

**TWO WAY COMMUNICATION ADMIN DENGAN
FOLLOWERS MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus Terhadap Fanpage @Indofor1d di Twitter)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Bia Awaliyah

6662100355

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
SERANG-BANTEN**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bia Awaliyah

NIM : 6662100355

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 6 May 1992

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Two Way Communication Admin dengan Followers Media Sosial* (Studi Kasus Terhadap Fanbase @indofor1d di Twitter) adalah hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti mengandung unsur plagiat, maka gelar kesarjanaan saya bisa dicabut. .

Serang, November 2016



Bia Awaliyah

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Bia Awaliyah
NIM : 6662100355
JudulSkripsi : TWO WAY COMMUNICATION ADMIN DENGAN
FOLLOWERS MEDIA SOSIAL (StudiKasus Terhadap Fanpage
@indofor1d di Twitter)

Serang, Desember 2016

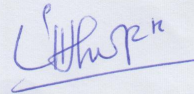
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. HA Sihabudin, M.Si.
NIP. 196507042005011002

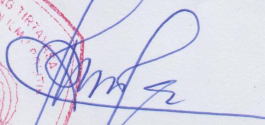


Uliviana Restu H.S.Sos., M.Si.
NIP. 198107172006042003

Mengetahui

Dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Agus Sjafari, S.Sos., M.Si.
NIP.197108242005011002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : BIA AWALIYAH

NIM : 6662100355


Judul Skripsi : *Two Way Communication Admin dengan Followers Media Sosial
(Studi Kasus Terhadap Fanpage @indoforId di Twitter)*

Telah diuji dihadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi di Serang, tanggal 9 Agustus 2016 dan dinyatakan LULUS.

Serang, Agustus 2016

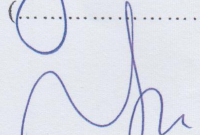
KetuaPenguji

Dra. Rahmi Winangsih, M.Si
NIP.196810192005012001


(.....)

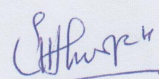
Anggota :

Ronny Yudhi Septa Priana, M.Si
NIP. 198009242014041001


(.....)

Anggota :

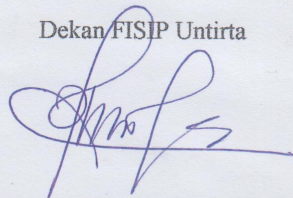
Uliviana Restu H.S.Sos.,M.Si.
NIP. 198107172006042003


(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP Untirta



Dr. Agus Sjafari, S.Sos.,M.Si
NIP. 197108242005011002


Dr. Rahmi Winangsih, M.Si
NIP.196810192005012001

ABSTRAK

Bia Awaliyah. NIM. 6662100355. Skripsi *Two Way Communication Admin dengan Followers Media Sosial* (Studi Kasus Terhadap Fanpage @indofor1d di Twitter) Pembimbing I: Dr. H. Ahmad Sihabudin, M.Si. dan Pembimbing II: Uliviana Restu H, S.Sos.,M.Si.

Bagi sebuah boyband, fans adalah salah satu motivasi terbesar untuk mendukung kesuksesan boyband tersebut. Fans One Direction atau yang sering disebut Directioner mempunyai beberapa komunitas, salah satu komunitas directioner bernama “*Indo for 1D*” yang berdiri sejak tahun 2010 mereka adalah komunitas Boyband Inggris khususnya One Direction. Mereka telah membuat *fanbase twitter* yang cukup diminati oleh remaja yang mengidolakan One Direction. *Fanbase @indofor1d* merupakan komunitas bagi *fans One Direction* yang ada di Twitter. Akun *@indofor1d* merupakan wadah bagi fans *One Direction* untuk berbagi berita/pesan seputar *One Direction*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui siklus komunikasi dua arah (*Two Way Communication*) admin dengan *followers*. Admin dan *followers* akun Twitter *fanbase @indofor1d* dapat berperan sebagai *decoder* (penerima pesan) maupun *encoder* (pengirim pesan) yang secara konstan menyandi balik tanda-tanda disekitar mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil penilitan ditemukan bahwa admin tidak hanya menjadi *encoder* (pengirim pesan) namun dapat menjadi *decoder* (penerima pesan), sebaliknya hal tersebut juga berlaku bagi *follower* yang dapat menjadi sumber berita bagi admin untuk disampaikan kembali ke dalam akun *fanbase @indofor1d*

Kata Kunci: Komunikasi Dua Arah, Fanpage, Fandom, Boyband, Twitter

ABSTRACT

Bia Awaliyah. NIM. 6662100355. Paper. Two Way Communication Admin with Followers Social Media (Case Study of Fanpage @indofor1d in Twitter). 2016. Prof. Dr. H. A. Sihabudin, M.Si ; Uliviana Restu H,S.Sos.,M.Si.

For a boyband, fans is one of their biggest motivation for supporting their successfulness. One Direction or usually called directioners have a couple of community, one of Directioners community called "Indo for 1D" who stand since 2010, they are a community of english boyband especially One Direction. They made a fanbase in twitter that is quiet interested by teenagers who love One Direction's fans for sharing a news/messages about One Direcrion. This research intend to know about cycle of two way communication admin with followers. Admin and followers twitter @indofor1d fanbase account can have a role as decoder (message reciever) or encoder (message sender) who constanly encode the sign around them. The research methode that is used is qualitative descriptive, The result of this research found that the admin is not just an encoder but the admin can be a decoder, otherwise thet things can be apply to followers who can be a news source for admin, and admin can deliver to @indofor1d.

Keywords: Two Way Communication, Fanpage, Fandom, Boyband, Twitter