

Identifikasi Tingkat Kematangan *Supply Chain Management* dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja dan Daya Saing Perusahaan Y (Studi Kasus : *Nines Plaza & Residence, Serpong*)

Dewi Ros Daniyati

INTISARI

Berbagai metode pendekatan sistem pengadaan dan pengelolaan *inventory* yang akan digunakan akan sangat berperan penting dalam menjaga kelangsungan pelaksanaan dan penyelesaian pekerjaan proyek agar sesuai dengan yang direncanakan. Model pendekatan terbaru adalah *Supply Chain Management*. Untuk mengetahui apakah manajemen *supply chain* yang diterapkan telah berjalan dengan baik atau belum, dapat dilaksanakan suatu pengukuran terhadap tingkat kematangan manajemen *supply chain*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi tingkat kematangan *supply chain management* dan pengaruhnya terhadap kinerja dan daya saing pada perusahaan jasa konstruksi yaitu Perusahaan Y sebagai bahan evaluasi menuju hasil yang maksimal dalam penerapan *supply chain*. Alat ukur yang digunakan adalah SCMAT (*Supply Chain Maturity Assesment Test*) yaitu alat penilaian *Supply chain* yang didalamnya berisi indikator penilaian pada sektor industri dan pada penelitian ini indikator yang digunakan sudah disesuaikan dengan sektor konstruksi.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap 40 responden yang nantinya data akan diolah menggunakan *Microsoft Excel 2010* dan *SPSS v26* untuk uji statistik dan uji deskriptif. Hasil penelitian ini teridentifikasi tingkat kematangan penerapan *supply chain* sudah baik dengan tingkat kepuasan *stakeholder* mencapai 94%. Pada analisis kolerasi terdapat variabel yang paling mendominasi dan berkorelasi kuat yaitu variabel X28. Terdapat 2 temuan yang dianalisis lebih lanjut dengan *mean* dan *gap* terendah yaitu pada variabel X42.

Kata Kunci : Tingkat Kematangan, *Supply Chain Management*, SCMAT, Kinerja Waktu, Daya Saing.

***Identification of the Maturity Level of Supply Chain Management
and Its Effect on the Performance and Competitiveness of Company
Y
(Case Study : Nines Plaza & Residence, Serpong)***

Dewi Ros Daniyati

ABSTRACT

The various methods of procurement and inventory management system approaches that will be used will play an important role in maintaining the continuity of the implementation and completion of project work in accordance with what was planned. The newest approach model is Supply Chain Management. To find out whether the applied supply chain management has been going well or not, a measurement can be carried out against the maturity level of supply chain management.

This research was conducted to identify the level of supply chain management maturity and its effect on the performance and competitiveness of the construction service company, namely Company Y as an evaluation material towards maximum results in the application of the supply chain. The measuring instrument used is the SCMAT (Supply Chain Maturity Assessment Test), which is a Supply chain assessment tool which contains assessment indicators in the industrial sector and in this study the indicators used have been adjusted to the construction sector.

This research is a descriptive quantitative research by distributing questionnaires to 40 respondents who will later process the data using Microsoft Excel 2010 and SPSS v26 for statistical tests and descriptive tests. The results of this study identified that the maturity level of the supply chain application was good with a stakeholder satisfaction level of 94%. In the correlation analysis, there is a variable that dominates and has a strong correlation, namely variable X28. There are 2 findings which are further analyzed with the lowest mean and gap, namely the variable X42.

Keywords : *Maturity Level, Supply Chain Management, SCMAT, Time Performance, Competitiveness.*