

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., & Sari, D. P. (2020). Perilaku konsumtif mahasiswa ditinjau dari kontrol diri dan lingkungan sosial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(2), 123–135.
- Ariani, D. W., & Adiwijaya, M. (2020). Pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 45–56.
- Ariani, D., & Pratiwi, S. (2019). Pengaruh gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(2), 112–121.
- Assael, H. (2004). *Consumer behavior: A strategic approach*. Houghton Mifflin.
- Astuti, P., & Handayani, T. (2020). Pola konsumsi mahasiswa penerima beasiswa Bidikmisi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 89–97.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Bandura, A. (2018). *Social learning theory*. Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2012). *Consumer behavior* (10th ed.). Cengage Learning.
- Fatimah, N. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 23–35.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Fitriani, D. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 16(1), 23–34.
- Fitriani, L., & Kurniawan, D. (2023). Literasi keuangan sebagai pengendali perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 16(1), 89–101.
- Fromm, E. (2018). *To have or to be?* (2nd ed.). Bloomsbury Academic.
- Hurlock, E. B. (2012). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Erlangga.

- Hurlock, E. B. (2019). *Developmental psychology: A life-span approach*. McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Lestari, A. P., & Yulianti, I. (2018). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial*, 19(2), 101–112.
- Maslow, A. H. (2019). *Motivation and personality*. Harper & Row.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2021). *Social psychology* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Nurhadi, D. (2020). Gaya hidup konsumtif di kalangan mahasiswa dan pengaruhnya terhadap kemandirian ekonomi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(1), 65–74.
- Nurhayati, S., & Putra, R. A. (2021). Analisis perilaku konsumtif mahasiswa dalam perspektif psikologi konsumen. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 55–66.
- Prasetyo, B., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 10(1), 55–66.
- Pratiwi, A. D., & Handayani, M. (2020). Konformitas teman sebaya dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Perkembangan*, 9(1), 67–78.
- Pratiwi, D., & Sari, N. (2021). Manajemen keuangan pribadi mahasiswa penerima beasiswa KIP-K. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 34–45.
- Putri, N. A., & Lestari, S. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 45–56.
- Rahmawati, Y., & Nugroho, A. (2022). Konsumsi mahasiswa dalam perspektif kebutuhan dan gaya hidup. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 19(2), 98–109.
- Santrock, J. W. (2021). *Life-span development* (18th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sari, E. R., & Wijaya, T. (2021). Media sosial dan pembentukan perilaku konsumtif generasi muda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 201–213.

- Sari, M., & Fitria, H. (2020). Pengaruh keluarga dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif remaja. *Jurnal Pendidikan dan Psikologi*, 12(3), 254–266.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2007). *Perilaku konsumen* (Edisi 7). Indeks.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer*. Prenada Media.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (13th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartini, S., & Widodo, S. (2019). Perilaku konsumsi mahasiswa Bidikmisi ditinjau dari pola asuh keluarga. *Jurnal Sosial dan Pendidikan*, 6(2), 120–129.
- Sumartono. (2002). *Konsumerisme: Gaya hidup dan citra diri*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sumartono. (2018). *Perilaku konsumen dan implikasinya terhadap strategi pemasaran*. Alfabeta.
- Suprpti, N. W. S. (2010). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Udayana University Press.
- Suryani, T., & Hendryadi. (2015). *Perilaku konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- Wahyuni, S., & Arifin, Z. (2019). Kondisi ekonomi keluarga dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 11(3), 145–156.
- Wahyuni, S., & Astuti, R. D. (2021). Hubungan emosi positif dan negatif dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 17(1), 12–23.