

**PENGARUH PENYAJIAN MEDIA INTERNAL TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN PEGAWAI PEMERINTAH KOTA
CILEGON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi pada Konsentrasi Hubungan Masyarakat Program Studi Ilmu

Komunikasi



Oleh : Nisfu Maryana

Nim : 6662091019

**KONSENTERASI ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT
PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA**

2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nisfu Maryana

NIM : 6662091019

Tempat Tanggal Lahir : Cilegon, 13 Maret 1990

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “ **PENGARUH PENYAJIAN MEDIA INTERNAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN PEGAWAI PEMERINTAH KOTA CILEGON**”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini terbukti mengandung unsur plagiat, maka gelar kesarjanaan saya bisa dicabut.

Serang, Oktober 2013

Nisfu Maryana

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nisfu Maryana
NIM : 66620910919
Judul Skripsi : Pengaruh Penyajian Media Internal terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Pegawai Pemerintah Kota Cilegon.

Serang, Oktober 2013

Skripsi ini Telah Disetujui Untuk Diujikan

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Nanlek Afrilla F., S.Sos., M.Si
NIP. 197704032003122001



Dwi Ing (FH) Rangga Galura G., M.Si
NIP. 198102212008121002

Mengetahui,

*Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*



Dr. Agus Sjafari, S.Sos., M.Si
NIP. 196242005011002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NISFU MARYANA
NIM : 6662091019
Judul Skripsi : **PENGARUH PENYAJIAN MEDIA INTERNAL TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN PEGAWAI PEMERINTAH
KOTA CILEGON**

Telah diuji di hadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi di Serang, tanggal 18 bulan November
tahun 2013 dan dinyatakan **LULUS**.

Serang, 18 November 2013

Ketua Penguji:

1. Muhammad Jaiz, S.Sos., M.Pd
NIP. 19710629200312001

Anggota:

2. Idi Dimiyati, M.Ikom
NIP. 1982060620064201

Anggota:

3. Dipl.Ing (FH) Rangga Galura G.,M.Si
NIP. 198102212008121002

Mengetahui,


Dekan FISIP Untirta

Dr. Agus Siafari, M.Si
NIP. 197108242005011002

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi Untirta


Neka Fitriyah, S. Sos., M.Si
NIP. 197708112005012003

Motto dan Lembar Persembahan

Inginmu adalah tekadku
Doamu adalah asaku
Tangismu adalah dukaku
Bahagiamu adalah impianku...

Terbesit senyum dibalik lukamu
Tersirat harap dalam diammu,,,

Tuhan...
Mimpiku kecil
Harapku sederhana
Ukir senyuman indah diwajah orang terkasihku
Karena mereka adalah segalanya bagiku...

**“Muliakanlah orangtua maka Allah akan memuliakanmu,,
Kupersembahkan untuk Abah dan Ibuku terhebat,,”**

ABSTRAK
PENGARUH PENYAJIAN MEDIA INTERNAL TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN PEGAWAI PEMERINTAH KOTA
CILEGON.

Oleh : Nisfu Maryana, 6662091019

Xvii Halaman Awal + 126 Halaman Isi (I-V) ; 45 Tabel; 7 gambar ; 7 Lampiran ;
23 Buku Acuan (1997 - 2010)

Peranan terhadap pemenuhan informasi bagi pegawai Pemerintah kota Cilegon sangatlah penting. Tanpa adanya pemenuhan informasi bagi pegawai mengenai organisasi, maka tidak akan mungkin pegawai dapat melaksanakan tugas pokok dan fungsinya dengan baik. Kendala yang sering terjadi di Pemerintah Kota Cilegon adalah terhambatnya komunikasi yang terjalin dari pihak pegawai kepada pihak atasan. Oleh karena itu, organisasi pun menciptakan media internal, yang disebut dengan “Tabloid Suara Mandiri”.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori uses and gratification, memposisikan khalayak sebagai individu yang memiliki kekuasaan dalam memilih media massa yang akan dikonsumsi berdasarkan kebutuhan masing-masing individu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif yang bersifat asosiatif. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh penyajian media internal terhadap pemenuhan kebutuhan pegawai Pemerintah Kota Cilegon.

Berdasarkan hasil penelitian analisis korelasi yang dilakukan peneliti antara variabel x dan y menunjukkan bahwa variabel x memiliki hubungan signifikan positif dengan variabel y, yaitu sebesar 0,701, maka sesuai dengan pedoman koefisien korelasi maka termasuk kategori hubungannya adalah kuat. Hasil *output spss 15,00* menyatakan bahwa hubungan antara penyajian media internal terhadap pemenuhan kebutuhan pegawai di Pemerintah Kota Cilegon memiliki hubungan yang kuat, signifikan dan memiliki nilai positif. Berdasarkan perhitungan nilai t, maka dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} adalah 9,6. Sedangkan besar nilai t_{tabel} adalah 0,167. Nilai $9,6 > 0,167$, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara penyajian media internal dengan pemenuhan kebutuhan pegawai.

Kata Kunci : Pengaruh, Media Internal.

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF INTERNAL MEDIA PROVIDING TOWARDS
FULFILLMENT NEED OF CILEGON CITY'S CIVIL SERVANT.

By : Nisfu Maryana, 6662091019

*Xvii Preliminary page + 126 content pages (chapter I-V) : 45 Tables : 7 Pictures
: 7 Enclosures : 23 Books (1997 - 2010)*

The role on compliance information for employees of the government Cilegon is very important. Without a compliance information for employees about organization, then it wouldn't be possible the employees doing main tasks and their functions. The constraints that often happen in Cilegon government is hampered a communication that involved from the employees againts boss. Therefore, the organization also created an internal media, then it called "Tabloid Suara Mandiri".

In this research, researcher using a uses and gratification theory, place an audience as individu that has a power at choose a mass media which will consumed based on individual needs. Research methode that used is quantitative methode that is assosiative. The purpose in this research is to know is there any effect in internal media presentation on satisfied level of information Cilegon government.

Based in the result correlative analysis that doing by researcher between variable x and y is x variable has a good correlation with y variable, as much as 0,701, then according with the guidelines of the correlation coefficient it including the strong correlation category. The result of spss 15,00 state that the correlation between internal media presentation on satisfied level of government information in Cilegon has a strong correlation, significant and has a positive side. Based on calculating t value, can knew that t_{hitung} value is 9,6, and t_{tabel} value is 0,167. A value $9,6 > 0,167$, so that it can be concluded H_0 is rejected and H_a is accepted. It means there is a positive and significant correlation between internal media presentation with satisfied level of employee information.

KeyWord : The Influence, Internal Media.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada penulis, serta tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhamad SAW yang telah memberikan penerangan ilmu kepada umatnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur skripsi yang berjudul “Pengaruh Penyajian Media Internal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pegawai Pemerintah Kota Cilegon” dapat terselesaikan. Berkat rahmat dan pertolonganNya, penulis dibukakan jalan hati dan pikiran untuk dapat menyelesaikan sesuai batas waktu dan kemampuan yang telah ditentukan. Semua itu tentu karena dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terimakasih dan penghargaan dengan setulus hati dihaturkan kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam bentuk moril maupun materil, semoga Allah SWT membalas kebaikannya. Penulispun mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis hingga detik ini, karena tanpa mereka penulis tidak akan pernah mampu berdiri hingga saat ini. Selain itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sholeh Hidayat, M.Pd selaku Rektor Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
2. Bapak Dr. Agus Sjafari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
3. Ibu Neka Fitriyah, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, dan Ibu Puspita Asri Praceka,S.Sos.,M.Ikom selaku Sekretaris Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
4. Ibu Naniek Afrilla Framanik,S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah penuh dengan kesabaran dan meluangkan waktunya, serta

memberi masukan dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Bapak Dipl.Ing (FH) Rangga galura Gumelar.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II, sekaligus Dosen Penguji III yang telah penuh dengan kesabaran dan meluangkan waktunya, serta memberi masukan dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Rd. Nia Kania.,S.IP.,M.Si selaku Dosen Akademik yang telah membimbing perkuliahan dari semester awal hingga akhir.
7. Bapak Muhammad Jaiz, S.Sos., M.Pd selaku Ketua Penguji, yang telah memberikan masukannya berupa kritik dan saran kepada penulis
8. Bapak Idi Dimiyati, M.Ikom, selaku Dosen Penguji II yang telah memberi masukannya berupa kritik dan saran kepada penulis.
9. Seluruh staff Program Studi Ilmu Komunikasi dan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis dalam hal kelancaran proses skripsi.
10. Seluruh pegawai Pemerintah Kota Cilegon, yang telah menjadi responden dalam penelitian ini dan dalam pengisian kuesioner.
11. Staff Infokom dan Sanditel Pemerintah Kota Cilegon yang telah membantu penulis dalam kelancaran penelitian dari awal hingga akhir.
12. Tete, kakak, dan keponakan kesayangan yang turut mendukung dan selalu memberi semangat selama ini kepada penulis.
13. Sahabat Fuchaniwaqosit (Nisa_ul, Qori, Icha, Wawa, Siti), Sahabat terbaik dalam mengejar mimpi, teman terhebatku untuk dapat berdiri.
14. Sahabat JPP (Fitri F, Annisa Dian F, Ratna N, Nita P, Putri F, Widya R, Uum U, Salsabilla A), terimakasih buat persahabatan sampai saat ini dan hingga akhir nanti.
15. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Konsenterasi Humas 2009, terimakasih atas kebersamaannya. Untuk Ayu Humairoh terimakasih untuk belajar barengnya yaa. Untuk Saprihatin Sajida, Augia Estadia, Ratu Dewi, Antika, Andrianis, Eldy, Coni Satya, Sayidah, Shella Dearisa, Santi Ulfianti, Hayu Siti Afifah, Rizkia

Amalia, Noni Kusiah, Dhiny Novianty, Dan lain-lain. Seneng bisa kenal kalian semua.

16. Himakom 2009 Kabinet SERU, Himakom 2010 Kabinet KASIH, Himakom 2011 Kabinet AKSI, terimakasih untuk ilmu, pertemanan dan persaudaraannya.

17. Adik-adik tingkat, Maya maul, Okta Zikriani, Nurhamidah, Zahra, Lulu, Tika, Maya Lestari, Yani dll yang sudah memberikan semangat kepada penulis. Tetap semangat buat kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih jauh dari bentuk kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran dari berbagai pihak atas segala kekurangan, kekeliruan, dan kesalahan dalam pembuatan skripsi ini menjadi tanggung jawab penulis.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teori	10
2.2 Media Internal	14
2.2.1 Kriteria Majalah atau Buletin yang Baik.....	21

2.3 Komunikasi Organisasi	24
2.4 Informasi	28
2.5 Persepsi	32
2.6 Kerangka Berpikir	35
2.6.1 Kerangka Teori	37
2.7 Operasional Variabel	38
2.8 Hipotesis Penelitian	39
2.9 Penelitian Sebelumnya	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Sifat Penelitian	42
3.3 Paradigma Penelitian	42
3.4 Teknik Penelitian	43
3.4.1 Jenis Data	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Populasi dan Sampel	45
3.6.1 Populasi	45
3.6.2 Sampel	45
3.7 Teknik Sampling	46
3.8 Teknik Analisis Data	47
3.9 Teknik Pengolahan Data	48
3.9.1 Uji Validitas	50
3.9.2 Uji Reabilitas	50
3.9.3 Uji Hipotesis	51
3.9.4 Uji Regresi	53
3.9.5 Data Distribusi Normal	54
3.9.6 Koefisien Determinasi	56
3.9.7 Uji Korelasi	57
3.9.8 Analisis Deskriptif	58
3.10 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	60
3.10.1 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel X	60
3.10.2 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Y	62
3.11 Lokasi Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Selayang Pandang Tentang Kota Cilegon	65
4.1.2 Visi Misi Kota Cilegon	71
4.1.3 Lambang Daerah Kota Cilegon	74

4.1.4 Peta Wilayah Kota Cilegon	78
4.1.5 Agenda Pembangunan Kota Cilegon	78
4.2 Hasil Data Penelitian.....	79
4.2.1 Data Diri Responden	79
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Penyajian Media Internal “Buletin Suara Mandiri” (Variabel X)	82
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Kepuasan Informasi PegawaiPemerintah Kota Cilegon (Variabel Y).....	96
4.3 Pengujian Korelasi	109
4.4 Pengujian Hipotesis	110
4.5 Pengujian Koefisien Determinasi	112
4.6 Pengujian Regresi	113
4.7 Pengujian Data Distribusi Normal	115
4.8 Hasil Analisis Deskriptif.....	117
4.9 Pembahasan.....	118
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	51
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase	59
Tabel 3.4 Case Processing Summary Variabel x	60
Tabel 3.5 Reability Statistics Variabel x.....	60
Tabel 3.6 Case Processing Summary Variabel y	62
Tabel 3.7 Reability Statistics Variabel y.....	62
Tabel 3.8 Jadwal Penelitian	64
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	80
Tabel 4.2 Usia Responden.....	81
Tabel 4.3 Pernyataan 1	82
Tabel 4.4 Pernyataan 2	83
Tabel 4.5 Pernyataan 3	84
Tabel 4.6 Pernyataan 4	85
Tabel 4.7 Pernyataan 5	86
Tabel 4.8 Pernyataan 6	87
Tabel 4.9 Pernyataan 7	88
Tabel 4.10 Pernyataan 8	89
Tabel 4.11 Pernyataan 9	90
Tabel 4.12 Pernyataan 10	91
Tabel 4.13 Pernyataan 11	92
Tabel 4.14 Pernyataan 12	93
Tabel 4.15 Pernyataan 13	94
Tabel 4.16 Pernyataan 14	95
Tabel 4.17 Pernyataan 15	96
Tabel 4.18 Pernyataan 16	97
Tabel 4.19 Pernyataan 17	98
Tabel 4.20 Pernyataan 18	99

Tabel 4.21 Pernyataan 19	100
Tabel 4.22 Pernyataan 20	101
Tabel 4.23 Pernyataan 21	102
Tabel 4.24 Pernyataan 22	103
Tabel 4.25 Pernyataan 23	104
Tabel 4.26 Pernyataan 24	105
Tabel 4.27 Pernyataan 25	106
Tabel 4.28 Pernyataan 26	107
Tabel 4.29 Pernyataan 27	108
Tabel 4.30 Descriptive Statistics	109
Tabel 4.31 Correlations	109
Tabel 4.32 Variabel Entered	113
Tabel 4.33 Model Summary	113
Tabel 4.34 Anova	113
Tabel 4.35 Coefficiens	114
Tabel 4.36 One Sample Kolmogrov Smirnov Test	116

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Uses and Gratification	14
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	37
Gambar 4.1 Lambang Daerah Kota Cilegon.....	74
Gambar 4.2 Peta Wilayah Kota Cilegon	78
Gambar 4.3 Persentase Jenis Kelamin Responden	80
Gambar 4.4 Persentase Usia Responden	81
Gambar 4.5 Grafik Uji Regresi.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Dokumentasi	127
Lampiran 2 Surat ijin Penelitian	128
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	129
Lampiran 4 Data Jawaban Responden.....	130
Lampiran 5 Tabel nilai r <i>product moment</i>	131
Lampiran 6 Buletin Suara Mandiri.....	132
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	133