

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M., Arifin, Z., & Apriliawan, H. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap” Cap Laron” Pada Pasar Baru Tuban. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(06).
- Aldillah, R. (2015). Proyeksi produksi dan konsumsi kedelai Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 8(1), 44324.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669. Andriyani, Y., & Zulkarnaen, W. (2017).
- Amilliya, F., & Yulianto, A. E. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cimory UHT (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(4).
- Andanawari. (2014). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro Semarang.
- Andriani, W., & Sari, P. R. K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Badan Pusat Statistik. (2021). Analisis Produktivitas Jagung dan Kedelai: <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/12/16/9e87d65dae851717a1af5784/analisis-produktivitas-jagung-dan-kedelai-di-indonesia--2021.html>
- Badan Pusat Statistik. 2023. Klasifikasi Sektor Pertanian, Subsektor, Komoditas, dan Jenis Kegiatan: <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/st2023/223/98808/2>
- Butarbutar, S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Angkatan 2018*) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Citra, M. K. (2024). KECAP PERANAKAN BENTENG SH DI TANGERANG. *Unsada*.
- Desy, & Rahmat. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), 176– 188.

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, S., & Anggraeni, D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Reseller. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 45–53.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kayoobi, Lady Azhura. (2023). Pengaruh Iklan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kecap UD Sumber Agung Bader Mas Jombang (studi kasus konsumen kecap cap 2 ikan bader mas). Undergraduate thesis, STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, dan Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, Philip. (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2006). *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid 1 (Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PenerbitErlangga
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta:Penerbit Salemba Empat.
Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta

- Meiyani, N., & Darma, G. S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Konsumsi pada Konsumen Antara. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 16(2), 98–105
- Mustakim, R. (2017). *Hebat, Kecap Benteng Khas Tangerang Sudah Generasi ke Empat*. Tangerang: <https://infopublik.id/>.
- Mutaqin, M. R., Rohandi, M. M. A., & Mahani, S. A. E. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Transportasi Online Indrive di Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 69-78.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee
- Notoatmodjo, S. 2010. Ilmu Perilaku, Rineka Cipta, Jakarta
- Peter dan Olson. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Pianda, D. (2018). *Optimasi perencanaan produksi pada kombinasi produk dengan metode linear programming*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 16-23.
- Prahastika, R., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian kecap manis. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(4).
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretaris Jenderal, Kementerian Pertanian. (2023). Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2023. https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Buku_Statsitik_Konsumsi_Pangan_2023.pdf
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian. (2019). Komoditas Pertanian Subsektor Tanaman Pangan: https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/OUTLOOK_KEDELAI_2020.pdf
- Roslina. (2010). “Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Sabrina, N. A. P., Elpawati, & Nugraha, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Jakarta Barat. *Jurnal Agribisnis*, 12, 148–156.
- Sari, Devi Puspita., dan Audita Nuvriasari. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3 No.2, Hal.73-83.

- Sekaran, U., & Bougie R. (2013). *Research Mehods For Business: A Skill Building Approach*. 6th Edition New York: John Wiley & Sons, Ltd.
- Senly, Alvian. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Bone*. Skripsi. Makassar.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencan
- Shifman, Kanuk., Loudon., Della Bitta. (2000), *Perilaku konsumen*, Yogyakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES
- Sitanggang, F., Sidebang, A., & Mirza, D. F. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, dan*
- Stanton, William J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sudrartono, T., & Saepudin, D. (2020). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta. Swallow pada PT. Industri Karet Deli Medan. *Tijarah*, 1(19), 135–142
- Wirapraja, A. et al. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.