

**PENGUKURAN PROGRAM CSR DI PT KRAKATAU
BANDAR SAMUDERA MENGGUNAKAN SKALA LIKERT
SEMANTIC**

(Studi kasus : PT KRAKATAU BANDAR SAMUDERA)

SKRIPSI



Oleh

RAMJI WIDAD PRATAMA

3333131874

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
2020**

**PENGUKURAN PROGRAM CSR DI PT KRAKATAU
BANDAR SAMUDERA MENGGUNAKAN SKALA LIKERT
SEMANTIC**

(Studi kasus : PT KRAKATAU BANDAR SAMUDERA)

**Skripsi di tulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar
sarjana teknik**



Oleh

RAMJI WIDAD PRATAMA

3333131874

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ramji Widad Pratama

NPM : 3333131874

Jurusan : Teknik Industri

Judul skripsi : PENGUKURAN PROGRAM CSR DI PT
KRAKATAU BANDAR SAMUDERA MENGGUNAKAN SKALA
LIKERT SEMANTIC

(Studi Kasus : PT KRAKATAU BANDAR SAMUDERA)

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian dengan judul tersebut adalah benar karya saya sendiri dengan arahan dari pembimbing I dan pembimbing II, dan tidak ada duplikasi dengan karya orang lain kecuali yang telah di sebutkan sumbernya.

Dan semua sumber yang di kutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Cilegon, Mei 2020


Ramji Widad Pratama
NPM : 3333131874

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
35235AHF146372290
6000
ENAM RIBU RUPIAH

**PENGUKURAN PROGRAM CSR DI PT KRAKATAU
BANDAR SAMUDERA MENGGUNAKAN SKALA LIKERT
SEMANTIC
(Studi kasus : PT KRAKATAU BANDAR SAMUDERA)**

**RAMJI WIDAD PRATAMA
NPM : 3333131874**

Cilegon. April 2020

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Putro Ferro Ferdinant, ST.,MT.
Nip : 198 10304 200812 1 001



Akbar Gunawan, ST.,MT.
Nip : 198 30928 201404 1 001.

**PENGUKURAN PROGRAM CSR DI PT KRAKATAU
BANDAR SAMUDERA MENGGUNAKAN SKALA LIKERT
SEMANTIC
(Studi kasus : PT KRAKATAU BANDAR SAMUDERA)**

**RAMJI WIDAD PRATAMA
NPM : 3333131874**

Disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian

**Fakultas Teknik Industri
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa**

Ketua Jurusan Teknik Industri



**Ade Irman Saeful M S, ST., MT.
Nip : 198 20615 201212 1 002**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan Oleh:

NAMA : RAMJI WIDAD PRATAMA
NIM : 3333131874
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI
JUDUL SKRIPSI : PENGUKURAN PROGRAM CSR DI PT KRAKATAU
BANDAR SAMUDERA MENGGUNAKAN SKALA
LIKERT SMANTIC

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan Diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Pada hari : Rabu
Tanggal : 15 Juli 2020

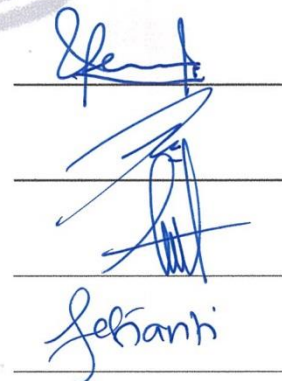
DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Putro Ferro Ferdiant, ST., MT

Pembimbing 2 : Akbar Gunawan, ST., MT

Penguji 1 : Ade Irman Saeful Mutaqin, ST., MT.

Penguji 2 : Evi Febianti, ST., M.Eng.



Ade Irman Saeful Mutaqin, ST., MT
NIP 198206152012121002

Abstrak

Ramji Widad Pratama
NPM : 3333131874

“ MEASUREMENT CSR PROGRAM AT PT KRAKATAU BANDAR SAMUDERA USING LIKERT SEMANTIC SCALE “

Dosen Pembimbing I : Putro Ferro Ferdinand, ST.,MT.
Dosen Pembimbing II : Akbar Gunawan, ST.,MT.

Keberadaan Perusahaan di masyarakat diharapkan dapat berdampak terhadap perbaikan ekonomi dan sosial masyarakat di sekitar perusahaan tersebut. Dalam kenyataannya perusahaan cenderung memberikan bantuan yang bersifat charity yang mengakibatkan masyarakat menjadi tergantung manja. Konsep kederawanan perusahaan dalam tanggung jawab sosial sudah tidak lagi memadai, konsep ini membuat masyarakat menjadi peminta-minta. Dana dalam jumlah besar dikurangkan dalam bentuk CSR, serta strategi dan program pembangunan nyata telah dilakukan pula oleh perusahaan. Namun fakta menunjukkan bahwa tuntutan, ketidakpuasan serta demo dari masyarakat, LSM, stakeholder lain masih berlangsung. Apakah perusahaan yang bertindak tidak sesuai dengan keinginan masyarakat, atau apakah tuntutan masyarakat yang berlebihan ? Masing-masing merasa benar tanpa komunikasi dan hubungan yang harmonis, sehingga semua pihak mendapatkan keuntungan dengan keberadaan perusahaan tersebut.

Tingkat kepuasan berdasarkan monetary yaitu bantuan CSR PT KBS yang bersifat dana kepada stakeholder mempunyai empat indikator pertanyaan.

Jika dilihat dari indeks kepuasan monetary rata-rata mempunyai kategori tinggi yaitu dengan indeks 73,48.

Namun demikian jika dilihat secara umum tingkat kepuasan non monetary mempunyai kategori tinggi yaitu sebesar 75,51.

Rata-rata indeks berdasarkan business climate sebesar 76,60 menandakan bahwa tingkat kepuasan business climate mempunyai kategori tinggi.

Rata-rata indeks tingkat kepuasan professionalism sebesar 75,19 indeks kategori tinggi. Dan yang paling tinggi rata-rata nilai indeks kepuasan citra perusahaan yaitu sebesar 82,20.

Kata Kunci : Tingkat Kepuasan, Stakeholders, Survey.

Abstract

Ramji Widad Pratama
NPM: 3333131874

"MEASUREMENT CSR PROGRAM AT PT KRAKATAU BANDAR SAMUDERA USING LIKERT SEMANTIC SCALE"

Dosen Pembimbing I : Putro Ferro Ferdinand, ST., MT.
Dosen Pembimbing II : Akbar Gunawan, ST., MT.

The company's presence in the community is expected to have an impact on the economic and social improvements of the community around the company. In reality, companies tend to provide charity assistance which results in people becoming spoiled dependent. The concept of corporate generosity in social responsibility is no longer adequate, this concept makes people beggars. Large amounts of funds were disbursed in the form of CSR, as well as real development strategies and programs that have been implemented by the company. However, the facts show that demands, dissatisfaction and demonstrations from the community, NGOs and other stakeholders are still ongoing. Is it the company acting not in accordance with the wishes of the community, or are the demands of the community excessive? Each feels right without communication and harmonious relationship, so that all parties benefit from the existence of the company. The level of satisfaction based on the monument, namely PT KBS CSR assistance which is funding to stakeholders has four question indicators. When viewed from the monetary satisfaction index, on average, it has a high category with an index of 73.48. However, if seen in general, the level of non-dropping satisfaction has a high category, namely 75.51. The average index based on the business climate is 76.60, indicating that the level of business climate satisfaction is in a high category. The average level of professionalism satisfaction index is 75.19 high category index. And the highest average value of the company's image satisfaction index is 82.20.

Keywords : Satisfaction Level, Stakeholders, Survey.