

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan peneliti dan yang telah dipaparkan pada BAB sebelumnya, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel labelisasi halal (X1) sebesar -1,893 yang artinya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1,893 < 1.979$ ), dan nilai signifikansi  $0,061 > 0.05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak yang dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel labelisasi halal (X1) terhadap variabel pembelian ulang (Y). sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial labelisasi halal (X1) tidak memiliki pengaruh terhadap pembelian ulang produk makanan halal UMK Lumpiabeef.pdg di Kabupaten Pandeglang.
2. Berdasarkan dari hasil uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kualitas produk sebesar 2,802 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,802 > 1.979$ ) dan dengan nilai signifikansi  $0.006 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel kualitas produk (X2) terhadap variabel pembelian ulang (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk (X2) memiliki pengaruh terhadap pembelian

ulang produk makanan halal UMK Lumpiabeef.pdg di Kabupaten Pandeglang.

3. Berdasarkan dari hasil uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel kualitas pelayanan sebesar 16,999 yang artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $16,999 > 1.979$ ) dan dengan nilai signifikansi  $0.000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel kualitas pelayanan (X3) terhadap variabel pembelian ulang (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial kualitas pelayanan (X3) memiliki pengaruh terhadap pembelian ulang produk makanan halal UMK Lumpiabeef.pdg di Kabupaten Pandeglang.
4. Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai  $f_{hitung}$  yang lebih besar dari nilai  $f_{tabel}$  yaitu  $300,357 > 3.07$  dan dengan tingkat probabilitas  $< 0,05$  yaitu .000 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan variabel labelisasi halal (X1) kualitas produk (X2) dan kualitas pelayanan (X3) mempunyai pengaruh terhadap pembelian ulang (Y) produk makanan halal UMK Lumpiabeef.pdg di Kabupaten Pandeglang.
5. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki pembeda dari penelitian sebelumnya yaitu terletak pada objek penelitian, tempat penelitian, responden atau sampel penelitian serta hasil penelitian yang berbeda.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil dan kesimpulan diatas, peneliti dapat membuat saran sebagai berikut:

1. Kepada owner atau pemilik usaha UMK Lumpiabeef.pdg peneliti menyarankan untuk memberikan labelisasi halal terhadap produk nya karena sudah memiliki sertifikat halal dan ada beberapa costomer yang menanyakan dan menyarankan agar memberikan label halal pada produk lumpiabeef.pdg
2. Untuk para pelaku usaha UMKM agar mendaftar sertifikasi halal untuk produk yang dijual, karena pemerintah telah memutuskan bahwa setiap bisnis harus memiliki sertifikat halal dan masa penahapan pertama ini akan berakhir pada tanggal 17 Oktober 2024.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menambahkan litelatur islam yang lebih banyak sehingga penjelasan yang dipaparkan dalam perspektif atau pandangan dalam islam lebih mendalam dan maksimal terutama untuk konsumen muslim. Serta dapat menguji ulang model penelitian dengan menambahkan variabel atau pun jumlah sampel dengan memperluas wilayah penelitian sehingga hasil yang lebih baik.