

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuisisioner Google Form

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Saya Muhammad Luthfan Karim (5554200032) mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Dalam rangka menyelesaikan studi yang saya tempuh (S-1), saya bermaksud untuk menyusun penelitian akhir dengan judul "PENGARUH LITERASI ZAKAT, PENDAPATAN USAHA, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KESADARAN MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI LAZ DOMPET DHUAFA BANTEN (Studi pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)". Maka dari itu, saya memohon ketersediaannya bagi yang memiliki usaha di Provinsi Banten untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Dalam kuisisioner ini, tidak ada jawaban yang benar dan salah. Semua yang mengisi kuisisioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya untuk tujuan penelitian saya. Saya sangat berharap Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini untuk membantu jalannya penelitian saya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Jika ada yang ingin ditanyakan, dipersilakan untuk menghubungi peneliti melalui email 5554200032@untirta.ac.id

Sekali lagi saya ucapkan terima kasih, Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PENGARUH LITERASI ZAKAT, PENDAPATAN USAHA, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KESADARAN MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI LAZ DOMPET DHUAFA BANTEN (Studi Pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)

Identitas Responden

Email :

Nama :

Domisili :

- Kota Serang
- Kabupaten Serang
- Kabupaten Lebak
- Kabupaten Pandeglang
- Kota Cilegon
- Kota Tangerang
- Kabupaten Tangerang
- Tangerang Selatan

Jenis kelamin:

- Laki-Laki
- Perempuan

Usia:

- < 18 tahun
- 19-25 tahun
- 26-30 tahun
- 31-35 tahun
- 36-45 tahun
- > 45 tahun

Jenis usaha yang sedang dijalankan

- Pakaian/fashion
- Aksesoris
- Perlengkapan beribadah
- Emas
- Kuliner
- Elektronik
- Lainnya...(isi)

Apakah anda sudah pernah membayar zakat perdagangan melalui lembaga amil zakat dompet dhuafa banten

- Iya
- Tidak

Keterangan

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Tidak Berpendapat

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Literasi Zakat

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1	Definisi Zakat	Saya mengetahui zakat merupakan mengeluarkan sebagian harta dengan kadar tertentu yang disalurkan kepada golongan tertentu					
2	Kewajiban Zakat	Saya mengetahui hukum membayar zakat adalah wajib bagi yang sudah memenuhi kriteria tertentu					
3	Institusi Zakat	Saya mengetahui OPZ di Indonesia dibagi menjadi BAZ (Badan Amil Zakat) dan LAZ(Lembaga Amil Zakat)					
4	Dampak Zakat	Saya mengetahui dampak program pemberdayaan zakat untuk meningkatkan kualitas UMKM dengan membuat program peminjaman dan pelatihan					

Pendapatan Usaha

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1	Besaran Pendapatan	Saya membayar zakat perdagangan jika besaran pendapatan yang saya miliki mencapai nisab					
2	Peningkatan Pendapatan	Ketika terjadi peningkatan pendapatan usaha, maka terjadi juga kenaikan kadar zakat yang dikeluarkan					
3	Keberkahan dalam Pendapatan	Ketika membayar zakat, usaha saya semakin lancar dan pendapatan saya tetap mencukupi kebutuhan					

Lingkungan Sosial

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1	Lingkungan Keluarga	Anggota keluarga saya selalu melaksanakan kewajibannya yaitu membayar zakat					
2	Lingkungan Teman	Mayoritas teman saya adalah orang yang sering membayar zakat					
3	Lingkungan Masyarakat	Masyarakat sekitar saya yang memiliki usaha mayoritas membayar zakat perdagangan					
4	Media Elektronik	Saya sering melihat informasi dari media sosial mengenai zakat yang menampilkan ajakan dan suatu program					

Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			1	2	3	4	5
1	Pengetahuan	Zakat perdagangan dibayar ketika mencapai nisab 85 gram emas dan mencapai satu tahun haul dengan tarif 2,5%					
2	Sikap	Saya bertanggung jawab sebagai pemeluk agama Islam untuk membayar zakat					
3	Tindakan	Saya akan membayar zakat perdagangan melalui Lembaga Amil Zakat di Dompot Dhuafa Banten					

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden

Nomer	Nama	Domisili	Jenis Kelamin	Usia	Jenis usaha
1	Eep Saefullah	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Peternakan
2	Bobic Rosando Maliki	Kota Cilegon	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Cek Turnitin
3	Mahfudin	Kota Serang	Laki-Laki	36 - 40 Tahun	Kuliner
4	Nicky	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Laundry Sepatu
5	Zamaksyari	Kota Serang	Laki-Laki	> 45 Tahun	Usaha jual kayu
6	Hendra Widiananda	Kota Tangerang	Laki-Laki	> 45 Tahun	Kuliner
7	Zainal abidin sasttrawinata	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	> 45 Tahun	Properti
8	Muhamad Rizki Wardana	Kota Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
9	Fira Anggraeni	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Teh Herbal
10	Diana Fitri	Kota Serang	Perempuan	26 - 30 Tahun	Pakaian/fashion
11	Zahrانيا Grimaldi	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
12	Riri nur arifah	Kabupaten Pandeglang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Pakaian/fashion
13	Zahratul Janah	Kota Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
14	Tirta	Kota Serang	Perempuan	26 - 30 Tahun	Aksesoris
15	Meliana katlia Rahmi	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Pakaian/fashion
16	Leliya	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Pakaian/fashion
17	Syaiful Anwar	Kabupaten Serang	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Kuliner
18	Mega paramita	Kabupaten Pandeglang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Pakaian/fashion
19	Riska Rahmawati	Kota Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
20	Pifa	Kabupaten Pandeglang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner

21	Naufal	Kota Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
22	DANI	Kabupaten Lebak	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Membuka warung sembako
23	Bramantyo	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
24	Feli	Tangerang Selatan	Perempuan	< 18 Tahun	Pakaian/fashion
25	Nabiila Widyaningrum	Tangerang Selatan	Perempuan	19 - 25 Tahun	Pakaian/fashion
26	Gita Megantari Novienda	Kabupaten Tangerang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Pakaian/fashion
27	Fitri Octaviane	Kota Tangerang	Perempuan	> 45 Tahun	Sanitary and housekeeping product
28	Aditiya Basuki	Kabupaten Serang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
29	Iqbal Hakim	Kota Serang	Laki-Laki	< 18 Tahun	Pakaian/fashion
30	Rivaldi Bitly	Kabupaten Serang	Laki-Laki	< 18 Tahun	Elektronik
31	Rafi	Kota Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
32	Nadia	Kota Tangerang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Food and beverage
33	Ahmad Sayuti	Kota Serang	Laki-Laki	> 45 Tahun	Percetakan
34	Ahmad Zakaria Azhar	Kota Serang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
35	Melianti	Kabupaten Pandeglang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Deodorant
36	Febby A. Putra	Kota Serang	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Konveksi Pakaian
37	Hayatuddin fikri	Kota Serang	Laki-Laki	36 - 40 Tahun	Kuliner
38	Dedi Dasa Putra	Kota Serang	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	Jasa
39	Lucky Firmansyah	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
40	Zahra	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Jasa
41	Mahmudi	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Media

42	Ahmad Amri Yahya	Kabupaten Serang	Laki-Laki	< 18 Tahun	Elektronik
43	Mursidah	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
44	Zikri Akbar	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	36 - 40 Tahun	Kuliner
45	Davis Gufron	Kabupaten Pandeglang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Voucher Wifi
46	Shita Nurapriyani	Kota Serang	Perempuan	31 - 35 Tahun	Laundry
47	TB Muhamad Usulludin	Kabupaten Serang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
48	M Iwan S	Kota Serang	Laki-Laki	> 45 Tahun	Kuliner
49	Hernawati	Kabupaten Tangerang	Perempuan	> 45 Tahun	Kuliner
50	Putri Astrid Pelisa	Kota Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Pakaian/fashion
51	Mahi	Kota Tangerang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Jastip Barang
52	Emprimadona Susanti	Kabupaten Tangerang	Perempuan	> 45 Tahun	Agrobisnis
53	Eem Hulaemah	Kabupaten Lebak	Perempuan	19 - 25 Tahun	Emas
54	Sri Lestari	Kabupaten Lebak	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
55	Siti Umyati	Kabupaten Lebak	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
56	Herma	Kabupaten Lebak	Perempuan	19 - 25 Tahun	Merchandise
57	Anisa	Kabupaten Pandeglang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
58	Zahra Rachmania	Kota Cilegon	Perempuan	19 - 25 Tahun	Aksesoris
59	Bella Riani	Kota Cilegon	Perempuan	19 - 25 Tahun	Kuliner
60	Ningsih	Kabupaten Tangerang	Perempuan	> 45 Tahun	Kuliner
61	Ratui	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Make up
62	Ridho	Kabupaten Lebak	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner
63	Muhamad Syihab	Kabupaten Pandeglang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner

64	Muhammad Hafizh Rinaldi	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Game development
65	Muhammad Nabil Rinaldi	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Perkebunan
66	Selvi Yanti	Kabupaten Serang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Aksesoris
67	Saskia	Kabupaten Pandeglang	Perempuan	19 - 25 Tahun	Aksesoris
68	Santi	Tangerang Selatan	Perempuan	< 45 Tahun	Travel Umroh
69	Sultan	Kabupaten Tangerang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Aksesoris
70	Ahmad Khotibul	Kabupaten Serang	Laki-Laki	19 - 25 Tahun	Kuliner

Lampiran 3. Tabulasi Data Kuisisioner

Variabel Literasi Zakat

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1_TOTAL
1	5	5	3	5	18
2	5	5	4	4	18
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	4	4	5	5	18
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20
10	5	5	3	3	16
11	4	4	4	4	16
12	5	5	4	4	18
13	5	5	4	4	18
14	4	5	4	4	17
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	4	4	4	17
18	4	5	5	5	19
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	5	4	5	19
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	5	4	3	17
26	5	5	4	4	18
27	5	5	3	4	17
28	4	5	4	4	17
29	4	5	3	4	16
30	5	4	2	4	15
31	4	4	3	3	14
32	4	5	4	4	17
33	5	5	5	4	19
34	5	4	4	4	17
35	5	5	4	5	19

36	5	5	5	4	19
37	5	5	5	4	19
38	5	5	5	5	20
39	5	5	3	4	17
40	5	5	5	4	19
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	3	4	17
45	5	5	5	4	19
46	3	5	5	5	18
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	4	19
49	5	5	4	4	18
50	4	4	5	4	17
51	5	5	5	5	20
52	5	5	4	4	18
53	4	5	5	5	19
54	5	5	3	4	17
55	4	4	4	4	16
56	5	5	3	4	17
57	4	4	4	3	15
58	5	5	5	4	19
59	5	4	3	3	15
60	5	5	5	5	20
61	3	4	4	3	14
62	5	5	5	5	20
63	5	5	4	4	18
64	5	5	5	5	20
65	5	5	1	5	16
66	5	5	5	3	18
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	5	5	3	4	17

Variabel Pendapatan Usaha

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2_TOTAL
1	5	5	5	15
2	4	5	3	12
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	4	5	4	13
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	5	5	14
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	5	5	5	15
14	4	4	4	12
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	5	1	5	11
20	3	4	5	12
21	4	4	5	13
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	5	4	4	13
27	4	5	5	14
28	4	4	4	12
29	4	5	4	13
30	5	4	5	14
31	3	4	5	12
32	4	2	4	10
33	5	4	5	14
34	5	5	4	14
35	3	5	4	12
36	4	5	5	14

37	3	4	5	12
38	4	3	5	12
39	5	4	5	14
40	4	5	5	14
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	4	4	4	12
44	3	5	5	13
45	5	5	5	15
46	4	5	5	14
47	5	5	5	15
48	5	5	5	15
49	5	4	4	13
50	4	3	4	11
51	5	5	4	14
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	4	5	5	14
56	5	5	5	15
57	4	3	4	11
58	5	5	5	15
59	5	4	4	13
60	5	5	5	15
61	4	3	3	10
62	5	5	5	15
63	5	3	4	12
64	5	5	5	15
65	5	4	4	13
66	5	3	5	13
67	5	5	5	15
68	4	4	5	13
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15

Variabel Lingkungan Sosial

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3_TOTAL
1	5	4	2	2	13
2	3	3	3	4	13
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	5	3	3	5	16
6	4	4	4	4	16
7	4	4	3	4	15
8	4	4	4	4	16
9	5	5	4	5	19
10	5	3	3	4	15
11	4	4	4	4	16
12	5	4	4	5	18
13	5	3	5	4	17
14	4	4	4	4	16
15	5	4	4	5	18
16	5	4	4	5	18
17	4	4	4	5	17
18	5	5	4	5	19
19	3	3	3	4	13
20	5	5	5	5	20
21	5	4	3	5	17
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	4	19
26	5	5	4	4	18
27	3	3	3	4	13
28	5	5	4	4	18
29	5	4	4	5	18
30	5	2	3	5	15
31	5	4	3	4	16
32	5	4	3	4	16
33	5	4	3	4	16
34	5	5	4	5	19
35	3	3	3	5	14
36	5	3	3	3	14

37	5	3	3	4	15
38	5	5	4	5	19
39	5	5	4	3	17
40	4	4	4	3	15
41	5	3	3	4	15
42	5	3	5	5	18
43	4	3	4	5	16
44	5	5	4	4	18
45	5	1	1	5	12
46	5	5	5	5	20
47	5	3	3	4	15
48	5	5	4	4	18
49	4	4	4	4	16
50	5	3	3	3	14
51	5	4	3	5	17
52	5	5	4	5	19
53	5	5	5	5	20
54	3	2	2	5	12
55	3	3	3	3	12
56	5	3	3	4	15
57	3	3	3	4	13
58	5	3	3	4	15
59	5	4	2	3	14
60	5	5	5	5	20
61	5	3	2	4	14
62	5	5	5	5	20
63	3	2	4	5	14
64	5	5	5	5	20
65	5	3	5	3	16
66	5	3	2	2	12
67	5	5	3	5	18
68	5	5	3	3	16
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20

Variabel Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan

NO	Y3	Y4	Y5	Y_TOTAL
1	4	5	3	12
2	4	5	3	12
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	4	5	4	13
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	5	5	14
11	4	4	4	12
12	5	5	3	13
13	5	5	3	13
14	4	5	3	12
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	5	4	4	13
18	4	5	5	14
19	4	5	4	13
20	5	5	5	15
21	5	5	3	13
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	5	4	14
26	4	5	5	14
27	4	5	4	13
28	4	5	4	13
29	3	4	4	11
30	4	5	3	12
31	5	5	3	13
32	5	5	4	14
33	4	5	3	12
34	4	5	4	13
35	5	5	5	15
36	5	5	3	13

37	5	5	3	13
38	4	5	4	13
39	5	5	3	13
40	5	5	3	13
41	4	5	3	12
42	5	5	4	14
43	4	5	5	14
44	5	5	3	13
45	5	5	3	13
46	5	5	4	14
47	5	5	4	14
48	4	5	4	13
49	4	5	4	13
50	5	4	3	12
51	5	5	5	15
52	5	5	4	14
53	5	5	5	15
54	5	5	3	13
55	5	5	3	13
56	5	5	4	14
57	4	3	3	10
58	5	5	5	15
59	4	5	3	12
60	5	5	5	15
61	4	4	4	12
62	5	5	5	15
63	4	5	3	12
64	5	5	5	15
65	4	5	3	12
66	4	5	3	12
67	5	5	4	14
68	5	5	4	14
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15

Lampiran 4. Hasil Olah Data Kuisisioner

Uji Analisis Deskriptif Variabel

Literasi Zakat

p1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Berpendapat	2	2,9	2,9	2,9
Setuju	14	20,0	20,0	22,9
Sangat Setuju	54	77,1	77,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	13	18,6	18,6	18,6
Sangat Setuju	57	81,4	81,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,4	1,4	1,4
Tidak Setuju	1	1,4	1,4	2,9
Tidak Berpendapat	11	15,7	15,7	18,6
Setuju	21	30,0	30,0	48,6
Sangat Setuju	36	51,4	51,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Berpendapat	7	10,0	10,0	10,0
Setuju	32	45,7	45,7	55,7
Sangat Setuju	31	44,3	44,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Pendapatan Usaha

p1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Berpendapat	5	7,1	7,1	7,1
Setuju	25	35,7	35,7	42,9
Sangat Setuju	40	57,1	57,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,4	1,4	1,4
Tidak Setuju	1	1,4	1,4	2,9
Tidak Berpendapat	6	8,6	8,6	11,4
Setuju	21	30,0	30,0	41,4
Sangat Setuju	41	58,6	58,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Berpendapat	2	2,9	2,9	2,9
Setuju	22	31,4	31,4	34,3
Sangat Setuju	46	65,7	65,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Lingkungan Sosial

p1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Berpendapat	8	11,4	11,4	11,4
Setuju	9	12,9	12,9	24,3
Sangat Setuju	53	75,7	75,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,4	1,4	1,4
Tidak Setuju	3	4,3	4,3	5,7
Tidak Berpendapat	21	30,0	30,0	35,7
Setuju	19	27,1	27,1	62,9
Sangat Setuju	26	37,1	37,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,4	1,4	1,4
Tidak Setuju	5	7,1	7,1	8,6
Tidak Berpendapat	24	34,3	34,3	42,9
Setuju	23	32,9	32,9	75,7
Sangat Setuju	17	24,3	24,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	

p4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,9	2,9	2,9
Tidak Berpendapat	8	11,4	11,4	14,3
Setuju	26	37,1	37,1	51,4
Sangat Setuju	34	48,6	48,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan

p1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Berpendapat	1	1,4	1,4	1,4
	Setuju	27	38,6	38,6	40,0
	Sangat Setuju	42	60,0	60,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

p2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Berpendapat	1	1,4	1,4	1,4
	Setuju	6	8,6	8,6	10,0
	Sangat Setuju	63	90,0	90,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

p3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Berpendapat	24	34,3	34,3	34,3
	Setuju	23	32,9	32,9	67,1
	Sangat Setuju	23	32,9	32,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Uji Validitas Product Momment

Literasi Zakat

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1_TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,491**	,037	,227	,514**
	Sig. (2-tailed)		,000	,760	,058	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	,491**	1	,238*	,420**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000		,047	,000	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	,037	,238*	1	,451**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,760	,047		,000	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	,227	,420**	,451**	1	,783**
	Sig. (2-tailed)	,058	,000	,000		,000
	N	70	70	70	70	70
X1_TOTAL	Pearson Correlation	,514**	,660**	,760**	,783**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pendapatan Usaha

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2_TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,222	,296*	,668**
	Sig. (2-tailed)		,065	,013	,000
	N	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	,222	1	,360**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,065		,002	,000
	N	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	,296*	,360**	1	,703**
	Sig. (2-tailed)	,013	,002		,000
	N	70	70	70	70
X2_TOTAL	Pearson Correlation	,668**	,796**	,703**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lingkungan Sosial

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3_TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,420**	,217	,077	,553**
	Sig. (2-tailed)		,000	,071	,527	,000
	N	70	70	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	,420**	1	,634**	,208	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,084	,000
	N	70	70	70	70	70
X3.3	Pearson Correlation	,217	,634**	1	,423**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,071	,000		,000	,000
	N	70	70	70	70	70
X3.4	Pearson Correlation	,077	,208	,423**	1	,589**
	Sig. (2-tailed)	,527	,084	,000		,000
	N	70	70	70	70	70
X3_TOTAL	Pearson Correlation	,553**	,830**	,839**	,589**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y_TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,281*	,220	,667**
	Sig. (2-tailed)		,019	,067	,000
	N	70	70	70	70
Y2	Pearson Correlation	,281*	1	,140	,516**
	Sig. (2-tailed)	,019		,249	,000
	N	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	,220	,140	1	,818**
	Sig. (2-tailed)	,067	,249		,000
	N	70	70	70	70
Y_TOTAL	Pearson Correlation	,667**	,516**	,818**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

X1 (Literasi Zakat)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,886	4

X2 (Pendapatan Usaha)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,833	3

X3 (Lingkungan Sosial)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,780	4

Y (Kesadaran)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,889	3

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,76674395
Most Extreme Differences	Absolute	,089
	Positive	,089
	Negative	-,081
Test Statistic		,089
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
Exact Sig. (2-tailed)		,605
Point Probability		,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji multikolinearitas

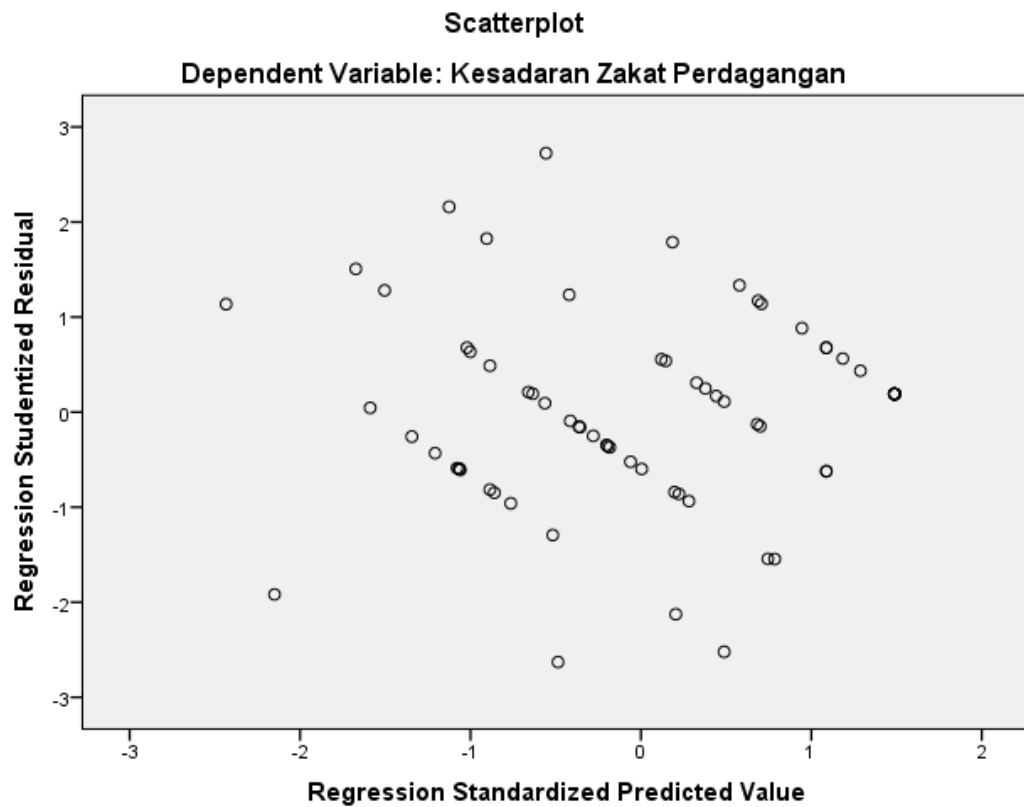
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,864	1,128		2,539	,013		
	X1_TOTAL	,285	,065	,400	4,397	,000	,732	1,367
	X2_TOTAL	,170	,074	,205	2,301	,025	,766	1,305
	X3_TOTAL	,188	,043	,383	4,407	,000	,803	1,246

a. Dependent Variable: Y_TOTAL

Uji Heteroskedastisitas

Metode Scaterplot



Glasjer

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,905	,716		2,660	,010		
	X1_TOTAL	-,033	,041	-,113	-,813	,419	,732	1,367
	X2_TOTAL	-,006	,047	-,018	-,136	,892	,766	1,305
	X3_TOTAL	-,038	,027	-,188	-1,421	,160	,803	1,246

a. Dependent Variable: UR

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,864	1,128		2,539	,013
	Literasi Zakat	,285	,065	,400	4,397	,000
	Pendapatan Usaha	,170	,074	,205	2,301	,025
	Lingkungan Sosial	,188	,043	,383	4,407	,000

a. Dependent Variable: Kesadaran Zakat Perdagangan

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,864	1,128		2,539	,013
	Literasi Zakat	,285	,065	,400	4,397	,000
	Pendapatan Usaha	,170	,074	,205	2,301	,025
	Lingkungan Sosial	,188	,043	,383	4,407	,000

a. Dependent Variable: Kesadaran Zakat Perdagangan

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60,807	3	20,269	32,978	,000 ^b
	Residual	40,565	66	,615		
	Total	101,371	69			

a. Dependent Variable: Kesadaran Zakat Perdagangan

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Pendapatan Usaha, Literasi Zakat

UJR²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,837 ^a	,701	,687	,627

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Pendapatan Usaha, Literasi Zakat

Lampiran 5. Surat Pengajuan Penelitian Resmi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Palka KM. 03 Sindangsari Paluaran, Kabupaten Serang
Provinsi Banten Telepon (0254) 3204321 Laman: www.feb.untar.ac.id

Nomor : B/408/UN.43.5/KE/2024 02 Mei 2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Penelitian Tugas Akhir / Skripsi

Kepada Yth,
Dompot Dhuafa Banten

Di
Serang

Sehubungan dengan rencana Penyusunan Tugas Akhir/Skripsi bagi mahasiswa kami, dengan ini mengajukan permohonan tempat penelitian di Perusahaan/Lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun data mahasiswa yang bersangkutan adalah sebagai berikut.

Nama : MUHAMMAD LUTHFAN KARIM
NIM : 5554200032
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Semester : Genap
Telepon / HP : 081908248328
Durasi (Lama Penelitian) : 3 bulan
Rencana Topik : "Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten (Studi Pada Masyarakat Provinsi Banten)"

Demikian permohonan kami sampaikan atas kerjasamanya dan perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.


Kabag Umum FEB



Aedy Nurachman, S.E., M.M.
NIP. 1975092020011210

Lampiran 6. Surat Penelitian Dompet Dhuafa Banten

Keterangan: Surat bahwa Peneliti sudah melakukan penelitian di Dompet Dhuafa Banten sebagai objek



SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN


Yang bertanda di bawah ini Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Banten, menerangkan bahwa:

Nama	: Muhammad Luthfan Karim
NIM	: 5554200032
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jurusan	: Ekonomi Syariah


Benar yang tersebut namanya di atas telah melakukan penelitian di Dompot Dhuafa Banten selama 3 bulan dengan judul penelitian: "Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten (Studi Pada Masyarakat Banten)"

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Serang, 6 Mei 2024
Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Banten,



Mokhlas Pidono
DOMPOT DHUAFABA BANTEN



PHILANTHROPY BUILDING DOMPOT DHUAFABA BANTEN
Jl. KH. Sidiqul No. 4C, Sumur Pecung, Kota Serang, Telp. (0254) 7222 47

www.ddbanten.org

Lampiran 7. Dokumentasi Permintaan Data ke Lembaga

Gambar Brosur Program DD Banten



Gambar Ketika Survei Pengajian dan Permintaan Data

