

# **HUBUNGAN PEMBERITAAN BATU AKIK DI MEDIA ONLINE OKEZONE.COM DENGAN PENGETAHUAN MAHASISWA FISIP UNTIRTA**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Konsentrasi Jurnalistik  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

**Muhamad Nida**

**NIM 6662103179**

**KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA  
SERANG, APRIL 2016**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhamad Nida  
NIM : 6662103179  
Judul Skripsi : **HUBUNGAN PEMBERITAAN BATU AKIK DI MEDIA ONLINE OKEZONE.COM DENGAN PENGETAHUAN MAHASISWA FISIP UNTIRTA**

Serang, April 2016

Skripsi ini Telah Disetujui untuk Diujikan

Menyetujui,

**Pembimbing I**



**Isti Nursih, S.Ip., M.Si**  
NIP.197508102005012001

**Pembimbing II**



**Uliviana Restu H, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIP.198107172006042003

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Sultan Ageng Tirtayasa**



**Dr. Agus Sjafari, S.Sos., M.Si**  
NIP. 197108242005011002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama : Muhamad Nida**  
**NIM : 6662103179**  
**Judul Skripsi : HUBUNGAN PEMBERITAAN BATU AKIK DI MEDIA ONLINE  
OKEZONE.COM DENGAN PENGETAHUAN MAHASISWA FISIP  
UNTIRTA**

Telah Diuji di Hadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi di Serang, Tanggal 19 Januari 2016 di  
nyatakan **LULUS**

Serang, 19 Januari 2016


Ketua Penguji :  
**Mia Dwianna W, S.Sos, M.Ikom**  
**NIP.197104222006042001**

Anggota :  
**Dipl.Ing (FH) Rangga Galura G., M.Si**  
**NIP. 198102212008121002**

Anggota :  
**Uliviana Restu H, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIP.198107172006042003**

  
.....  
  
.....  
  
.....

**Mengetahui,**

  
**Dr. Agus Sjafari, M.Si**  
**NIP. 197108242005011002**

  
**Dr. Rahmi Winangsih., M.Si**  
**NIP. 196810192005012001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Nida

NIM : 6662103179

Tempat Tanggal Lahir : Serang, 06 September 1991

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **HUBUNGAN PEMBERITAAN BATU AKIK DI MEDIA ONLINE OKEZONE.COM DENGAN PENGETAHUAN MAHASISWA FISIP UNTIRTA**, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini terbukti mengandung unsur plagiat, maka gelar keserjanaan saya bisa dicabut.



Serang, April 2016

*Nida*  
Muhamad Nida

## ABSTRAK

**Muhamad Nida, NIM 6662103179. Skripsi. Hubungan Pemberitaan Batu Akik Di Media Online Okezone.com Dengan Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta. Pembimbing I Isti Nursih, S.Ip., M.Si., dan Pembimbing II Uliviana Restu H, S.Sos., M.I.Kom.**

Gejala memakai perhiasan yang dihiasi batu akik sedang marak di kalangan masyarakat luas dan juga kaum muda. Berita batu akik merupakan berita mengenai informasi yang menambah pengetahuan baik dari segi harga, manfaat, macam – macam bahkan fakta unik dari batu akik. Pemberitaan ini merupakan pengaruh dari pemberitaan media terhadap khalayak yang pada umumnya dapat menambah pengetahuan dan memberi informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa FISIP Untirta 2013. Dalam teori Uses and Gratification dimana ketika mahasiswa ingin memenuhi kebutuhan akan pengetahuannya mereka akan aktif menggunakan media untuk memenuhi pengetahuannya. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah asosiatif. Karena tujuan pokok penelitian ini adalah untuk mencari hubungan antara satu variabel dengan variabel lain. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FISIP Untirta 2013 yang berjumlah 292 orang. Hubungan variabel X dengan variabel Y dikategorikan sedang dengan angka sebesar 0,519 yang berarti bahwa hubungan antara kedua variabel bernilai Sedang. Nilai persentase hubungan adalah sebesar 26,93% dan sisanya 73,07% ditentukan oleh faktor lain. Berdasarkan hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  (5.151) >  $t_{tabel}$  (1,666), maka hipotesis penelitian terbukti, terdapat ada hubungan antara terpaan pemberitaan batu akik di media online dengan tingkat pengetahuan mahasiswa FISIP Untirta.

Kata kunci : Batu Akik, Pemberitaan, Uses and Gratification

## **ABSTRACT**

***Muhamad Nida, NIM 6662103179. Thesis. Coverage relationship Arkenstone In Online Media Okezone.com With Student Knowledge Fisip Untirta. Supervisor I Isti Nursih, S.Ip., M.Sc., and Advisor II Uliviana Restu H, S. Sos., M.I.Kom.***

*Symptoms wear jewelry that adorned agate are rampant among the general public and young people. News agate is news about information that adds knowledge both in terms of price, benefits, kind of - kind even unique facts of agate. This proclamation is the influence of the media coverage of the public in general can increase knowledge and provide information. The purpose of this study was to determine the relationship agate news in online media okezone.com with student knowledge FISIP Untirta 2013. Uses and Gratification theory whereby when students want to meet the needs of the knowledge they will actively use the media to fulfill their knowledge. The study used a quantitative approach. The method used is associative. Because the principal purpose of this study was to find the relationship between one variable with another variable. The population in this study were students FISIP Untirta 2013, which amounted to 292 people. Relationships variable X with variable Y is average with a rate of 0.519, which means that the relationship between the two variables is worth Medium. The percentage value relationship is 26.93% and the remaining 73.07% is determined by other factors. Based on t test results showing that  $t_{count} (5151) > t_{table} (1.666)$ , the research hypothesis is proven, there is no relationship between exposure to the news media agate line with the level of students' knowledge FISIP Untirta.*

*Keywords: Agate, News, Uses and Gratification*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Tuhan sang penguasa jagad raya. Pertama - tama peneliti panjatkan Puji dan Syukur ke khadirat Allah SWT . Karena atas ridho dan hidayah-Nya peneliti selalu di berikan kesehatan yang luar biasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan strata (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang dapat membantu perbaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Pemberitaan Batu Akik Di Media Online Dengan Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Fisip Universitas Sultan Ageng Tirtayasa” sangat peneliti harapkan. Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih atas segala dukungan, bantuan dan bimbingan nya dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Soleh Hidayat, M.PD selaku Rektor Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
2. Bapak Dr. Agus Sjafari, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
3. Dr. Rahmi Winangsih., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
4. Bapak Darwis Sagita, M.I.Kom selaku wakil Prodi ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

5. Ibu Neka Fitriyah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik. .
6. Ibu Isti Nursih, S.Ip., M.Si selaku dosen pembimbing I skripsi yang membantu memberikan arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Uliviana Restu H, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing II yang membantu memberikan arahan serta masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Mia Dwianna W, S.Sos, M.Ikom yang telah menguji skripsi peneliti dan memberi banyak masukan yang sangat berguna.
9. Bapak Dipl.Ing (FH) Rangga Galura G., M.Si yang telah menguji skripsi peneliti dan memberi banyak masukan yang sangat berguna.
10. Kedua orang tua ku Bapak Jalalludin, dan Ibu Tuhfah (Almh), terimakasih atas segala kasih sayang yang begitu besar dan slalu memberikan nasihat-nasihat yang berguna kepada anak-anaknya yang tidak pernah berhenti mendoakan saya dalam setiap sholatnya
11. Paman dan bibi saya Bapak Latifi Nuh, dan Ibu Yayah Rodiyah yang selalu memberikan doa dan dukungannya baik secara moril maupun materil terima kasih.
12. Kakak dan adik saya Syamsul Huda, Sarahyatul Mardiyah, M. Imam Amarullah, M. Ibnu Aqil, Adilah Nibras terima kasih
13. Untuk segenap keluarga besar saya yang selalu saling peduli dan mengasihi satu sama lain, dan terima kasih atas segala doa – doanya.



14. Untuk kalian yang kadang ada kadang ngga ada, si Jong Ucup, M. Fandi , Agung Jidat, Teguh Ncip, Yanto, Damar, Ranga tott, Dio , Putut, Nicko, Arfian, Argan, Amat, Akmal, Indra, Caca, dan teman-teman semua yang saya kenal. terima kasih atas dukungan dan ketersediaannya untuk saling membahu.
15. Untuk kalian para abang, Bang Sigit, Bang Deden, Bang Zul, Bang Tomi terima kasih atas dukungan dan selalu berbagi atas ilmu pengetahuannya.
16. Keluarga besar mahasiswa ilmu komunikasi UNTIRTA angkatan 2010 juga mahasiswa UNTIRTA lainnya, terima kasih atas perkenalan, persahabatan dan pengalaman yang berkesan selama perkuliahan, khususnya kepada teman-teman I F dan Humas - Jurnalistik 2010.
17. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu mendekatkan kalian dengan kebaikan dan menjauhkan kalian dari segala keburukan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua, khususnya bagi peneliti dan pihak yang berkepentingan.

Serang, April 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	I
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	II
KATA PENGANTAR .....	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL.....	V
DAFTAR DIAGRAM .....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR LAMPIRAN.....	VIII
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1Manfaat Teoritis.....	5

1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II.....	6
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.1 Ciri - Ciri Utama Komunikasi Masa.....	7
2.2 Media Massa .....	8
2.3 Internet.....	9
2.4 Pemberitaan dan Berita.....	10
2.4.1 Pengertian Pemberitaan.....	10
2.4.2 Berita.....	10
2.5 Media Online .....	13
2.5.1 Pengertian Media Online.....	13
2.6 Pengetahuan.....	14
2.7 Batu Akik.....	15
2.7.1 Pengertian Batu Akik.....	15
2.8 Teori Uses and Gratification.....	16
2.9 Kerangka Berpikir.....	18
2.10 Operasional Variabel .....	19
2.11 Hipotesis Penelitian.....	20
2.12 Penelitian Terdahulu.....	21

BAB III .....	24
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian .....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Instrumen Penelitian .....	25
3.3.1 Kuisisioner.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	29
3.5.1 Teknik Pengolahan.....	29
3.5.2 Uji Validitas.....	31
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	32
3.5.4 Hasil Uji Validitas Data.....	33
3.5.4 Hasil Uji Validitas Data.....	33
3.5.5 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.7 Pearson's Correlation ( Product Moment ).....	38
3.8 Uji Hipotesis .....	39
3.9 Jadwal Penelitian .....	40
BAB IV .....	42

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.1.1 Pemberitaan Batu Akik.....	42
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	43
4.2 Karakteristik Responden.....	43
4.2.1 Jenis Kelamin.....	44
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
4.3.1 Pemberitaan Batu Akik di Media Online Okezone.com ( VariabelX ) .....	45
4.3.2 Deskripsi Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta (Variabel Y).....	64
4.4 Hasil Analisis Deskriptif .....	74
4.5 Pengukuran Pearson's Correllation (Product Moment) .....	75
4.6 Hasil Analisis Regresi Sederhana (Simple Regression).....	78
4.7 Hasil Hipotesis Penelitian .....	78
4.8 Interpretasi Hasil Penelitian .....	79
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
4.9.1 Pemberitaan Batu Akik di Media Online Okezone.com.....	80
4.9.2 Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta.....	81
4.10 Hubungan Pemberitaan Batu Akik di Media Online Okezone.com Dengan Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta.....	83

BAB V .....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	19
Tabel 3.1 Skor Jawaban Kuisisioner .....	27
Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuisisioner .....	30
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	33
Tabel 3.4 Case Processing Summary .....	33
Tabel 3.5 Item – Total Statistics Pemberitaan Batu Akik .....	34
Tabel 3.6 Case Processing Summary .....	34
Tabel 3.7 Item-Total Statistics Pengetahuan Mahasiswa .....	34
Tabel 3.8 Reliability Statistics Pemberitaan Batu Akik .....	35
Tabel 3.9 Reliability Statistics Pengetahuan Mahasiswa .....	36
Tabel 3.10 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase .....	37
Tabel 3.11 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	39
Tabel 3.12 Jadwal Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	44
Tabel 4.2 Unsur Penting Dalam Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com ..	46
Tabel 4.3 Kejelasan Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com .....	47
Tabel 4.4 Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi ..	48
Tabel 4.5 Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	49
Tabel 4.6 Unsur Penting Dalam Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com .....	50
Tabel 4.7 Kejelasan Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com .....	51

Tabel 4.8 Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi .....	52
Tabel 4.9 Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	53
Tabel 4.10 Unsur Penting Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com .....	55
Tabel 4.11 Kejelasan Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com .....	56
Tabel 4.12 Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi .....	57
Tabel 4.13 Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	58
Tabel 4.14 Unsur Penting Dalam Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com .....	60
Tabel 4.15 Kejelasan Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com .....	61
Tabel 4.16 Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi .....	62
Tabel 4.17 Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	63
Tabel 4.18 Dari Okezone.com saya jadi mengetahui harga batu akik .....	65
Tabel 4.19 Dari Okezone.com saya jadi mengetahui Manfaat batu akik .....	66
Tabel 4.20 Dari Okezone.com saya jadi mengetahui Macam-macam batu akik .....	67
Tabel 4.21 Dari Okezone.com saya jadi mengetahui Fakta unik batu akik .....	68



Tabel 4.22 Anda Memahami Tentang Harga Batu Akik .....	69
Tabel 4.23 Anda Memahami Tentang Manfaat Batu Akik .....	70
Tabel 4.24 Anda Memahami Tentang Macam-macam Batu Akik .....	71
Tabel 4.25 Anda Memahami Tentang Fakta unik Batu Akik.....	73

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	45
Diagram 4.2 Unsur Penting Dalam Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com .....	46
Diagram 4.3 Kejelasan Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com .....	47
Diagram 4.4 Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi... ..	48
Diagram 4.5 Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	49
Diagram 4.6 Unsur Penting Dalam Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com .....	50
Diagram 4.7 Kejelasan Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com .....	51
Diagram 4.8 Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi .....	53
Diagram 4.9 Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	54
Diagram 4.10 Unsur Penting Dalam Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com .....	55
Diagram 4.11 Kejelasan Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com .....	56
Diagram 4.12 Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi .....	57
Diagram 4.13 Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	59

Diagram 4.14 Unsur Penting Dalam Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com .....	60
Diagram 4.15 Kejelasan Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com ....	61
Diagram 4.16 Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi .....	62
Diagram 4.17 Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Faktual .....	63
Diagram 4.18 Indikator Tahu 1 .....	65
Diagram 4.19 Indikator Tahu 2 .....	66
Diagram 4.20 Indikator Tahu 3 .....	67
Diagram 4.21 Indikator Tahu 4 .....	68
Diagram 4.22 Indikator Memahami 1 .....	69
Diagram 4.23 Indikator Memahami 2 .....	70
Diagram 4.24 Indikator Memahami 3 .....	72
Diagram 4.25 Indikator Memahami 4 .....	73

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	18
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner .....	92
Lampiran 2. Data dan Jawaban Responden .....	95
Lampiran 4. Artikel Mengenai Pemberitaan Batu Akik .....	101
Lampiran 6. Buku Bimbingan Skripsi .....	106
Lampiran 7. Biodata Penulis.....	107

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perubahan zaman yang terus berkembang selalu di iringi dengan perkembangan informasi. Hal tersebut terjadi karena masyarakat selalu membutuhkan informasi dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Masyarakat juga di tuntut untuk mengikuti perkembangan zaman guna mendapatkan informasi - informasi yang dibutuhkan guna menambah pengetahuan. Dalam memenuhi kebutuhan informasi tersebut terdapat adanya proses komunikasi. Agar informasi yang dibutuhkan untuk masyarakat dapat diterima dengan baik, maka diperlukan pemilihan sarana atau media yang tepat. Kehadiran media massa merupakan awal dari kehidupan modern saat ini. Terbukti dengan meningkatnya konsumsi masyarakat terhadap berbagai bentuk media massa yang menawarkan banyaknya pilihan dan pada akhirnya menimbulkan ketergantungan masyarakat pada media massa. Kebutuhan masyarakat pada media massa dapat terpenuhi melalui surat kabar, majalah, internet, radio, tv dan film. Media massa adalah bagian yang tidak terpisahkan oleh masyarakat karena media massa sangat dibutuhkan oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi, sedangkan masyarakat sendiri adalah bagian dari bahan pemberitaan atau informasi yang di berikan oleh masyarakat itu sendiri. Fakta yang akurat dan aktual masyarakat merupakan sebuah perwujudan dari informasi yang seimbang. Karena itu setiap perspektif media dalam mengelola berita dan informasi akan selalu berbeda dalam kemasannya serta yang paling penting penampilannya. Hal ini bisa jadi dikarenakan visi, misi serta

manajemen perusahaan yang di bangun oleh perusahaan media itu sendiri berdasarkan segmentasinya. Media massa memiliki berbagai macam bentuk, antara lain media elektronik seperti televisi dan radio. Media cetak yaitu surat kabar, majalah, tabloid dan buku. Film (film bioskop dan bukan negatif film yang di hasilkan kamera) dan internet sebagai media online. (Nurudin, 2007:5)

Media *online* yaitu media internet, seperti *website*, blog, dan lainnya yang terbit/tayang di dunia maya, dapat dibaca dan dilihat di internet. (Syarifudin Yunus, 2010: 27). Salah satu media online yang ada di Indonesia adalah okezone.com menggunakan portal berita seperti okezone.com merupakan cara yang di tempuh oleh pemakai internet untuk mencari informasi mengenai hal-hal yang terjadi di dunia sebagai pengetahuan. Saat ini sudah banyak pemakai internet yang menggunakan media online sebagai pengganti media informasi seperti surat kabar, radio, dan televisi. Keberadaan layanan internet yang semakin mudah di akses dan semakin murah membuat media online semakin bertambah.

Saat ini ada banyak media online yang menyajikan berita-berita bervariasi yang bersifat ringan dan menghibur. Salah satu pemberitaan yang saat ini sedang marak dibicarakan di media online adalah batu akik. Gejala memakai perhiasan yang dihiasi batu akik sedang marak di kalangan masyarakat luas dan juga kaum muda termasuk mahasiswa. Berbicara soal batu akik artinya juga berbicara mengenai gaya hidup yang mengikuti perkembangan zaman. Tentu saja tidak bisa di nafikan keberadaan perhiasan sebagai pernak-perniknya. Seperti cincin, kalung, gelang, anting dan sejenisnya. Perhiasan bukan hanya emas dan perak, namun ada juga beberapa perhiasan yang terbuat dari batu mulia atau batu permata yang di

kenal sebagai batu akik. Pemberitaan ini merupakan pengaruh dari pemberitaan media terhadap khalayak yang pada umumnya dapat menambah pengetahuan dan memberi informasi, diharapkan masyarakat atau khalayak mendapatkan acuan atau pedoman dalam mengambil keputusan dan dapat mempengaruhi sikap, pandangan persepsi dan perasaan. (Effendy,1993:92)

Penggunaan internet di kalangan mahasiswa ilmu sosial dan ilmu politik atau FISIP menjadi kebiasaan mahasiswa mencari informasi yang berkaitan dengan tugas kampus. Sejak hadirnya dunia internet, banyak mahasiswa atau golongan lainnya yang menggunakan internet sebagai sumber informasi dalam menambah pengetahuan. Oleh karena itu pengguna berbondong-bondong untuk mencari informasi yang bersifat steril dan mudah dalam mengaksesnya, Perkembangan teknologi internet yang pesat telah memacu munculnya berbagai aktivitas mahasiswa dalam berbagai pencari informasi.

Dalam penelitian ini penulis memilih mahasiswa sebagai objek penelitian, khususnya mahasiswa FISIP UNTIRTA angkatan tahun 2013 menimbang mahasiswa angkatan tahun tersebut masih dalam proses perkuliahan yang aktif sehingga banyak pengetahuan yang di berikan selama masa perkuliahannya, dan tidak bisa di pungkiri bahwa media online merupakan salah satu sumber pengetahuan mereka dalam menggali informasi. Selain dari pada itu mahasiswa FISIP terbilang lebih peka perhatiannya terhadap media karena secara akademik di dalamnya telah tersajikan pengetahuan di bidang media massa. Media massa pun memuat berita semua tentang batu akik. Sehingga berpengaruh pada tingkat pengetahuan mahasiswa. Dalam hal ini peneliti memilih sumber pemberitaan



media online okezone.com ,d disesuaikan dengan objek penelitian yaitu mahasiswa FISIP UNTIRTA.

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas,maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Hubungan Pemberitaan Batu Akik di Media Online okezone.com Dengan Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta?”.

### **1.3 Identifikasi Masalah**

1. Bagaimana Pemberitaan Batu Akik di Media Online okezone.com?
2. Bagaimana Pengetahuan Batu Akik Mahasiswa Fisip Untirta?
3. Seberapa Besar Hubungan Pemberitaan Batu Akik di Media Online okezone.com Dengan Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan dan identifikasi masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Bagaimana Pemberitaan Batu Akik di Media Online okezone.com?
2. Bagaimana Pengetahuan Batu Akik Mahasiswa Fisip Untirta?
3. Seberapa Besar Hubungan Pemberitaan Batu Akik di Media Online okezone.com dengan Pengetahuan Pada Mahasiswa Fisip Untirta?

## **1.5. Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Secara Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ciri ilmiah pada sebuah penelitian dengan mengaplikasikan teori-teori, khususnya teori komunikasi tentang pemahaman pesan yang dikemas oleh media massa.

### **1.5.2 Secara Praktis**

Hasil yang diperoleh dan di harapkan dari penelitian ini adalah agar pihak yang tertarik dalam kajian fenomena atau tren yang sama, dapat mengambil manfaat. Selain itu juga bisa dijadikan sebagai bahan referensi bagi pihak yang terkait untuk lebih mendalami tentang penelitian terhadap keunikan dalam pengetahuan batu akik, agar secara umum pengetahuan dapat di pelajari dalam hal apapun dan dalam bidang apapun.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Komunikasi Massa**

Pengertian komunikasi massa terutama di pengaruhi oleh kemampuan media massa untuk membuat produksi massal dan untuk menjangkau khalayak dalam jumlah besar. Di samping itu ada pula makna lain yang di anggap makna asli dari kata “massa”, yakni suatu makna yang mengacu pada kolektivitas tanpa bentuk, yang komponen-komponennya sulit di bedakan satu sama lain. Kamus bahasa inggris ringkas memberikan definisi “massa” sebagai “suatu kumpulan orang banyak yang tidak mengenal keberadaan individualitas”. Definisi ini hampir menyerupai pengertian “massa” yang di gunakan oleh para ahli sosiologi, khususnya bila di pakai dalam kaitannya dengan khalayak media (McQuail, 1987 : 31).

Deddy Mulyana mendefinisikan komunikasi massa sebagai komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak maupun elektronik, yang dikelola sebuah lembaga yang ditunjukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim, dan heterogen. Dalam hal ini pemberitaan mengenai batu akik adalah salah satu produk komunikasi massa elektronik yang disebarluaskan secara nasional dan dapat dilihat oleh jutaan masyarakat yang tersebar di banyak tempat dan sifatnya heterogen dan secara umum menjadi pengetahuan oleh masing-masing individu (Mulyana, 2010 : 23).

Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa modern, yang meliputi surat kabar yang mempunyai sirkulasi yang luas, siaran radio dan televisi

yang ditujukan kepada umum, dan film yang di pertunjukan digedung-gedung bioskop. Lazimnya media massa modern menunjukkan seluruh sistem dimana pesan-pesan diproduksi, dipilih, disiarkan, diterima dan di tanggap.(Effendy, 2003 : 79).

Dalam penyampaian pesannya, baik media online sebagai fokus penelitian, maupun media massa lain, cetak maupun elektronik, harus memiliki perencanaan khusus yang dimaksudkan agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak. Beragamnya khalayak membuat pihak komunikator dalam komunikasi massa (dalam hal ini media massa) harus cerdas mengemas suatu pesan sehingga sesuai dengan khalayak yang dituju. Pengemasan sebuah pesan yang baik akan membawa implikasi diterimanya pesan dengan dengan baik oleh khalayak dan memenuhi tingkat pengetahuan khalayak yang dimaksud.

### **2.1.1 Ciri- Ciri Utama Komunikasi Massa**

Sumber komunikasi massa bukanlah satu orang, melainkan suatu organisasi formal, dan “sang pengirim”nya sering kali merupakan komunikator profesional. Hubungan antara pengirim dan penerima bersifat satu arah dan jarang sekali bersifat interaktif. Komunikasi massa seringkali mencakup kontak secara serentak antara satu pengirim dengan banyak penerima, menciptakan pengaruh luas dalam waktu singkat, dan menimbulkan respon seketika dari banyak orang secara serentak. Meskipun cara demikian belum menjamin adanya uniformitas pengaruh, namun terbukti respons yang terlahir justru cenderung kurang beraneka ragam di banding jika penyebaran informasi di lakukan secara lambat dan merambat dari satu orang ke orang lain (McQuail, 1987 : 33-34).

## 2.2 Media Massa

Media massa adalah institusi yang berperan sebagai agent of change, yaitu sebagai institusi pelopor perubahan. Ini adalah paradigma utama media massa. Dalam menjalankan paradigmanya media massa berperan (Bungin, 2007: 85-86) :

- a. Sebagai institusi pencerahan masyarakat, yaitu perannya sebagai media edukasi. Media massa menjadi media yang setiap saat mendidik masyarakat supaya cerdas, terbuka pikirannya, dan menjadi masyarakat yang maju.
- b. Selain itu, media massa juga menjadi media informasi, yaitu media yang setiap saat menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dengan informasi yang terbuka dan jujur dan benar disampaikan media massa kepada masyarakat, maka masyarakat akan menjadi masyarakat yang kaya dengan informasi, masyarakat yang terbuka dengan informasi, sebaiknya pula masyarakat akan menjadi masyarakat informatif, masyarakat yang dapat menyampaikan informasi dengan jujur kepada media massa. Selain itu informasi yang banyak dimiliki oleh masyarakat, menjadikan masyarakat sebagai masyarakat dunia yang dapat berpartisipasi dengan berbagai kemampuannya.
- c. Terakhir, media massa sebagai hiburan. Sebagai agent of change, media massa juga menjadi institusi budaya, yaitu institusi yang setiap saat menjadi corong kebudayaan, katalisator perkembangan budaya. Sebagai agent of change yang dimaksud adalah juga mendorong agar perkembangan budaya itu bermanfaat bagi manusia bermoral dan

masyarakat sakinah, dengan demikian media massa juga berperan untuk mencegah berkembangnya budaya – budaya yang justru merusak peradaban manusia dan masyarakatnya. Perkembangan komunikasi massa dimulai oleh pers, disusul oleh film, diikuti oleh radio, selanjutnya oleh televise. (Effendy, 2008 : 56).

### **2.3 Internet**

Internet (interconnected network) adalah sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komunikasi-komunikasi dan jaringan-jaringan komunikasi di seluruh dunia. (Iskandar, 2009:1)

Selanjutnya internet merupakan jaringan computer yang menghubungkan jaringan-jaringan computer regional di seluruh dunia. (Andi, 2009:1).

Internet mempunyai dua peran penting (1) sebagai sumber data dan informasi, (2) sarana pertukaran data dan informasi. (Warjana, 2008:10 )

Internet adalah sebuah jaringan dunia luas dari computer yang lazim di sebut dengan World Wide Network. (Pardosi, 2004:9)

Internet adalah sebuah jaringan komunikasi raksasa, tersebar di seluruh dunia terdiri dari jutaan komunikasi dari berbagai jenis, pada masa ini internet sudah menjadi media informasi yang paling meluas. (Rahimsyah, : 245)

Menurut laquey (1997), internet merupakan jaringan longgar dari ribuan computer yang menjangkau jutaan orang di seluruh dunia. (Ardianto, 2004:140).

Menurut laquey (1997) pula, asal mula internet adalah tercipta dari suatu ledakan tak terduga di tahun 1969, yaitu dengan lahirnya Arpanet, atau proyek eksperimen kementerian pertahanan amerika serikat bernama DARPA

(Department of Defense Advanced Research Project Agency). (Ardianto, 2004:142).

## **2.4 Pemberitaan dan Berita**

### **2.4.1 Pengertian Pemberitaan**

Pemberitaan atau reportase adalah laporan lengkap ataupun interpretative ( telah di sajikan sebagaimana di anggap penting oleh redaksi pemberitaan ) ataupun berupa pemberitaan penyelidikan (investigative reporting) yang merupakan pengkajian fakta-fakta lengkap dengan latar belakang, tren/kecenderungan, yang mungkin terjadi di masa mendatang (Hasan : 2003).

### **2.4.2 Berita**

Paul De Massenner dalam buku *Here's The News : Unesco Associate* menyatakan, news atau berita adalah sebuah informasi yang penting dan menarik perhatian serta minat khalayak pendengar. Charley dan James M. Neal menuturkan berita adalah laporan tentang suatu peristiwa, opini, kecenderungan, situasi, kondisi, interpretasi yang penting, menarik, masih baru dan harus secepatnya di sampaikan kepada khalayak (Errol Jonathan dalam Mirza, 2000:68-69).

Definisi lain yang di kumpulkan Assegaf 1983 dalam (Mondry, 2008: 132-133) antara lain sebagai berikut :

1. Dean M. Lyer Spencer, misalnya, dalam *News Writing* menyatakan berita adalah suatu kenyataan atau ide yang benar yang dapat menarik perhatian sebagian besar pembaca.

2. Williard C. Bleyer, dalam buku *Newspaper Writing and Editing* mengemukakan, berita adalah sesuatu yang termasa yang di pilih oleh wartawan untuk di muat dalam surat kabar karena dia dapat menarik minat atau mempunyai makna bagi pembaca surat kabar, atau karena dia dapat menarik para pembaca untuk membaca berita tersebut.
3. William S. Maulsby dalam buku *Getting in News* menulis, berita dapat di definisikan sebagai suatu penuturan secara benar dan tidak memihak dari fakta-fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi, yang menarik perhatian para pembaca surat kabar yang memuat berita tersebut.
4. Eric C. Hepwood menulis, berita adalah laporan pertama dari kejadian yang penting dan dapat menarik perhatian umum.

#### 2.4.2 Jenis-Jenis Berita

Kustadi suhandang dalam pengantar *Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik* menyebutkan ada dua jenis berita yaitu berita langsung (*Straight News*) dan berita tidak langsung (*Feature News*) (2004:104). Sedangkan Romli lebih menjabarkan jenis-jenis berita menjadi enam jenis, di antaranya :

##### 1. Berita Langsung (*Straight News*)

Berita langsung adalah laporan peristiwa yang di tulis secara singkat, padat, lugas, dan apa adanya. Berita langsung di bagi menjadi dua, yaitu berita keras atau hangat (*Hard News*) dan berita lembut atau ringan (*Soft News*). *Hard News* adalah laporan peristiwa besar atau sangat menggemparkan, memiliki nilai lebih dari segi aktualitas dan



kepentingan pada khalayak. Soft News setingkat di bawah Hard News dari segi aktualitas dan kepentingan. Soft News merupakan pendukung yang berisi informasi peristiwa atau gagasan sederhana, tidak berat, dan tidak menggemparkan.

## 2. Berita Opini

Yaitu berita mengenai pendapat, pernyataan atau gagasan, seseorang. Berita opini juga dominan hadir di surat kabar.

## 3. Berita Interpretatif

Berita interpretatif adalah berita yang dikembangkan dengan komentar atau penilaian wartawan atau narasumber yang kompeten atas berita yang muncul sebelumnya, sehingga merupakan gabungan antara fakta dan interpretative. Berawal dari informasi yang di rasakan kurang jelas atau tidak lengkap arti dan maksudnya.

## 4. Berita Mendalam

Berita mendalam ialah berita yang merupakan pengembangan dari berita yang sudah muncul, dengan pendalaman hal-hal yang ada di bawah suatu permukaan. Bermula dari sebuah berita yang masih belum selesai pengungkapannya dan bisa di lanjutkan kembali (follow up system). Pendalaman di lakukan dengan mencari informasi tambahan dari narasumber atau berita terkait.

## 5. Berita Penjelasan

Berita penjelasan adalah berita yang sifatnya menjelaskan dengan menguraikan sebuah peristiwa secara lengkap, penuh data. Fakta yang

di peroleh di jelaskan secara rinci dengan beberapa argumentasi atau pendapat penulisnya. Berita jenis ini biasanya panjang lebar sehingga harus di sajikan secara bersambung atau berseri.

#### 6. Berita Penyelidikan

Berita penyelidikan yaitu berita yang di peroleh dan di kembangkan berdasarkan penelitian atau penyelidikan dari berbagai sumber. Di sebut juga berita penggalian karena wartawan menggali informasi dari berbagai pihak, bahkan melakukan penyelidikan langsung ke lapangan, bermula dari data mentah atau berita singkat. Umumnya berita investigasi di sajikan dalam format tulisan feature berita (news feature) (Suhandang, 2005 : 40-46).

## 2.5 Media Online

### 2.5.1 Pengertian Media Online

Media dapat diartikan dengan saluran atau alat, sedangkan online istilah bahasa dalam internet yang artinya sebuah informasi yang dapat diakses dimana saja selama ada jaringan internet. Sudiana (2000) dalam Nurliati (2001) mendefinisikan media online sebagai media pemberitaan yang terbit secara online di internet.

Menurut buku *Jurnalistik Terapan* yang ditulis oleh Syarifudin Yunus (2010: 27) mengatakan, Media *online* yaitu media internet, seperti *website*, blog, dan lainnya yang terbit/tayang di dunia maya, dapat dibaca dan dilihat di internet. Media *online* merupakan pemain baru dalam kancah pers Indonesia, menurut beberapa sumber media *online* di Indonesia telah tumbuh sejak tahun 1994.

Media online (*online media*) disebut juga *cybermedia* (media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru)-dapat di artikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (*website*) internet. Media online bisa di katakan sebagai media “generasi ketiga” setelah media cetak (*printed media*)-koran , tabloid, majalah, buku dan media elektronik (*electronic media*)-radio, televise, film/video (Romli, 2012 : 30).

## 2.6 Pengetahuan

Pengetahuan adalah merupakan hasil dari tahu dan ini terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Pengetahuan merupakan domain yang sangat penting dalam terbentuknya tindakan seseorang. Jadi yang di maksud dengan pengetahuan adalah kegiatan pengisian 5 kemampuan kognitif dengan realitas atau fakta sebanyak-banyaknya, menurut notoatmodjo (2007:144) pengetahuan mempunyai enam tingkatan, yang di jelaskan sebagai berikut :

a. Tahu (know)

Artinya kemampuan untuk mengingat suatu materi yang telah di pelajari sebelumnya termasuk di antaranya mengingat kembali (Recall) terhadap sesuatu yang spesifik dan seluruh bahan yang di pelajari atau rangsangan yang telah di terima.

b. Memahami (Comprehension)

Artinya kemampuan untuk menjelaskan secara benar tentang obyek yang di ketahui dan dapat menginterpretasikan materi tersebut secara benar. Orang yang telah paham terhadap materi atau objek harus dapat

mengklasifikasikan, menjelaskan, mengikhtisarkan, meramalkan, serta membedakan.

c. Aplikasi (application)

Aplikasi di artikan sebagai kemampuan untuk menggunakan materi yang telah di pelajari pada situasi atau kondisi yang sebenarnya.

d. Analisis (Analysis)

Adalah suatu kemampuan untuk menjabarkan materi atau suatu objek ke dalam komponen-komponen, tetapi masih di dalam suatu struktur organisasi, dan masih ada kaitannya satu sama lain.

e. Sintesis (Synthesis)

Sintesis menunjuk kepada suatu kemampuan untuk meletakan atau menghubungkan bagian-bagian di dalam suatu bentuk keseluruhan yang baru. Dengan kata lain sintesis adalah suatu kemampuan untuk menyusun formulasi baru dari formulasi-formulasi yang ada.

f. Evaluasi (evaluation)

Evaluasi ini berkaitan dengan kemampuan untuk melakukan justifikasi atau penilaian terhadap suatu materi atau objek. Penilaian-penilaian ini di dasarkan pada suatu kriteria yang di tentukan sendiri atau menggunakan kriteria-kriteria yang telah ada.

## **2.7 Batu Akik**

### **2.7.1 Pengertian Batu Akik**

Batu akik adalah sebutan untuk batu cincin yang bukan termasuk dalam kategori batu mulia. Di masyarakat rumpun milanesia

(khususnya Indonesia dan Malaysia), batu akik ini menyimpan misteri berbagai macam mitos terkait dengan keberadaannya sebagai batu alam, yang akhirnya bisa menjadi komoditi bisnis, baik bisnis supranatural maupun non supranatural, (*sbm-padang.blogspot.com/pengertian-batu-akik.html : hari selasa jam 14:55*).

Dari definisi dan macam jenis batu akik di atas peneliti menyimpulkan bahwa batu akik merupakan berita yang menjadi pembicaraan banyak orang dan di manfaatkan sebagai peluang bisnis yang cukup menguntungkan dan sekaligus mempublikasikan bahwa Indonesia adalah Negara yang memang kaya akan penghasil alamnya. Maka dari itu peneliti tertarik menggali pengetahuan mengenai batu akik.

## **2.8 Teori Uses and Gratification**

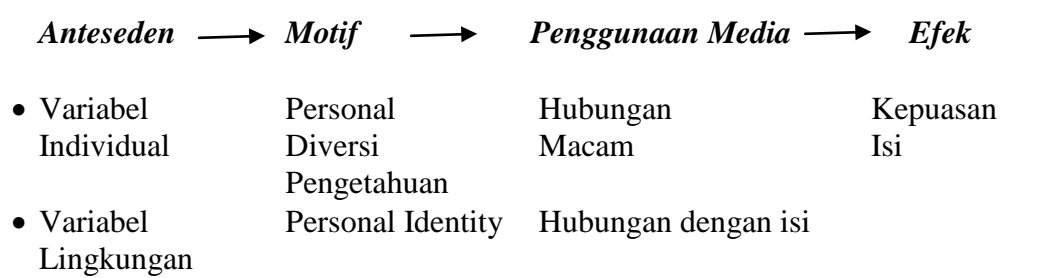
Esensi teori ini menjelaskan bahwa penonton, pendengar dan pembaca memilih dan menggunakan opsi berbagai media dan program untuk kepuasan mereka. Gambaran teori media ini berkaitan dengan khalayak aktif dan penuh perhatian ketika isi media menyampaikan sejumlah fungsi yang mereka percayai untuk sebuah nilai tambah atau sesuatu yang berharga. (Ardianto, 2010:130)

Menurut Dun (1986), *Uses and Gratification theory*, yakni meneliti bagaimana orang-orang menggunakan media massa dan mereka menerima ganjaran melalui terpaan media itu. Teori ini telah memberikan beberapa cara

pengelompokan kebutuhan dan kepuasan khalayak. Contoh, sejumlah kepuasan “dengan segera” diterima, sementara yang lainnya “ditunda”. Jika melihat media massa memberikan kebutuhan dan kepuasan kepada khalayak kebutuhan kognisi, afeksi, personal, sosial terpadu, pelepasan ketegangan dan lainnya. (Ardianto, 2010 :131)

Menurut Ardianto dan Komala Erdinaya, asumsi dasar dari teori *uses and gratification* : (a) khalayak dianggap aktif; (b) dalam proses komunikasi, inisiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada khalayak; (c) media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhan khalayak. Kebutuhan yang dipenuhi media lebih luas; (d) tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak;(e) penilaian tentang arti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum terlebih dahulu meneliti orientasi khalayak. (Erdiyana, 2004 :71)

**Gambar 2.1 Model Uses and Gratification**

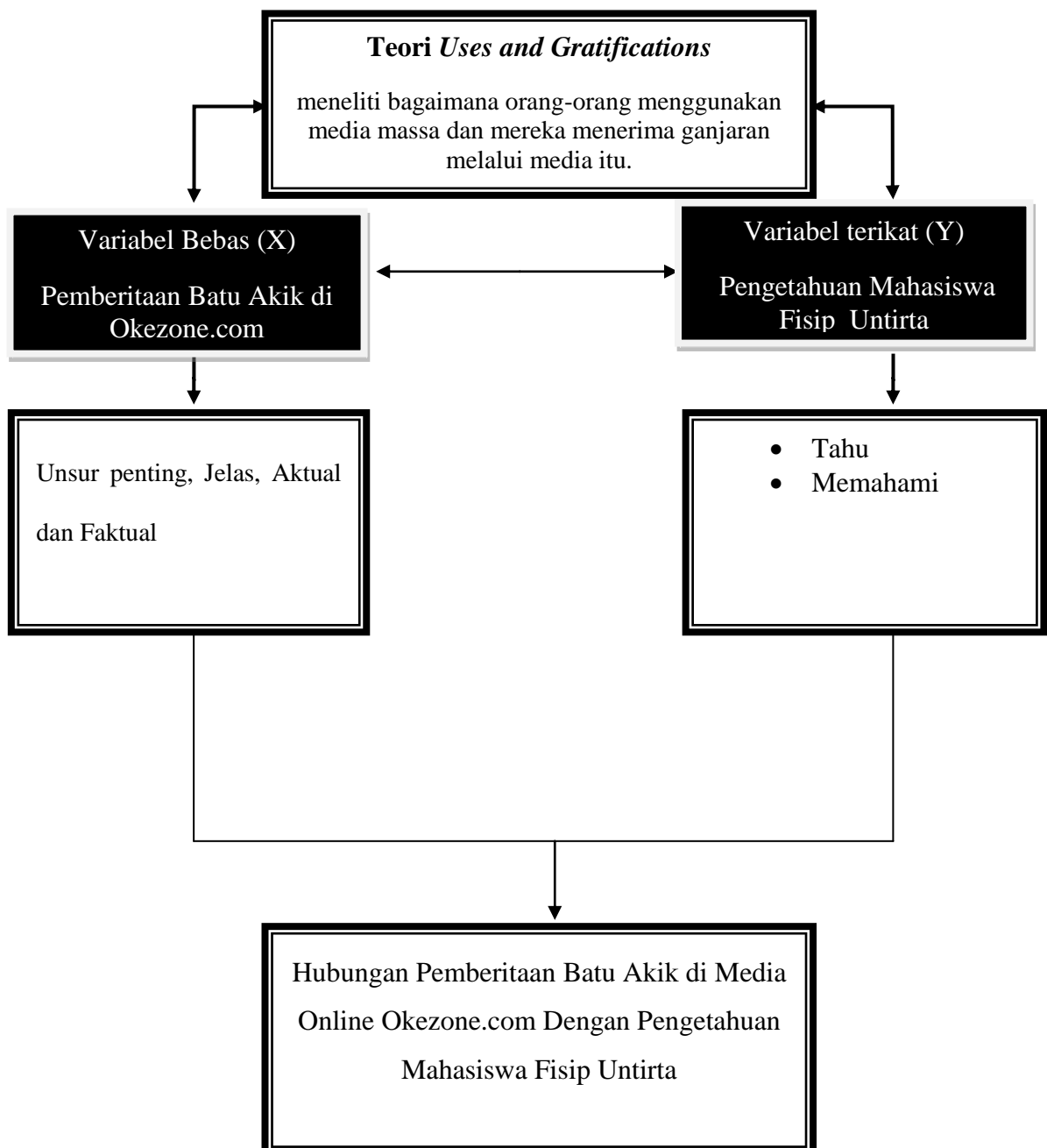


Sumber : Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, 2006 hal.66

## 2.9 Kerangka Berpikir

Dalam penelitian ini, peneliti bertujuan untuk melihat bagaimana pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta. Berdasarkan landasan teori yang telah dipaparkan, terbentuk suatu kerangka berpikir peneliti sebagai berikut:

**Gambar 2.2** Bagan Kerangka Teori







(Variabel Y) Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta Mengenai Batu Akik	Pengetahuan merupakan, sekumpulan informasi yang di simpan dalam ingatan. Ingatan tersebut akan di jadikan sebagai bahan referensi untuk memutuskan pilihan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tahu</li>   <li>• Memahami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu            mengingat            rangsangan            yang telah            di terima</li>   <li>• Mampu            mengklasifi            kasikan dan            menjelaska            n objek            secara            benar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Likert</li>   <li>• Likert</li> </ul>
---	---	--	--	--

## 2.11 Hipotesis Penelitian

Menurut Sugiyono hipotesis merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Sedangkan hipotesis asosiatif ialah suatu pernyataan yang menunjukkan dugaan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2007 : 89).

Hipotesis adalah dugaan awal terhadap suatu fenomena yang akan diteliti dan nantinya akan dikembangkan kebenarannya, dalam penelitian ini peneliti menggunakan hipotesis asosiatif yaitu:

- a. Ho : “Tidak Ada Hubungan Media Online Okezone.com dengan Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta Mengenai Batu Akik”

- b. Ha : “Ada Hubungan Media Online Okezone.com dengan Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta Mengenai Batu Akik”

## 2.12 Penelitian Terdahulu

<b>Nama Penelitian</b>	Muhamad Nida	Resia Nori Fitriani	Ardhika Yohan Bayu Rizky
<b>Judul Penelitian</b>	Hubungan Pemberitaan Batu Akik di Media Online Okezone.com	Hubungan Terpaan di Media Online Dengan Tingkat Pengetahuan Ibu Rumah Tangga (Studi korelasi Hubungan Terpaan di Media Online tentang bakteri Sakazakii Dalam Susu Formula Dengan Tingkat Pengetahuan Ibu Rumah Tangga Di Surabaya	Pengaruh Terpaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum karyawan Mara Advertising Yogyakarta.
<b>Tahun Penelitian</b>	2015	2011	2013
<b>Metode Penelitian</b>	Kuantitatif	Kuantitatif	Kuantitatif

<p><b>Kesimpulan Penelitian</b></p>	<p>Data hasil penghitungan korelasi <i>pearson product moment</i> di dapat sebesar 0,467. Interpretasi hubungan variabel X dengan variabel Y bernilai sedang, karena berada di interval korelasi 0,40 – 0,599 berdasarkan tabel 3.11 (tabel interpretasi koefisien korelasi). Sementara, persentase pengaruh kedua variabel sebesar 93,4% dan sisanya 6,6% ditentukan oleh faktor lain. Selain itu, hasil uji t menunjukkan bahwa nilai <math>t_{hitung}</math> (2,574) &gt; <math>t_{tabel}</math> (1,666). Angka tersebut menunjukkan bahwa <b>Ho ditolak dan Ha diterima.</b></p>	<p>Dari data yang dianalisis menyimpulkan bahwa secara statistik variabel terpaan pemberitaan adanya Bakteri Sakazakii dalam Susu Formula di Media Internet atau Online “Viva news dan Detik.com” (X) tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan Pengetahuan Ibu-ibu rumah tangga sektor publik yang memiliki balita di Surabaya (Y), hal tersebut ditunjukkan dari nilai ttest dimana nilainya lebih kecil dari nilai ttabel.</p>	<p>Terdapat pengaruh terpaan media online detik.com terhadap tingkat pengetahuan karyawan Mara Advertising. Hal ini dilihat dari persamaan yang diartikan tanpa adanya variabel x, variabel y telah memiliki nilai sebesar 9,955. Hal ini menunjukkan jika tanpa adanya terpaan berita media online detik.com, tingkat pengetahuan Mara Advertising 0,46. Sehingga dapat diketahui bahwa jika jumlah terpaan meningkat atau semakin besar maka tingkat pengetahuannya pun semakin besar.</p>
<p><b>Perbedaan</b></p>	<p>Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan pemberitaan batu akik</p>	<p>Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana Hubungan terpaan di media</p>	<p>Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan media online Detik.com terhadap</p>

	di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip UNTIRTA	online dengan tingkat pengetahuan ibu-ibu rumah tangga sektor publik di Surabaya mengenai Bakteri Sakazakii	tingkat pengetahuan umum karyawan Mara Advertising Yogyakarta.
<b>Persamaan</b>	Meneliti Pemberitaan Media	Meneliti terpaan media	Meneliti terpaan media
<b>Sumber</b>	Skripsi (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)	Skripsi (Yayasan Kesejahteraan Pendidikan Dan Perumahan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)	Jurnal (Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian**

Pendekatan penelitian yang diambil ialah penelitian kuantitatif. Penelitian ini merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel-variabel ini diukur –biasanya dengan instrumen-instrumen penelitian –sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat di analisis berdasarkan prosedur-prosedur statistik. Laporan akhir untuk penelitian ini pada umumnya memiliki struktur yang ketat dan konsisten mulai dari pendahuluan, tinjauan pustaka, landasan teori, metode penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan. (Creswell, 2008 : 5)

Metode penelitian yang digunakan adalah asosiatif (*Assosiative research*). Pada penelitian ini minimal terdapat dua variabel yang dihubungkan. Oleh karena itu, penelitian asosiatif ini merupakan suatu penelitian yang mencari hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain (Bungin, 2007 : 50).

Dalam penelitian ini batu akik adalah sebagai subjek penelitian dan yang menjadi objek penelitian adalah mahasiswa fisip untirta angkatan tahun 2013. Dengan menimbang mahasiswa fisip angkatan tahun tersebut di anggap lebih mampu mengklasifikasikan mengenai subjek penelitian dan mahasiswa angkatan tahun tersebut di nilai lebih mampu menafsirkan dari pada media massa. Dan di

harapkan mampu menyerap segala informasi yang ada pada media sehingga informasi tersebut menjadi pengetahuan bagi masing-masing individu secara luas.

### **3.2 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Banten di karenakan yang menjadi objek penelitian adalah mahasiswa fisip untirta tahun 2013 karena mahasiswa angkatan tahun tersebut telah melewati banyak pengetahuan yang di berikan selama masa perkuliahannya, dan tidak bisa di pungkiri bahwa media online merupakan salah satu sumber pengetahuan mereka dalam menggali informasi. Selain dari pada itu mahasiswa FISIP terbilang lebih peka perhatiannya terhadap media karena secara akademik di dalamnya telah tersajikan pengetahuan di bidang media massa.

### **3.3. Instrumen Penelitian**

#### **3.3.1 Kuisisioner**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang bernama Kuisisioner. Kuisisioner yang dibuat oleh peneliti akan dikirim kepada objek penelitian yaitu mahasiswa fisip untirta tahun 2013. Teknik kuisisioner merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan atau pernyataan kepada responden atas daftar pertanyaan tersebut.

Kuisisioner disusun dengan menggunakan skala likert. Jenis data ini jika dinyatakan dalam skala, maka jarak satu data dengan data lain tidak sama. Skala likert dapat digunakan untuk mengukur sikap, kepentingan dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan menggunakan skala ini, variabel yang diukur dijabarkan menjadi konsep-konsep yang akan di jadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument angket/kuesioner (Kriyantono, hal. 134).

Jawaban dari setiap instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negative. Untuk mengukur hubungan pemberitaan media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta mengenai batu akik, digunakan skala likert dengan 5 (lima) peringkat.

Kelima peringkat tersebut disesuaikan dengan makna jawaban atas pernyataan kuesioner. Pemberian bobot ini dimulai dari angka 1 (satu) sampai 5 (lima). Adapun skor tiap-tiap item adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Skor Jawaban Kuesioner**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Skor Pertanyaan</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

(Sugiyono, 2014 : 93)

### **3.4 Populasi dan Sampel Penelitian**

#### **3.4.1 Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut Rakhmat, populasi adalah kumpulan objek penelitian. Sedangkan menurut Nasution dan Usman, populasi adalah semua unit yang menjadi objek penelitian. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Fisip UNTIRTA 2013 yang berjumlah 292 orang. Alasan pemilihan populasi dikarenakan mahasiswa angkatan tahun tersebut adalah mahasiswa aktif dan telah melewati banyak pengetahuan yang di berikan selama masa perkuliahannya, dan tidak bisa di pungkiri bahwa media online merupakan salah satu sumber pengetahuan mereka dalam menggali informasi. Selain dari pada itu mahasiswa FISIP terbilang lebih peka perhatiannya terhadap media karena secara akademik di dalamnya telah tersajikan pengetahuan di bidang media massa.



### 3.4.2 Sampel

Ketika menentukan berapa sampel yang akan diambil, maka kita dapat menggunakan beberapa teknik sampling atau teknik pengambilan sampel. Ada dua teknik pengambilan sampel, yaitu teknik *probability sampling* dan *nonprobability sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*, dimana teknik sampling ini memberikan peluang yang sama bagi seluruh anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2007). Sampel ialah sebagian anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik tertentu yang disebut dengan teknik sampling. Teknik sampling berguna agar mereduksi anggota populasi menjadi anggota sampel yang mewakili populasinya (representatif), sehingga kesimpulan terhadap populasi dapat dipertanggungjawabkan, lebih teliti menghitung yang sedikit daripada yang banyak, menghemat waktu, tenaga dan biaya. Sehingga, penetapan jumlah sampel dilakukan dengan perhitungan Yamane dengan presisi sebesar 10%. Adapun rumus Yamane sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Dimana :

n = Besarnya Ukuran Sampel

N = Besarnya Populasi

d = Presisi (*Sampling Error*) 10%

Berikut perhitungan berdasarkan rumus Yamane :

$$n = \frac{292}{292 (10\%)^2 + 1}$$

$$n = \frac{292}{292 (0,1)^2 + 1}$$

$$n = \frac{292}{292 (0,01) + 1}$$

$$n = \frac{292}{2,92 + 1}$$

$$n = \frac{292}{3,92}$$

$$n = 74,48$$

Berdasarkan perhitungan di atas sampel yang didapatkan adalah 74responden yang merupakan mahasiswa FISIP Untirta tahun 2013.

### **3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

#### **3.5.1 Teknik Pengolahan**

Setelah jumlah data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini terkumpul, peneliti kemudian melakukan teknik analisa data. Adapun tahap-tahap dalam pengumpulan data tersebut sebagai berikut:

##### 1. Pengeditan

Pengeditan merupakan proses pengecekan dan penyesuaian yang diperlukan terhadap data penelitian, yaitu untuk memudahkan proses pemberian kode dan pemrosesan data melalui teknik statistik. Editing

adalah upaya untuk menghindari kesalahan, pengecekan, keterbacaan tulisan, dan kejelasan makna serta menelaah kesiapan dalam suatu proses pencatatan.

## 2. Pemberian Kode

Koding adalah proses identifikasi dan klarifikasi data penelitian ke dalam skor numerik atau karakter simbol-simbol tertentu. Adapun kuesioner akan diukur dengan menggunakan skala likert. Skor untuk tiap-tiap item adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.2**

### **Skor Jawaban Kuesioner**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Skor Pertanyaan</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

(Sugiyono, 2014 : 93)

## 3. Mentabulasi Data

Proses menempatkan data dalam bentuk tabel dengan cara membuat tabel yang berisikan data sesuai dengan kebutuhan analisis. Tabel yang dibuat mampu meringkas semua data yang akan dianalisis. Kegiatan tabulasi data berupa pemberian skor, pemberian kode terhadap item-item yang diberi skor, mengubah jenis data, dan memberikan kode dalam hubungan dengan pengolahan data jika akan menggunakan komputer.

### 3.5.2 Uji Validitas

Validitas adalah tingkat keandalan dan kesahihan alat ukur yang digunakan. Instrumen dikatakan valid berarti menunjukkan alat ukur yang dipergunakan untuk mendapatkan data itu valid atau dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya di ukur.

Peneliti menggunakan SPSS versi 17.00 dengan mengolah data yang diperoleh di lapangan kedalam program tersebut untuk mengukur validitas instrument dalam penelitian ini. Untuk menilai kevalidan masing-masing butir pertanyaan, dapat Peneliti menggunakan SPSS versi 17.00 dengan mengolah data yang diperoleh di lapangan kedalam program tersebut untuk mengukur validitas instrument dalam penelitian ini. Untuk menilai kevalidan masing-masing butir pertanyaan, dapat Cara analisisnya dengan cara menghitung koefisien korelasi antara masing-masing nilai pada nomor pertanyaan dengan nilai total dari nomor pertanyaan tersebut. Selanjutnya koefisien korelasi yang diperoleh  $r$  hitung masih harus diuji signifikansinya dengan cara membandingkannya dengan  $r$  tabel dengan nilai korelasinya pada  $\alpha = 0,05$ . Kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- a. Jika  $r$  hitung  $> r$  tabel maka butir pernyataan valid
- b. Jika  $r$  hitung  $< r$  tabel maka butir pernyataan tidak valid

Untuk dapat menganalisis validitas dan realibilitas maka dalam penelitian ini uji coba diberikan kepada 30 responden, karena dengan jumlah minimum 30 orang maka distribusi skor (nilai) akan lebih mendekati kurva normal.

### 3.5.3 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah kesesuaian alat ukur dengan apa yang diukur, sehingga alat ukur itu dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Alat ukur dikatakan dapat memiliki ketepatan apabila alat ukur tersebut jelas, mudah dimengerti dan terperinci. Pengujian reliabilitas bertujuan untuk mengetahui konsistensi hasil pengukuran variabel. Pengukuran yang reliabel akan menunjukkan instrumen yang sudah dipercaya dan dapat menghasilkan data yang dapat dipercaya pula. Instrumen yang digunakan dalam variabel tersebut dikatakan andal (reliabel) apabila memiliki *cronbach alpha* lebih dari atau sama dengan 0,6. Dengan membandingkan  $r$  hitung dengan tingkat signifikansi 10%.

**Tabel 3.3**  
**Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha**

Alpha	Tingkat Reliabilitas
0,00 s/d 0,20	Kurang Reliabel
> 0,20 s/d 0,40	Agak Reliabel
>0,40 s/d 0,60	Cukup Reliabel
>0,60 s/d 0,80	Reliabel
>0,80 s/d 1,00	Sangat Reliabel

### 3.5.4 Hasil Uji Validitas Data

#### a. Hasil Uji Validitas Data Pemberitaan Batu Akik

**Tabel 3.4 Case Processing Summary**

**Pemberitaan Batu Akik**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Tabel 3.5 Item-Total Statistics Pemberitaan Batu Akik**

Item Pernyataan	Pearson Correlation (r hitung)	r Tabel (signifikansi 0,10)	Keterangan
Pernyataan 1	0,587	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 2	0,654	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 3	0,602	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 4	0,666	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 5	0,737	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 6	0,583	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 7	0,515	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 8	0,691	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 9	0,798	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 10	0,422	0,3061	<i>Valid</i>

Pernyataan 11	0,580	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 12	0,578	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 13	0,614	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 14	0,460	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 15	0,571	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 16	0,687	0,3061	<i>Valid</i>

Tabel-tabel diatas dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. **Tabel 3.4 Case Processing Summary** menjelaskan bahwa responden yang terlibat dalam uji instrument kuesioner berjumlah 30 orang (N=30) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa (*exclude*).
2. **Tabel 3.5 Item-Total Statistics Pemberitaan Batu Akik** menunjukan seluruh *item* pertanyaan pada tabel tersebut r hitung > 0,3061 adalah valid.
  - a. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pengetahuan Mahasiswa)

**Tabel 3.6 Case Processing Summary  
Pengetahuan Mahasiswa**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Tabel 3.7 Item-Total Statistics  
Pengetahuan Mahasiswa**

Item Pernyataan	Pearson Correlation (r hitung)	r Tabel (signifikansi 0,10)	Keterangan
Pernyataan 1	0,559	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 2	0,521	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 3	0,521	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 4	0,826	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 5	0,771	0,3061	<i>Valid</i>

Pernyataan 6	0,685	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 7	0,826	0,3061	<i>Valid</i>
Pernyataan 8	0,771	0,3061	<i>Valid</i>

Tabel-tabel diatas dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. **Tabel 3.6 Case Processing Summary** menjelaskan bahwa responden yang terlibat dalam uji instrument kuesioner berjumlah 30 orang (N=30) dan semua data tidak ada yang dikeluarkan dari analisa (*exclude*).
2. **Tabel 3.7 Item-Total Statistics Pemberitaan Batu Akik** menunjukkan seluruh *item* pernyataan pada tabel tersebut r hitung  $> 0,3061$  adalah valid.

### 3.5.5 Hasil Uji Reliabilitas Data

- a. Hasil Uji Reliabilitas Pemberitaan Batu Akik

**Tabel 3.8 Reliability  
Statistics Pemberitaan Batu  
Akik**

Cronbach's Alpha	N of Items
,887	16

Dari tabel diatas terlihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* dari Instrumen Kualitas Jasa adalah sebesar **0,887**. Berdasarkan tabel reliabilitas cronbach alpha, nilai ini berada diantara 0,80 s/d 1,00 yang berarti instrument variabel pemberitaan okezone.com **Sangat Reliabel**.



## b. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Mahasiswa

**Tabel 3.9 Reliability  
Statistics Pengetahuan  
Mahasiswa**

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	8

Dari tabel diatas terlihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* dari Instrumen Kualitas Jasa adalah sebesar **0,836**. Berdasarkan tabel reliabilitas cronbach alpha, nilai ini berada diantara 0,80 s/d 1,00 yang berarti instrument variabel pemberitaan okezone.com **Sangat Reliabel**.

### 3.6 Teknik Analisis Data

#### 3.6.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah metode yang digunakan untuk mendeskripsikan masing-masing variabel, yaitu variabel pemberitaan batu akik di okezone.com (X) dan pengetahuan mahasiswa (Y). Dalam analisis deskriptif ini, perhitungan yang digunakan untuk mengetahui tingkat presentase skor jawaban dari masing-masing variabel dengan rumus sebagai berikut :

$$\% = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

n = skor empirik (skor yang diperoleh)

N = jumlah seluruh skor atau nilai (skor ideal)

Untuk menentukan jenis deskriptif persentase yang diperoleh masing-masing indikator dalam variabel, dan perhitungan deskriptif persentase kemudian ditafsirkan ke dalam kalimat.

1. Cara menentukan tingkat kriteria adalah sebagai berikut:

a. Menentukan angka persentase tertinggi

Skor maksimal x 100%

Skor maksimal

$$\frac{5}{5} \times 100\% = 100\%$$

b. Menentukan angka persentase terendah

Skor minimal x100%

Skor maksimal

$$\frac{1}{5} \times 100\% = 20\%$$

Untuk mengetahui tingkat kriteria tersebut, selanjutnya skor yang diperoleh (dalam %) dengan analisis deskriptifpersentase dikonsultasikan dengan tabel kriteria:

**Tabel 3.10 Kriteria Analisis Deskriptif Presentanse**

No	Rentang Presentase	Kriteria
1	84% - 100%	Sangat Baik
2	82% - 63%	Baik
3	62% - 54%	Cukup Baik
4	53% - 34%	Tidak Baik
5	33% - 19%	Sangat Tidak Baik

### 3.7 Pearson's Correlation (Product Moment)

Analisis statistik yang dilakukan dalam penelitian ini untuk melihat hubungan atau pengaruh antar variabel dan pengujian terhadap hipotesis. Terdapat 2 (dua) variabel dalam penelitian ini (X dan Y) dimana keduanya berskala likert. Untuk mengetahui hubungan antara kedua variabel, data yang terkumpul melalui kuisisioner dan telah diberi bobot dengan menggunakan skala likert dan dihitung skor dari masing-masing responden berdasarkan total jumlah dari total jawaban.

Kemudian diolah menjadi uji statistik dengan alat ukur analisis korelasi *Pearson' Correlation (Product Moment)* yang akan menghasilkan koefisien korelasi, untuk mengetahui tingkat hubungan di antara kedua variabel, digunakan rumus sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 y^2}}$$

Keterangan:

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \text{Korelasi antara variabel x dan y} \\ x &= (x_i - \bar{x}) \\ y &= (y_i - \bar{y}) \end{aligned}$$

(Sumber: Sugiyono, 2009 : 228)

Untuk dapat memberikan penafsiran pada koefisien korelasi yang ditemukan tersebut besar atau kecil, maka dapat berpedoman pada ketentuan yang tertera pada tabel dibawah ini.

**Tabel 3.11**  
**Interpretasi Koefisien Korelasi**

<b>Interval Koefisien</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

(Sugiyono, 2009 : 231)

Dalam analisis korelasi terdapat suatu angka yang disebut Koefisien Determinasi yang besarnya adalah kuadrat dari koefisien korelasi ( $r^2$ ). Koefisien ini disebut koefisien penentu, karena varians yang terjadi pada variabel dependen dapat dijelaskan melalui varians yang terjadi pada variabel independen. Rumusnya adalah sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien determinasi

r = Besarnya korelasi

(Sumber: Sugiyono, 2009 : 231)

### **3.8 Analisis Regresi Linier Sederhana**

Analisis regresi linier sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya

berskala interval atau rasio. Penulis menggunakan SPSS 17 untuk menghitung regresi agar mempermudah penulis dan menghemat waktu. Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Nilai variabel dependen yang diprediksikan

a = Harga Y bila X = 0 (harga konstan)

b = angka arah koefisiensi regresi, yaitu menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang di dasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik dan bila b (-) maka terjadi penurunan

X = Nilai variabel independen

### 3.9 Uji Hipotesis

Selanjutnya dilakukan uji hipotesis dengan uji t dengan criteria pengujian hipotesis sebagai berikut :

1.  $t_{hitung} > t_{tabel} = H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
2.  $t_{hitung} < t_{tabel} = H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

(Sumber: Ruslan, 2008 : 206)

Nilai t tabel di dapat dari tabel distribusi  $t$  dengan derajat bebas (*degree of freedom*) =  $n-2$  dan nilai  $\alpha$  yang digunakan 0.10 kemudian pengujian yang dilakukan adalah dua pihak. Rumus uji t adalah sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

r = Besarnya korelasi

n = Besarnya sampel

(Sumber: Sugiyono, 2009 : 230)

Pengujian selanjutnya, t hitung dibandingkan dengan t tabel. Lalu, penggunaan derajat kesalahan 10% uji dua pihak dan penghitungan  $dk = n - 2$ . Sehingga, akan terlihat hasil perbandingannya apakah  $H_0 : \rho = 0$  atau  $H_a : \rho \neq 0$ .

### 3.10 Jadwal Penelitian

Penelitian ini berlangsung dalam kurun waktu kurang lebih 5 bulan, yaitu dimulai dari prariset dan judul hingga penyelesaian bab 1-3, yakni Januari 2015 hingga Mei 2015. Perincian jadwal penelitian dapat dilihat melalui tabel di bawah ini:

**Tabel 3.12**  
**Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	Febr	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	Sept	Okt	Nov	Des	Januari
1	Prariset												
2	Bab 1-3												
3	Outline												
4	Bab 4-5												
5	Sidang Skripsi												

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### 4.1 Deskripsi Objek Penelitian

##### 4.1.1 Pemberitaan Batu Akik

Batu akik memang tidak ada habis-habisnya jika dibahas satu persatu. Adanya perubahan tren yang cepat dikalangan penggemar batu akik, disebabkan semakin mudahnya banyak orang untuk mengakses informasi terkait trend dan perkembangan batu akik di tanah air. Setiap bulannya, penulis melihat adanya perubahan yang cukup dinamis mengingat banyaknya jenis batu akik terpopuler di indonesia saat ini.(<http://pengrajinakik.com/daftar-batu-akik-terpopuler>).

Batu akik (istilah lainnya adalah *agate stone*) atau yang sering disebut sebagai batu bertuah, memiliki makna tersendiri bagi setiap orang. Dan masing-masing orang berbeda dalam mendeskripsikannya. Batu akik merupakan seni mahakarya yang luar biasa, batu ini merupakan seni dari alam yang berupa fosil, dan pembentukan mineral yang berpadu menjadi sebuah batu permata atau batu akik. Batu akik sering digunakan sebagai permata cincin, permata kalung dan disandingkan dengan logam mulia seperti emas dan perak. Batu akik memiliki nilai jual yang tinggi. Masyarakat percaya bahwa batu akik mampu memberikan keuntungan bagi pemakainya. Di pasaran, batu akik yang dipasarkan berupa batu yang berasal dari berbagai negara di penjuru



dunia. Di Indonesia sendiri memiliki beragam jenis batu akik yang juga mempunyai nilai jual yang tinggi. Batu permata yang paling diminati oleh masyarakat adalah jenis permata misalnya zamrud, ruby, dan berlian dimana batu-batu ini merupakan batu mulia yang diagungkan. (<http://pusatbatu.com/batu-akik-kekayaan-alam-nusantara/> JAM 20:12).

#### **4.1.2 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Banten di karenakan yang menjadi objek penelitian adalah mahasiswa fisip untirta angkatan tahun 2013 karena mahasiswa angkatan tahun tersebut telah melewati banyak pengetahuan yang di berikan selama masa perkuliahannya, dan tidak bisa di pungkiri bahwa media online merupakan salah satu sumber pengetahuan mereka dalam menggali informasi. Selain dari pada itu mahasiswa FISIP terbilang lebih peka perhatiannya terhadap media karena secara akademik di dalamnya telah tersajikan pengetahuan di bidang media massa.

#### **4.2 Karakteristik Responden**

Survey ini mengambil data dari 74 responden yang berasal dari mahasiswa FISIP angkatan tahun 2013 di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa menimbang mahasiswa angkatan tahun tersebut masih melakukan proses perkuliahan dan selalu ada pengetahuan yang di berikan selama masa perkuliahannya, dan tidak bisa di pungkiri bahwa media online merupakan salah satu sumber pengetahuan mereka dalam menggali informasi. Selain dari pada itu mahasiswa FISIP

terbilang lebih peka perhatiannya terhadap media karena secara akademik di dalamnya telah tersajikan pengetahuan di bidang media massa. Dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* agar jawaban yang didapat benar-benar representatif terhadap pernyataan – pernyataan mengenai variabel-variabel dalam penelitian ini. Karakteristik responden ini dapat dilihat dari segi komposisi **Jenis Kelamin**. Semua ditampilkan untuk mendeskripsikan karakteristik responden dalam bentuk tabel dan diagram.

#### 4.2.1 Jenis Kelamin

Peneliti mengelompokkan responden kedalam karakteristik jenis kelamin responden pada 2 (dua) kriteria, yaitu responden yang masuk dalam kriteria jenis kelamin pria dan responden yang masuk dalam kriteria jenis kelamin wanita.

Hasil sebaran segi karakteristik Jenis Kelamin yang telah didapat dapat dilihat pada Tabel 4.1 dibawah ini:

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin Responden**

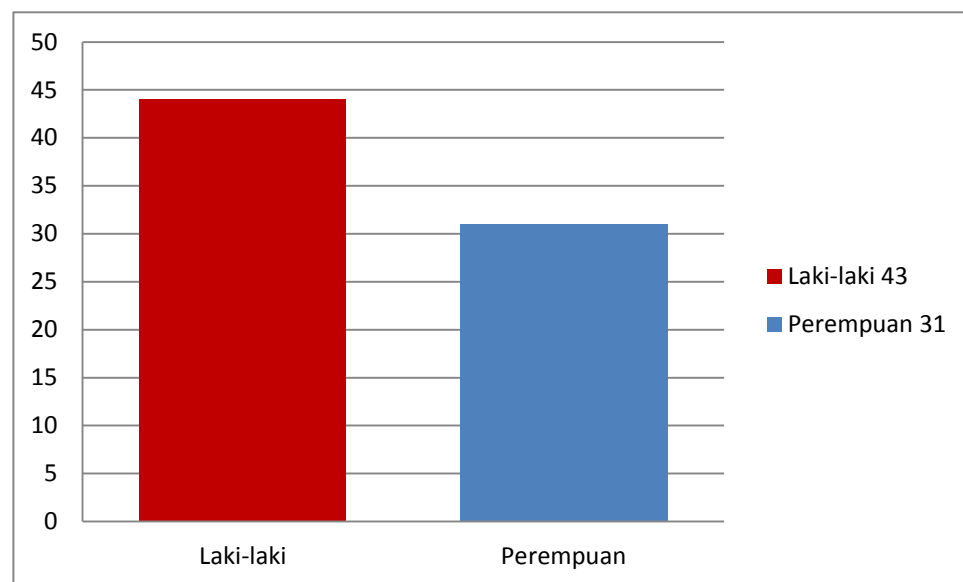
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	43	58	58	58
	Perempuan	31	42	42	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Dari Tabel 4.1 diatas dapat dilihat bahwa dari 74 responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini, jumlah responden laki - laki lebih

banyak daripada jumlah responden perempuan. Dengan komposisi jumlah responden Laki-laki sebanyak 58% sedangkan responden Perempuan sebanyak 42%.

Jika karakteristik jenis kelamin responden tersebut dilihat melalui diagram maka akan terlihat pada diagram 4.1 berikut:

**Diagram Batang 4.1 Jenis Kelamin Responden**



### 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian

#### 4.3.1 Pemberitaan Batu Akik Di Media Online Okezone.com ( Variabel X )

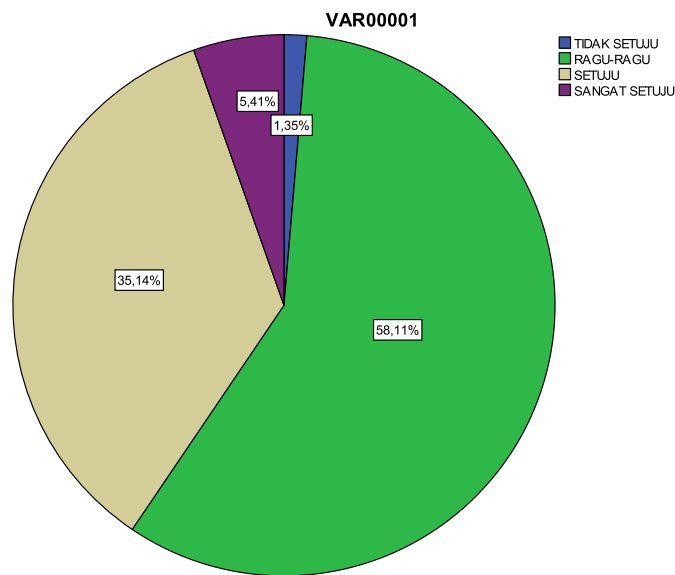
##### 4.3.1.1 Tanggapan responden atas Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda

**Tabel 4.2**  
**Unsur Penting dalam Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	1,4	1,4	1,4

RAGU-RAGU	43	58,1	58,1	59,5
SETUJU	26	35,1	35,1	94,6
SANGAT SETUJU	4	5,4	5,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.2 Unsur Penting dalam Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com**



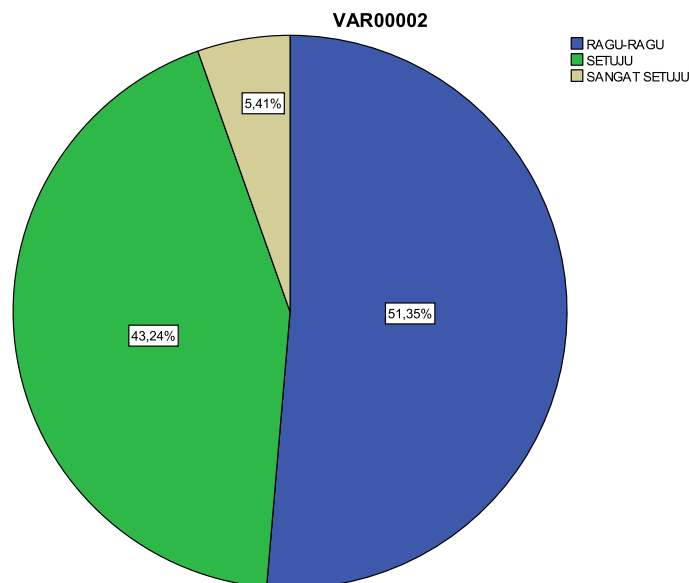
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban setuju sebanyak 26 orang (35,1%), jawaban ragu-ragu sebanyak 43 orang (58,1%), jawaban tidak setuju sebanyak 7 orang (9,5%), dan jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang (1,4%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan batu akik di okezone.com penting bagi mereka.

### 4.3.1.2 Tanggapan responden atas Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda

**Tabel 4.3**  
**Kejelasan Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	38	51,4	51,4	51,4
	SETUJU	32	43,2	43,2	94,6
	SANGAT SETUJU	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.3 Kejelasan Pemberitaan Batu Akik di Okezone.com**



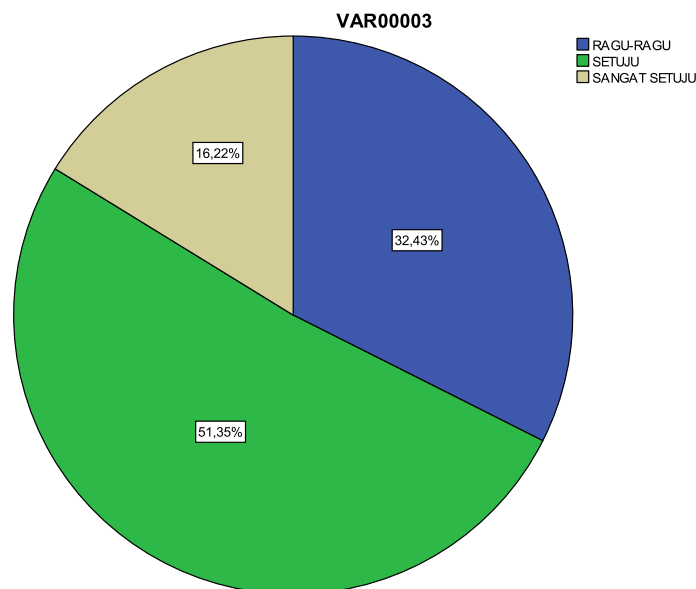
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban setuju sebanyak 32 orang (43,2%), jawaban ragu-ragu sebanyak 38 orang (51,4%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan batu akik di okezone.com sudah jelas.

### 4.3.1.3 Tanggapan responden atas Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi

**Tabel 4.4**  
**Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	24	32,4	32,4	32,4
	SETUJU	38	51,4	51,4	83,8
	SANGAT SETUJU	12	16,2	16,2	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.4 Pemberitaan Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**



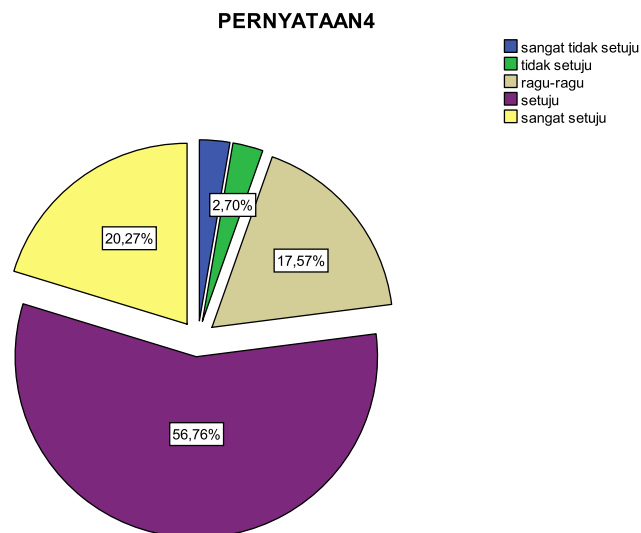
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 12 orang (16,2%), jawaban setuju sebanyak 38 orang (51,4%), jawaban ragu-ragu sebanyak 24 orang (32,4%).j Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan batu akik di okezone.com adalah aktual/baru terjadi.

#### 4.3.1.4 Tanggapan responden atas Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual

**Tabel 4.5**  
**Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Faktual**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	2	2,7	2,7	2,7
TIDAK SETUJU	2	2,7	2,7	5,4
RAGU-RAGU	13	17,6	17,6	23,0
SETUJU	42	56,8	56,8	79,7
SANGAT SETUJU	15	20,3	20,3	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.5 Pemberitaan Batu Akik di Okezone.com Faktual**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 15 orang (20,3%), jawaban setuju sebanyak 42 orang (56,8%), jawaban ragu-ragu sebanyak 13 orang (17,6%), jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang (2,7%), dan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (2,7%).

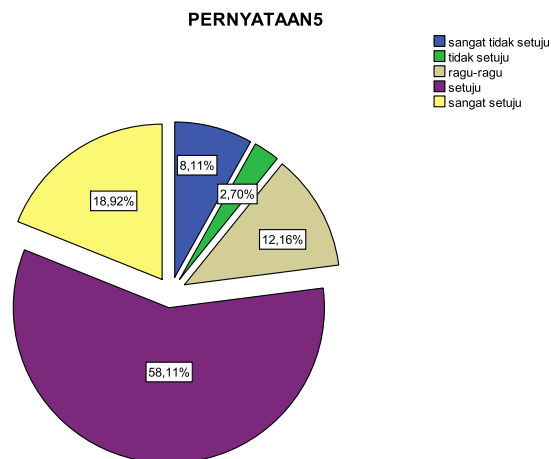
Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan batu akik di okezone.com memaparkan fakta sebuah berita.

#### 4.3.1.5 Tanggapan responden atas Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda

**Tabel 4.6**  
**Unsur Penting Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	8,1	8,1	8,1
	TIDAK SETUJU	2	2,7	2,7	10,8
	RAGU-RAGU	9	12,2	12,2	23,0
	SETUJU	43	58,1	58,1	81,1
	SANGAT SETUJU	14	18,9	18,9	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.6 Unsur Penting Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 14 orang (18,9%), jawaban setuju sebanyak 43 orang (58,1%), jawaban ragu-ragu sebanyak 9 orang (12,2%), jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang (2,7%), dan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 6 orang (8,1%).



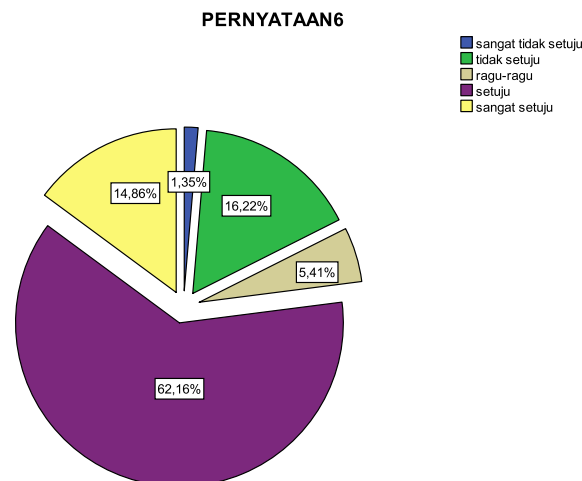
Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan manfaat batu akik di okezone.com penting bagi mereka.

#### 4.3.1.6 Tanggapan responden atas Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda

**Tabel 4.7**  
**Kejelasan Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1,4	1,4	1,4
tidak setuju	12	16,2	16,2	17,6
ragu-ragu	4	5,4	5,4	23,0
Setuju	46	62,2	62,2	85,1
sangat setuju	11	14,9	14,9	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.7 Kejelasan Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 11 orang (14,9%), jawaban setuju sebanyak 46 orang (62,2%), jawaban ragu-ragu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban tidak setuju

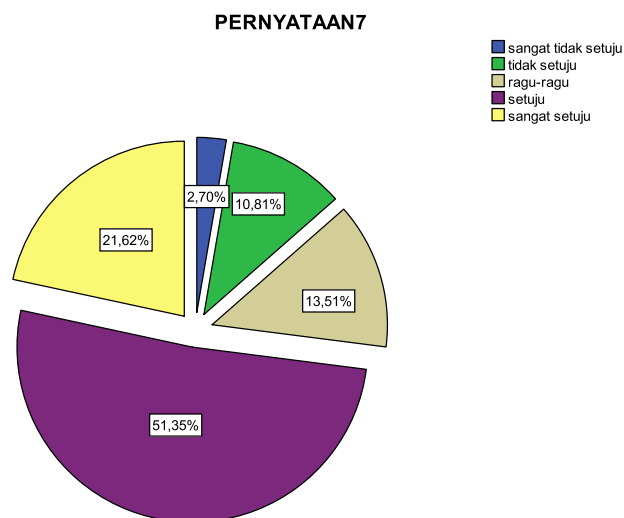
sebanyak 12 orang (16,2%), dan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,4%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan manfaat batu akik di okezone.com jelas..

#### 4.3.1.7 Tanggapan responden atas Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi

**Tabel 4.8**  
**Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2,7	2,7	2,7
tidak setuju	8	10,8	10,8	13,5
ragu-ragu	10	13,5	13,5	27,0
Setuju	38	51,4	51,4	78,4
sangat setuju	16	21,6	21,6	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.8 Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**



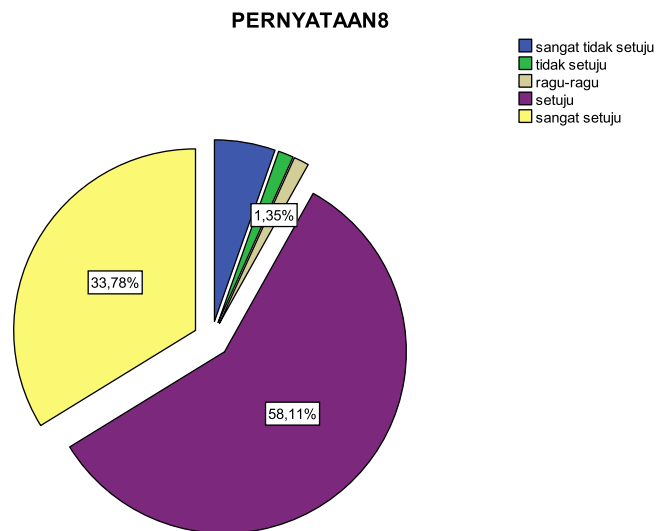
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 16 orang (21,6%), jawaban setuju sebanyak 38 orang (51,4%), jawaban ragu-ragu sebanyak 10 orang (13,5%), jawaban tidak setuju sebanyak 8 orang (10,8%), dan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 2 orang (2,7%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan manfaat batu akik di okezone.com aktual/baru – baru terjadi.

#### **4.3.1.8 Tanggapan responden atas Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual**

**Tabel 4.9  
Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Faktual/Sesuai dengan Keadaan Yang Terjadi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	5,4	5,4	5,4
tidak setuju	1	1,4	1,4	6,8
ragu-ragu	1	1,4	1,4	8,1
Setuju	43	58,1	58,1	66,2
sangat setuju	25	33,8	33,8	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.9 Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Faktual/Sesuai dengan Keadaan Yang Terjadi**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 25 orang (33,8%), jawaban setuju sebanyak 43 orang (58,1%), jawaban ragu-ragu sebanyak 1orang (1,4%), jawaban tidak setuju sebanyak 1orang (1,4%), dan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 4 orang (5,4%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan manfaat batu akik di okezone.com memaparkan bahwa sesuai dengan keadaan yang terjadi/faktual.

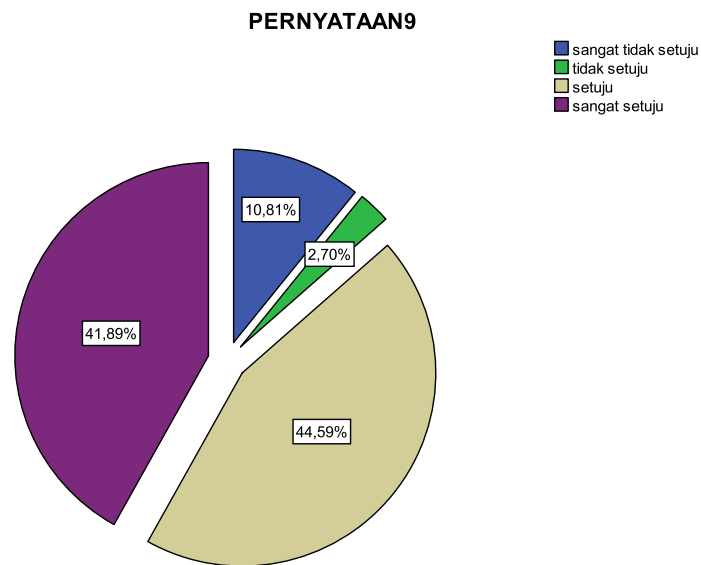
#### 4.3.1.9 Tanggapan responden atas Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda

**Tabel 4.10**  
**Unsur Penting Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	8	10,8	10,8	10,8

tidak setuju	2	2,7	2,7	13,5
Setuju	33	44,6	44,6	58,1
sangat setuju	31	41,9	41,9	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.10 Unsur Penting Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com**



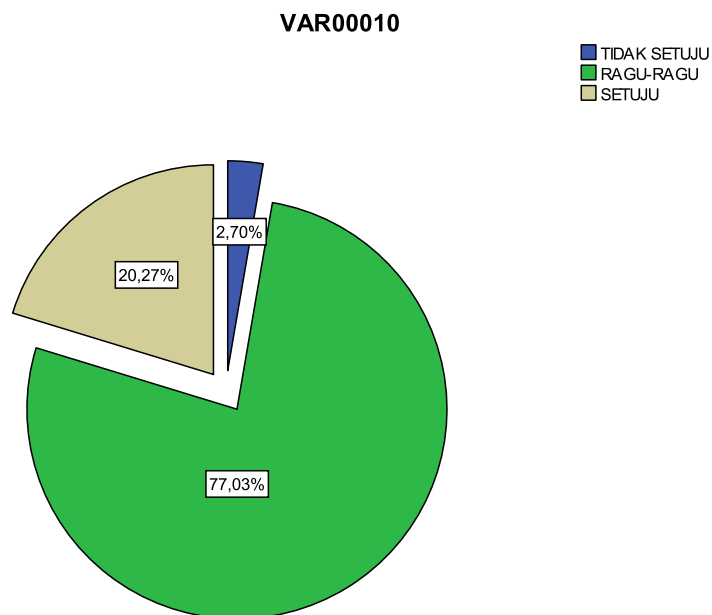
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 31 orang (41,9%), jawaban setuju sebanyak 33 orang (44,6%), jawaban tidak setuju sebanyak 2orang (2,7%), dan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 8 orang (10,8%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan macam-macam batu akik di okezone.com penting bagi mereka.

#### 4.3.1.10 Tanggapan responden atas Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda

**Tabel 4.11**  
**Kejelasan Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2,7	2,7	2,7
	RAGU-RAGU	57	77,0	77,0	79,7
	SETUJU	15	20,3	20,3	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.11** Kejelasan Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban setuju sebanyak 15 orang (20,3%), jawaban ragu-ragu sebanyak 57 orang

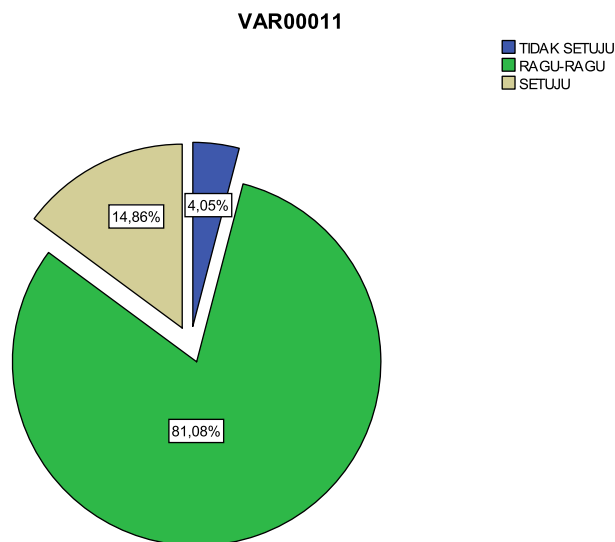
(77,0%), jawaban tidak setuju sebanyak 2orang (2,7%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan macam-macam batu akik di okezone.com jelas.

#### 4.3.1.11 Tanggapan responden atas Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi

**Tabel 4.12**  
**Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	4,1	4,1	4,1
RAGU-RAGU	60	81,1	81,1	85,1
SETUJU	11	14,9	14,9	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.12 Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban setuju sebanyak 11 orang (14,9%), jawaban ragu-ragu sebanyak 60 orang (81,1%) jawaban tidak setuju sebanyak 3 orang (4,1%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan macam-macam batu akik di okezone.com actual/baru terjadi.

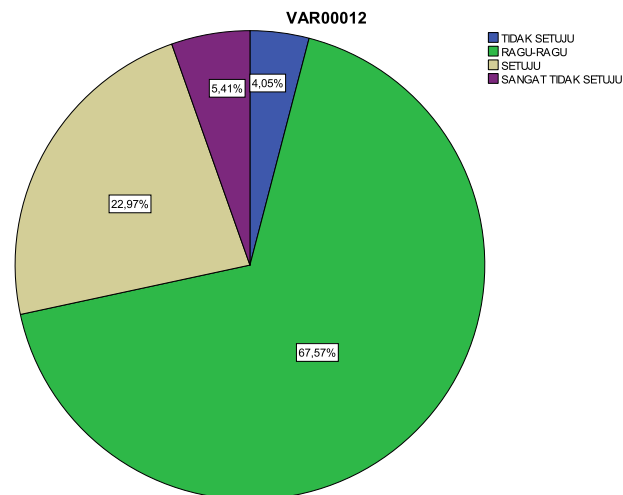
#### **4.3.1.12 Tanggapan responden atas Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Sesuai dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual**

**Tabel 4.13**  
**Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Faktual/Sesuai dengan Keadaan Yang Terjadi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	4,1	4,1	4,1
RAGU-RAGU	50	67,6	67,6	71,6
SETUJU	17	23,0	23,0	94,6
SANGAT SETUJU	4	5,4	5,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	



**Diagram 4.13 Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Faktual/Sesuai dengan Keadaan Yang Terjadi**



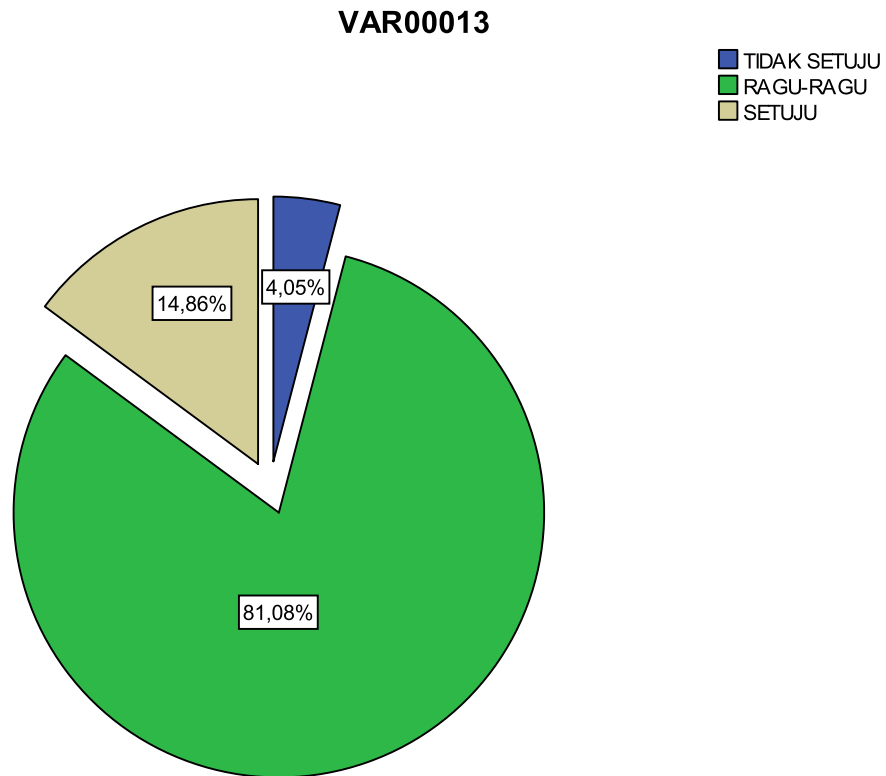
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban setuju sebanyak 17 orang (23,0%), jawaban ragu-ragu sebanyak 50orang (67,6%), jawaban tidak setuju sebanyak 3orang (4,1%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan macam-macam batu akik di okezone.com memaparkan bahwa sesuai dengan keadaan yang terjadi/faktual.

#### 4.3.1.13 Tanggapan responden atas Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda

**Tabel 4.14**  
**Unsur Penting Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	4,1	4,1	4,1
RAGU-RAGU	60	81,1	81,1	85,1
SETUJU	11	14,9	14,9	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.14 Unsur Penting Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com**



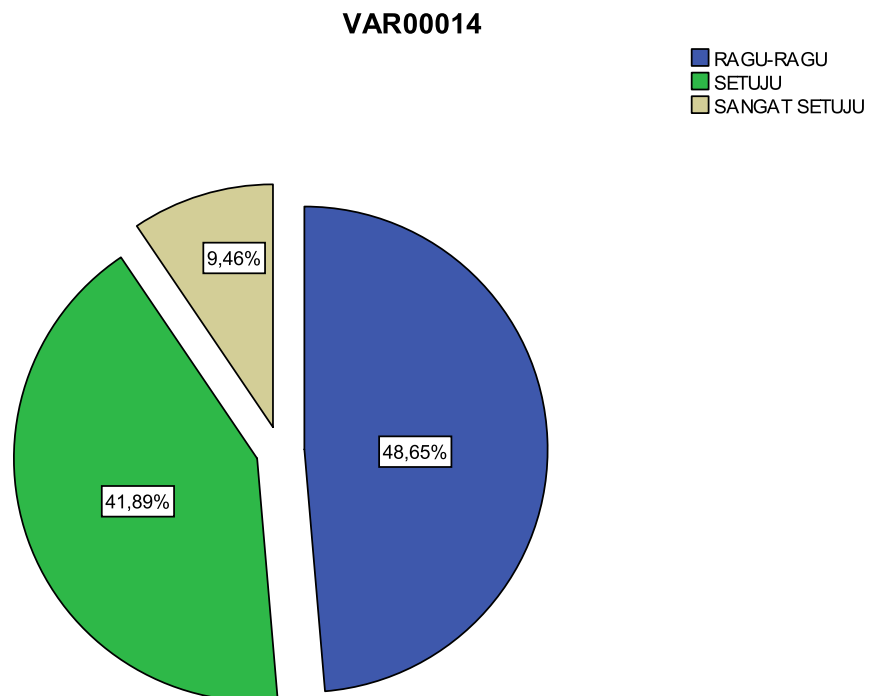
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban setuju sebanyak 11 orang (14,9%), jawaban ragu-ragu sebanyak 60 orang (81,1%), jawaban tidak setuju sebanyak 3orang (4,1%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan fakta unik batu akik di okezone.com penting bagi mereka.

#### 4.3.1.14 Tanggapan responden atas Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda

**Tabel 4.15**  
**Kejelasan Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU-RAGU	36	48,6	48,6	48,6
	SETUJU	31	41,9	41,9	90,5
	SANGAT SETUJU	7	9,5	9,5	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.15 Kejelasan Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com**



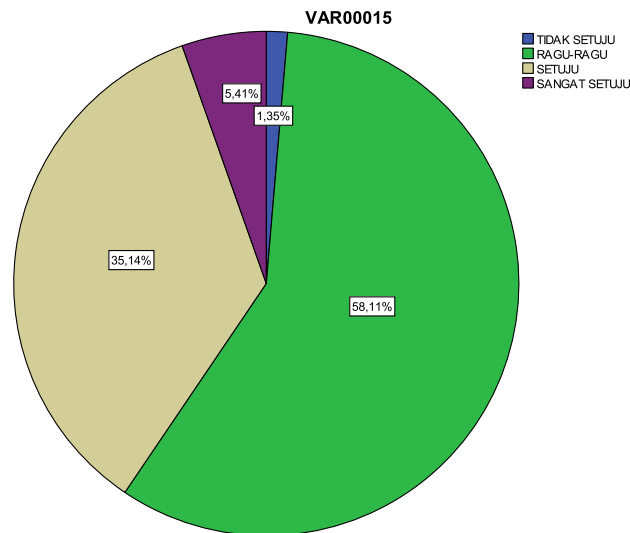
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 7 orang (9,5%), jawaban setuju sebanyak 31 orang (41,9%), jawaban ragu-ragu sebanyak 36 orang (48,6%), Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan fakta unik batu akik di okezone.com jelas.

#### **4.3.1.15 Tanggapan responden atas Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**

**Tabel 4.16**  
**Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	1,4	1,4	1,4
RAGU-RAGU	43	58,1	58,1	59,5
SETUJU	26	35,1	35,1	94,6
SANGAT SETUJU	4	5,4	5,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.16 Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi**



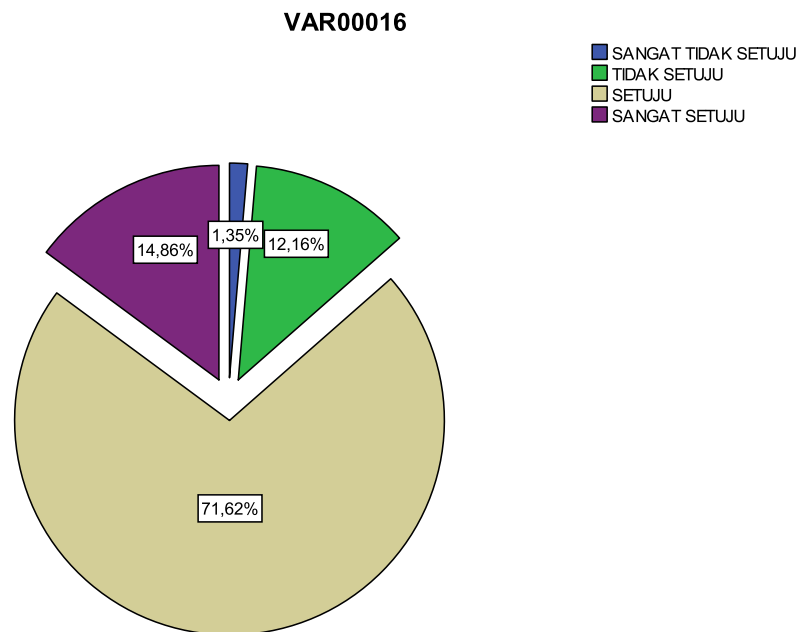
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban setuju sebanyak 26 orang (35,1%), jawaban ragu-ragu sebanyak 43 orang (58,1%), jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang (1,4%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan fakta unik batu akik di okezone.com actual/ baru-baru terjadi.

#### 4.3.1.16 Tanggapan responden atas Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual

**Tabel 4.17**  
**Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Faktual/Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,4	1,4	1,4
	TIDAK SETUJU	9	12,2	12,2	13,5
	SETUJU	53	71,6	71,6	85,1
	SANGAT SETUJU	11	14,9	14,9	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.17** Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Faktual/Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 11 orang (14,9%), jawaban setuju sebanyak 53 orang (71,6%), jawaban tidak setuju sebanyak 9 orang (12,2%), dan jawaban sangat tidak setuju sebanyak 1 orang (1,4%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa pemberitaan fakta unik batu akik di okezone.com memaparkan bahwa sesuai dengan keadaan yang terjadi/fatual.

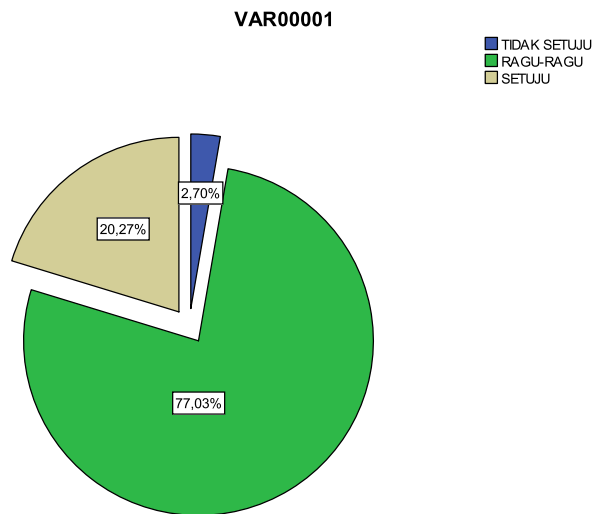
### 4.3.2 Deskripsi Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta ( Variabel Y )

#### 4.3.2.1 Tanggapan responden atas Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Harga Batu Akik

**Tabel 4.18**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2,7	2,7	2,7
RAGU-RAGU	57	77,0	77,0	79,7
SETUJU	15	20,3	20,3	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.18 Indikator Tahu 1**



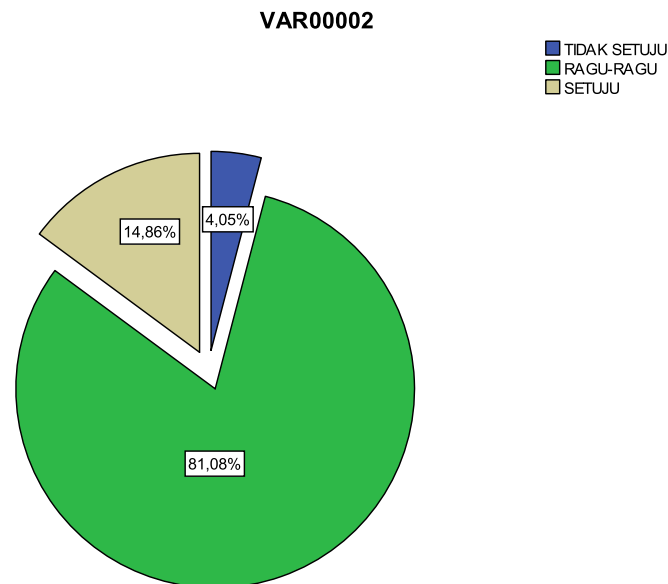
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban setuju sebanyak 15 orang (20,3%), jawaban ragu-ragu sebanyak 57 orang (77,0%), jawaban tidak setuju sebanyak 2 orang (2,7%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui harga batu akik.

#### 4.3.2.2 Tanggapan responden atas Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Manfaat Batu Akik

**Tabel 4.19**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	4,1	4,1	4,1
RAGU-RAGU	60	81,1	81,1	85,1
SETUJU	11	14,9	14,9	100,0
Total	74	100,0	100,0	



**Diagram 4.19 Indikator Tahu 2**

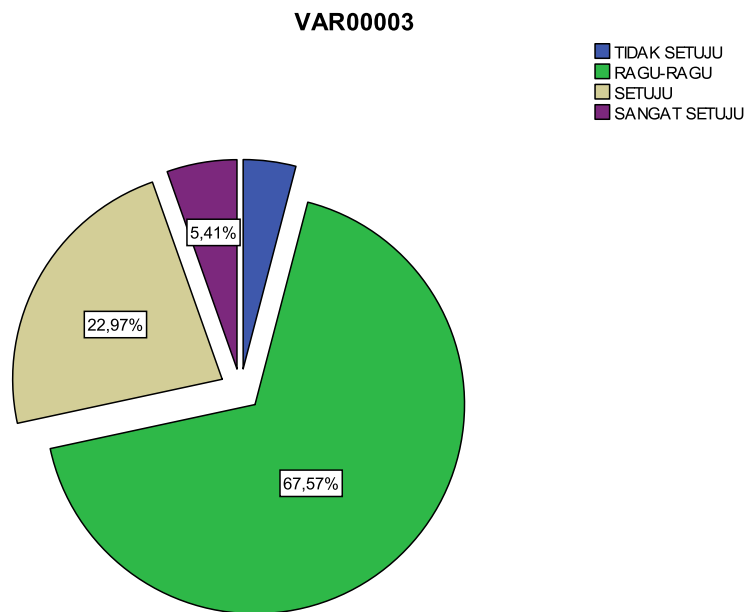
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban setuju sebanyak 11 orang (14,9%), jawaban ragu-ragu sebanyak 60 orang (81,1%), jawaban tidak setuju sebanyak 3 orang (4,1%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui manfaat batu akik.

#### **4.3.2.3 Tanggapan responden atas Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Macam-Macam Batu Akik**

Tabel 4.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	4,1	4,1	4,1
	RAGU-RAGU	50	67,6	67,6	71,6
	SETUJU	17	23,0	23,0	94,6
	SANGAT SETUJU	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Diagram 4.20 Indikator Tahu 3



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban setuju sebanyak 17 orang (23,0%), jawaban ragu-ragu sebanyak 50 orang (67,6%), jawaban tidak setuju sebanyak 3 orang (4,1%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden

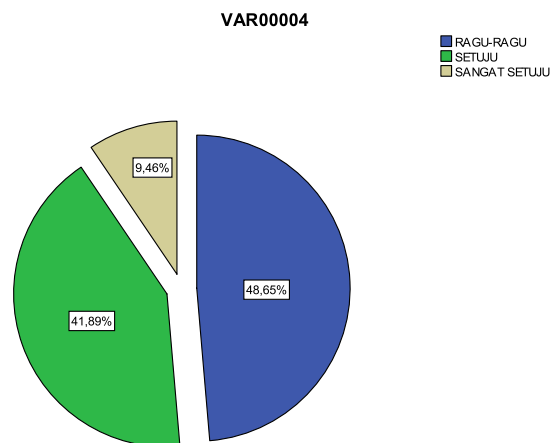
menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui macam - macam batu akik.

#### 4.3.2.4 Tanggapan responden atas Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Fakta Unik Batu Akik

**Tabel 4.21**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU-RAGU	36	48,6	48,6	48,6
SETUJU	31	41,9	41,9	90,5
SANGAT SETUJU	7	9,5	9,5	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.21 Indikator Tahu 4**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 7 orang (9,5%), jawaban setuju sebanyak 31 orang (41,9%), jawaban ragu-ragu sebanyak 36 orang (48,6%). Hal ini menunjukkan

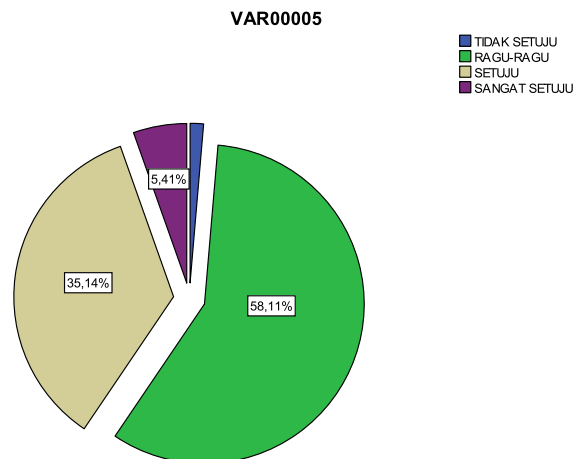
bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui fakta unik batu akik.

#### 4.3.2.5 Tanggapan responden atas Anda Memahami Tentang Harga Batu Akik

**Tabel 4.22**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1,4	1,4	1,4
	RAGU-RAGU	43	58,1	58,1	59,5
	SETUJU	26	35,1	35,1	94,6
	SANGAT SETUJU	4	5,4	5,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.22 Indikator Memahami 1**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban setuju sebanyak 26

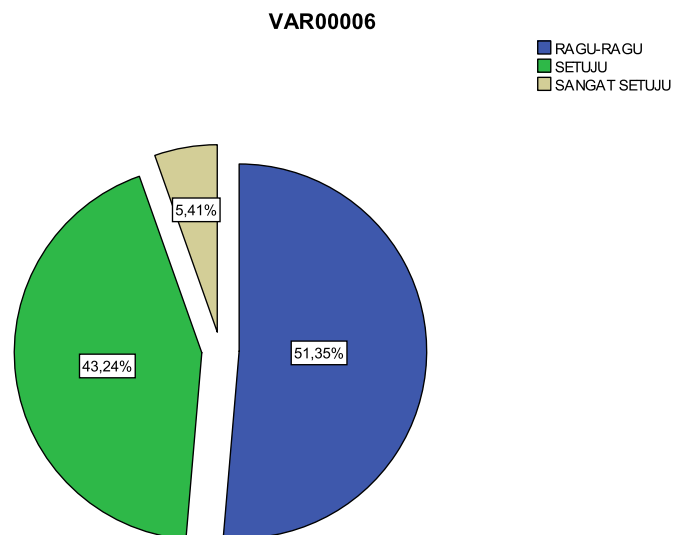
orang (35,1%), jawaban ragu-ragu sebanyak 43 orang (58,1%), jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang (1,4%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui harga batu akik sehingga dari pengetahuan yang mereka dapat mengenai batu akik mereka bisa memahami tentang harga batu akik.

#### 4.3.2.6 Tanggapan responden atas Anda Memahami Tentang Manfaat Batu Akik

Tabel 4.23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU-RAGU	38	51,4	51,4	51,4
SETUJU	32	43,2	43,2	94,6
SANGAT SETUJU	4	5,4	5,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

Diagram 4.23 Indikator Memahami 2

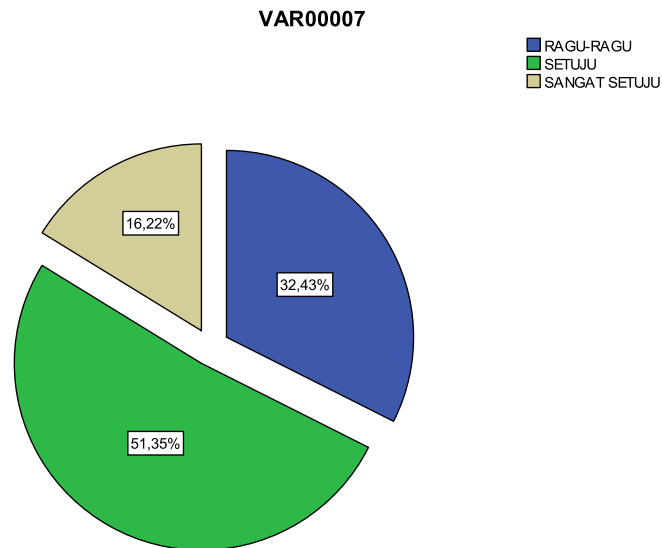


Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 4 orang (5,4%), jawaban setuju sebanyak 32 orang (43,2%), jawaban ragu-ragu sebanyak 38 orang (51,4). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui harga batu akik sehingga dari pengetahuan yang mereka dapat mengenai batu akik mereka bisa memahami tentang manfaat batu akik.

#### 4.3.2.7 Tanggapan responden atas Anda Memahami Tentang Macam-Macam Batu Akik

**Tabel 4.24**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU-RAGU	24	32,4	32,4	32,4
SETUJU	38	51,4	51,4	83,8
SANGAT SETUJU	12	16,2	16,2	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.24 Indikator Memahami 3**

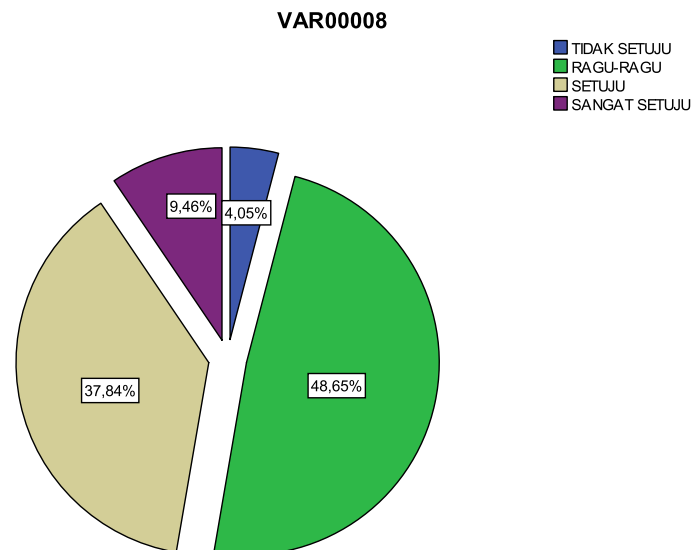
Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 12 orang (16,2%), jawaban setuju sebanyak 38 orang (51,4%), jawaban ragu-ragu sebanyak 24 orang (32,4). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui harga batu akik sehingga dari pengetahuan yang mereka dapat mengenai batu akik mereka bisa memahami tentang macam-macam batu akik.

#### 4.3.2.7 Tanggapan responden atas Anda Memahami Tentang Fakta unik BAtu Akik

**Tabel 4.25**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	4,1	4,1	4,1
RAGU-RAGU	36	48,6	48,6	52,7
SETUJU	28	37,8	37,8	90,5
SANGAT SETUJU	7	9,5	9,5	100,0
Total	74	100,0	100,0	

**Diagram 4.25 Indikator Memahami 4**



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh tanggapan responden dengan rincian jawaban sangat setuju yaitu sebanyak 7 orang (9,5%), jawaban setuju sebanyak 28 orang (37,8%), jawaban ragu-ragu sebanyak 36 orang (48,6%), jawaban tidak setuju



sebanyak 3 orang (4,1%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya bahwa dari pemberitaan okezone.com mereka jadi mengetahui harga batu akik sehingga dari pengetahuan yang mereka dapat mengenai batu akik mereka bisa memahami tentang fakta unik batu akik

#### 4.4 Hasil Analisis Deskriptif

Setelah mendeskripsikan masing-masing butir pernyataan disetiap variabel (X) dan variabel (Y), maka penulis mengukur berapa besar presentase di masing-masing variabel, hasilnya yaitu sebagai berikut:

- a) Analisis deskriptif variabel (X) Pemberitaan Batu Akik di Okezone.com

yaitu :

$$\% = \frac{n}{N} \times 100\%$$

$$\% = \frac{4276}{5920} \times 100\%$$

$$\% = 72,22\%$$

Perhitungan diatas menunjukkan bahwa Pemberitaan Batu Akik di Okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa menghasilkan persentase sebesar 79,57%, hal ini masuk dalam kriteria yang **Baik** berdasarkan pada tabel 4.21

- b) Analisis deskriptif variabel (Y) pengetahuan mahasiswa yaitu:

$$\% = \frac{n}{N} \times 100\%$$

$$\% = \frac{2038}{2960} \times 100\%$$

$\% = 68,85 \%$

Perhitungan diatas menunjukkan bahwa pengetahuan pada mahasiswa menghasilkan persentase sebesar 69,29%, hal ini masuk dalam kriteria **Baik** berdasarkan pada tabel di bawah ini :

**Tabel 4.26 Kriteria Analisis Deskriptif Presesntase**

No	Rentang Presentase	Kriteria
1	84% - 100%	Sangat Baik
2	82% - 63%	Baik
3	62% - 54%	Cukup Baik
4	53% - 34%	Tidak Baik
5	33% - 19%	Sangat Tidak Baik

#### 4.5 Pengukuran Pearson's Correlation (Product Moment)

Pengitungan korelasi product moment antara pemberitaan batu akik di media online okezone.com (variabel X) dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta (variabel Y) dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS versi 17. Hasil penghitungan korelasi pearson “pemberitaan batu akik di okezone.com” dengan “pengetahuan mahasiswa fisip untirta” dapat dilihat dari output SPSS 17 pada tabel 4.27 dibawah ini:

**Tabel 4.27****Correlations**

		Pemberitaan B.A	Pengetahuan
Pemberitaan Batu Akik	Pearson Correlation	1	,519**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	74	74
Pengetahuan Mahasiswa	Pearson Correlation	,519**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	74	74

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Output SPSS 17

Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa hubungan antara variabel “pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa” adalah sebesar **0,519**. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antar kedua variabel bernilai **sedang**, karena berada pada interval korelasi 0,40 – 0,599 seperti yang tercantum pada tabel 3.11 , yakni interpretasi koefisien korelasi.

Besarnya pemberitaan batu akik di okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta dapat diketahui melalui penghitungan koefisien determinasi:

$$\begin{aligned}
 KD &= r^2 \times 100\% \\
 &= 0,519^2 \times 100\% \\
 &= 26,93\%
 \end{aligned}$$

Dan,

$$KR = 100\% - 26,93 \%$$

$$= 73,07\%$$

Jadi, hubungan pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta sebesar 26,93% dan sisanya 73,07 % ditentukan oleh faktor lain.

#### 4.6 Hasil Analisis Regresi Sederhana (*Simple Regression*)

Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya kelinieran pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 4.28 Koefisien**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,889	2,662		5,218	,000
	Pemberitaan Batu Akik	,236	,046	,519	5,151	,000

a. Dependent Variable: Pengetahuan Mahasiswa

Dari tabel diatas didapat sebuah persamaan yaitu:

$$Y = A + BX$$

X = Pemberitaan batu akik di media online okezone.com

Y = Pengetahuan mahasiswa fisip untirta

Nilai konstanta (A) sebesar **13,88** dan (B) sebesar **0,236**. Dari hasil tersebut didapat persamaan regresi  $Y = 13,88 + 0,236X$ . ini berarti jika X naik nilainya sebesar satu satuan, maka Y akan bertambah nilainya sebesar 0,236

#### 4.7 Hasil Hipotesis Penelitian

Dalam pengujian hipotesis penelitian, penulis menggunakan uji T. Uji T dilakukan untuk menguji hipotesis yang menyatakan ada atau tidaknya hubungan dua variabel yang berpasangan, yaitu variabel independen adalah “pemberitaan batu akik di media online okezone.com” (variabel X) dan variabel dependen adalah “pengetahuan mahasiswa fisip untirta akan batu akik” (variabel Y).

Langkah-langkah dalam menguji hipotesis adalah sebagai berikut:

a) Menentukan hipotesis dalam penelitian ini, yaitu:

Ho: Tidak ada hubungan pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta

Ha: Ada hubungan pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta

Menentukan t hitung dengan aplikasi SPSS 17 yang hasilnya dapat dilihat pada tabel 4.28 Koefisien di bawah ini. Berdasarkan tabel 4.28 Koefisien, hasil t hitung adalah sebesar 5,151.

b) Menentukan t tabel dengan ketentuan uji 2 pihak menggunakan taraf signifikansi  $\alpha = 0,10$  dengan ketentuan derajat kebebasan dengan

rumus;  $df = \text{jumlah kasus} - 2$ . Diketahui nilai  $n$  adalah jumlah sampel dalam penelitian yaitu 74 responden. Sehingga berdasarkan perhitungan didapat derajat kebebasan sebagai berikut;  $df = 74 - 2 = 72$ . Hasil yang diperoleh untuk  $t$  tabel sebesar 1,666

c) Kriteria pengujian  $t$  hitung dengan  $t$  tabel dengan memperhatikan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

- Jika  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- Apabila  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Dengan hasil yang dijabarkan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai  $t_{hitung}$  (5,151) >  $t_{tabel}$  (1,666). Angka tersebut menunjukkan bahwa **Ho ditolak dan Ha diterima**. Maka, Terdapat hubungan antara pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta hubungan yang ada bersifat positif dan signifikan.

#### 4.8 Interpretasi Hasil Penelitian

Data hasil penghitungan korelasi *pearson product moment* di dapat sebesar 0,519. Interpretasi hubungan variabel X dengan variabel Y bernilai sedang, karena berada di interval korelasi 0,40 – 0,599 berdasarkan tabel 3.11 (tabel interpretasi koefisien korelasi). Sementara, persentase pengaruh kedua variabel sebesar 26,93% dan sisanya 73,07% ditentukan oleh faktor lain.

Selain itu, hasil uji t menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} (5,151) > t_{tabel} (1,666)$ . Angka tersebut menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka, ada hubungan pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa Fisip Untirta. Hubungan yang ada positif dan signifikan.

## **4.9 Pembahasan Hasil Penelitian**

### **4.9.1 Pemberitaan Batu Akik di Media Online Okezone.com**

Pemberitaan harga batu akik berdasarkan Kepentingan, Kejelasan, Aktualitas, dan Faktual memiliki angka presentase sebesar 46,62%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya, artinya bahwa pemberitaan harga batu akik di media online okezone.com di kategorikan baik. Selanjutnya adalah Pemberitaan manfaat batu akik berdasarkan Kepentingan, Kejelasan, Aktualitas, dan Faktual memiliki angka presentase sebesar 57,45%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya, artinya bahwa pemberitaan manfaat batu akik di media online okezone.com di kategorikan baik. Dapat di lihat pula bahwa Pemberitaan macam - macam batu akik berdasarkan Kepentingan, Kejelasan, Aktualitas, dan Faktual memiliki angka presentase sebesar 25,7%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya, artinya bahwa pemberitaan macam - macam batu akik di media online okezone.com di kategorikan baik. Yang terakhir adalah Pemberitaan fakta unik batu akik berdasarkan Kepentingan, Kejelasan, Aktualitas, dan Faktual memiliki angka presentase sebesar 40,87%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan kesetujuannya,

artinya bahwa pemberitaan fakta unik batu akik di media online okezone.com di kategorikan baik.

#### **4.9.2 Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta**

Pengetahuan merupakan hasil dari tahu dan ini terjadi setelah orang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Pengetahuan merupakan domain yang sangat penting dalam terbentuknya tindakan seseorang. Dalam variabel (Y) terdapat 2 indikator yang peneliti pakai yakni indikator tahu dan memahami.

1. Indikator tahu artinya kemampuan untuk mengingat suatu materi yang telah di pelajari sebelumnya termasuk di antaranya mengingat kembali (Recall) terhadap sesuatu yang spesifik dan seluruh bahan yang di pelajari atau rangsangan yang telah di terima. Dalam indikator ini responden hampir memberikan jawaban yang sama dengan data penelitian yang ada. Atas pernyataan Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Harga Batu Akik menjawab setuju sebanyak 15 orang dengan angka persentase 20,3%, atas pernyataan Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Manfaat Batu Akik menjawab setuju sebanyak 11 orang dengan angka persentase 14,9%, Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Macam-Macam Batu Akik menjawab setuju sebanyak 17 orang angka persentase 23,0%, dan atas pernyataan Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Fakta Unik Batu Akik menjawab setuju sebanyak 31 orang dengan angka persentase 41,9%. Dari



masing-masing pernyataan dapat di lihat bahwa semua memiliki angka persentase yang tidak jauh perbedaannya, sehingga dapat di simpulkan bahwa pengetahuan mahasiswa sangat tinggi.

2. Indikator memahami Artinya kemampuan untuk menjelaskan secara benar tentang obyek yang di ketahui dan dapat menginterpretasi materi tersebut secara benar. Orang yang telah paham terhadap materi atau objek harus dapat mengklasifikasikan, menjelaskan, mengikhtisarkan, meramalkan, serta membedakan. Dalam indikator ini memiliki angka persentase sebesar 35,1% atas pernyataan Anda Memahami Tentang Harga BAtu Akik dengan responden menjawab setuju sebanyak 26 orang. Selanjutnya atas pernyataan Anda Memahami Tentang Manfaat Batu Akik memiliki angka persentase sebesar 43,2% dengan 32 responden menjawab setuju. Lalu atas pernyataan Anda Memahami Tentang Macam-Macam Batu Akik sebanyak 38 responden menjawab setuju dengan angka presentase 51,4%, dan yang terakhir adalah 28 responden menjawab setuju atas pernyataan Anda Memahami Tentang Fakta Unik Batu Akik dengan nilai persentase 37,8%. Hal ini menunjukan bahwa memang pengetahuan mahasiswa fisip untirta 2013 cukup baik.

#### 4.10 Hubungan Pemberitaan Batu Akik di Media Online Okezone.com dengan Pengetahuan Mahasiswa Fisip Untirta

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidak ada hubungan pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta, dan mengukur tingkat hubungan kedua variabel tersebut. Hasil penghitungan data kuesioner yang di dapat dari 74 responden melalui program SPSS 17, Dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa hubungan antara variabel “pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta ”adalah sebesar **0,519**. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antar kedua variabel bernilai **sedang**, karena berada pada interval korelasi 0,40 – 0,599 seperti yang tercantum pada tabel 3.11 , yakni interpretasi koefisien korelasi.

Dengan nilai korelasi sebesar 0,519 akan menentukan besarnya sumbangan (koefisien determinan koefisien penentu) variabel X terhadap variabel Y. hubungan nilai pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta sebesar 26,93%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 73,07% ditentukan oleh faktor lain. Menentukan t tabel dengan ketentuan uji 2 pihak menggunakan taraf signifikasi  $\alpha = 0,10$  dengan ketentuan derajat kebebasan dengan rumus;  $df = \text{jumlah kasus} - 2$  . Diketahui nilai n adalah jumlah sampel dalam penelitian yaitu 74 responden. Sehingga

berdasarkan perhitungan di dapat derajat kebebasan sebagai berikut;  $df = 74 - 2 = 72$ . Hasil yang diperoleh untuk  $t$  tabel sebesar 1,666. Dengan hasil yang dijabarkan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai  $t_{hitung} (5,151) > t_{tabel} (1,666)$ . Angka tersebut menunjukkan bahwa **Ho ditolak dan Ha diterima**. Maka, Terdapat hubungan antara pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa fisip untirta hubungan yang ada bersifat positif dan signifikan.

Berita adalah laporan tentang suatu peristiwa, opini, kecenderungan, situasi, kondisi, interpretasi, penting, menarik, jelas, faktual, masih baru dan harus segera di sampaikan Errol Jonathan dalam Mirza (2000 : 68 – 69).

Untuk setiap pengaksesan berita di okezone.com mahasiswa memiliki kebutuhan berbeda - beda termasuk yang berkaitan dengan orientasi kognitif yang mereka miliki, kebutuhan manusia harus di penuhi sehingga melahirkan harapan-harapan terhadap media untuk menampilkan informasi. Situs berita okezone.com menyediakan berbagai macam informasi untuk memenuhi kebutuhan penggunanya sebagai sumber pengetahuan yang mereka butuhkan.

Dalam penelitian ini hubungan antara pemberitaan batu akik di okezone.com dan pengetahuan mahasiswa saling terkait, relevan atau seimbang. Hubungan pemberitaan batu akik di okezone.com dan pengetahuan mahasiswa fisip melalui hasil yang di peroleh dari pengujian koefisien menunjukkan nilai 0,519. Sehingga

dapat di artikan terdapat hubungan yang cukup berarti antara pemberitaan batu akik di okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa .

Hal ini dapat di jelaskan bahwa hubungan antara pemberitaan batu akik di media online okezone.com dan pengetahuan mahasiswa fisip di pengaruhi oleh bagaimana mahasiswa memenuhi pengetahuannya bagi mereka. Ketika mahasiswa ingin memenuhi kebutuhan akan pengetahuannya mereka akan aktif menggunakan media untuk memenuhi pengetahuannya atau di kenal dengan istilah Uses and Gratification.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Data hasil penghitungan korelasi *pearson product moment* di dapat sebesar 0,519. Interpretasi hubungan variabel X dengan variabel Y bernilai sedang, karena berada di interval korelasi 0,40 – 0,599 berdasarkan tabel 3.11 (tabel interpretasi koefisien korelasi). Sementara, persentase pengaruh kedua variabel sebesar 26,93% dan sisanya 73,07% ditentukan oleh faktor lain. Selain itu, hasil uji t menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} (5,151) > t_{tabel} (1,666)$ . Angka tersebut menunjukkan bahwa **Ho ditolak dan Ha diterima**. Maka, ada hubungan pemberitaan batu akik di media online okezone.com dengan pengetahuan mahasiswa Fisip Untirta. Hubungan yang ada positif dan signifikan.

#### 5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti setidaknya dapat sesuatu yang bermanfaat dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang penulis berikan setelah meneliti masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Pemberitaan yang di sajikan media online okezone.com hendaknya lebih mengangkat berita yang mengandung unsur edukasi sehingga berguna untuk khalayak.

2. Mahasiswa fisip untirta angkatan 2013 hendaknya meningkatkan pengetahuannya dengan menggunakan berbagai media massa. Hal ini agar mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan diri dalam segala bidang.

## Daftar Pustaka

- Andi. 2009. Pengembangan Sistem Pakar Menggunakan Visual Basic. Yogyakarta
- Ardianto, E.L. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Alwi, Hasan. 2003. Tata Bahasa Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Alwi, Audy Mirza. Fotojurnalistik Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa . Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto dan Erdinaya, 2004. Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : simbiosis Rekatama Media
- Burhan, Bungin, 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi pertama, Cetakan ke-2, Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan H.M, 2007; Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social, Jakarta : Kencana Prenama Media Group
- Creswell, John W. (2008) Educational Research Planing, Conducting, and
- Denis McQuail. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Masa)*. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993 *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Iskandar. (2009). Metodologi Penenlitian Pendidikan dan Sosial. Jakarta: Gaung Persada Press.

Kustandi Suhandang. 2005. Periklanan Manajemen, kiat dan Strategi, Bandung, Nuansa.

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor :Penerbit GhaliaIndonesia

Nurudin.2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Notoatmodjo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta

Pardosi, Mico. 2004. Pengenalan Internet : Burst of Energy. Surabaya : PT. INDAH Anggota IKAPI.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung : Nuansa Cendikia.

Ruslan,Rosady.2008. Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

Syarifudin Yunus (2010: 27) Yunus, Syarifudin. 2010. Jurnalistik terapan. Bogor: Ghalia Indonesia

Sugiyono.(2007).Metode Penelitian pedidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D.Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta

Sugiyono.(2007).Metode Penelitian pedidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D.Bandung: ALFABETA

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).Bandung: Alfabeta

Internet :

*sbm-padang.blogspot.com/pengertian-batu-akik.html* : hari selasa jam 14:55

*http://pengrajinakik.com/daftar-batu-akik-terpopuler*

*http://pusatbatu.com/batu-akik-kekayaan-alam-nusantara/ JAM 20:12*



## Lampiran 1 Kuisiонер

### “HUBUNGAN PEMBERITAAN BATU AKIK DI OKEZONE.COM DENGAN PENGETAHUAN MAHASISWA FISIP UNTIRA”

#### KUISIONER PENELITIAN

**No. Responden :** (Diisi oleh periset)

**Petunjuk pengisian :**

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih
2. Diharapkan semua pertanyaan dijawab dan tidak ada yang terlewatkan
3. Pilihlah jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya
4. Adapun alternatif jawabannya adalah :
  - Sangat Setuju (SS)
  - Setuju (S)
  - Ragu (R)
  - Tidak Setuju (TS)
  - Sangat Tidak Setuju (STS)

#### **Data Responden**

**I. Jenis Kelamin** : Laki – laki / Perempuan

**Jurusan** :

Pernahkah Anda mengakses situs Okezone.com ?

**Ya**                       **Tidak**

Apakah dalam seminggu Anda mengakses okezone.com ?

**Ya**                       **Tidak**

Berapa kali dalam seminggu Anda mengakses okezone.com ?

1 Kali       2 Kali       3 Kali       4 Kali

## II. Data Penelitian

NO	Variabel (X) Pemberitaan Batu Akik di Media Online Okezone.com	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	R	TS	STS
1	Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda					
2	Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda					
3	Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi					
4	Pemberitaan Harga Batu Akik di Okezone.com Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual					
5	Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda					
6	Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda					
7	Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi					
8	Pemberitaan Manfaat Batu Akik di Okezone.com Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual					
9	Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda					
10	Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda					
11	Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi					
12	Pemberitaan Macam-Macam Batu Akik di Okezone.com Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual					
13	Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Cukup Penting Bagi Anda					
14	Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Cukup Jelas Bagi Anda					
15	Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Aktual/Baru Terjadi					
16	Pemberitaan Fakta Unik Batu Akik di Okezone.com Sesuai Dengan Keadaan Yang Terjadi/Faktual					

<b>Variabel (Y) Pengetahuan Mahasiswa Fisip</b>					
<b>Tahu (Know)</b>					
1	Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Harga Batu Akik				
2	Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Manfaat Batu Akik				
3	Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Macam-Macam Batu Akik				
4	Dari Okezone.com Saya jadi Mengetahui Fakta Unik Batu Akik				

<b>Memahami (Comprehension)</b>					
5	Anda Memahami Tentang Harga BATu Akik				
6	Anda Memahami Tentang Manfaat Batu Akik				
7	Anda Memahami Tentang Macam-Macam Batu Akik				
8	Anda Memahami Tentang Fakta Unik Batu Akik				

## Lampiran 2. Data dan Jawaban Responden

Data jawaban responden pada variabel X

No																	Jumlah
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	
1	3	3	3	4	3	2	3	5	5	3	3	3	3	4	3	4	54
2	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	61
3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	63
4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	56
5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	57
6	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	57
7	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	61
8	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	2	3	2	4	3	4	60
9	3	4	4	4	4	4	2	4	5	3	3	3	3	3	3	4	56
10	3	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	2	3	3	3	4	59
11	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	63
12	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	61
13	4	3	5	5	4	2	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	60
14	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	59
15	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	2	61
16	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	63
17	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5	65
18	3	4	3	4	2	4	5	4	5	3	3	3	3	5	3	5	59
19	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	4	5	60
20	3	3	4	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	52
21	3	4	3	3	1	2	4	4	1	3	3	3	3	3	3	2	45
22	3	3	3	2	3	4	1	1	4	3	3	3	3	3	3	2	44
23	5	5	4	3	5	5	5	5	4	2	3	4	3	3	5	5	66
24	4	3	3	3	1	2	2	5	1	3	3	3	3	4	4	4	48
25	5	4	5	3	3	4	2	5	4	4	4	5	4	5	5	4	66
26	3	4	3	5	3	4	4	5	4	3	2	3	2	3	3	2	53
27	2	3	4	3	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	52
28	3	3	3	4	1	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	44
29	4	5	4	1	1	4	4	1	1	3	3	4	3	5	4	1	48
30	4	4	3	1	4	2	2	1	1	3	3	3	3	4	4	4	46
31	3	4	4	4	2	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	58
32	3	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	2	3	3	3	5	55

33	4	4	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	4	4	56
34	4	3	4	3	1	2	4	4	1	3	3	3	3	4	4	2	48
35	3	3	4	2	3	4	1	1	4	3	3	4	3	3	3	2	46
36	3	3	4	3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	5	61
37	3	4	5	3	1	2	2	5	1	3	3	4	3	4	3	4	50
38	3	3	3	3	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	3	4	57
39	3	4	3	5	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	2	56
40	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	4	56
41	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	56
42	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	57
43	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	2	3	2	4	3	4	59
44	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	60
45	3	3	4	4	4	4	2	4	5	3	3	2	3	3	3	4	54
46	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	64
47	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	62
48	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	3	3	4	5	63
49	3	3	4	5	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	56
50	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	65
51	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	2	63
52	4	3	4	4	3	2	3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	58
53	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	62
54	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	62
55	3	3	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	54
56	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	57
57	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	56
58	5	5	4	4	5	4	4	5	4	2	3	4	3	3	5	4	64
59	4	3	3	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	61
60	5	4	5	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	68
61	4	4	3	5	4	5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	63
62	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	60
63	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	60
64	3	5	4	5	4	2	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	60
65	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	62
66	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	5	60
67	3	3	4	5	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	55
68	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	62
69	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	2	58
70	3	3	3	4	3	2	3	5	5	3	3	3	3	4	3	4	54

<b>71</b>	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	61
<b>72</b>	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	63
<b>73</b>	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	56
<b>74</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	59
																	4276

Data jawaban responden pada variabel Y

No									Jumlah
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	
1	3	3	3	4	3	3	3	3	25
2	3	3	4	4	3	4	5	5	31
3	4	4	4	4	3	3	4	3	29
4	3	3	3	4	3	4	3	4	27
5	4	3	3	3	3	3	4	3	26
6	3	3	3	3	3	3	4	4	26
7	3	3	3	4	4	3	4	4	28
8	4	2	3	4	3	4	4	5	29
9	3	3	3	3	3	4	4	3	26
10	3	3	2	3	3	3	4	3	24
11	3	3	4	3	4	4	4	3	28
12	3	3	3	4	4	3	4	3	27
13	3	3	5	3	4	3	5	3	29
14	3	3	3	4	3	3	4	3	26
15	3	4	4	3	3	4	5	4	30
16	4	4	3	3	4	4	5	3	30
17	4	3	3	4	4	3	4	3	28
18	3	3	3	5	3	4	3	3	27
19	3	3	3	4	4	4	4	4	29
20	3	3	3	3	3	3	4	4	26
21	3	3	3	3	3	4	3	3	25
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	2	3	4	3	5	5	4	2	28
24	3	3	3	4	4	3	3	2	25
25	4	4	5	5	5	4	5	4	36
26	3	2	3	3	3	4	3	3	24
27	3	3	3	3	2	3	4	5	26
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	3	4	5	4	5	4	4	32
30	3	3	3	4	4	4	3	3	27
31	3	3	3	3	3	4	4	3	26
32	3	3	2	3	3	3	4	3	24

<b>33</b>	3	3	4	3	4	4	4	3	28
<b>34</b>	3	3	3	4	4	3	4	4	28
<b>35</b>	3	3	4	3	3	3	4	3	26
<b>36</b>	3	3	3	4	3	3	4	4	27
<b>37</b>	3	3	4	4	3	4	5	5	31
<b>38</b>	4	4	4	4	3	3	3	4	29
<b>39</b>	3	3	3	4	3	4	3	4	27
<b>40</b>	4	3	4	3	3	3	3	3	26
<b>41</b>	3	3	3	3	3	3	4	4	26
<b>42</b>	3	3	3	3	3	3	4	4	26
<b>43</b>	4	2	3	4	3	3	5	5	29
<b>44</b>	3	3	3	3	3	4	4	3	26
<b>45</b>	3	3	2	3	3	3	4	3	24
<b>46</b>	3	3	4	3	4	4	4	3	28
<b>47</b>	3	3	3	4	4	3	4	4	28
<b>48</b>	3	3	5	3	4	3	5	3	29
<b>49</b>	3	3	3	4	3	3	4	4	27
<b>50</b>	3	4	4	5	3	4	5	4	32
<b>51</b>	4	4	3	3	4	4	5	4	31
<b>52</b>	4	3	3	4	4	3	4	3	28
<b>53</b>	3	3	3	5	4	4	4	4	30
<b>54</b>	3	3	3	4	4	4	4	4	29
<b>55</b>	3	3	3	3	3	3	3	4	25
<b>56</b>	3	3	3	3	4	3	3	4	26
<b>57</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	24
<b>58</b>	2	3	4	3	5	5	4	2	28
<b>59</b>	3	3	3	4	4	3	3	3	26
<b>60</b>	4	4	5	5	5	4	5	4	36
<b>61</b>	3	3	3	4	4	4	3	3	27
<b>62</b>	3	3	3	3	3	4	4	4	27
<b>63</b>	3	3	3	3	4	4	3	3	26
<b>64</b>	3	3	4	5	3	5	4	4	31
<b>65</b>	3	3	3	4	4	4	3	3	27
<b>66</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	26
<b>67</b>	3	3	3	3	3	3	4	4	26
<b>68</b>	3	3	3	4	4	4	4	4	29
<b>69</b>	4	3	3	4	3	4	3	5	29
<b>70</b>	3	3	3	4	3	3	3	3	25



<b>71</b>	3	3	4	4	3	4	5	5	31
<b>72</b>	4	4	4	4	3	3	4	3	29
<b>73</b>	3	3	3	4	3	4	3	4	27
<b>74</b>	3	4	3	3	4	3	3	3	26
									2038

### Lampiran 3. Artikel Mengenai Pemberitaan Batu Akik di Okezone.com

## Batu Akik "Wewe Gombel" Dibanderol Rp75 Juta



Batu Bercorak "wewe gombel" (Foto: Okezone)

**JAKARTA** – Meski fenomena batu akik sedikit meredup, namun bagi pecinta akik, mengumpulkan batu akik dengan gambar atau corak unik tentunya masih sangat digemari. Bahkan, banyak perkumpulan batu akik yang memiliki batu unik dengan nilai puluhan juta.

Salah satunya adalah Asosiasi Puspa Cakra Rawabening yang merupakan tempat perkumpulan para perajin batu akik di Pasar Batu Akik Rawa Bening, Jakarta yang menyajikan berbagahan bahan batu mulia dan batu akik dengan nilai jual tinggi.

Pantauan **Okezone** di galeri tersebut, ada satu liontin asal Jawa Timur yang menari perhatian. Liontin dari batu akik ini memiliki motif gambar hantu asli Indonesia, yaitu wewe gombel, yang dihargai Rp75 Juta.

"Ini salah satu koleksi kita yang juga kita jual dengan harga Rp75 Juta," ujar Staf Galeri Muty kepada **Okezone** belum lama ini.

Dia menceritakan, leontin ini sudah pernah ingin di beli seorang pesulap ternama Indonesia, Limbad.

"Limbada pernah ke sini, dan kepingin punya leontin ini. Sudah tertarik sekali. Tapi belum ke sini lagi untuk membelinya," ujar dia.

(rzk)

## Manfaat Batu Akik Sulaiman Junjung Derajat



Banyak yang telah mengenal dan tah

dan khasiat batu akik, namun ada pula yang ternyata belum familiar dengan jenis-jenis batu akik itu sendiri, salah satunya adalah batu akik sulaiman junjung derajat yang ternyata punya manfaat yang tidak disadari oleh kebanyakan pemburu dan pecinta batu akik. Apa saja manfaat yang dimiliki oleh batu yang mempunyai motif segitiga yang menyerupai anak panah yang menuju ke satu titik ini? dan bagaimana khasiat ini dapat anda gunakan untuk memperbaiki hidup anda? simak di bahasan batu akik berikut khasiat yang tiada duanya ini. Perlu anda ketahui bahwa batu akik ini menjadi salah satu favorit para pemburu batu akik sehingga tidak heran harganya bisa melambung sangat tinggi dan kadang orang harus berebut untuk bisa memiliki batu yang sarat dengan manfaat ini. Untuk batu akik junjung derajat ini memang mempunyai bentuk dan motif yang berbeda-beda, tinggal anda sendiri yang memilih batu mana yang akan anda miliki. Beda bentuk ini akan menghasilkan khasiat yang berbeda pula. Manfaat dari batu akik ini antara lain meningkatkan dan mengangkat derajat pemiliknya. Anda boleh percaya atau tidak tergantung dari kepercayaan anda sendiri. Selain itu dengan memiliki batu akik jenis ini, wibawa dan kharisma anda akan semakin tinggi, membuat karir anda semakin mulus hingga mendatangkan rezeki. Manfaat diatas dapat anda peroleh dari batu akik yang memang telah dikenal sebelumnya. Manfaat lain dari batu akik jenis ini adalah dapat meningkatkan semangat hidup dan optimisme anda, disegani oleh orang lain dan terhindar dari kejahatan yang tidak anda

## Ini Batu Akik Paling Diburu Kolektor di 2016



**JAKARTA** - Demam batu akik di Tanah Air memang sudah redup. Namun, itu bukan berarti batu akik tidak dicari para pecinta batu. Mengenakan cincin bertahakan batu akik bagi para *gemslovers* sudah menjadi tren dan gaya hidup, sehingga jika tidak memakainya ibarat "sayur kurang garam".

Bukan bermaksud menyindir penghobi batu musiman, namun, bagi mereka yang tahu betul kualitas batu akik terutama jenis permata, maka ia tidak akan pernah bosan untuk terus memburu batu akik favoritnya meski harus merogoh kocek dalam-dalam.

Berdasarkan informasi yang dihimpun **Okezone** dari para pedagang batu akik di Atrium Pondok Gede Mall, Bekasi baru-baru ini, setidaknya ada lima jenis batu akik yang masih digemari dan diburu oleh para kolektor dan penghobi batu akik di seluruh Indonesia.

Berikut jenis batu akik yang paling diburu kolektor baik di Indonesia maupun dari luar negeri :

### 1. Batu Bacan

Pamor batu bacan sepertinya belum tamat. Ya, batu akik asli Halmahera Selatan, Provinsi Maluku Utara itu masih banyak diburu oleh kolektor dan pecinta batu akik.

## 2. Amethyst (Kecubung)

Batu amethyst atau batu kecubung merupakan jenis permata yang juga banyak diminati para penghobi batu akik. Warna khas ungu nan cantik pada batu tersebut membuat siapapun yang memandangnya bakal tertarik untuk memilikinya.

## 3. Fire Opal

Batu akik fire opal yang berasal dari Wonogiri, Jawa Tengah hingga kini masih menjadi favorit perburuan para pecinta batu akik. Keindahan batu dengan warna mirip api menyala ini banyak ditemukan di wilayah Kecamatan Tirtomoyo tepatnya di wilayah atau bukit Manggal dan wilayah Kecamatan Kismantoro, Wonogiri, Jawa Tengah.

## 4. Giok Sojol

Selain warna hijau, batu giok sojol ada juga yang berwarha hitam. Batu ini konon dipercaya berkhasiat meningkatkan stamina, kekuatan, hingga dapat mengobati berbagai macam penyakit. Adapun soal harga, batu giok sojol untuk ukuran sedang biasanya berkisar Rp300-500 ribu. Sedangkan batu untuk ukuran besar (*big size*) bisa mencapai jutaan rupiah.

## 5. Red Baron

Batu akik selanjutnya yang tak kalah cantik ialah batu red baron. Batu dari jenis *chalcedony* ini paling banyak ditemukan di Kabupaten Pacitan, Jawa Timur. Warna merah mengkilap menjadi ciri khas batu yang memiliki tingkat kekerasan enam skala mohs ini.

## Batu Bacan Halmahera Dipakai Obama



*Batu bacan (Foto:Johan Sompotan)*

**KETENARAN** batu bacan asal Maluku nyatanya diminati warga asing. Salah satunya, Presiden Barack Obama.

Batu bacan yang diperoleh dari Pulau Bacan, Halmahera Selatan, Maluku ini memang dikenal dengan penghasil batu cincin. Sebelum menjadi batu cincin, batu bacan harus dicari yang memiliki warna khusus. Bahkan, batu yang dimiliki mempunyai sifat bernyawa.

"Semua batu memiliki sifat bernyawa, punya serat seperti pori-pori, semua bisa berproses. Makanya warna dalam batunya berubah-ubah," jelas Atika, Pemilik Atika Jewellery yang berbasis di Bacan Kab, Halmahera Selatan kepada **Okezone** di Jakarta, Kamis (9/10/2014).

Dirinya menjelaskan ketenaran batu Bacan pun, membuat petinggi negara seperti Presiden Barack Obama, Susilo Bambang Yudhoyono hingga Sultan Brunei mempergunakan batu bacan.

"Presiden SBY, Obama, bahkan pejabat tinggi negara lainnya memakai batu bacan," paparnya.

Lampiran 4. Buku Bimbingan Skripsi

**CATATAN BIMBINGAN**

Pembimbing I : Dr. H. Sidiq M. Si  
 Pembimbing II : Ummu Khatul H., S. Soes., M. L. Kom.

NO	TANGGAL	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	PABAT DOSEN
1.	14/10/2015	Revisi bab I	Dr. H. Sidiq M. Si
2.	14/10/2015	Revisi bab II	Dr. H. Sidiq M. Si
3.	14/10/2015	Revisi bab I	Dr. H. Sidiq M. Si
4.	14/10/2015	Revisi bab III	Dr. H. Sidiq M. Si
5.	14/10/2015	Revisi outline	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Revisi bab IV	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Revisi bab V	Dr. H. Sidiq M. Si
	15/10/2015	Revisi keseluruhan	Dr. H. Sidiq M. Si
		Revisi skripsi	Dr. H. Sidiq M. Si

Catatan: Jumlah tangk muka mahasiswa dengan masing-masing pembimbing minimal 7 kali (total dengan 2 pembimbing sebanyak 14 kali tangk muka).

Endaman Skripsi STSIPE Chintia \_\_\_\_\_ hal 58

NO	TANGGAL	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	PABAT DOSEN
	14/10/2015	Revisi etc.	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab I etc	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab II tambahan teori	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Revisi tambahan	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab II etc	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab III buat lain nomor	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Buku, para awal,	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	BAB III etc, ace outline	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab IV, lanjutan dg bab II	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Pentabid? bab IV	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab IV etc, tapi	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	penambahan awal dan	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	kesimpulan / identifikasi	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	menjadi	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab IV etc	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Bab V etc	Dr. H. Sidiq M. Si
	14/10/2015	Managra Babang 1 etc	Dr. H. Sidiq M. Si

Catatan: Jumlah tangk muka mahasiswa dengan masing-masing pembimbing minimal 7 kali (total dengan 2 pembimbing sebanyak 14 kali tangk muka).

Endaman Skripsi STSIPE Chintia \_\_\_\_\_ hal 59

## Lampiran 5. Biodata Penulis

### **BIODATA PENULIS**



Nama : M u h a m a d N i d a  
 TTL : Serang, 06 September 1991  
 Agama : Islam  
 Jenis Kelamin : Laki-Laki  
 Email : *muhamadnida91@gmail.com*  
 No. Hp : 0 8 7 7 7 4 8 0 3 0 3 5  
 Alamat : Komplek MCI. Blok F6 No. 11

### **Riwayat Pendidikan:**

2010 - 2014 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa  
 2007 - 2010 SMAN Negeri 5 Kota Serang  
 2004 - 2007 MTsN Model Padarincang  
 1998 - 2004 SDN 1 Ciomas

### **Pengalaman Organisasi:**

1. LPM ORANGE FISIP UNTIRTA
2. Himpunan Mahasiswa Komunikasi UNTIRTA
3. UNTIRTA TV