

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR SENI WANDA BANTEN DALAM  
MENARIK MINAT REMAJA UNTUK MELESTARIKAN KEBUDAYAAN DAERAH  
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana (S-1)  
Pada Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa



DISUSUN OLEH:

INDRA BAYU

6662090606

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA  
SERANG – BANTEN**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indra Bayu  
Nim : 6662090606  
Tempat Tanggal Lahir: Pontianak, 16 Agustus 1990  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI SANGGAR SENI WANDA BANTEN DALAM MENARIK MINAT REMAJA UNTUK MELESTARIKAN KEBUDAYAAN DAERAH**” adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti mengandung unsur plagiat, maka gelar keserjanaan saya bisa dicabut.

Serang, 5 Febuari 2014



**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Indra Bayu  
NIM : 6662090606  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Sanggar Seni Wanda Banten  
Dalam Menarik Minat Remaja Untuk Melestarikan  
Kebudayaan Daerah

Serang, 4 Febuari 2014  
Skripsi ini telah siap untuk diujikan

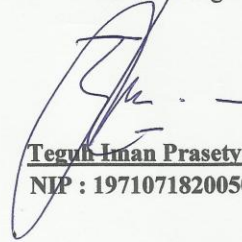
Menyetujui,

Pembimbing I



**Prof. Dr. A. Sihabudin, M.Si**  
NIP : 196507042005011002

Pembimbing II



**Teguh Iman Prasetya, M.Si**  
NIP : 197107182005011001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa



**Dr. Agus Sjafari, S.Sos., M.Si**  
NIP : 197108242005011002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

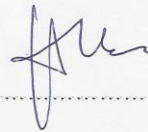
Nama : Indra Bayu  
NIM : 6662090606  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR SENI WANDA  
BANTEN DALAM MENARIK MINAT REMAJA UNTUK  
MELESTARIKAN KEBUDAYAAN DAERAH

Telah diuji di hadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi di Serang, tanggal 17 bulan Febuari tahun  
2014 dan dinyatakan **LULUS**,

Serang, 22 Febuari 2014

Ketua Penguji :

Ikhsan Ahmad, S.Ip  
NIP. 19731222003121001



Anggota :

Dra. Rahmi Winangsih, M.Si  
NIP. 196810192005012001



Anggota :

Teguh Iman Prasetya, M.Si  
NIP. 197107182005011001



**Mengetahui,**

Dekan FISIP UNTIRTA



Dr. Agus Sjaferi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197108242005011002

Ketua Program Studi



Neka Fitriyah, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197708112005122003

**“Tiada Kemenangan dan Keberhasilan Diraih Tanpa Adanya Pengorbanan Waktu, Tenaga, Materi Serta Pemikiran Yang Sungguh – Sungguh. Karena Itu Butuh Keseriusan dan Kerja Keras Dari Anda ” (Indra Bayu)**

**Skripsi ini kupersembahkan kepada Kedua Orang Tua, yang telah membesarkan dan membimbing saya hingga saat ini serta mendapatkan segalanya yang terbaik. Terimakasih banyak, karena doa dari kalian yang pada akhirnya Allah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.**

## **ABSTRAK**

**Indra Bayu, NIM 6662090606 Skripsi Strategi Komunikasi Sanggar Seni Wanda Banten dalam Menarik Minat Remaja Untuk Melestarikan Kebudayaan Daerah.**

Sebuah sanggar seni yang di dirikan untuk mempertahankan, melestarikan dan mengembangkan kesenian daerah Banten. Keberadaan sanggar dari nol hingga terkenal saat ini serta sudah banyak prestasi yang diraih dan anggota sanggar nya pun sudah banyak bahkan alumni nya rata – rata melanjutkan jenjang pendidikan nya di bidang seni. Sanggar ini dibuat untuk membantu pemerintah khususnya dalam usaha melestarikan kebudayaan daerah yang terancam punah di era globalisasi ini. Dengan mengembangkan serta menciptakan kebudayaan bernuansa Banten, seni budaya Banten ini cukup terkenal di propinsi Banten dan di luar daerah hasilnya Sanggar Seni Wanda Banten terkenal akan kepiawaian para penari nya membantu usaha melestarikan kebudayaan daerah.

Dengan menggunakan strategi komunikasi persuasive, proses penyampaian pesan oleh komunikator yaitu pemilik sanggar dan pelatih cukup berhasil menarik minat remaja. Strategi ini pun bermanfaat bagi komunikator untuk merekrut anggota baru dan melestarikan kebudayaan daerah. Teori yang digunakan adalah Teori Elaborasi, dimana teori ini berkaitan erat dengan proses mempengaruhi penerima pesan yaitu komunikasi dengan kemungkinan terbagi dua jalur.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif, sedangkan untuk teknik analisis data, peneliti menggunakan metode teknik reduksi, penyajian data dan verification hingga triangulasi data.

Hasil penelitian ini menggambarkan bagaimana proses penyampaian pesan yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikasi dengan mempengaruhi pikiran mereka secara persuasive secara terus menerus memiliki pengaruh yang besar bagi komunikasi yaitu para remaja tersebut akan pentingnya melestarikan kebudayaan daerah.

## ABSTRACT

**Indra Bayu, NIM 6662090606. The Research Paper of Communication Strategy at Sanggar Seni Wanda Banten in interesting teenager's interest for Preserving Local Culture.**

An art gallery that was founded to preserve , conserve and develop local arts of Banten . The existence of this gallery from unknown to well-known at this time had many achievements and also the members were already many. Even most of alumni were continue their education in the arts. This gallery designed to help the government, especially in efforts to preserve endangered local culture in era globalization. By developing and creating cultural nuances of Banten, Banten culture art is quite famous in the province of Banten and outside the area. Thus, Sanggar Seni Wanda Banten is famous for the expertise of the dancers in helping preserve the local culture.

By using persuasive communication strategy, the process of delivering a message to the communicator the gallery owner and coach was successful enough to attract teenagers. This strategy is also useful for communicators to recruit new members and to preserve local culture. The theory used is an elaboration of theory, where the theory is closely related to processes affecting the receiver of the message that is communicant with the possibility of a two-lane divided.

This research used descriptive qualitative research method, while for the data analysis technique, researcher used the method of reduction technique, data presentation and verification to data triangulation.

The results of this research described how the process of delivering the message carried by the communicator to the communicants with persuasively influencing their minds continually has great influence to the communicant the teenagers. So they know the importance of preserving local culture.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke khadirat Allah SWT yang maha Agung pemilik alam semesta yang menggenggam jiwa raga semua mahluk-Nya, karena atas ridho dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang dapat membantu perbaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF SANGGAR SENI WANDA BANTEN DALAM MENARIK MINAT REMAJA UNTUK MELESTARIKAN KEBUDAYAAN DAERAH”** ini sangat peneliti harapkan. Pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala dukungan, bantuan dan bimbingannya dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Soleh Hidayat, M.PD selaku Rektor Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
2. Bapak Dr. Agus Sjafari, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
3. Ibu Neka Fitriyah, S.Sos., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
4. Bapak Prof. Dr. A. Sihabudin, MSi selaku dosen pembimbing I skripsi yang membantu memberikan arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Teguh Iman Prasetya, MSi. selaku dosen pembimbing II skripsi yang membantu memberikan arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang bermanfaat yang telah disampaikan pada peneliti. Dan Juga pengalaman yang sangat berarti yang peneliti dapatkan. Apalah arti kemampuan peneliti tanpa ilmu dari para beliau.

7. Kedua orang tua ku Bapak Agus Suparyono Aht, dan Ibu Fadilah, juga kakak ku Asfilia Wulan Sari, S.H dan Adek ku Zidane Nur Fajar terima kasih atas dukungan dan doa-doanya juga terimakasih atas cinta dan kasih sayangnya. ☺
8. Untuk Pipin Maya Astika S.Pd sang pujaan hati yang sudah setia menemani, membantu selama peneliti melakukan penelitian dan selalu ada disaat-saat bahagia selama pengerjaan skripsi ini dan juga suntikan motivasi yang sudah diberikan yang membuat peneliti semangat dan mampu menyelesaikan penelitian ini. Makasih banyak. ☺
9. Bapak Beni Kusnandar S.Sn, Ibu Wiwin Purwinarti S.Sn dan Ayu Nihayatu Rohma SE yang sudah bersedia memberikan informasi terkait penelitian yang sedang diteliti. Dan juga tempat yang telah mereka berikan kepada peneliti.
10. Bapak Juhaedi selaku Kasi Pengembangan Nilai – Nilai Tradisional, terimakasih kesediannya untuk di wawancara dan dimintai tanggapannya selama ini.
11. Untuk keluarga tersayang terima kasih untuk cinta dan doanya , terima kasih untuk dukungan dan masukan-masukannya.
12. Untuk KOJOers Arip, Dwi, Danang, Danny, Antum, Hamas, Randy, Shandy, Iskandar, Fahri, Bobby, Jawa, Ibenk, Hanip, Niken, Tiwi, Rahmi, Piras, Cony. Terimakasih kalian selalu ada dan selalu memberi semangat serta motivasi kepada peneliti.
13. Dan terimakasih untuk Amas, Beny, Anhari, Andri yang selalu member masukan peneliti selama ini.
14. Tresna, Woro, Yaya, Nonon, Mey, Romi, Eki, Wilda, Desy, Yogi, Bedul kalian selalu memotivasi agar skripsi ini cepat selesai. Thanks kawan
15. Keluarga besar mahasiswa ilmu komunikasi UNTIRTA angkatan 2009 juga mahasiswa UNTIRTA lainnya yang mau menerima peneliti sebagai teman, terima kasih atas perkenalan, persahabatan dan pengalaman yang berkesan selama perkuliahan,

16. Segenap kawan-kawan Ilmu Komunikasi, Kakak-kakak angkatan 2007, 2008 serta adik-adik angkatan 2010,2011,20112,2013.

17. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Kiranya tidak ada balasan yang lebih baik kecuali yang datang dari Allah SWT, terimakasih untuk segalanya. Kesempurnaan hanya milik-Nya dan kebenaran datang dari-Nya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua, khususnya bagi peneliti dan pihak yang berkepentingan.

Serang, 5 Febuari 2014

Indra Bayu

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR ..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR ..... viii

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR LAMPIRAN..... x

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 4

1.3 Identifikasi Masalah..... 5

1.4 Tujuan Penelitian..... 5

1.5 Manfaat Penelitian..... 6

### BAB II KERANGKA TEORI

#### 2.1 Tinjauan Teoritis

2.1.1 Strategi..... 7

2.1.2 Komunikasi..... 14

2.1.3 Komunikasi Persuasif ..... 18

2.1.4 Strategi Komunikasi .....	20
2.1.5 Kebudayaan Lokal.....	24
2.1.6 Komunitas .....	27
2.1.7 Budaya .....	29
2.1.8 Pengertian Sanggar Seni.....	30
2.1.9 Minat.....	31
2.1.10 Hambatan Komunikasi Persuasif .....	33
2.2 Teori Elaborasi.....	34
2.3 Kerangka Berpikir .....	39
2.4 Penelitian Sebelumnya .....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Teknik Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian	
3.3.1 Key Informan .....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Pengolahan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data .....	54
3.6 Uji Keabsahan Data .....	56
3.7 Tempat dan Waktu	
3.7.1 Tempat Penelitian.....	58
3.7.2 Waktu Penelitian .....	59

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

### 4.1 Deskripsi Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Sanggar Seni Wanda Banten .....	60
4.1.2 Visi, Misi dan Prioritas Sanggar Seni Wanda Banten .....	61
4.1.3 Bentuk Kegiatan dan Jumlah Anggota .....	63
4.1.4 Struktur Organisasi .....	64
4.1.5 Sarana dan Prasarana .....	64

### 4.2 Pembahasan..... 65

### 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian..... 66

### 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian ..... 75

#### 4.4.1 Hambatan – Hambatan dalam Menarik Minat Remaja Untuk Melestarikan Kebudayaan Daerah

##### 4.4.1.1 Hambatan Aplikasi Strategi

A. Adanya Akulturasi Budaya .....	75
-----------------------------------	----

B. Belum Memahami Bahwa Dengan Kesenian Bisa Menghidupi Seseorang .....	78
---	----

##### 4.4.1.2 Hambatan Proses Komunikasi

A. Hambatan Psikologi dan Waktu .....	80
---------------------------------------	----

#### 4.4.2 Strategi Komunikasi Persuasif Yang Digunakan Sanggar Seni Wanda

##### Dalam Menarik Minat Remaja

A. Mengenalkan Kebudayaan Kepada Remaja Yang Datang Ke Sanggar .....	81
--	----

B. Menceritakan Pengalaman Komunikator .....	83
--	----

C. Penerapan Teori Elaborasi .....	84
------------------------------------	----

4.4.3 Bagaimana Cara Melestarikan Kebudayaan Daerah	
A. Memasukkan Unsur “khas” Banten .....	86
B. Mengikuti Berbagai Event Lomba .....	87
C. Menyelenggarakan Event Pentas Seni .....	88
4.4.4 Tarian Yang Diciptakan Sanggar Seni Wanda Banten .....	91

## **BAB V KESIMPULAN dan SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran .....	98

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

2.2 Teori Elaborasi .....	36
4.4 Realisasi Komunikasi Persuasif.....	91

## DAFTAR TABEL

2.3 Kerangka Berpikir .....	39
3.1 Tabel Waktu dan Penilaian dalam Penelitian .....	58
4.1 Tabel Kategori dan Jumlah Anggota .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Surat Perizinan Penelitian Yang Dikeluarkan Oleh FISIP Untirta
- Lampiran 2** : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian Yang Dikeluarkan Oleh Sanggar Seni Wanda Banten dan dari Disporbudpar
- Lampiran 3** : Kartu Bimbingan
- Lampiran 4** : Pedoman dan Transkrip Wawancara
- Lampiran 5** : Surat Ijin Sanggar Seni Wanda Banten
- Lampiran 6** : Dokumentasi Selama Penelitian
- Lampiran 7** : Curriculum Vitae