

**RPS MATA HUKUM DAN ETIKA PERS
SEMESTER GANJIL 2021/2022**

	UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA				
	FAKULTAS		: ILMU SOSIAL ILMU POLITIK		
	PROGRAM STUDI		: ILMU KOMUNIKASI		
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
HUKUM DAN ETIKA PERS	JUR 617106	Mata kuliah Perilaku Berkarya	3 (2-1)	5	12 Agustus 2021
	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK/Kelompok Bidang Ilmu		Ketua Program Studi	
	Dr Mia Dwianna Widyaningtyas, M.I.Kom NIP. 197104222006042001			Dr. Idi Dimiyati, M.I.Kom NIP 197810152005011001	

Capaian Pembelajaran	A. Capaian Pembelajaran Program Studi	
	CP-ST1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
	CP-ST2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
	CP-ST3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
	CP-ST4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
	CP-ST5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	CP-ST6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
	CP-ST7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	CP-ST8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
	CP-ST9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	CP-ST10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	CP-ST11	Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku
	CP-KI1	Menguasai konsep teoretis ilmu komunikasi secara umum
	CP-KI2	Menguasai konsep teoretis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam
	CP-KI3	Menguasai konsep teoretis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital
	CP-KI4	Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi
	CP-KI5	Menguasai konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi

	CP-KI6	Menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner
	CP-KI7	Menguasai konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa
	CP-KI8	Menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media
	CP-KI9	Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan transaksi elektronik
	CP-KP1	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku
	CP-KP2	Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan
	CP-KP3	Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi
	CP-KP4	Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner
	CP-KP5	Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah
	CP-KM1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	CP-KM2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	CP-KM3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
	CP-KM4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	CP-KM5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CP-KM6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	CP-KM7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
	CP-KM8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	CP-KM9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
	CP-KI1	Menguasai konsep teoretis ilmu komunikasi secara umum
	CP-KI2	Menguasai konsep teoretis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa secara mendalam
	CP-KI3	Menguasai konsep teoretis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan

		media digital
	CP-KI4	Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi
	CP-KI5	Menguasai konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi
	CP-KI6	Menguasai konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner
	CP-KI7	Menguasai konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa
	CP-KI8	Menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media
	CP-KI9	Menguasai pengetahuan faktual tentang jenis dan regulasi penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, dan informasi dan transaksi elektronik
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Matakuliah ini membahas berbagai peraturan perundangan yang menjadi landasan kebijakan untuk mengatur media di Indonesia. Juga dibahas beragam kebijakan dan peraturan dalam latar belakang historis dan filosofis, serta implikasi terhadap masyarakat. Membahas tentang berbagai prinsip-prinsip dan pedoman perilaku terkait dengan moralitas dan profesionalitas yang diterapkan dalam organisasi media untuk melindungi organisasi media yang bersangkutan dan privasi khalayaknya. Membahas berbagai aspek etika jurnalisisme (media cetak, radio, televisi dan media online), Kode Etik Wartawan Indonesia (KEWI), Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 dan SPS), serta kasus-kasus pelanggaran etika jurnalisisme.	
Pustaka	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alex Sobur, 2001, Etika Pers Profesionalisme Dengan Nurani, Humaniora Utama Press Bandung 2. Etika Komunikasi, Ashadi Siregar, Putaka Yogyakarta, 2006
	Pendukung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Media Massa Indonesia, Sudirman Tebba, Pustaka IrVan Banten, 2008 2. Menuju Jurnalisisme Beretika, Wahyu Wibowo, Kompas Jakarta, 2009 3. Sembilan Elemen Jurnalisisme "The Elements of Journalism, What News People Should Know and the Public Should Expert." Yusi A Pareanom (penerjemah), Bill Kovach & Tom Rosenstiel, Pantau Jakarta, 2006 4. Etika Jurnalisisme: Prinsip-Prinsip Dasar, Zulkarimen Nasution, PT. Raja Grafindo Persada Jakarta, 2015 5. Close Up Seperempat Abad Pelaksanaan Kode Etik Jurnalistik, Wina Armada Sukardi, Dewan Pers Jakarta, 2007 6. Penyelesaian Sengketa Pers, Juniver Girsan, Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2007 7. Dasar-Dasar Hukum Media, Hari Wiryawan, Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2007
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: SPADA UNTIRTA, WA group, Google Meet, Zoom	
	Perangkat Keras: Komputer, HP	
Dosen Pengampu	Dr. Mia Dwianna Widyaningtyas, M.I.Kom	
Mata Kuliah Prasyarat	-	

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
1	Mahasiswa mengetahui kontrak perkuliahan dan peraturan serta tata tertib perkuliahan Mata Kuliah Hukum dan Etika Pers.	<ol style="list-style-type: none"> Mengetahui materi-materi yang akan dipelajari. Mengetahui metode perkuliahan yang digunakan. Mengenal dosen yang akan membimbing perkuliahan. Mengenal teman temansekelas. Mematuhi tata tertib perkuliahan. Mengetahui bahan rujukan perkuliahan 	Penyampaian Kontrak Perkuliahan, RPS, LSP	Ceramah	✓		2x50"	Pembelajaran melalui Spada, google meet dan group WA.	Mahasiswa mampu mengenal kontrak perkuliahan, dosen pengampu, teman sekelas, metode yang digunakan, materi yang diajarkan, dan kegiatan ekstra pembelajaran di LSP	Dosen M.K Hukum dan Etika Pers
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep dasar dan urgensi hukum dan etika	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian hukum Menjelaskan pengertian etika Menjelaskan dan memberikan contoh urgensi hukum Menjelaskan dan memberikan contoh etika 	Konsep dasar dan urgensi hukum dan etika: <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Hukum Pengertian Etika Urgensi Hukum Urgensi Etika 	Penjelasan melalui Video		✓	2x50"	Pembelajaran melalui video Memberikan pertanyaan dengan menggunakan mentimeter	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian hukum, pengertian etika, contoh hukum , contoh etika	Alex Sobur, 2001, Etika Pers Profesionalisme Dengan Nurani, Humaniora Utama Press Bandung

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan filosofis dari etika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Etika deskriptif 2. Menjelaskan Etika Normatif: 3. Menjelaskan Etika Umum 4. Menjelaskan Etika Khusus 	Landasan Filosofis Etika: <ol style="list-style-type: none"> 1. Etika deskriptif 2. Etika Normatif: 3. Etika Umum 4. Etika Khusus 	Belajar Mandiri	✓	✓	3 x 50 menit	Pembelajaran melalui video dan modul. Mahasiswa menjawab pertanyaan yang ada di dalam modul dan dikirim ke LMS	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan mengenai landasan filosofis dari etika	Alex Sobur, 2001, Etika Pers Profesionalisme Dengan Nurani, Humaniora Utama Press Bandung Etika Komunikasi, Ashadi Siregar, Putaka Yogyakarta, 2006
4	Mahasiswa mampu menguraikan mengenai Hukum Media Massa secara umum dan Hukum Media Massa di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguraikan Hukum Media Massa secara umum 2. Menguraikan Cakupan Hukum Media Massa 3. Menguraikan isi/Materi hukum media massa 4. Menjelaskan sejarah perkembangan media massa di Indonesia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Hukum Media Massa 2. Cakupan Hukum Media Massa 3. Isi/Materi Hukum Media Massa 4. Sejarah Perkembangan Hukum Media Massa di Indonesia 	Presentasi , Video pembelajaran	✓	✓	1x 50 tatap maya 2 x 50 Belajar mandiri	Tatap maya dengan melalui google meet, pertanyaan melalui mentimeter	Kognitif dengan menjawab pertanyaan hal-hal yang tercakup dalam hukum media massa	Alex Sobur, 2001, Etika Pers Profesionalisme Dengan Nurani, Humaniora Utama Press Bandung

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
5	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep nilai dan prinsip profesi wartawan, konsep hati nurani, nilai dan moral, norma, hak dan kewajiban, kebebasan dan tanggung jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Tugas dan Fungsi Wartawan 2 Memberikan contoh sikap moral wartawan 3. Mejelaskan pengertian norma Wartawan 4. Menjelaskan Hak dan Kewajiban Wartawan beserta contohnya 5. Menjelaskan Kebebasan dan Tanggungjawab Wartawan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas dan Fungsi Wartawan 2. Moralitas Wartawan 3. Norma Wartawan 4. Hak dan Kewajiban Wartawan 5. Kebebasan dan Tanggungjawab Wartawan 	Presentasi dan Diskusi	✓		3x50"	Pembelajaran melalui Spada, googlemeet dan group WA.	Kehadiran di dalam perkuliahan, keaktifan dalam kelas, dan menjawab pertanyaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Media Massa Indonesia, Sudirman Tebba, Pustaka IrVan Banten, 2008 2. Menuju Jurnalisme Beretika, Wahyu Wibowo, Kompas Jakarta, 2009
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi merumuskan konsep nilai dan prinsip tentang Pers sebagai pilar masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi Tugas dan Fungsi Pers berdasarkan UU Pokok Pers 2. Memberikan contoh-contoh Pers sebagai Representasi masyarakat 3. Mengidentifikasi peran Pers sebagai Pilar Demokrasi 4. Memberikan contoh Pers sebagai Lembaga Usaha 5. Mengidentifikasi Karakteristik Pers Etis 6. Kebenaran sebagai dasar Kerja Pers 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas dan Fungsi Pers 2. Pers sebagai Representasi masyarakat 3. Pers sebagai Pilar Demokrasi 4. Pers sebagai Lembaga Usaha 5. Karakteristik Pers Etis 6. Kebenaran sebagai dasar Kerja Pers 	Pemaparan secara sinkron dengan menggunakan google meet, dan diskusi secara asinkron di SPADA dan grup WA	v	v	3x50"	Memberikan pertanyaan-pertanyaan mengenai Konsep dan prinsip pers sebagai pilar masyarakat	Kehadiran di dalam perkuliahan, keaktifan dalam kelas, dan menjawab pertanyaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Jurnalisme: Prinsip-Prinsip Dasar, Zulkarimen Nasution, PT. Raja Grafindo Persada Jakarta, 2015 2. Menuju Jurnalisme Beretika, Wahyu Wibowo, Kompas Jakarta, 2009

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
7	Mahasiswa dapat merumuskan kembali aspek-aspek nilai, norma, hak dan kewajiban wartawan. Mahasiswa dapat mengidentifikasi aspek-aspek kebebasan dan tanggungjawab serta bentuk pelanggaran etika pemberitaan di media	1. menjelaskan Nilai dan Norma pada Profesi Wartawan 2. Menjelaskan Hak dan Kewajiban pada Profesi Wartawan 3. Memberikan contoh Kebebasan dan Tanggungjawab pada profesi Wartawan 4. Memberikan contoh kasus bentuk-bentuk pelanggaran etika di level teks media	1. Nilai dan Norma pada Profesi Wartawan 2. Hak dan Kewajiban pada Profesi Wartawan 3. Kebebasan dan Tanggungjawab pada profesi Wartawan 4. Bentuk-bentuk pelanggaran etika di level teks media	Pemaparan melalui video, Analisis isi teks media	v	v	3x50"	1. mengajukan pertanyaan melalui mentimeter 2. tugas analisis teks	Menjawab pertanyaan Hasil analisis	1. Sembilan Elemen Jurnalisme "The Elements of Journalism, What News People Should Know and the Public Should Expert." Yusi A Pareanom (penerjemah), Bill Kovach & Tom Rosenstiel, Pantau Jakarta, 2006 2. Close Up Seperempat Abad Pelaksanaan Kode Etik Jurnalistik, Wina Armada Sukardi, Dewan Pers Jakarta, 2007
8	Mahasiswa mampu menunjukkan hasil pembelajaran dari pertemuan 1-7	Materi pertemuan 1-7	Ujian Tengah Semester	Praktek dan Penugasan		v	3x50"	Menganalisis teks berita media dengan indikator-indikator tertentu	Hasil analisis	Close Up Seperempat Abad Pelaksanaan Kode Etik Jurnalistik, Wina Armada Sukardi, Dewan Pers Jakarta, 2007

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
9	Mahasiswa mampu menjelaskan isi UU Pokok Pers, UU tentang Penyiaran, dan pedoman perilaku penyiaran dan standard Program siaran	<ol style="list-style-type: none"> Memaparkan aspek-aspek yang tercakup dalam UU No 40 tahun 1999 tentang pers Mempaparkan hal-hal yang tercakup dalam Undang – Undang No.32 Tahun 2002 tentang Penyiaran Merangkum isi Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 009/SK/KPI/8/2004 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran 	<ol style="list-style-type: none"> Undang - Undang No. 40 Tahun 1999 tentang Pers Undang – Undang No.32 Tahun 2002 tentang Penyiaran Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 009/SK/KPI/8/2004 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran 	Pemaparan dan Diskusi Kelompok	v		3x50''	Presentasi Kelompok mengenai UU Pokok Pers, UU tentang Penyiaran, dan pedoman perilaku penyiaran dan standard Program siaran	Presentasi Keaktifan dalam diskusi Kemampuan menjawab pertanyaan	Dasar-Dasar Hukum Media, Hari Wiryawan, Pustaka Pelajar Yogyakarta, 2007
10	Mahasiswa mampu menjelaskan isi Kode Etik Jurnalistik PWI, Kode Etik AJI, Kode Etik Jurnalis Televisi Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> Kode Etik Jurnalistik PWI Kode Etik AJI Kode Etik Jurnalis Televisi Indonesia 	<ol style="list-style-type: none"> Kode Etik Jurnalistik PWI Kode Etik AJI Kode Etik Jurnalis Televisi Indonesia 	Pemaparan dan Diskusi Kelompok	v		3x50''	Presentasi Kelompok mengenai Kode Etik Jurnalistik PWI, Kode Etik AJI, Kode Etik Jurnalis Televisi Indonesia	Presentasi Keaktifan dalam diskusi Kemampuan menjawab pertanyaan	Etika Media Massa Indonesia, Sudirman Tebba, Pustaka IrVan Banten, 2008

Pekan Ke-	Sub-CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan / Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Metode Pembelajaran Blended		Waktu	Penilaian		Referensi
					Sinkron	Asinkron		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
11	Mahasiswa Mampu mengaplikasikan kode etik dalam bentuk berita	Mampu membuat berita hukum sesuai kode etik Mampu membuat berita kriminal sesuai kode etik	Etika dan aturan-aturan dalam Peliputan bidang hukum dan Kriminal	Praktek dan Penugasan		v	3x50''	Penugasan membuat berita dengan tema hukum dan kriminal	Berita Infografis	Buku Panduan Peliputan Bidang Hukum dan Kriminal