

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Aprilia, T. &. (2022). Pengaruh gaya hidup sehat terhadap keputusan pembelian sayur dan buah. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*.
- Ari Helmi, S. (2017). Pembagian Peran dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga. *Political Science*.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Cronin Jr, J. J., & Taylor, S. A. (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and extension. *Journal of marketing*.
- Erikson, E. (1968). *Identity Youth and Crisis*. New York: Norton.
- Fiona, D. R., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadyan, R. (2019). *Kemendag: Industri Ritel Modern Masih Menunjukkan Tren Positif*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190826/12/1141225/kemendag-industri-ritel-modern-masih-menunjukkan-tren-positif>
- Hartini, S. d. (2019). Perilaku Konsumen dalam Memilih Makanan Sehat di Kalangan Dewasa Muda. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 112-120.
- Hellier, P., Geursen, G., Carr, R., & Rickard, J. (2003). Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model. *European Journal of Marketing*.
- Institute, D. R. (2022). *Survei Danareksa: Peran istri dominan dalam rumah tangga*. GoodStats. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/survei-danareksa-peran-istri-dominan-dalam-rumah-tangga-3SZ0R>
- Islam, M. R. (2021). Education and food consumption patterns: Quasi-experimental evidence from Indonesia .
- Kahfi, M. A. (2019). Pengaruh Kualitas Website Dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli pada Situs Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas

- Muhammadiyah Malang). *Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang*.
- Kementerian Kesehatan RI. (2015). *Buku Panduan GERMAS (Gerakan Masyarakat Hidup Sehat)*. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Limanseto, H. (2022, Agustus). *Penjualan Ritel yang Tumbuh Tinggi di Tengah Tantangan Global Perhatikan Daya Beli Masyarakat Mulai Kembali Pulih*. Retrieved from Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4449/penjualan-ritel-yang-tumbuh-tinggi-di-tengah-tantangan-global-perhatikan-daya-beli-masyarakat-mulai-kembali-pulih>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Megawati, T. (2020). Gaya Hidup Sehat Masyarakat Urban dan Hubungannya dengan Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah. *Jurnal Gizi dan Kesehatan*, 34-42.
- Murwanti, S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Nyarmiati, & Astuti, R. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati). *Diponegoro Journal of Management*.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Diponegoro*.
- Ramadhan, S., & Mulyaningsih, H. (2022). Analisis Pengaruh E-Service Quality terhadap Reprchase Intention dengan E-Satisfication sebagai Variabel Intervening. *Bandung Conference Series: Business and Management*.
- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, R., & Aksa, M. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan, & Kuncoro, E. (2014). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

- Rosenstock, I. M. (1974). Historical origins of the Health Belief Model. . *Health Education Monographs*, 328–335.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2007). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand Award. (2023, August 1). *Top Brand Index*. Retrieved from <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Total Buah Segar. (2023, Agustus). *About Total Buah Segar*. Retrieved from <https://totalbuah.id/about/>
- Tumpal, H. (2012). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Analisis Manajemen*.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widanti, A., Abdillah, W., & Murni, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang pada konsumen Hypermart. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Yulianti, N., Suprati, N., & Yasa, N. (2014). Pengaruh Citra Toko terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang pada Circle K di Kota Ddenpasar. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Zaida, A. (2021). Impact of Covid-19 Pandemic on Food Consumption in Indonesia. *Muhammadiyah International Public Health and Medicine Proceeding*.