

MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR BAROS KABUPATEN SERANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada Konsentrasi Manajemen Publik
Program Studi Administrasi Negara



Oleh
Fadliyah
6661131057

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
SERANG 2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadliyah

NIM : 6661131057

Tempat tanggal lahir : Serang, 26 November 1994

Program Studi : Ilmu Administrasi Negara

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR BAROS KABUPATEN SERANG adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti mengandung unsur plagiat, maka gelar kesarjanaan saya bisa dicabut.

Serang, Juni 2017



Fadliyah

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : FADLIYAH
NIM : 6661131057
Judul Skripsi : MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR BAROS
KABUPATEN SERANG

Telah Diuji di Hadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi di Serang, tanggal 05 Juni
2017 dan dinyatakan LULUS.


Serang, 05 Juni 2017


Ketua Penguji
(Listyaningsih, S.Sos.,M.Si)
NIP. 197603292003122001

Anggota :
(Abdul Hamid, Ph.D)
NIP. 198104102006041023

Anggota :
(Titi Stiawati, M.Si)
NIP. 197011252005012001

Mengetahui,


Dekan Fisip Untirta
Dr. Agus Sifari, S.Sos., M.Si
NIP. 197108242005011002



Ketua Program Studi
Ilmu Administrasi Negara
Listyaningsih, S.Sos., M.Si
NIP. 197603292003122001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : FADLIYAH
NIM : 6661131057
Judul Skripsi : MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR BAROS
KABUPATEN SERANG

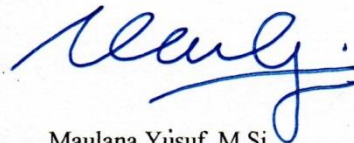
Serang, Mei 2017
Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan
Menyetujui,

Pembimbing I



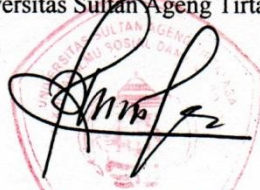
Titi Stiawati, M.Si
NIP. 197011252005012001

Pembimbing II



Maulana Yusuf, M.Si
NIP. 197603192005011004

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa



Dr. Agus Sjafari, M.Si
NIP. 197108242005011002

*Ketika hidup adalah harapan
dari ketidakpastian.*

Dengan rasa syukur kepada ALLAH SWT
Skripsi ini ku persembahkan untuk orangtua tercinta
dan saudara tersayang.

ABSTRAK

Fadliyah.NIM.6661131057.Skripsi.Manajemen Pengelolaan Pasar Baros Kabupaten Serang. Program Studi Ilmu Administrasi Negara. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Pembimbing I: Titi Stiawati M.Si dan Pembimbing II: Maulana Yusuf, S.IP., M.Si

Penelitian ini membahas mengenai Manajemen Pengelolaan Pasar Baros Kabupaten Serang. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan mendapatkan gambaran yang jelas mengenai manajemen yang sebaiknya dalam Pengelolaan Pasar Baros Kabupaten Serang. Penelitian ini menggunakan teori fungsi manajemen Luther Gullick dalam Handyaningrat (1990:24) yang terdiri dari tujuh indikator yaitu perencanaan, pengorganisasian, penyusunan pegawai, pembinaan kerja, pengkoordinasian, pelaporan dan anggaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pemilihan informan dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive*. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Kemudian untuk uji keabsahan yaitu dengan cara triangulasi yaitu triangulasi sumber dan *membercheck*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen dalam melakukan Manajemen Pengelolaan Pasar Baros Kabupaten Serang belum berjalan dengan optimal. Rekomendasi yang diberikan oleh peneliti adalah melakukan perencanaan seoptimal mungkin, membeli lahan baru atau mengoptimalkan lahan yang ada, melakukan koordinasi lebih baik lagi dengan dinas terkait, meningkatkan kualitas pegawai, dan meningkatkan atau memaksimalkan target retribusi.

Kata Kunci: Fungsi Manajemen, Manajemen, Pasar Baros

ABSTRACT

Fadliyah.NIM.6661131057.Script. Management Of Baros Market In Serang Regency. Public Administration Departement. Faculty of Social and Political Sciences. Sultan Ageng Tirtayasa University. 1st Advisor: Titi Stiawati M.Si and 2nd Advisor: Maulana Yusuf, S.IP., M.Si

This research is explained about the Management of Baros Market in Serang Regency. The purpose of this research is to know the information about management which is better in Baros Market Management of Serang Regency. This research uses the theory of management function by Luther Gullick in Handayaniingrat (1990: 24) which consists of seven indicators namely planning, organizing, staffing, directing, coordinating, reporting and budgeting. The method used in this research is descriptive method with qualitative approach. Selection of informants is done by using purposive technique. The data collection techniques used are observation, interview, literature study and documentation. Then validity examination is done by triangulation that is triangulation of source and membercheck. The results of this study indicate that the implementation of management functions in conducting Management Baros Market Serang Regency has not run optimally. The recommendations given by the researcher are to plan optimally, buy new area or optimize existing the market area, improve the coordination with related employees, improve the quality of employees, and increase or maximize the retribution target.

Keywords: Management Function, Management, Baros Market