

DAFTAR PUSTAKA

- Sari, R., & Sari, D. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pilihan Moda Transportasi di Kota Besar. *Jurnal Transportasi*, Vol. 12(1).
<https://purejournal.ub.ac.id/index.php/pure/article/download/758/618>
- Prasetyo, A., & Rahardjo, B. (2020). Aksesibilitas dan Frekuensi Layanan dalam Penggunaan Transportasi Publik. *Jurnal Ilmu Transportasi*, Vol. 8(2).
<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/25494/1/188110110%20-%20Juanda%20Notatema%20Hia%20-%20Fulltext.pdf>
- Hidayat, R., & Sari, M. (2022). Persepsi Pengguna terhadap Kualitas Layanan Angkutan Umum. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, Vol. 14(1).
<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/25494/1/188110110%20-%20Juanda%20Notatema%20Hia%20-%20Fulltext.pdf>
- Susanti, R., & Prabowo, A. (2021). Penerapan Kebijakan Transportasi Berkelanjutan di Kota-Kota Besar di Indonesia. *Jurnal Transportasi Berkelanjutan*, Vol.5(2).
https://www.researchgate.net/publication/368284849_Transportasi_Berkelanjutan_dan_Pengaruhnya_terhadap_Pengurangan_Emisi_di_Kota_Semarang
- Wibowo, S., & Setiawan, D. (2020). Peran Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi Sistem Transportasi Publik. *Jurnal Perencanaan Kota*, Vol. 10(1).
<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/25494/1/188110110%20-%20Juanda%20Notatema%20Hia%20-%20Fulltext.pdf>
- Rahmawati, L., & Hidayat, R. (2022). Pengembangan Infrastruktur untuk Transportasi Non-Motor. *Jurnal Lingkungan dan Transportasi*, Vol. 6(2).
<https://ppid.dephub.go.id/fileupload/informasi-setiap-saat/20210630121630.RENSTRABADANLITBANG2020-2024-GAB.pdf>
- Nugroho, A., & Sari, D. (2021). Implementasi Kendaraan Listrik dalam Sistem Transportasi Publik. *Jurnal Energi dan Lingkungan*, Vol. 9(1).
<https://journal.udn.ac.id/index.php/eduscotech/article/download/292/338/651>
- Kurniawan, B., & Lestari, R. (2020). Keterlibatan Masyarakat dalam Perencanaan Transportasi. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, Vol. 11(2).
<http://repository.pnp.ac.id/485/1/Prosiding%20Webinar%20Politani%202020.pdf>
- Jurnal Fondasi. (2012). Evaluasi Kinerja Angkutan Kota Cilegon-Merak. *Jurnal Fondasi*, Vol.5(2)123–130.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jft/article/viewFile/2001/1552>
- Rahman, A., & Sari, D. P. (2022). Analisis Kepentingan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 15(2), 101–110.

http://sialim.radenfatah.ac.id/storage/C9_9.1_1_DATA%20JURNAL%20PENELITIAN%20TIDAK%20TERAKREDITASI%202020-2023.pdf

Setiawan, B., & Prabowo, H. (2023). Pengaruh Kinerja Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Pemasaran*, Vol. 18(1), 45–60. <https://joecy.org/index.php/joecy/article/view/4927>

Widiastuti, R., & Hidayat, A. (2024). Hubungan Antara Kepentingan dan Kepuasan Pelanggan dalam Layanan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 20(3), 200–215. <http://repository.lppm.unila.ac.id/view/subjects/H1.type.html>

Hidayat, A., & Rahmawati, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 16(1), 75–85. https://www.researchgate.net/publication/328849864_PENGARUH_KUALITAS_PRODUK_DAN_KUALITAS PELAYANAN_TERHADAP_KEPUASAN_PELANGGAN

Sari, D. P., & Prabowo, H. (2022). Analisis Harga dan Kepuasan Pelanggan dalam Industri Retail. *Jurnal Riset Pemasaran*, Vol. 19(2), 120–130. <https://statistika.ub.ac.id/judul-skripsi-mahasiswa/>

Widiastuti, R., & Setiawan, B. (2024). Peran Layanan Pelanggan dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 21(1), 50–60. <https://ejurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/818>

Lestari, P., & Nugroho, A. (2021). Pengaruh Pengalaman Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Psikologi dan Pemasaran*, Vol. 14(3), 200–210. https://repository.usd.ac.id/43512/1/7750_Ebook+Teori+Perilaku+Konsumen.pdf

Prabowo, H., & Sari, D. P. (2023). Strategi Pemasaran Berdasarkan Kepentingan Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 17(1), 90–100. <https://eprints.unpak.ac.id/6995/1/2023%20Putri%20Syahdat%2021119043.pdf>

Hidayat, A., & Lestari, P. (2022). Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas. *Jurnal Riset Pemasaran*, Vol. 20(2), 110–120. https://www.researchgate.net/publication/372692006_The_Relationship_between_Customer_Satisfaction_and_Loyalty_A_Systematic_Literature_Review

Nugroho, A., & Widiastuti, R. (2024). Pengaruh Kepentingan Konsumen terhadap Tingkat Churn. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 22(1), 30–40. http://lppm.unand.ac.id/wp-content/uploads/2024/06/Pengumuman_Proposal_Penelitian_dan_Pengabdian_D_RTPM_2024_compressed.pdf

Subekti, T. M., Hidayati, L. N. N., & Yulianto, B. (2025). Analisis Kualitas Pelayanan Bus Trans Jateng Solo Wonogiri Menggunakan Metode Importance Performance Analysis. *Jurnal Riset Rekayasa Sipil*, Vol. 8(2), 102. <https://doi.org/10.20961/jrrs.v8i2.102161>

Simanjuntak, R., Simanjuntak, E., & Siahaan, Y. (2022). Analisa Kebijakan Angkutan Umum BRT Trans Batam. *Jurnal SLQ Social Issue Quarterly*, Vol. 1(1), 125–139.

<https://ejournal.umrah.ac.id/index.php/siq/article/download/10/11>

Mazza Basya, M., & Utami Silfia Ayu, B. (2020). Analisis SWOT dengan Model IPA Pada Layanan Fintech Bank Syariah. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business*, Vol. 10(2), 179–191. <https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.179-191>

Nurochim, N. (2021). Analisis SWOT Pusat Informasi dan Konseling Remaja. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, Vol. 9(1), 11. <https://doi.org/10.29210/151800>