

LAMPIRAN 1

ADMINISTRASI PENELITIAN

1. Surat Keputusan Skripsi
2. Form Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1
3. Form Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2
4. Surat Permohonan Penelitian
5. Lembar Persetujuan Menjadi Informan

1. Surat Keputusan Skripsi


KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Ciparay Raya No. 28, Bandung, Provinsi Jawa Barat
Telepon (024) 260318
Website: www.fkip.unstra.ac.id, Email: fkip@unstra.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA**
Nomor : B/153/UN43.2/HK.04/2024

Tentang
**PEMBIMBING PENYUSUNAN SKRIPSI
JURUSAN PENDIDIKAN BIMBINGAN DAN KONSELING
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa,
Menimbang : a. bahwa untuk pelayanan Bimbingan Penyusunan Skripsi mahasiswa, dipandang perlu diangkat Pembimbing Penyusunan Skripsi.
b. bahwa Pembimbing Penyusunan Skripsi tersebut perlu ditetapkan dalam keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, tambahan Lembaran Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 13, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Keputusan Presiden RI Nomor 32 Tahun 2001 tentang Penegeration Universitas Sultan Ageng Tirtayasa;
5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor: 61 tahun 2023 tentang Statuta Universitas Sultan Ageng Tirtayasa;
6. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 48545/M/06/2023 tentang Pemberhentian Rektor Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Periode Tahun 2019-2023 dan Pengangkatan Rektor Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Periode Tahun 2023-2027;
7. Keputusan Rektor Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Nomor : 1309/UN43/KPT.KP.08.01/2023 tentang Pemberhentian Dekan Masa Jabatan Tahun 2019-2023 dan Pengangkatan Dekan di Lingkungan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Masa Jabatan Tahun 2023-2027;
8. Pedoman Akademik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Tahun 2022.

Memperhatikan : Surat usulan Ketua Jurusan Pendidikan Bimbingan dan Konseling Nomor : B/153/UN43.2.8/TU/2024 tanggal 25 September 2024 tentang Permohonan SK Dosen Pembimbing Skripsi.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA TENTANG PEMBIMBING PENYUSUNAN SKRIPSI JURUSAN PENDIDIKAN KHASUS SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

KESATU : Mengangkat saudara yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi.

KEDUA : Surat keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan, akan diadakan perubahan dan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Serang
Pada tanggal 25 September 2024


Dr. H. Fadullah, S.Ag., M.Si.
NIP 19771230200212003

Tembusan:
1. Wakil Dekan di lingkungan Fkip Untirta.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Bimbingan dan Konseling.
3. Yang bersangkutan.

92.	2285210004	Wina Maulida Hapsari	Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidik Misi (KIP-K) Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	Pembimbing 1 : Lenny Wahyuningsih, M.Pd Pembimbing 2 : Putri Dian Dia Conia, M.Psi, Psikolog
93.	2285210007	Anantia Aliva Rizqa	Pola Interaksi Komunitas Gay Di Wilayah Jombang Wetan, Kota Cilegon, Banten.	Pembimbing 1 : Lenny Wahyuningsih, M.Pd Pembimbing 2 : Bangun Yoga Wibowo, M.Pd
94.	2285210008	Citra Anggraeni	Efektivitas Konseling Individu Teknik Self Control Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop (Studi Pra-Eksperiment Pada Siswa Kelas XI Ips Smkn 1 Ciruas)	Pembimbing 1 : Lenny Wahyuningsih, M.Pd Pembimbing 2 : Bangun Yoga Wibowo, M.Pd
95.	2285210009	Adniatul Farina	Pengaruh Model Layanan Bimbingan Kelompok Outdoor Learning Dengan Teknik Role Playing Untuk Meningkatkan Kemampuan Berkommunikasi Siswa Kelas VII Di Smp Negeri 1 Labuan.	Pembimbing 1 : Dr. Rocham., S.Pd., M.Pd Pembimbing 2 : Alfiandy Warin Handoyo, M.Pd
96.	2285210010	Husnul Kotimah	Efektivitas Konseling Dengan Teknik Flooding Dalam Mengurangi Glossophobia Pada Peserta Didik	Pembimbing 1 : Dr. Siti Muhibah., S.Ag., M.Pd Pembimbing 2 : Arga Satrio Prabowo, M.Pd
97.	2285210011	Robiatul Adawiyah	Pengaruh Konseling Kelompok Dengan Pendekatan Narrative Therapy Untuk Meningkatkan Self-Efficacy Remaja	Pembimbing 1 : Arga Satrio Prabowo, M.Pd Pembimbing 2 : Raudah Zaimah D, S.Pd.,M.Pd
98.	2285210012	Siska Tri Septia	Efektivitas Pendekatan Konseling Kelelahan Dalam Meningkatkan Konsep Diri Siswa Broken Home Di Sekolah SMPN 5 Tigaraksa Kabupaten Tangerang	Pembimbing 1 : Dr. Siti Muhibah., S.Ag., M.Pd Pembimbing 2 : Putri Dian Conia, S.Psi., M.Psi
99.	2285210013	Maila Azzahra	Pengaruh Penerapan Mindfulness Dengan Teknik Breath Meditation Terhadap Kesejahteraan Psikologis Siswa Kelas XII	Pembimbing 1 : Bangun Yoga Wibowo, M.Pd Pembimbing 2 : Lenny Wahyuningsih, M.Pd

2. Form Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1

FORM TA-02

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : WINA MAULIDA HAPSARI
NIM : 2285210004
Program Studi : BIMBINGAN DAN KONSELING - S1 Reguler
Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
Pembimbing 1 : Lenny Wahyuningih, M.Pd.

Judul Tugas Akhir:

Analisis perilaku konsumtif mahasiswa BidikMisi(KIP-K) fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sultan ageng tirtayasa

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
1.	21/10.2024	Bab 1	✓
2.	10/02.2025	Bab 1	✓
3.	22/04.2025	Bab 1	✓
4.	07/05.2025	Bab 2	✓
5.	20/05.2025	Bab 2	✓
6.	27/05.2025	Instrumen	✓
7.	01/07.25	Bab 3	✓
8.	22/08.25	Bab 3	✓

Serang, 31 Desember 2024
Mahasiswa,

WINA MAULIDA HAPSARI
NIM. 2285210004

Mengetahui,
Pembimbing Akademik,
Dr. Evi Afiani, M.Pd.
NIP. 197908012006042003



Dipindai dengan CamScanner

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : WINA MAULIDA HAPSARI
 NIM : 2285210004
 Program Studi : BIMBINGAN DAN KONSELING - S1 Reguler
 Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 1 : Lenny Wahyuningih, M.Pd.

Judul Tugas Akhir:
 Analisis perilaku konsumtif mahasiswa BidikMisi(KIP-K) fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sultan ageng tirtayasa

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
9	23/09/2025	Bab 3	✓
10	23/12/2025	Bab 4	✓
11	5/01/2025	Bab 4 dan 5	✓
12	6/01/2025	Acc sidang	✓

Serang, 31 Desember 2024
 Mahasiswa,

WINA MAULIDA HAPSARI
 NIM. 2285210004

Mengetahui,
 Pembimbing Akademik,

 Dr. Evi Afiani, M.Pd.
 NIP. 197908012006042003

3. Form Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2

FORM TA-02

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : WINA MAULIDA HAPSARI
 NIM : 2285210004
 Program Studi : BIMBINGAN DAN KONSELING - S1 Reguler
 Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 2 : Putri Dian Dia Conia, M.Psi., Psikolog

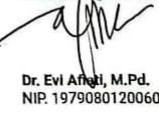
Judul Tugas Akhir:

Analisis perilaku konsumtif mahasiswa BidikMisi(KIP-K) fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sultan ageng tirtayasa

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
1.	8/5 - 25	Bab 1	
2	25/5 - 25	Bab I	
3	12/6 - 25	Bab 1 & 2	
4	09/08 - 25	Bab 2 & 3	
5	16/09 - 25	Bab 3	
6	13/10 - 25	Instrumen	
7	15/11 - 25	Bab 4	
8	29/11 - 25	Bab 5	

Serang, 31 Desember 2024
 Mahasiswa,


 WINA MAULIDA HAPSARI
 NIM. 2285210004

Mengetahui,
 Pembimbing Akademik,

 Dr. Evi Antri, M.Pd.
 NIP. 197908012006042003

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : WINA MAULIDA HAPSARI
 NIM : 2285210004
 Program Studi : BIMBINGAN DAN KONSELING - S1 Reguler
 Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 2 : Putri Dian Dia Conia, M.Psi., Psikolog

Judul Tugas Akhir:

Analisis perilaku konsumtif mahasiswa BidikMisi(KIP-K) fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sultan ageng tirtayasa

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
9	8/1/24	Analisis perilaku konsumtif mahasiswa BidikMisi(KIP-K) fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sultan ageng tirtayasa	

Serang, 31 Desember 2024
Mahasiswa,



WINA MAULIDA HAPSARI
NIM. 2285210004

Mengetahui,
Pembimbing Akademik,



Dr. Evi Afiat, M.Pd.
NIP. 197908012006042003

4. Surat Permohonan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jalan Ciwaru Raya No. 25 Kota Serang Provinsi Banten

Telepon (0254) 280330

Website : www.untirta.ac.id email : surat.fkip@untirta.ac

Nomor : 13/1257/UN.43.2/KK/ 2025 10 Juli 2025
Lampiran : -
Hal : Permohonan Penelitian Tugas Akhir / Skripsi

Kepada Yth,
Mahasiswa FKIP

Di
Serang

Sehubungan dengan rencana Penyusunan Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi bagi mahasiswa kami, dengan ini mengajukan permohonan tempat penelitian di Perusahaan/ Lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun data mahasiswa yang bersangkutan adalah sebagai berikut.

Nama	:	WINA MAULIDA HAPSARI
NIM	:	2285210004
Fakultas	:	FKIP
Jurusan/Program Studi	:	Bimbingan dan Konseling
Semester	:	Genap
Telepon / HP	:	085773794337
Durasi (Lama Penelitian)	:	6 Bulan
Rencana Topik	:	"Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi (KIP-K) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa"

Demikian permohonan kami sampaikan atas kerjasamanya dan perhatian Bapak/Ibu kami ucapan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik



Tembusan :

- Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling

5. Lembar Persetujuan Menjadi Informan

Lembar Persetujuan Menjadi Informan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang dilakukan oleh Wina Maulida Hapsari, yang berjudul Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi (KIP-K) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Saya memahami bahwa penelitian ini tidak akan berakibat negative terhadap diri saya dan akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu saya bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.

Demikian surat ini saya buat untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Serang, 26 Agustus 2025

Tertanda



(RKF)

Lembar Persetujuan Menjadi Informan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang dilakukan oleh Wina Maulida Hapsari, yang berjudul Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi (KIP-K) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Saya memahami bahwa penelitian ini tidak akan berakibat negative terhadap diri saya dan akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu saya bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.

Demikian surat ini saya buat untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Serang, 26 Agustus 2025

Tertanda



(NA)

LAMPIRAN 2

1. Lembar Validator Instrumen

LEMBAR VALIDATOR
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Astri Rachmahyani, M.Pd
NIDN :
Instansi : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
Keahlian : -
Jabatan fungsional : Dosen Jurusan Bimbingan dan Konseling (Asisten Ahli)

Menyatakan bahwa instrumen penelitian :

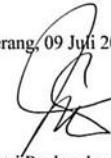
Nama : Wina Maulida Hapsari
Nim : 2285210004

Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, telah di validasi berjumlah satu buah Program Treatment terkait

**“Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi (KIP-K) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
(Studi Kasus Mahasiswa Bidikmisi KIP-K)”**

Adapun kritik dan saran sebagai berikut:

Serang, 09 Juli 2025


Astri Rachmahyani, M.Pd
NIDN

2. Pedoman Wawancara

No	Item Pertanyaan	Jawaban
1.	Biasanya apa hal pertama yang anda pikirkan dan rasakan ketika melihat barang yang anda inginkan?	
2.	Dalam kondisi tertentu, misalnya sedang senang atau banyak pikiran, apakah hal tersebut dapat memengaruhi minat anda untuk melihat-lihat atau membeli sesuatu?	
3.	Bagaimana perasaan anda setelah membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan?	
4.	Pernahkah merasa ingin membeli sesuatu tanpa alasan yang jelas, dan biasanya apa yang membuat keinginan itu muncul?	
5.	Ketika sedang tidak enak hati atau mood, apakah anda biasanya membeli sesuatu untuk merasa lebih baik?	
6.	Apa alasan anda ketika membeli suatu barang?	
7.	Apakah anda pernah membeli sesuatu karena ingin meningkatkan penampilan atau rasa percaya diri?	
8.	Apakah anda membeli barang tertentu untuk memenuhi standar atau target pribadi tertentu?	
9.	Bagaimana anda membedakan barang yang benar-benar dibutuhkan dan yang hanya anda inginkan?	
10.	Apakah keinginan untuk terlihat baik di depan orang lain memengaruhi keputusan belanja anda?	
11.	Bagaimana kebiasaan anda dalam mengatur uang untuk kebutuhan sehari-hari?	
12.	Apakah anda merasa perlu mengikuti tren tertentu seperti fashion, skincare, atau tempat nongkrong?	
13.	Seberapa sering anda membeli sesuatu hanya karena ingin menyesuaikan gaya hidup?	
14.	Apa kebiasaan rutin anda yang membutuhkan pengeluaran? (contoh: nongkrong, hobi, skincare)	
15.	Apakah gaya hidup teman atau lingkungan anda memengaruhi cara anda membelanjakan uang?	
16.	Apakah keluarga anda memberi arahan tentang cara mengatur uang?	

17.	Menurut anda, bagaimana cara keluarga anda mengelola keuangan, apakah hal itu ikut memengaruhi cara anda mengatur uang sendiri?	
18.	apakah kondisi ekonomi keluarga membuat anda lebih hemat atau biasa saja dalam berbelanja?	
19.	Apakah ada kebiasaan dari keluarga anda, misalnya cara memilih barang, menabung, atau mempertimbangkan harga. Yang secara tidak langsung anda ikuti sampai sekarang?	
20.	Seberapa besar peran keluarga dalam keputusan anda membeli sesuatu?	
21.	Apakah anda sering mengikuti teman dalam mencoba sesuatu atau kegiatan tertentu?	
22.	Bagaimana reaksi anda ketika melihat teman membeli sesuatu yang sedang tren?	
23.	Pernahkah anda membeli sesuatu agar tidak merasa berbeda dari teman-teman anda?	
24.	Seberapa sering pendapat atau ajakan teman memengaruhi keputusan belanja anda?	
25.	Apakah kegiatan bersama teman membuat pengeluaran anda bertambah?	
26.	Seberapa sering anda melihat iklan atau rekomendasi barang dimedia sosial?	
27.	Apakah konten di media sosial pernah membuat anda tertarik membeli sesuatu?	
28.	Pernahkah anda membeli sesuatu karena melihat review influencer atau platfrop seperti tiktok, shopee, dll?	
29.	Media sosial mana yang paling sering memengaruhi keputusan belanja anda?	
30.	Bagaimana anda memastikan informasi di media sosial itu dapat dipercaya, sebelum membeli sesuatu?	
31.	Bagaimana kondisi ekonomi keluarga memengaruhi pola belanja anda?	
32.	Bagaimana anda mengatur uang KIP-K untuk kebutuhan sehari-hari?	
33.	Apakah anda pernah menggunakan dana KIP-K untuk hal lain diluar kebutuhan utama?	

34.	Bagaimana anda menentukan prioritas ketika uang terbatas?	
35.	Apakah besarnya uang yang anda miliki memengaruhi cara anda berbelanja?	
36.	Bagaimana lingkungan kampus atau teman memengaruhi gaya hidup anda?	
37.	Apakah tren yang berkembang di lingkungan anda membuat anda tergoda mengikuti?	
38.	Pernahkah anda merasa perlu tampil dengan cara tertentu agar diterima di lingkungan kampus?	
39.	Apakah kegiatan kampus atau komunitas tertentu membuat pengeluaran anda bertambah?	
40.	Seberapa besar tekanan sosial memengaruhi keputusan anda membeli barang?	

PERTANYAAN UNTUK INFORMASI PENDUKUNG

Pertanyaan	jawaban
Menurut pengamatan Anda sebagai teman dekat, apakah kondisi emosional Responden (seperti senang, stres, atau banyak pikiran) memengaruhi kebiasaan belanja atau pengeluaran Responden?	
Menurut Anda, apakah Responden cenderung membeli barang karena kebutuhan utama atau lebih karena keinginan pribadi?	
Bagaimana gaya hidup Responden dalam keseharian, dan apakah gaya hidup tersebut memengaruhi kebiasaan konsumsi atau pengeluaran Responden?	
Menurut pengamatan Anda, apakah kondisi dan didikan keluarga Responden memengaruhi cara Responden mengelola uang dan mengambil keputusan dalam berbelanja?	
Apakah lingkungan pertemanan Responden berpengaruh terhadap kebiasaan belanja atau gaya konsumsi Responden? Jika ya, bagaimana bentuk pengaruh tersebut?	
Menurut pengamatan Anda sebagai teman dekat, bagaimana pengaruh media sosial terhadap minat dan keputusan membeli Responden?	
Menurut Anda, bagaimana kondisi ekonomi Responden memengaruhi cara Responden mengatur pengeluaran dan mengambil keputusan konsumsi sehari-hari?	
Bagaimana pengaruh lingkungan kampus, organisasi, dan budaya pergaulan terhadap kebiasaan konsumsi dan pengeluaran Responden?	

3. HASIL WAWANCARA

Hasil Wawancara

Narasumber Pertama :

1. Data Responden

- 1) Nama : U
- 2) Usia : 22 Thn
- 3) Tanggal Lahir : 20 April 2003
- 4) Pekerjaan : Mahasiswa
- 5) Alamat : Kec. Kasemen
- 6) Keterangan : P = Peneliti, S = Subjek
- 7) Kategori yang ditanyakan :
 - a) Dorongan Psikologis
 - b) Motivasi Pribari
 - c) Gaya Hidup
 - d) Pengaruh keluarga
 - e) Pengaruh Teman Sebaya
 - f) Pengaruh Media Sosial
 - g) Kondisi Ekonomi
 - h) Budaya dan Lingkungan Sosial
- 8) Contoh koding : DY_22.1.1

(Nama Inisial_Umur .Kategori ke 1 baris ke 1)

Baris	Ket	Percakapan	Koding
1.	P	Hallo apa kabar, perkenalkan saya wina sebelumnya saya ingin melanjutkan pembahasan terkait yang sudah kita bicarakan kemarin. Apa kamu bersedia?	
2.	S	Iyaa, hallo juga ka. Insyaallah aku bersedia kak	
3.	P	Baik sebelumnya, kamu gaperlu khawatir segala informasi yang sudah kamu kasih terhadap saya akan aman	
4.	S	Siapp kakk	

5.	P	Biasanya apa hal pertama yang anda pikirkan dan rasakan ketika melihat barang yang anda inginkan?	
6.	S	Biasanya hal pertama yang aku pikirin itu kaya barang itu-tuh sebenarnya di butuhin gaa yaa, atau kaya sebenarnya cuma karna rasa ketertarikan aku aja. Dan kalo rasakeinginan untuk punya tuh, ya pasti ada yaa kak, apalagi kalo barang itu barang yang bener-bener kita mau. Tapi disisi lain aku tuh kalo mau beli barang jadi inget sama kondisi keuangan aku kak, jadi banyak banget pertimbangan sebelum beli barang.	U_22_1_1
7.	P	Dalam kondisi tertentu, misalnya sedang senang atau banyak pikiran, apakah hal tersebut dapat memengaruhi minat anda untuk melihat-lihat atau membeli sesuatu?	
8.	S	Iyaa ngaruh banget kak, kadang tuh kalo aku lagi seneng atau sedih jadi gampang ke goda buat liat-liat barang, yaa buat sekedar cuci mata aja si ka. Terus kalo emang aku lagi banyak pikiran tuh kadang aku beli sesuatu mau itu makanan atau barang gitu buat bikin mood jadi lebih baik, yaa walaupun ujung-ujungnya tetep liat kondisi uang dulu.	U_22_1_2
9.	P	Bagaimana perasaan anda setelah membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan?	
10.	S	Biasanya ada rasa seneng di awal kak, tapi kadang abis itu jadi muncul rasa nyeselnya. Soalnya kaya ngerasa kesel	U_22_1_3

		banget jadi ngeluarin uang buat hal yang ga penting apalagi abis itu malah ada kebutuhan lain yang lebih mendesak.	
11.	P	Pernahkah merasa ingin membeli sesuatu tanpa alasan yang jelas, dan biasanya apa yang membuat keinginan itu muncul?	
12.	S	Pernah ka, kadang tuh biasanya suka tiba-tiba ngeliat ada promo atau barang yang bikin aku menarik di media sosial. Terus kadang juga karna ada perasaan bosen atau pengen nyobain hal baru aja gitu kak.	U_22_1_4
13.	P	Ketika sedang tidak enak hati atau tidak mood, apakah anda biasanya membeli sesuatu untuk merasa lebih baik?	
14.	S	Emm iyaa kadang sih kak, biasanya kaya buat self reward gitu, tapi paling aku tuh kaya beli jajanan atau minuman kak, terus kalo barang juga paling kaya barang-barang kecil gitu yang mungkin harganya masih bisa aku jangkau	U_22_1_5
15.	P	Apa alasan anda ketika membeli suatu barang?	
16.	S	Karna butuh sih kak pastinya, terus karna kualitas barang, harga barang sama manfaatnya juga kak. Kalo semisalnya barang itu bisa dipake lama atau awet pasti aku beli.	U_22_2_6
17.	P	Apakah anda pernah membeli sesuatu karena ingin meningkatkan penampilan atau rasa percaya diri?	
18.	S	Pernah ka, kaya skincare, make up atau pakaian tertentu, rasanya itu tuh bikin aku lebih percaya diri kalo tampil rapih,	U_22_2_8

		apalagi kalo ke kampus. Kadang aku juga sekedar beli makan kedepan kos aku selalu tampil rapih kak	
19.	P	Apakah anda membeli barang tertentu untuk memenuhi standar atau target pribadi tertentu?	
20.	S	Iyaa ada kak, contohnya tuh kaya punya barang atau produk yang bikin aku keliatan rapih, profesional, atau kaya buat menunjang kegiatan aku dalam kuliah	U_22_2_9
21.	P	Bagaimana anda membedakan barang yang benar-benar dibutuhkan dan yang hanya anda inginkan?	
22.	S	Aku biasanya ngeliat dari urgensi pemakaian barang itu sendiri sih ka. Kalo barang itu ngebantu aku buat aktivitas ya berarti itu kebutuhan, tapi kalo barang itu ga ada manfaatnya dan cuma sebatas aku pengen punya yaa berarti itu cuma keinginan aja.	U_22_2_10
23.	P	Apakah keinginan untuk terlihat baik di depan orang lain memengaruhi keputusan belanja anda?	
24.	S	Sedikit banyak iyaa sih kak, soalnya kadang aku tuh pengen selalu keliatan rapih atau yaa seenggaknya gaterlalu ketinggalan, apalagi waktu ketemu temen terus ke kampus atau yaa lagi kegiatan kampus juga.	U_22_3_11
25.	P	Bagaimana kebiasaan anda dalam mengatur uang untuk kebutuhan sehari-hari?	

26.	S	Biasanya aku batasin gitu sih kakk, kaya perhari itu 50k harus cukup mau gamau intinya harus cukup, aku kan ngkost kan ya ka jadi kaya makan tuh kadang sehari 3x kadang juga 2x sehari. jadi itu tuh 50k satu hari buat makan sama jajan, tapi kadang suka lebih dari 50k sih ka tergantung kebutuhan juga kalo ada hal yang emang harus dibeli atau dibutuhkan.	U_22_3_12
27.	P	Apakah anda merasa perlu mengikuti tren tertentu seperti fashion, skincare, atau tempat nongkrong?	
28.	S	Sebenarnya itu nggk perlu banget sih ya kak, Cuma jujur aku juga mengikuti tren tapi lebih ke fashion dan kalo kaya barang dan nongkrong-nongkrong gitu ga terlalu banget ka. Aku nongkrong juga paling kalo emang ada yang ngajak aja gitu, kalo ga ada yang ngajak aku jarang banget. Yaa intinya aku ngikutin trenya masih dalam batas wajar aja kak dan dengan harga yang masih bisa aku jangkau.	U_22_3_13
29.	P	Seberapa sering anda membeli sesuatu hanya karena ingin menyesuaikan gaya hidup?	
30.	S	Nggk begitu sering sih kak, tapi ya sesekali pernah buat sekedar pengen nyobain hal yang lagi rame gitu kak.	U_22_3_14
31.	P	Apa kebiasaan rutin anda yang membutuhkan pengeluaran? (contoh: nongkrong, hobi, skincare)	
32.	S	Aku kayanya lebih ke hobi, terus kaya beli makan diluar, skincare, kuota, sama	U_22_3_15

		sesekali nongkrong bareng temen kak, paling itu.	
33.	P	Apakah gaya hidup teman atau lingkungan anda memengaruhi cara anda membelanjakan uang?	
34.	S	Kadang ngaruh kadang nggk juga sih kak, Cuma tuh biasanya kalo lagi pergi sama temen kadang ada aja yang di beli, contohnya kadang kalo temen aku beli sesuatu terus dia suka racunin aku juga gitu jadi bikin aku ikut tertarik akhirnya jadi beli juga.	U_22_4_16
35.	P	Apakah keluarga anda memberi arahan tentang cara mengatur uang?	
36.	S	Ngasih ka, apalagi mamah aku. Dia sering banget ngasih arahan ke aku buat ngatur uang, selalu ngingetin aku buat hemat, nabung.	U_22_4_17
37.	P	Menurut anda, bagaimana cara keluarga anda mengelola keuangan, apakah hal itu ikut memengaruhi cara anda mengatur uang sendiri?	
38.	S	Keluarga aku tuh bisa dibilang cukup baik dalam ngelola keuangan, apalagi mamah aku. Mereka kalo mau belanja pasti hati-hati banget sama harga dan kualitasnya itu pasti bener-bener diperhatiin banget. makanya itu beneran memengaruhi cara aku dalam mengatur uang sih kak	U_22_4_18
39.	P	apakah kondisi ekonomi keluarga membuat anda lebih hemat atau biasa saja dalam berbelanja?	

40.	S	Bikin aku jadi lebih hemat sih kak, soalnya aku tuh kaya ngerasa ga enak sama keluarga, apalagi kalo pake uang kip ini.	U_22_4_19
41.	P	Apakah ada kebiasaan dari keluarga anda, misalnya cara memilih barang, menabung, atau mempertimbangkan harga. Yang secara tidak langsung anda ikuti sampai sekarang?	
42.	S	Ada ka, biasanya keluarga aku tuh orangnya sangat mempertimbangkan banget kalo beli-beli barang gitu, mulai dari ngebandingin harga atau soal kualitasnya yang bikin awet apa nggk, terus orang tua aku tuh pinter banget buat milih-milih apalagi soal tawar menawar. Dan itu secara ga langsung aku juga kaya gitu kak	U_22_4_20
43.	P	Seberapa besar peran keluarga dalam keputusan anda membeli sesuatu?	
44.	S	Keluarga tuh cukup besar kak. Soalnya kadang aku tuh suka nanya dulu kalo mau beli sesuatu ke orang tua, dan orang tua aku tuh selalu ngasih nasehat gitu ke aku sampe akhirnya itu selalu mempertimbangkan dulu sebelum belanja.	U_22_5_21
45.	P	Apakah anda sering mengikuti teman dalam mencoba sesuatu atau kegiatan tertentu?	
46.	S	Kadang-kadang sih kak, kecuali kalo itu emang kegiatan yang positif	U_22_5_22
47.	P	Bagaimana reaksi anda ketika melihat teman membeli sesuatu yang sedang tren?	

48.	S	<p>Biasa aja sih kak, tapi emang kadang aku juga ngerasa tertarik buat liat-liat gitu.</p> <p>Tapi itutuh belun tentu aku kaya langsung beli sih kak, pasti aku pikir-pikir dulu barang itu sebenarnya aku butuh atau nggk</p>	U_22_5_23
49.	P	Pernahkah anda membeli sesuatu agar tidak merasa berbeda dari teman-teman anda?	
50.	S	<p>Sesekali pernah kak, apalagi kalo sama temen-temen yang satu circle kaya gitu.</p> <p>Pasti tuh kadang aku juga beli barang yang sama kaya temen aku</p>	U_22_5_24
51.	P	Seberapa sering pendapat atau ajakan teman memengaruhi keputusan belanja anda?	
52.	S	<p>Sebenarnya hal ini nih sangat berpengaruh kak, tapi aku ga terlalu sering banget sih.</p> <p>Soalnya aku pasti mikir panjang dulu dan lebih mentingin buat menuhin kebutuhan aku yang penting-penting dulu kak</p>	U_22_5_25
53.	P	Apakah kegiatan bersama teman membuat pengeluaran anda bertambah?	
54.	S	<p>Jujur iya lagi ka, kadang kalo lagi sama temen jadi kelabasan gitu kalo udh bareng-bareng. Contohnya tuh kaya kalo aku abis pulang dari kampus terus sama temen aku biasanya kita nyari jajanan dulu atau beli minuman-minuman gitu, sampe akhirnya kadang kita ga sadar terlalu banyak jajannya.</p>	U_22_6_26
55.	P	Seberapa sering anda melihat iklan atau rekomendasi barang dimedia sosial?	

56.	S	Sering banget kak bahkan hampir setiap hari, soalnya sekarang kan emang apa-apa pasti banyaknya rekomendasi kaya iklan-iklan gitu juga apalagi di tiktok, itu tuh wahhh banyak banget ka	U_22_6_27
57.	P	Apakah konten di media sosial pernah membuat anda tertarik membeli sesuatu?	
58.	S	Pernah kak, apalagi barang atau produknya dijelasin secara detail dan sampe banyak orang juga yang review.	U_22_6_28
59.	P	Pernahkan anda membeli sesuatu karena melihat review influencer atau platfrop seperti tiktok, shopee, dll?	
60.	S	Pernah kak, paling kaya barang-barang kecil atau yang emang lagi viral aja	U_22_6_29
61.	P	Media sosial mana yang paling sering memengaruhi keputusan belanja anda?	
62.	S	Aku biasanya sekarang-sekarang lebih banyak di tiktok sama instagram kak, soalnya kadang tuh konten-konten sama iklan cepet banget gampang munculnua kak.	U_22_6_30
63.	P	Bagaimana anda memastikan informasi di media sosial itu dapat dipercaya, sebelum membeli sesuatu?	
64.	S	Kalo aku biasanya ngeliat dari beberapa reteng sama komenan orang-orang yang udah pernah beli sih ka, karna kadang kan orang-orang tuh suka komen sama ngasih realpic barangnya gitu jadi itu tuh salah satu carav aku buat percaya sama toko itu	U_22_7_31
65.	P	Bagaimana kondisi ekonomi keluarga memengaruhi pola belanja anda?	

66.	S	itu tuh kadang bikin aku jadi lebih mikir buat hati-hati beli sesuatu sih kak	U_22_7_32
67.	P	Bagaimana anda mengatur uang KIP-K untuk kebutuhan sehari-hari?	
68.	S	Kalo uang dari kip-k tuh aku pake kalo emang ada kebutuhan kampus aja sih tapi emang kadang juga dipake buat keperluan lainnya, karna kan aku di sini ngekos ya kak. Jadi uangnya kadang dipake buat bayar kos kalo orang tua aku telat buat ngasih uang sama beli makan sehari-hari, paling gitu aja sih kak.	U_22_7_33
69.	P	Apakah anda pernah menggunakan dana KIP-K untuk hal lain diluar kebutuhan utama?	
70.	S	Pernah kak, karna emang itu juga udah ke pepet banget jadi kadang kepake buat hal yang lainnya. Karna kan aku juga dapet bulanan dari ayah aku dan kalo uang dari ayah aku telat, kadang aku pake uang itu dulu sih kak tapi tetep aku batesin kak.	U_22_7_34
71.	P	Bagaimana anda menentukan prioritas ketika uang terbatas?	
72.	S	Kalo uang lagi bener-bener terbatas tuh aku mentingin hal yang emang dibutuhin dulu, kaya kemaren aku kan sekarang lagi plp ya kak, nah tempat plp aku tuh lumayan jauh dari kos aku, jadi kaya harus ngojek kalo ga bareng temen dan itutuh bikin aku boros banget sih kak. kadang aku coba nahan diri buat ga jajan, soalnya kalo ga bareng temen aku otomatis pake grab	U_22_7_35

73.	P	Apakah besarnya uang yang anda miliki memengaruhi cara anda berbelanja?	
74.	S	Iyaa kak sangat berpengaruh, kadang kalo mau beli apapun itu juga ngeliat uangnya dulu, kaya ada budget berapa. Kalo uang lagi menipis biasanya aku beli barang yang penting-penting dulu.	U_22_8_36
75.	P	Bagaimana lingkungan kampus atau teman memengaruhi gaya hidup anda?	
76.	S	Wahhh itu tuh sangat berpengaruh banget sih kak buat aku, apalagi akukan tipe orang yang mau kemanapun itu harus rapih sama wangi, jadi kalo kaya di kampustuh aku selalu kaya ngeusahain banget buat tampil lebih baik, karna itu juga sangat berpengaruh sama rasa percaya diri aku sih kak. Apalagi di lingkungan kampus yang udah pasti banyak banget beragam macam manusia.	U_22_8_37
77.	P	Apakah tren yang berkembang di lingkungan anda membuat anda tergoda mengikuti?	
78.	S	Kadang-kadang kak, ga semua yang lagi tren bikin aku tergoda sih kak. Kecuali kalo tren itu emang keliatan bagus sama cocok di aku kadang aku coba juga.	U_22_8_38
79.	P	Pernahkah anda merasa perlu tampil dengan cara tertentu agar diterima di lingkungan kampus?	
80.	S	Iyaa pernah kak, soalnya aku anaknya selalu pengen keliatan rapih terus pantes pas lagi berinteraksi sam temen-temen,	U_22_8_39

		dan kalo aku rapih itu bikin aku percaya diri dan pede.	
81.	P	Apakah kegiatan kampus atau komunitas tertentu membuat pengeluaran anda bertambah?	
82.	S	Banget kak, karna aku juga ikut beberapa organissasi jadi kadang kalo ada kegiatan kegiatan kaya gitu pengeluaran aku jadi nambah	U_22_8_39
83.	P	Seberapa besar tekanan sosial memengaruhi keputusan anda membeli barang?	
84.	S	Emmm ga begitu besar ya ka, tapi tetep ada. Soalnya aku kadang ngerasa perlu juga biar bisa menyesuaikan di lingkungan aku kak, biar gak ngerasa berbeda dari yang lain.	U_22_8_40

Informan Pendukung Subjek 1

Teman dekat (U)

Nama : DR
 Usia : 21 Thn
 Tanggal Lahir : 4 Mei 2004
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Alamat : Kec. Tirtayasa

Pertanyaan	jawaban
Menurut pengamatan Anda sebagai teman dekat, apakah kondisi emosional Responden (seperti senang, stres, atau banyak pikiran) memengaruhi kebiasaan belanja atau pengeluaran Responden?	kalo saya lihat, dia tuh biasanya ada rasa tertarik dulu kak, apalagi kalo lagi cape, banyak pikiran, atau mood-nya lagi kurang baik. Tapi dia juga jarang langsung beli kak. Biasanya dia mikir dulu barang itu perlu apa enggak, terus uangnya cukup atau nggk. Kalo beli pun paling jajan atau barang kecil buat bikin perasaan dia jadi lebih enak . kadang juga pas udah beli apapun itu,

	<p>pasti dia suka bilang nyesel soalnya pengeluaranya jadi kebuang buat hal yang gak terlalu penting</p>
Menurut Anda, apakah Responden cenderung membeli barang karena kebutuhan utama atau lebih karena keinginan pribadi?	<p>kalo soal itu, dia beli barang bukan Cuma karna pengen aja, tapi lebih kebutuh atau kepake gitu sih, dia orangnya juga selalu mikirin kualitas sama manfaatnya, apalagi kalo misalnya barang itu bisa dipake lebih lama. Dia kalo soal penampilan juga cukup diperhatiin banget, soalnya anaknya pengen keliatan rapih terus percaya diri kalo ke kampus apalagi kalo ada kegiatan. Biasanya dia juga bisa bedain mana yang bener kebutuhan buat kuliah sama yang cukup keinginan.</p>
Bagaimana gaya hidup Responden dalam keseharian, dan apakah gaya hidup tersebut memengaruhi kebiasaan konsumsi atau pengeluaran Responden?	<p>U itu orangnya pinter banget kalo soal ngatur uang apalagi kalo soal pengeluaran ka, jadi dia tuh ngejatahin uang buat harian kaya gitu, kaya buat makan atau jajan jadi gak asal pake uang. Tapi emang kadang dia juga suka keluar uang lebih kalo lagi ada kebutuhan yang mendesak, tapi kalo secara umum dia anaknya hati-hati banget kalo ngeluarin uang terus selalu mikir-mikir juga. ada pengaruhnya, tapi gak begitu berlebihan sih kak. Dia emang kadang ngikutin soal tren, terutama soal pakaian, tapi dia masih tetep milih yang harganya sesuai sama kemampuannya. Terus kalo beli-belian sama nongkrong gitu biasanya gara-gara ada ajakan temennya sih. Jadi kalo pengaruh temen emang ada, tapi masih dalam batas waja.</p>
Menurut pengamatan Anda, apakah kondisi dan didikan keluarga Responden memengaruhi cara Responden mengelola uang dan mengambil keputusan dalam berbelanja?	<p>cukup mengaruh dia sih kak, dari yang aku liat, dia itu orang yang termasuk lumayan hati-hati soal uang. Dia itu selalu cerita ke orang tua nya apalagi ke ibunya. Terus ibunya juga rajin banget tiap hari ngingetin si U. jadi kalo dia mau beli barang kaya gitu pasti dia mikir dulu terus kadang nanya pendapat ibunya dulu, kebiasaan keluarganya yang ngajarin hidup hemat itu kebawa banget ke cara dia ngatur uang harian.</p>
Apakah lingkungan pertemanan Responden berpengaruh terhadap kebiasaan belanja atau gaya konsumsi Responden? Jika ya, bagaimana bentuk pengaruh tersebut?	<p>kalo dia gabegitu terpengaruh sama temen-temenya sih kak, biasanya dia masih bisa milih-milih ajakan dari orang bahkan dari temen juga. Apali kalo misalnya gapenting penting banget dia jarang mau juga. Kalopun ikut beli barang yang sama, itu juga jarang terus masih dalam batas wajar sih kak. Dia masih bisa buat ngontrol pengeluarannya</p>
Menurut pengamatan Anda sebagai teman dekat, bagaimana pengaruh	<p>media sosial emang cukup berpengaruh banget sih kak, gacuma buat dia aja tapi bisa jadi buat orang-orang juga. Dan hal itu emang bener</p>

media sosial terhadap minat dan keputusan membeli Responden?	berpengaruh ke minat belanja dia. Kadang dia juga sering liat konten-konten di tiktok kaya orang gitu yang rekomendasi.tapi yang aku liat selama ini tuh dia ga langsung buat beli barang-barang gitu, yaa kadang emang dia suka tertarik sama orang review kaya gitu.
Menurut Anda, bagaimana kondisi ekonomi Responden memengaruhi cara Responden mengatur pengeluaran dan mengambil keputusan konsumsi sehari-hari?	Dia orangnya termasuk orang yang cukup berhati-hati dalam menggunakan uang, terutama karena harus membagi antara kebutuhan kuliah, kebutuhan sehari-hari, dan biaya kos. lebih memprioritaskan pengeluaran yang benar-benar dibutuhkan, seperti keperluan kampus dan makan, dibandingkan membeli barang-barang yang sifatnya keinginan. Dia biasanya menahan diri untuk tidak jajan atau membeli barang lain yang tidak mendesak
Bagaimana pengaruh lingkungan kampus, organisasi, dan budaya pergaulan terhadap kebiasaan konsumsi dan pengeluaran Responden?	Emmm ga begitu besar ya ka, tapi tetep ada. Soalnya aku kadang ngerasa perlu juga biar bisa menyesuaikan di lingkungan aku kak, biar gak ngerasa berbeda dari yang lain.

Narasumber Kedua:**1. Data Responden**

a. Identitas Subjek

- 1) Nama : NA
2) Usia : 21 Thn
3) Tanggal Lahir : 19 Juli 2004
4) Pekerjaan : Mahasiswa
5) Alamat : Desa Wanasalam, Lebak
6) Keterangan : P = Peneliti, S = Subjek
7) Kategori yang ditanyakan :
a. Dorongan Psikologis
b. Motivasi Pribari
c. Gaya Hidup
d. Pengaruh keluarga
e. Pengaruh Teman Sebaya
f. Pengaruh Media Sosial
g. Kondisi Ekonomi
h. Budaya dan Lingkungan Sosial
8) Contoh koding : DY_22.1.1

(Nama Inisial_Umur .Kategori ke 1 baris ke 1)

Baris	Ket	Percakapan	Koding
1.	P	Hallo apa kabar, perkenalkan saya wina sebelumnya saya ingin melanjutkan pembahasan terkait yang sudah kita bicarakan. Apa kamu bersedia?	
2.	S	Iyaa kak bersedia	
3.	P	Sebelumnya, kamu gaperlu khawatir segala informasi yang sudah kamu kasih terhadap saya akan aman	
4.	S	Baik kak	
5.	P	Biasanya apa hal pertama yang anda pikirkan dan rasakan ketika melihat barang yang anda inginkan?	

6.	S	Biasanya aku langsung ngerasa tertarik sama penasaran kak. Tapi hal pertama yang aku pikirin itu barang cocok sama aku apa nggk, terus harganya juga sesuai sama kemampuan aku apa nggk.	NA_21_1_1
7.	P	Dalam kondisi tertentu, misalnya sedang senang atau banyak pikiran, apakah hal tersebut dapat memengaruhi minat anda untuk melihat-lihat atau membeli sesuatu?	
8.	S	Kadang-kadang sih kak, kalo lagi seneng atau sedih aku buka shopee paling cuma buat liat-liat aja, tapi jarang buat beli barang-barang	NA_21_1_2
9.	P	Bagaimana perasaan anda setelah membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan?	
10.	S	Nyesel banget kak walau diawal ngerasa seneng. Tapi pas udh dapet beberapa hari aku suka ngerasa nyesel, soalnya uang aku jadi kehambur-hambur buat barang yang sebenarnya gak aku butuhin.	
11.	P	Pernahkah merasa ingin membeli sesuatu tanpa alasan yang jelas, dan biasanya apa yang membuat keinginan itu muncul?	NA_21_1_3
12.	S	Pernah, dan itu karna tergiur sama harga promo kak	
13.	P	Ketika sedang tidak enak hati atau mood, apakah anda biasanya membeli sesuatu untuk merasa lebih baik?	NA_21_1_4
14.	S	Kadang-kadang ka, terutama soal makanan, atau hal-hal kecil yang bisa bikin aku ngerasa jadi lebih nyaman atau bisa ngembaliin mood aku jadi lebih baik	

15.	P	Apa alasan anda ketika membeli suatu barang?	NA_21_1_5
16.	S	Karna butuh buat kebutuhan aku sehari-hari sih kak, sama kualitasnya bagus apa nggk terus harganya masih masuk akal apa nggk.	
17.	P	Apakah anda pernah membeli sesuatu karena ingin meningkatkan penampilan atau rasa percaya diri?	NA_21_2_6
18.	S	Iya kak, entah itu pakean atau skincare, tapi aku beli sesuai kebutuhan aku aja sih kak buat ningkatin rasa percaya diri aku	
19.	P	Apakah anda membeli barang tertentu untuk memenuhi standar atau target pribadi tertentu?	NA_21_2_8
20.	S	Iyaa soalnya aku punya standar sendiri kak, kaya maunya barang itu nyaman pas aku pake terus mendukung penampilan aku juga, biar keliatan rapih.	
21.	P	Bagaimana anda membedakan barang yang benar-benar dibutuhkan dan yang hanya anda inginkan?	NA_21_2_9
22.	S	Cara aku ngebedain itu butuh atau Cuma pengen aja biasanya aku ngeliat dari seberapa sering barang itu aku pake kak. Kalo itu barang kebutuhan sehari-hari atau buat kuliah, berarti itu aku butuh. Tapi kalo Cuma kepengen pas sesaat aja berarti itu Cuma keinginan aku aja, bukan benar-bener yang aku butuhin.	
23.	P	Apakah keinginan untuk terlihat baik di depan orang lain memengaruhi keputusan belanja anda?	NA_21_2_10

24.	S	iya kak, walaupun aku penerima kip bukan berarti penampilan harus lusuhkan kak. Aku anaknya harus rapih apalagi keluar kaya ke kampus.	
25.	P	Bagaimana kebiasaan anda dalam mengatur uang untuk kebutuhan sehari-hari?	NA_21_3_11
26.	S	Kak aku biasanya suka nyatet berapa pengeluaran aku dan apa aja yang aku beli, jadi itu bisa aku kontrol biar ga terlalu berlebihan kalo beli apapun itu. Terus aku juga kaya ngebatasi sehari itu budget aku 50k, jadi mau gamau uang segitu harus cukup kak	
27.	P	Apakah anda merasa perlu mengikuti tren tertentu seperti fashion, skincare, atau tempat nongkrong?	NA_21_3_12
28.	S	Aku gak begitu ngikutin tren sih kak, kecuali kalo emang tren itu sesuai terus cocok sama aku baru aku coba kak	
29.	P	Seberapa sering anda membeli sesuatu hanya karena ingin menyesuaikan gaya hidup?	NA_21_3_13
30.	S	Aku jarang banget lagi kak, tapi sesekali pernah kak kalo pas lagi rame dibahas	
31.	P	Apa kebiasaan rutin anda yang membutuhkan pengeluaran? (contoh: nongkrong, hobi, skincare)	NA_21_3_14
32.	S	Kalo kebiasaan rutian aku yang ngebutuhin pengeluaran itu paling makan sehari-hari sih kak, soalnya aku di kosan jarang masak jadi kadang makan di luar, kalo skincare itu aku biasanya masuk kepengeluaran per	

		bulan soalnya beli skincare itu aku sebulan sekali atau nunggu abis. Terus kalo nongkrong juga jarang kak ga setiap hari.	
33.	P	Apakah gaya hidup teman atau lingkungan anda memengaruhi cara anda membelanjakan uang?	NA_21_3_15
34.	S	Lumayan ngaruh sih kak. Apalagi kalo lagi nongkrong atau temen aku beli sesuatu yang menarik, kadang aku jadi ikut tertarik juga kak.	
35.	P	Apakah keluarga anda memberi arahan tentang cara mengatur uang?	NA_21_4_16
36.	S	Iyaa kak, orang tua aku sering banget ngingetin buat hemat, apalagi aku anak kos jadi harus pinter-pinter buat ngehemat uang	
37.	P	Menurut anda, bagaimana cara keluarga anda mengelola keuangan, apakah hal itu ikut memengaruhi cara anda mengatur uang sendiri?	NA_21_4_17
38.	S	Keluarga aku teliti banget kalo soal belanja, segala sesuatunya pasti diperhitungkan dulu sama mereka. dan itu jadi memengaruhi cara aku buat berbelanja kak	
39.	P	apakah kondisi ekonomi keluarga membuat anda lebih hemat atau biasa saja dalam berbelanja?	NA_21_4_18
40.	S	Iyaa kak, kondisi ekonomi keluarga aku itu bikin aku jadi lebih ngehargain uang buat ga ngebeli barang sembarangan	
41.	P	Apakah ada kebiasaan dari keluarga anda, misalnya cara memilih barang, menabung,	NA_21_4_19

		atau mempertimbangkan harga. Yang secara tidak langsung anda ikuti sampai sekarang?	
42.	S	Ada kak, mmh aku biasanya kalo belanja atau beli sesuatu itu pasti ngebandingin barang dulu sebelum beli teru ngebandingin harga juga. Jadi hal kaya gitu juga secara gak langsung aku ngikutin cara itu kak	
43.	P	Seberapa besar peran keluarga dalam keputusan anda membeli sesuatu?	NA_21_4_20
44.	S	Cukup besar kak, soalnya Keputusan aku itu kadang sering dipengaruhi sama nasehat keluarga aku kak.	
45.	P	Apakah anda sering mengikuti teman dalam mencoba sesuatu atau kegiatan tertentu?	NA_21_5_21
46.	S	Kadang kadang sih kak kalo itu hal yang bermanfaat sama yaa nyenengin kak	
47.	P	Bagaimana reaksi anda ketika melihat teman membeli sesuatu yang sedang tren?	NA_21_5_22
48.	S	Biasa aja kak, tapi kadang penasaran juga sihh, tapi cuma sebatas pengen tau aja gitu ga langsung ikut beli juga	
49.	P	Pernahkah anda membeli sesuatu agar tidak merasa berbeda dari teman-temna anda?	NA_21_5_23
50.	S	Pernah beberapa kali kak, tapi itu juga paling kaya barang yang emang banyak dipake sama temen-temen aku kak	
51.	P	Seberapa sering pendapat atau ajakan teman memengaruhi keputusan belanja anda?	NA_21_5_24

52.	S	Kadang-kadang, terutama pas temen-temen aku ngasih rekomendasi yang emang menurut aku itu masih masuk akal.	
53.	P	Apakah kegiatan bersama teman membuat pengeluaran anda bertambah?	NA_21_5_25
54.	S	Iyaa kak, contohnya kaya buat makan sehari-hari gitu terus sama paling kaya jajan-jajan ringan kalo pulang ngampus	
55.	P	Seberapa sering anda melihat iklan atau rekomendasi barang dimedia sosial?	NA_21_6_26
56.	S	Sering banget, malah hampir tiap hari kak soalnya kalo aplikasi kaya gitu pasti banyak bertebaran iklan	
57.	P	Apakah konten di media sosial pernah membuat anda tertarik membeli sesuatu?	NA_21_6_27
58.	S	Pernah, apalagi kalo ada review dari selebgram-selegram kaya gitu terus menarik juga kak	
59.	P	Pernahkan anda membeli sesuatu karena melihat review influencer atau platfrop seperti tiktok, shopee, dll?	NA_21_6_28
60.	S	Iyaa pernah kak, tapi gak tiap hari atau sering juga. Terus barang yang aku beli juga masih dibilang wajar dan barang-barang kecil, yaa walaupun aku pernah beli barang yang lagi viral gitu	
61.	P	Media sosial mana yang paling sering memengaruhi keputusan belanja anda?	NA_21_6_29
62.	S	Biasanya tiktok sama Instagram kak, soalnya dua aplikasi itu paling banyak konten-konten rekomendasi produknya	

63.	P	Bagaimana anda memastikan informasi di media sosial itu dapat dipercaya, sebelum membeli sesuatu?	NA_21_6_30
64.	S	Aku biasanya liat dari beberapa review kak, terus kaya ngecek rating toko sama komentar-komentar dari beberapa orang yang udah pernah beli kak	
65.	P	Bagaimana kondisi ekonomi keluarga memengaruhi pola belanja anda?	NA_21_7_31
66.	S	Cukup bikin aku buat hati-hati kalo mau beli sesuatu, sama jadi lebih memprioritasin kebutuhan yang paling penting dulu	
67.	P	Bagaimana anda mengatur uang KIP-K untuk kebutuhan sehari-hari?	NA_21_7_32
68.	S	Uang kip aku biasanya aku pake buat kebutuhan aku sehari-hari sih kak. Kaya buat makan transport terus sama kebutuhan kuliah aku. Aku coba ngeusahain buat gapake uang itu buat hal-hal yang gaperlu kak	
69.	P	Apakah anda pernah menggunakan dana KIP-K untuk hal lain diluar kebutuhan utama?	NA_21_7_33
70.	S	Jujur pernah kak, tapi paling buat beli keperluan pribadi yang ringan-ringan aja sih kak	
71.	P	Bagaimana anda menentukan prioritas ketika uang terbatas?	NA_21_7_34
72.	S	Aku ngeutamain hal yang penting sama yang emang gabisa ditunda kak, kaya beli makan sama kebutuhan kuliah yang emang mendesak	

73.	P	Apakah besarnya uang yang anda miliki memengaruhi cara anda berbelanja?	NA_21_7_35
74.	S	Iyaa kak, soalnya kalo aku lagi punya uang dikit jajan tuh jadi lebih hemat, tapi kalo lagi ngerasa uang lebih banyak jadi suka kalap	
75.	P	Bagaimana lingkungan kampus atau teman memengaruhi gaya hidup anda?	NA_21_8_36
76.	S	Cukup ngaruh kak, apalagi kalo soal pakaian terus ikut kegiatan kampus juga	
77.	P	Apakah tren yang berkembang di lingkungan anda membuat anda tergoda mengikuti?	NA_21_8_37
78.	S	Kadang-kadang iya kak, kalo emang tren itu bikin aku menarik terus kaya temen-temen aku juga pada ikut nyoba beli	
79.	P	Pernahkah anda merasa perlu tampil dengan cara tertentu agar diterima di lingkungan kampus?	NA_21_8_38
80.	S	Pernah, aku anaknya gabisa kalo ga rapih pasti ga pede. Makanya selalu pengen rapih kemanapun, terus seenggaknya biar ngerasa pedes ama gak ngerasa minder pas sama temen	
81.	P	Apakah kegiatan kampus atau komunitas tertentu membuat pengeluaran anda bertambah?	NA_21_8_39
82.	S	Iyaa soalnya aku ikut beberapa organisasi kak, jadi kalo ada acara apapun pasti bikin pengeluaran aku jadi lebih banyak	
83.	P	Seberapa besar tekanan sosial memengaruhi keputusan anda membeli barang?	

84.	S	Gak begitu besar, tapi emang tete ada sedikit pengaruhnya sih kak. Apalagi kalo banyak yang ngebabas.	NA_21_8_40
-----	---	---	------------

Informan Pendukung Subjek II

Teman Dekat (NA)

Nama : LPA
 Usia : 21 Thn
 Tanggal Lahir : 18 September 2004
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Alamat : Rangkasbitung

Pertanyaan	jawaban
Menurut pengamatan Anda sebagai teman dekat, apakah kondisi emosional Responden (seperti senang, stres, atau banyak pikiran) memengaruhi kebiasaan belanja atau pengeluaran Responden?	yang aku liat dia tuh orangnya gampang buat tertarik sama anaknya penasaran kak , apalagi kalo lagi ada promo kaya gitu. Tapi dia juga ga begitu sering buat langsung beli barang, bisa dibilang jarang. Kadang biasanya Cuma liat-liat di online shop. Kalo lagi seneng atau lagi sedih juga suka banget liat-liat atau buka-buka kaya tiktok shop atau shopee gitu, tapi lebih kesering buat liat aja sih. Kalo beli, paling makanan atau hal-hal kecil yang bikin nyaman. Abis itu kadang suka nyesel karna ngerasa uangnya kepake buat hal yang sebenarnya gak terlalu penting
Menurut Anda, apakah Responden cenderung membeli barang karena kebutuhan utama atau lebih karena keinginan pribadi?	dia kalo beli barang tuh emang barang yang lagi dia butuhin kak, bukan Cuma sekedar pengen aja gitu. Sebelum beli dia biasanya mikir soal harga sama kualitasnya dulu masih masuk akal atau nggk. Kalo soal penampilan dia emang merhatiin soal penampilan banget ka. Kaya pakean atau skincare semacam itu lah, tapi tetep sesuai sama kebutuhannya. Dia juga orangnya selalu bedain mana barang yang emang dipake buat sehari-hari atau kuliah sama yang Cuma dia pengen di waktu sesaat aja. Yaa walaupun dia anak kip,

	dia juga tetep pengen tampil rapih kalo ke kampus.”
Bagaimana gaya hidup Responden dalam keseharian, dan apakah gaya hidup tersebut memengaruhi kebiasaan konsumsi atau pengeluaran Responden?	kalo soal keuangan NA itu cukup teratur sih. Kaya sering nyatet pengeluarannya gitu, terus dia itu kalo gasalah perhari itu udh dia batesin kak. Terus kalo soal pengeluaran yang paling banyak itu dia biasanya buat beli makanan, soalnya dia di kos jarang masak ka. kalo soal pengaruh lingkungan sih pasti ada pengaruhnya ya ka, tapi kayanya gak begitu berpengaruh buat NA. kadang emang kalo lagi main atau nongkrong ada temen yang beli sesuatu, dia juga kadang beli juga. Tapi nggk langsung beli gitu kak, dia masih tetep mikirin itu dia perlu apa nggk.
Menurut pengamatan Anda, apakah kondisi dan didikan keluarga Responden memengaruhi cara Responden mengelola uang dan mengambil keputusan dalam berbelanja?	NA tuh orangnya hati-hati banget kalau soal duit. soalnya dia anak kos, sering diingetin orang tuanya buat hemat, jadi kebiasaan teliti keluarganya itu kebawa banget ke dia. Tiap mau beli barang, pasti bandingin harga sama mikir dua kali apa itu emang butuh atau nggak. Intinya, dia nggak bakal asal belanja sebelum nyesuain sama kondisi keuangannya.
Apakah lingkungan pertemanan Responden berpengaruh terhadap kebiasaan belanja atau gaya konsumsi Responden? Jika ya, bagaimana bentuk pengaruh tersebut?	emmm,,, menurut aku, pengaruhnya emang ada tapi nggk terlalu besar gitu ya kak. Kalo temennya ada yang beli barang atau ada yang ngerekomendasikan pasti dia mikir-mikir dulu. Tapi kalo soal makanan atau jajan dia emang gampang kepengaruk kak, apalagi kalo udh pulang kuliah.”
Menurut pengamatan Anda sebagai teman dekat, bagaimana pengaruh media sosial terhadap minat dan keputusan membeli Responden?	iya, media sosial tuh eamng cukup berpengaruh banget apalagi kaya jaman sekarang apa-apa pasti gampang bisa langsung liat di medsos. NA kadang suka ngeliatin konten review gitu di tiktoknya. Dia kalo ngeliat review gitu kadang suka penasaran terus nanya ke saya juga, tapi emang gak langsung beli juga kadang tanya-tanya dulu gitu. Barang yang dibeli dia juga masih bisa dibilang wajar lah ya kak.

<p>Menurut Anda, bagaimana kondisi ekonomi Responden memengaruhi cara Responden mengatur pengeluaran dan mengambil keputusan konsumsi sehari-hari?</p>	<p>Saya sering liat dia lebih mengutamakan kebutuhan yang penting dulu kaya makan, terus transportasi, sama keperluan kuliah dibandingkan beli barang-barang yang bersifat cuma sebatas keinginan. Kalau uangnya lagi terbatas, dia cenderung nahan diri buat gak jajan atau belanja, bahkan sering bilang lebih baik ditunda aja dulu. Tapi kalau lagi ada sisa uang atau merasa keuangannya agak longgar, dia memang bisa sedikit lebih boros, misalnya jajan atau beli barang kecil kaya gitu</p>
<p>Bagaimana pengaruh lingkungan kampus, organisasi, dan budaya pergaulan terhadap kebiasaan konsumsi dan pengeluaran Responden?</p>	<p>Menurut aku cukup keliatan sih pengaruhnya kak. Dia orangnya emang peduli sama penampilan, apalagi kalo mau ke kampus atau ada kegiatan. Dia biasanya tampil rapi biar keliatan pede sama gak minder pas kumpul sama temen-temen. Kalo lagi ada tren di kampus, kadang dia tertarik juga, apalagi kalo banyak temen yang ikut, tapi gak sampe maksa harus selalu ngikutin. Terus karena dia juga ikut organisasi, kalo ada acara-acara kampus emang keliatan pengeluarannya nambah, misalnya buat keperluan acara atau penampilan. Tapi menurut aku dia masih cukup bisa ngontrol, soalnya gak semua hal dia ikutin, tetep disesuain sama kebutuhannya</p>

DISPLAY DATA HASIL WAWANCARA

No	Aspek / Faktor	Indikator	Responden Utama	Informan Pendukung (Teman Dekat)	Ringkasan Temuan
1	Dorongan Psikologis	Emosi, keinginan, kepuasan diri	R1–R6	IP1–IP6	Pembelian sering dipengaruhi emosi (senang, bosan, penasaran). Saat emosi positif, kontrol diri cenderung menurun.
2	Motivasi Pribadi & Kebutuhan	Kebutuhan utama vs keinginan	R1–R6	IP1–IP6	Mahasiswa menyadari kebutuhan utama (makan, kuliah), namun keinginan sering muncul terutama pada barang kecil dan non-kesenial.
3	Gaya Hidup	Penampilan, nongkrong, aktivitas sosial	R1–R6	IP1–IP6	Gaya hidup kampus mendorong pengeluaran tambahan, terutama untuk penampilan dan aktivitas bersama teman.
4	Pengaruh Keluarga	Pola asuh, pengelolaan uang	R1–R6	IP1–IP6	Keluarga berperan sebagai pengontrol, terutama dalam membiasakan hidup hemat dan membatasi konsumsi berlebih.
5	Pengaruh Teman Sebaya	Ajakan, rekomendasi, konformitas	R1–R6	IP1–IP6	Teman sebaya memengaruhi keputusan konsumsi, terutama saat nongkrong, makan bersama, atau membeli barang yang sama.
6	Media Sosial	Iklan, review, konten viral	R1–R6	IP1–IP6	Paparan iklan di TikTok dan Instagram memicu ketertarikan membeli, terutama jika disertai review dan promo.
7	Kondisi Ekonomi	Ketersediaan uang, prioritas	R1–R6	IP1–IP6	Kondisi ekonomi membatasi konsumsi. Saat uang menipis, responden lebih selektif dan memprioritaskan kebutuhan utama.
8	Budaya & Lingkungan Sosial	Norma lingkungan, tuntutan sosial	R1–R6	IP1–IP6	Lingkungan kampus dan organisasi mendorong penyesuaian penampilan

No	Aspek / Faktor	Indikator	Responden Utama	Informan Pendukung (Teman Dekat)	Ringkasan Temuan
					dan gaya hidup agar tidak merasa berbeda.

4. Dokumentasi



PERBATIM & DOKUMENTASI WAWANCARA

Responden dan Informan 3,4,5,6



5. LoA



JSGA: JURNAL STUDI GENDER DAN ANAK

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT**

UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Sekretariat: Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No. 30 Serang 42171
telp. (0254) 200323 website: www.jurnal.uinbanten.ac.id

LETTER OF ACCEPTANCE

BUKTI PENERIMAAN NASKAH PUBLIKASI

Nomor : 05/JSGA/01/2026
Hal. : Surat Penerimaan Naskah Publikasi

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa artikel:

Nama : Wina Maulida Hapsari, Lenny Wahyuningsih, Putri Dian Dia Conia
Instansi : Jurusan Bimbingan dan Konseling, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Kota Serang, Indonesia
E-mail : 2285210004@untirta.ac.id
Judul : **ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA BIDIKMISI (KIP-K) FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA**

Telah diterima oleh pengelola redaksi jurnal **JSGA: Jurnal Studi Gender dan Anak** untuk diterbitkan pada:

Volume : 13
Nomor : 01
Edisi : Januari-Juni 2026

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Serang, 13 Januari 2026

Managing Editor,


Wina Sumantri, M.His.
NIP. 199311292022032001

6. Hasil Cek Turnitin/Plagiarisme

ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA BIDIKMISI (KIP-K)
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Bidikmisi KIP-K)

ORIGINALITY REPORT

15%
SIMILARITY INDEX **15%**
INTERNET SOURCES **7%**
PUBLICATIONS **8%**
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.uinsaid.ac.id Internet Source	3%
2	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
3	ejournal.umpri.ac.id Internet Source	1%
4	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
6	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1%
7	eprints.untirta.ac.id Internet Source	<1%
8	media.neliti.com Internet Source	<1%
9	123dok.com Internet Source	<1%
10	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%