama dengan berbagai pihak yang memiliki keberagaman latar belakang, pandangan, dan keyakinan.
	ST-6	Menginternalisasi karakter JAWARA (Jujur, Amanah, Wibawa, Adil, Religius, dan Akuntabel) dalam kehidupan bermasyarakat
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU2	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
	KU3	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
	KU4	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU5	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini dalam menyelesaikan berbagai masalah
	KU6	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
	KK1	Menguasai konsep dan teoritis keilmuan komunikasi massa dan media
	KK2	Menguasai konsep teoritis, kaidah dan proses penelitian di bidang komunikasi massa dan media
	KK3	Menguasai prinsip-prinsip etika dan system komunikasi massa
	KK4	Menguasai pengetahuan faktual tentang perkembangan teknologi dan media serta regulasi media massa
	KK5	Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian mengenai komunikasi massa dan

	media				
P1	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan				
P2	Mampu melaksanakan kegiatan penelitian dalam bidang komunikasi massa dan media				
P3	Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah.				
P4	Mampu menerapkan pengetahuan komunikasi massa dan media dalam bidang keahlian yang dimiliki				
<b>B.</b>	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
CPMK 1	Mampu menganalisa ruang lingkup dan manfaat komunikasi massa, fungsi dan karakteristik komunikasi massa, proses dan model komunikasi massa, elemen dan hambatan dalam komunikasi massa, isi media massa, efek komunikasi massa dan audiens, etika dan sistem komunikasi massa				
CPMK 2	Mampu menganalisa teori makro, mikro dan normatif komunikasi massa yang dihubungkan dengan budaya dan perkembangan teknologi informasi dan penuh tanggung jawab terhadap tugas				
CPMK 3	Mampu merencanakan, melaksanakan, melaporkan dan mempresentasikan diskusi kelompok mengenai efek komunikasi massa dan isi media massa berdasarkan pilihan contoh kasus yang diberikan dosen dengan menerapkan metoda ilmiah secara logis, kritis, sistematis, secara kerja sama dan bertanggungjawab serta melakukan evaluasi terhadap penyelesaian kerja kelompok.				
CPMK 4	Mampu merencanakan, mengelola, dan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya				
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini menguraikan ruang lingkup, urgensi dan manfaat komunikasi massa; pengertian, fungsi dan karakteristik komunikasi massa; proses (aspek historis) dan model komunikasi massa; elemen dan hambatan komunikasi massa; teori makro, mikro dan normatif komunikasi massa; isi media massa; efek komunikasi massa dan audiens; etika dan regulasi dalam komunikasi massa; system komunikasi massa.				
<b>Bahan Kajian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urgensi, ruang lingkup dan manfaat komunikasi massa</li> <li>• Pengertian dan fungsi komunikasi massa</li> <li>• Karakteristik komunikasi massa</li> <li>• Proses (aspek historis) dan model komunikasi massa</li> <li>• Elemen-elemen komunikasi massa</li> <li>• Hambatan-hambatan dalam komunikasi massa</li> <li>• Teori makro komunikasi massa</li> <li>• Teori mikro komunikasi massa</li> <li>• Teori normatif komunikasi massa</li> <li>• Isi media massa</li> <li>• Efek komunikasi massa</li> <li>• Audiens dalam komunikasi massa</li> <li>• Etika dan regulasi dalam komunikasi massa</li> <li>• System komunikasi massa</li> </ul>				
<b>Pustaka</b>	<table border="1"> <tr> <td>Utama</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ardianto, Elvinaro &amp; Lukiati Komala Erdinaya. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media. Bandung.</li> <li>2. Sagita, Darwis. 2018. Modul Komunikasi Massa. Untirta.</li> <li>3. McQuail, Denis. 2010. McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.</li> <li>4. De Fleur, Melvin M and De Fleur, Margaret H. 2016. Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects. Taylor &amp; Francis.</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>Pendukung</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dedy Nur Hidayat. 2007. Pengantar komunikasi massa. Raja Grafindo</li> </ol> </td> </tr> </table>	Utama	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ardianto, Elvinaro &amp; Lukiati Komala Erdinaya. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media. Bandung.</li> <li>2. Sagita, Darwis. 2018. Modul Komunikasi Massa. Untirta.</li> <li>3. McQuail, Denis. 2010. McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.</li> <li>4. De Fleur, Melvin M and De Fleur, Margaret H. 2016. Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects. Taylor &amp; Francis.</li> </ol>	Pendukung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dedy Nur Hidayat. 2007. Pengantar komunikasi massa. Raja Grafindo</li> </ol>
Utama	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ardianto, Elvinaro &amp; Lukiati Komala Erdinaya. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media. Bandung.</li> <li>2. Sagita, Darwis. 2018. Modul Komunikasi Massa. Untirta.</li> <li>3. McQuail, Denis. 2010. McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.</li> <li>4. De Fleur, Melvin M and De Fleur, Margaret H. 2016. Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects. Taylor &amp; Francis.</li> </ol>				
Pendukung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dedy Nur Hidayat. 2007. Pengantar komunikasi massa. Raja Grafindo</li> </ol>				

		<p>Persada. Jakarta.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. De Fleur, Melvin L and Dennis, Everette E. 2011. Understanding Mass Communication: A Liberal Arts Perspective. Houghton Mifflin. Pennsylvania State University.</li> <li>3. Dennis, Everette E and De Fleur, Melvin M. 2010. Understanding Media in the Digital Age: Connections for Communication, Society and Culture. Allyn and Bacon.</li> <li>4. Fajar Junaedi, 2007. Pengantar Teoritis Komunikasi Massa. Santusta.</li> <li>5. Nurudin. 2003. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada. Jakarta.</li> <li>6. Rakhmat, Jalaluddin. 2003. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya. Bandung.</li> <li>7. Wimmer, Roger D and Dominick, Joseph R. 2010. Mass Media Research: An Introduction. 9<sup>th</sup> edition. Cengage Learning.</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat Lunak: SPADA UNTIRTA, WA group, Google Meet, Zoom	
<b>Dosen Pengampu</b>	Perangkat Keras: Komputer, HP	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi	

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron (LMS)		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
1	Mahasiswa memahami sistem pembelajaran satu semester	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui materi-materi yang akan dipelajari.</li> <li>Mengetahui bahan rujukan perkuliahan</li> <li>Mengetahui metode perkuliahan yang digunakan.</li> <li>Memahami tugas-tugas yang akan dikerjakan dalam satu semester</li> </ol>	Penyampaian Kontrak Perkuliahan, RPS, sumber bacaan, tugas, dan evaluasi	Metode pemaparan dan Cooperative Learning	v	v	3x50"	Mempelajari RPS di LMS/Spada, dan berpartisipasi dalam forum diskusi melalui google meet	Dihasilkan pemahaman mengenai sistem pembelajaran satu semester	RPS MK Komunikasi Massa 2021
2	Mahasiswa mampu menyimpulkan urgensi, ruang lingkup, dan manfaat mempelajari Komunikasi Massa secara logis, sistematis dan bertanggung jawab terhadap tugas	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menyimpulkan urgensi, ruang lingkup dan manfaat mempelajari komunikasi massa</li> <li>Mengumpulkan tugas tepat waktu dan kesesuaian dengan instruksi tugas, Membuka dan menutup diskusi dengan salam serta mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral</li> </ol>	Ruang lingkup, urgensi dan manfaat mempelajari komunikasi massa	Forum diskusi melalui google meet	v	v	3x50"	Mempelajari materi di Spada dan berpartisipasi dalam forum diskusi melalui google meet	Dihasilkan rangkuman mengenai urgensi, ruang lingkup dan manfaat mempelajari komunikasi massa, yang diupload di spada	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ardianto, Elvinaro &amp; Lukiati Komala Erdinaya. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media. Bandung.</li> <li>Dedy Nur Hidayat. 2007. Pengantar komunikasi massa. Raja Grafindo Persada. Jakarta.</li> <li>Fajar Junaedi, 2007. Pengantar Teoritis Komunikasi Massa. Santusta.</li> </ol>

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
3	Mahasiswa mampu memberikan analisis pengertian dan fungsi komunikasi massa secara logis, kritis dan sistematis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian komunikasi massa</li> <li>2. Menjelaskan fungsi komunikasi massa</li> <li>3. Memberikan contoh fungsi komunikasi massa</li> </ol>	Pengertian dan Fungsi Komunikasi Massa	Studi kasus		v	3x50"	Mempelajari materi dan video contoh kasus di spada	Dihasilkan penjelasan dan contoh fungsi komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ardianto, Elvinaro &amp; Lukiati Komala Erdinaya. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media. Bandung.</li> <li>2. Dedy Nur Hidayat. 2007. Pengantar komunikasi massa. Raja Grafindo Persada. Jakarta.</li> <li>3. Fajar Junaedi, 2007. Pengantar Teoritis Komunikasi Massa. Santusta.</li> </ol>
4	Mahasiswa mampu memberikan analisis proses dan model komunikasi massa secara logis, kritis dan sistematis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan proses (aspek historis) komunikasi massa</li> <li>2. Menjelaskan model-model komunikasi massa</li> <li>3. Memberikan contoh model-model komunikasi massa</li> </ol>	Proses (aspek historis) dan model-model komunikasi massa	Studi kasus		v	3x50"	Mempelajari materi dan video contoh kasus di spada	Dihasilkan penjelasan dan contoh proses (aspek historis) dan model-model komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sagita, Darwis. 2018. Modul Komunikasi Massa. Untirta.</li> <li>2. Nurudin. 2003. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada. Jakarta.</li> </ol>

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
5	Mahasiswa mampu menunjukkan elemen-elemen dalam komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi elemen-elemen dalam komunikasi massa</li> <li>Menjelaskan elemen-elemen komunikasi massa</li> <li>Memberikan contoh elemen-elemen komunikasi massa</li> </ol>	Elemen-elemen komunikasi massa	Studi kasus	v	v	3x50"	Mempelajari materi dan video contoh kasus, dan berpartisipasi dalam forum diskusi melalui google meet	Dihasilkan penjelasan dan contoh elemen-elemen komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sagita, Darwis. 2018. Modul Komunikasi Massa. Untirta.</li> <li>Nurudin. 2003. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada. Jakarta.</li> <li>Rakhmat, Jalaluddin. 2003. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya. Bandung.</li> </ol>
6-8	Mahasiswa mampu menjelaskan tema tugas kelompok dalam bentuk presentasi dan menjawab pertanyaan dalam sesi diskusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan tema tugas kelompok secara lisan dengan detail</li> <li>Memberikan contoh tema tugas kelompok</li> <li>Menganalisis pertanyaan dan menjawabnya dalam sesi diskusi</li> </ol>	Ujian Tengah Semester (pekan 9)	Presentasi tugas kelompok	v	v	9x50"	Mempelajari materi yang berkaitan dengan tema presentasi di spada	Dihasilkan presentasi berupa penjelasan detail dari tema berikut contoh	
10	Mahasiswa mampu menunjukkan hambatan-hambatan dalam komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi hambatan-hambatan dalam komunikasi massa</li> <li>Menjelaskan hambatan-hambatan dalam komunikasi massa</li> <li>Memberikan contoh hambatan-hambatan dalam komunikasi massa</li> </ol>	Hambatan-hambatan dalam komunikasi massa	Studi Kasus dan tugas berbasis kasus		v	3x50"	Mempelajari materi dan video contoh kasus, dan berpartisipasi dalam forum diskusi melalui google meet	Dihasilkan penjelasan dan contoh hambatan-hambatan dalam komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sagita, Darwis. 2018. Modul Komunikasi Massa. Untirta.</li> <li>Nurudin. 2003. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada. Jakarta.</li> <li>Rakhmat, Jalaluddin. 2003. Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya. Bandung.</li> </ol>

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
11	Mahasiswa mampu memberikan analisis mengenai isi media massa secara logis, kritis dan sistematis	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi isi media massa</li> <li>Menjelaskan isi media massa</li> <li>Memberikan contoh isi media massa</li> <li>Melakukan komparasi isi media massa yang ada di Indonesia</li> </ol>	Isi media massa	Studi kasus		v	3x50"	Mempelajari materi dan video contoh kasus di spada	Dihasilkan penjelasan dan contoh isi media massa yang ada di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dennis, Everette E and De Fleur, Melvin M. 2010. Understanding Media in the Digital Age: Connections for Communication, Society and Culture. Allyn and Bacon.</li> <li>McQuail, Denis. 2010. McQuail's Mass Communication Theory. Sage Publications.</li> </ol>
12	Mahasiswa mampu memberikan analisis mengenai efek komunikasi massa secara logis, kritis dan sistematis	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi efek komunikasi massa</li> <li>Menjelaskan efek komunikasi massa</li> <li>Memberikan contoh efek komunikasi massa</li> </ol>	Efek komunikasi massa	Studi kasus	v	v	3x50"	Case-based lecture melalui google meet Mempelajari materi dan video contoh kasus	Dihasilkan penjelasan dan contoh efek komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>De Fleur, Melvin M and De Fleur, Margaret H. 2016. Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects. Taylor &amp; Francis.</li> <li>Wimmer, Roger D and Dominick, Joseph R. 2010. Mass Media Research: An Introduction. 9<sup>th</sup> edition. Cengage Learning.</li> </ol>

13-14	Mahasiswa mampu memberikan analisis mengenai audiens dalam komunikasi massa secara logis, kritis dan sistematis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi audiens dalam komunikasi massa</li> <li>2. Menjelaskan audiens dalam komunikasi massa</li> <li>3. Memberikan contoh audiens dalam komunikasi massa</li> <li>4. Melakukan komparasi audiens dalam komunikasi massa di Indonesia</li> </ol>	Audiens dalam komunikasi massa	Studi kasus		v	3x50"	Mempelajari materi dan video contoh kasus di spada	Dihasilkan penjelasan dan contoh audiens dalam komunikasi massa di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De Fleur, Melvin L and Dennis, Everette E. 2011. Understanding Mass Communication: A Liberal Arts Perspective. Houghton Mifflin. Pennsylvania State University.</li> </ol>
-------	---	--	--------------------------------	-------------	--	---	-------	--	--	--

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
15	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan menganalisis materi pekan 9-14 secara ringkas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan materi pekan 9-14 dalam forum diskusi</li> </ol>	Review materi pekan 9-14	Studi kasus	v	v	3x50"	Mempelajari materi dan video contoh kasus, dan berpartisipasi dalam forum diskusi melalui google meet	Dihasilkan pemahaman, penjelasan dan analisis materi pekan 9-14	Referensi dari pekan 9-14
16	Mahasiswa mampu menghasilkan tulisan ilmiah berupa makalah individual sebagai evaluasi akhir semester	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan materi pekan 9-14</li> <li>2. Memberikan contoh kasus yang berkaitan dengan materi pekan 9-14</li> <li>3. Menganalisis kasus tersebut dalam sebuah tulisan ilmiah</li> </ol>	Ujian Akhir Semester	Take-home essay		v	3x50"	Mempelajari materi pekan 9-14 dan video contoh kasus di spada	Dihasilkan tulisan ilmiah berupa makalah individual sebagai evaluasi akhir semester	