

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, I., G.A.M Sanjiwani, N., M.P.I., & Febriani., G.S., (2023) “Pentingnya Kemampuan Berkomunikasi Secara Efektif dalam Supervisi Hotel” *Majority Science Journal (MSJ)* Vol. 1No. 3, November 2023
- Firdiansyah, M.S., (2015). “Manajemen Pengelolaan Wahana Rekreasi Olahraga di Wisata Water Blaster Semarang Tahun 2013”, *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation* 4 (2) (2015).
- Goh, T.S, Willy, T., & Julitawaty, W., (2022). “Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Furnilix Indonesia”, *Jurnal Bisnis Kolega*, Vol. 8 No. 1. Des 2022
- Giarti, M.D, (2019)., “Analisis Strategu Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo)”, *Edunomika – Volume 03, No. 01* (Pebruari 2019).
- Hidayat, Marliyanti, Maolana, dkk., (2016). “Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus”, *Journal of Management* Vol.2 No.2 , Maret 2016.
- Kurniawan., A.W., & Nurhadi., Z.F., (2017) “Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian Jurnal Komunikasi* Volume. 3 No. 1, April 2017
- Londa, J.W., Sondakh, M., & Lengkong, S.L., (2017) “Strategi Public Relations dalam pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado)
- Lenaini, Ika., (2021). “Teknik Pengambilan Ssampel Purposive dan Snowball Sampling”, *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Vol. 6, No. 1, Juni 2021, Hal. 33-39.
- Murnisari, R. & Ismail, M., (2017) “Analisis Afektivitas Strategi Integrated Marketing Communication guna Meningkatkan Kepuasan Konsumen CV Barisan Nyawiji Meubel Malang”, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 2 No. 1 (2017)
- MAP, Purba, B., Dr., (2018). “Pengaruh Public Relations Terhadap Peningkatan Pengguna Jasa di Bandara Internasional Kualanamu Kab. Deli Serdang”, *Jurnal Network Media* Vol:1 No.1 Februari 2018
- Mariska, Juwita., (2015). “Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.3 ,No.3, 2015: 254-267.

- Nurjanah., (2021). “Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda”, Jurnal Mahasiswa Volume 1, Nopember 2021.
- Pratiwi, N.I., (2017). “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi”, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2, Agustus 2017
- Parasari, N.S.M., Anggreswari, N.P.Y & Gorda, A.A, N.E.S (2019) “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Terhadap Bagus Agro Plaga Resort” Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Vol 3, No. 2, Agustus 2019
- Simanjuntak, J.F, & Tambunan, B.H., (2021). “Analisis Pelaksanaan Kas Kecil (Petty Cash) Pada PT Deli Jaya Samudera”, Journal Of Economics and Business, Vol. 03, No.01, Hal (41-48), September (2021).
- Sahar, F., (2022). “Pengaruh Sales Promotion dan Advertising terhadap Impulse Buying”, Jurnal Wacana Ekonomi Vol. 22; No. 01; Tahun 2022
- Susanto & Sari Afrina., (2020). “Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoa dalam Meningkatkan Brand Awareness”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 1, 2020
- Tristyantie, M., & Suparwo A., (2020) “Menakar Direct Marketing dan Kepercayaan Pelanggan Dalam Pembelian Paket Umrah” Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 17, No. 4, Oktober 2020
- Trianto., R., (2021) “Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial (Studi Kasus di SD Luqman Al Hakim Surabaya” Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. IX, No. 2, Maret – Agustus 2021
- Wijaya, S.I, (2015)., “Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan”, Lentera, Vol. XVIII, No. 1, Juni 2015.
- Yanto, R.T.Y., & Prabowo, A.L.P., (2020). “Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Pencapaian Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung” Jurnal Bisnis dan Pemasaran Vol 10, No. 1, Maret 2020
- Yolanda, G., & Ridwan, M., (2023) “Marketing Sales Promotion Girl Perspektif Etika Bisnis Islam” Volume 2 Nomor 1 Maret 2023
- Yusuf, A., & Alfian, A., dkk., (2021). “Pengaruh Direct Marketing terhadap Pembelian Pizza Hut Delivery”, Jurnal Manajemen – VOL. 13 (1) 2021, 1-6