

BAB III

METODE PENULISAN TUGAS AKHIR

A. Objek Penulisan Tugas Akhir

Objek penulisan laporan tugas akhir yaitu Marbella Hotel Convention & Spa, Anyer yang berlokasi di Jl. Raya Karang Bolong, No. Km. 135, Bandulu, Kec. Anyer, Kab. Serang, Banten 42166, dengan penempatan pada *divisi sales marketing*. Kegiatan Magang Industri sepenuhnya dilakukan secara luring/offline. Adapun pelaksanaan dilakukan untuk mengetahui peran komunikasi pemasaran divisi *sales marketing* Marbella Hotel Convention & Spa, Anyer serta hambatan yang dihadapi dalam menjalankan peranan komunikasi pemasaran.

B. Metode Penulisan Tugas Akhir

Penulisan ini dilakukan menggunakan metode deskriptif untuk menjelaskan fenomena-fenomena yang ada, baik yang alami maupun yang disebabkan oleh manusia. Fenomena tersebut meliputi bentuk, aktivitas, sifat, perubahan, hubungan, persamaan, dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena yang lain. Menurut Nazir dalam Hidayat, Marliyanti, Maolana dkk (2016) penelitian deskriptif adalah studi tentang kelompok manusia, objek, kondisi, sistem pemikiran, atau peristiwa terkini, dengan tujuan menghasilkan gambaran yang sistematis, akurat secara faktual mengenai fakta yang diteliti. Pada penelitian ini penulis menggambarkan

bagaimana kegiatan peranan Komunikasi Pemasaran Divisi *Sales Marketing* Marbella Hotel Convention & Spa, Anyer, serta kendala yang dihadapinya.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah sumber primer dan sumber sekunder :

1. Data Primer

Sugioyono dalam Nurjanah (2021) menyatakan bahwa sumber primer adalah sumber data yang memberikan data secara langsung kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh melalui wawancara dengan pengelola atau pihak Marbella Hotel Convention & Spa, Anyer mengenai pemilihan media dan saluran komunikasi dalam mencapai strategi komunikasi yang efektif.

2. Data Sekunder

Menurut Nur Indriantoro dan Bambang Supomo dalam Simanjuntak & Tambunan (2021) pengertian data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diterima peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat dari pelaku lainnya). Penulis memperoleh jenis data ini berupa data keuangan, dan struktur organisasi, dan lain hal mengenai bisnis Marbella Hotel Convention & Spa, Anyer yang menjelaskan isu-isu terkait penelitian.

D. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi data sekunder. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Observasi

Menurut Abdurrahmat dalam Firdiansyah (2015) observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati sekaligus mencatat keadaan atau perilaku suatu objek. Dalam menggunakan teknik observasi, penulis mengandalkan observasi dan mencatat seluruh kondisi yang ada melalui pemberitaan media untuk membuktikan keakuratan informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Marbella Hotel Convention & Spa, Anyer dengan melakukan pengamatan mengenai kegiatan dan peristiwa tertentu yang berkaitan dengan penelitian penulis untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan secara realistis mengenai peluang dan tren terbaru dalam komunikasi pemasaran.

2. Wawancara

Menurut Sugiyono dalam Pratiwi (2017) wawancara adalah pertemuan antara dua orang untuk bertukar informasi dan gagasan melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna suatu topik tertentu. Dari wawancara dengan divisi sales marketing Marbella Hotel Convention & Spa, Anyer didapatkan data mengenai kegiatan strategi komunikasi pemasaran dan kendala yang dihadapi serta tantangannya mengenai

penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dapat ditingkatkan atau diperbaiki untuk mencapai tujuan dengan lebih efektif. Pengumpulan data pada teknik ini terjadi langsung dari sumber utama (tanpa perantara).

3. Dokumentasi Data Sekunder

Dokumentasi data sekunder adalah proses pelacakan dan pengumpulan data yang diperlukan dari data yang tersedia. Teknik dokumentasi akan digunakan untuk melengkapi hasil data yang diperoleh melalui teknik wawancara dan observasi yang sebelumnya dilakukan. Penelitian ini melibatkan dokumentasi berbagai kegiatan penelitian, termasuk proses dan hasil penelitian. Peneliti memperoleh informasi mengenai sejarah pendirian dan perkembangan perusahaan, struktur organisasi, efektivitas komunikasi, dan rencana terkait peningkatan pemasaran dalam perusahaan.