
	UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA				
	FAKULTAS		TEKNIK		
	PROGRAM STUDI		TEKNIK METALURGI		
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Kecakapan Komunikasi	TMT619431	Pilihan	2	Ganjil	13-8-2021
	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK/Kelompok BidangIlmu		Ketua Program Studi	
	 Atih Ardiansyah, M.I.Kom. NIP. 198706122020121010			Adhitya Trenggono, S.T., M.Sc. NIP.	

Capaian Pembelajaran	A. Capaian Pembelajaran Program Studi	
	CP-ST1	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius;
	CP-ST2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	CP-ST3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	CP-ST4	Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
	CP-ST5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	CP-ST6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	CP-ST7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	CP-ST8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
	CP-ST9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
	CP-ST10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	CP-ST11	Menginternalisasi sikap profesionalitas dan integritas
	CP-11	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	CP-KI2	Menguasai konsep teoritis secara umum ilmu sosial
	CP-KI3	Menguasai konsep dan teoritis keilmuan ilmu komunikasi

	CP-KI4	Menguasai konsep teoritis secara umum mengenai keterampilan komunikasi
	CP-KI5	Menguasai prinsip-prinsip dan teknik komunikasi persuasif, baik lisan maupun tulisan
	CP-KP1	Mampu mengkomunikasikan konsep-konsep komunikasi baik lisan maupun tulisan
	CP-KP2	Mampu menguasai cakupan dan fungsi komunikasi
	CP-KP3	Mampu menguasai konsep komunikasi verbal dan nonverbal
	CP-KP4	Mampu mengkaji, mendesain, merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi berbagai pendekatan dengan ilmu komunikasi
	CP-KP5	Mampu memahami perkembangan teknologi komunikasi
	CP-KP6	Mampu menguasai konsep tahapan komunikasi
	CP-KP7	Mampu menganalisis risiko dan melaksanakan program mitigasi risiko terhadap implementasi kebijakan
	CP-KP8	Mampu mengusulkan ide/gagasan komunikasi politik;
	CP-KM1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	CP-KM2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
	CP-KM3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi atau gagasan;
	CP-KM4	Mampu mengkoordinasikan pemanfaatan hasil riset dan bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	CP-KM5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data;
	CP-KM6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
	CP-KM7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CP-MK1	Menguasai konsep teoretis ilmu komunikasi dan keterkaitannya dengan ilmu-ilmu sosial dan keilmuan teknik (KI3, ST1, ST2, ST3)

	CP-MK2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KM1, ST4, ST6)
	CP-MK3	Mampu menyusun riset kecil tentang komunikasi di dunia kerja; (KM4, KP7, ST3)
	CP-MK4	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya (ST10, ST11)
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah kecakapan komunikasi merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari baik dalam kehidupan sosial maupun pribadi. Topik yang akan dibahas pada mata kuliah ini meliputi pengertian dan arti manusia sebagai makhluk sosial, sejarah perkembangan komunikasi, pengantar ilmu komunikasi, gangguan dan hambatan komunikasi, etika komunikasi, komunikasi inter/intrapersonal, komunikasi efektif, komunikasi bisnis, komunikasi politik, perkembangan teknologi informasi, media sosial dan riset ilmu komunikasi.	
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan: Kepribadian Manusia 2. Filsafat, Etika dan Komunikasi 3. Stereotip dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 4. Komunikasi Intra/Interpersonal 5. Komunikasi Kelompok dan Komunikasi Organisasi 6. Komunikasi Massa 7. Komunikasi Antar-budaya 8. Strategi komunikasi efektif 9. Komunikasi dan Marketing politik 10. Komunikasi dalam bisnis 11. Teknologi komunikasi 12. Media baru (new media) 13. Perkembangan riset ilmu komunikasi 	
Pustaka	Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mulyana Deddy. 2005. <i>Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2. Soyomukti, Nurani. 2012. <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. Yogyakarta: ArRuz Media 3. Mulyana Deddy. 2004. <i>Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya</i>, cetakan I, Bandung: Remaja Rosdakarya
	Pendukung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mufid, Muhammad. 2009. <i>Etika dan Filsafat Komunikasi</i>. Jakarta: Prenadamedia Grup 2. Utari & Harizal. 2020. <i>Modul 15 Komunikasi Efektif</i>. Jakarta: Pusat Data dan Teknologi Informasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 3. Effendy, Onong Uchjana. 2002. <i>Dinamika Komunikasi</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 4. Rakhmat, Jalaludin. 2013. <i>Psikologi Komunikasi</i>. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya 5. Mulyana, Deddy dan Jalaluddin Rakhmat. 1998. <i>Komunikasi Antar-budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 6. Afridayani, Sopiya, Cahyani. 2020. <i>Modul Komunikasi Bisnis</i>. Tangerang Selatan: UNPAM Press

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: SPADA UNTIRTA, WA group, Google Meet, Zoom, Youtube, Prezi Video
	Perangkat Keras: Komputer, Tablet, Smartphone
Dosen Pengampu	Atih Ardiansyah, S.I.Kom., M.I.Kom.
Mata Kuliah Prasyarat	-

Pert. Ke-	Sub CPMK Sebagai Kemampuan Akhir yang diharapkan		Indikator	Kriteria	Bentuk Penilaian	Materi Pembelajaran Pustaka dan Sumber Belajar	Bentuk, metode pembelajaran dan penugasan	Bobot Penilaian
1	1-2	Mahasiswa memahami sistem pembelajaran satu semester dan Mampu menyimpulkan urgensi mengetahui kepribadian manusia sebagai subjek dalam kajian ilmu komunikasi	K: Memaparkan dan menyimpulkan urgensi dan manfaat mempelajari kepribadian manusia A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Mind map menunjukkan hubungan yang logis dan sistematis antarmateri dalam satu semester	Mahasiswa paham etika di kelas Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	RPS dan kontrak belajar Mata kuliah selama satu semester, sumber bacaan, tugas, dan evaluasi serta ruang lingkup	Synchronous (Ceramah & Diskusi)	Keaktifan: 10/14
2-3	3	Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar filsafat, etika dan komunikasi	K: Menjelaskan aspek epistemologis, ontologis dan aksiologis ilmu komunikasi, etika dan filsafat A: Mengumpulkan tugas tepat waktu dan kesesuaian dengan instruksi tugas. Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Berdiskusi secara logis, kritis dan sistematis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi Mahasiswa mengumpulkan tugas di SPADA	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan filsafat dan etika, • Etika, etiket, moral dan agama • Isme dan etika • Etika komunikasi 	Metode pemaparan dan Cooperative Learning serta Ansynchronous diskusi di forum diskusi SPADA dan/ atau grup WA	Keaktifan: 10/14 Tugas: 10/4
4	4	Mampu menguasai konsep komunikasi intrapersonal dan interpersonal	K: Menganalisis aplikasi komunikasi interpersonal dan intrapersonal A : Membuka dan menutup diskusi dengan salam serta mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Berdiskusi secara logis, kritis dan sistematis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi Mahasiswa menjawab bahasanforum diskusi	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi Diskusi forum	<ul style="list-style-type: none"> • Psikologi komunikasi • Proses berpikir • Kecakapan mendengarkan dan berbicara 	Metode pemaparan dan Cooperative Learning serta Ansynchronous diskusi di forum diskusi SPADA dan/ atau grup WA	Keaktifan: 10/14

Pert. Ke-	Sub CPMK Sebagai Kemampuan Akhir yang diharapkan		Indikator	Kriteria	Bentuk Penilaian	Materi Pembelajaran Pustaka dan Sumber Belajar	Bentuk, metode pembelajaran dan penugasan	Bobot Penilaian
5	5	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep-konsep komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi	<p>K: Memahami konsep-konsep kelompok dan organisasi serta instrument komunikasi sebagai perekatnya</p> <p>A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral</p> <p>S: Berdiksi secara logis, kritis dan sistimatis</p>	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi Mahasiswa mampu mengerjakan kuis dengan baik	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> Ciri-ciri kelompok dan organisasi Perkembangan kelompok dan organisasi Komunikasi kelompok dan organisasi 	Synchronous (Ceramah & Diskusi) Kuis 1	Keaktifan: 10/14 Kuis: 10/2
6	6	Mampu memahami dan menjelaskankonsep komunikasi massa	<p>K: Memahami dan mampu menjelaskan konsep massa dan komunikasi</p> <p>A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral</p> <p>S: Berdiksi secara logis, kritis dan sistimatis</p>	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> Definisi dan model komunikasi massa Media massa Pers di Indonesia 	Synchronous (Ceramah, Diskusi) Asynchronous (Pemberian materi/video via Prezi Video atau Youtube)	Keaktifan: 10/14

Pert. Ke-	Sub CPMK Sebagai Kemampuan Akhir yang diharapkan	Indikator	Kriteria	Bentuk Penilaian	Materi Pembelajaran Pustaka dan Sumber Belajar	Bentuk, metode pembelajaran dan penugasan	Bobot Penilaian
7	Mampu memahami komunikasi antarbudaya	K: Mampu menjelaskan konsep-konsep komunikasi antarbudaya dan dinamika hubungan antar-manusia A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Berdiksi secara logis, kritis dan sistimatis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi Mahasiswa mengumpulkan tugas di SPADA	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> • Keanekaragaman dalam konteks global • Dialog antarbudaya • Komunikasi dan konflik sosial 	Synchronous (Ceramah, Diskusi) Asynchronous (Pemberian materi/video via Prezi Video atau Youtube)	Keaktifan: 10/14
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						35%
9	Mampu memahami konsep strategi komunikasi efektif	K: Menguasai kaidah-kaidah komunikasi efektif A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Berdiksi secara logis, kritis dan sistematis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi mahasiswa menjawab bahasan forum diskusi di SPADA	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi Diskusi forum SPADA	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi komunikasi • Komunikasi yang menarik • Komunikasi yang efektif dan berdampak 	Synchronous (Ceramah, Diskusi) Asynchronous (diskusi forum dengan ilustrasi kasus di SPADA)	Keaktifan: 10/14
10	Mampu memahami konsep komunikasi politik dan marketing politik	K: Menguasai konsep-konsep politik, marketing dan komunikasi A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Berdiksi secara logis, kritis dan sistematis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi Mahasiswa mampu mengoperasikan <i>software</i> yang sesuai Mahasiswa mengumpulkan tugas di SPADA	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran politik dan politik pemasaran • Komunikasi sebagai instrument politik • Trias Politika 	Synchronous (Ceramah, Diskusi) Asynchronous (Pemberian materi via YouTube, tugas di SPADA)	Keaktifan: 10/14 Tugas: 10/4

Pert. Ke-	Sub CPMK Sebagai Kemampuan Akhir yang diharapkan		Indikator	Kriteria	Bentuk Penilaian	Materi Pembelajaran Pustaka dan Sumber Belajar	Bentuk, metode pembelajaran dan penugasan	Bobot Penilaian
11	11	Mampu memahami konsep komunikasi bisnis	<p>K: Menguasai dan menjelaskan komunikasi, bisnis dan komunikasi dalam bisnis</p> <p>A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral</p> <p>S: Berdiksi secara logis, kritis dan sistimatis</p>	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> Komunikasi bisnis dan komunikasi Presentasi bisnis 	Asynchronous (Pemberian materi via YouTube dan Prezi Video)	Keaktifan: 10/14
12	12	Mampu memahami perkembangan teknologi komunikasi	<p>K: Menguasai dan menjelaskan perkembangan teknologi komunikasi</p> <p>A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral</p> <p>S: Berdiksi secara logis, kritis dan sistimatis</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi</p> <p>Mahasiswa mampu mengoperasikan <i>software</i> yang sesuai</p> <p>Mengumpulkan kuis di SPADA</p>	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> Fungsi dan tujuan teknologi komunikasi Saluran komunikasi 	Asynchronous (Pemberian materi praktikum <i>Software</i> via YouTube) Kuis 2	Keaktifan: 10/14 Kuis: 10/2

Pert. Ke-	Sub CPMK Sebagai Kemampuan Akhir yang diharapkan		Indikator	Kriteria	Bentuk Penilaian	Materi Pembelajaran Pustaka dan Sumber Belajar	Bentuk, metode pembelajaran dan penugasan	Bobot Penilaian
13-14	13-14	Mampu memahami konsep dasar new media (media baru)	K: Menguasai dan menjelaskan dinamika media baru A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Berdiskusi secara logis, kritis dan sistimatis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi Mahasiswa mampu mengoperasikan <i>software</i> yang sesuai	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> • New media vs Old media • Cyberculture • Media social • User generated Content (UGC) 	Synchronous (Ceramah, Diskusi) Asynchronous (Pemberian materi praktikum <i>Software</i> via YouTube)	Keaktifan: 10/14
15	15	Mampu mengetahui perkembangan riset ilmu komunikasi	K: Menguasai dan menjelaskan tipe-tipe riset dalam perkembangan ilmu komunikasi A: Mengajukan dan menjawab pertanyaan dengan penuh etika dan moral S: Berdiskusi secara logis, kritis dan sistimatis	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi Mahasiswa mampu mengoperasikan <i>software</i> yang sesuai	Kedisipilinan Keaktifan Sikap dan etika Pemahaman materi	<ul style="list-style-type: none"> • Perkembangan studi riset ilmu komunikasi 	Synchronous (Ceramah, Diskusi) Asynchronous (Pemberian materi praktikum <i>Software</i> via YouTube)	Keaktifan: 10/14
16	UJIAN AKHIR SEMESTER							35%