

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti *et all.* (n.d.). *Metode penelitian kuantitatif.*
- Amelia, S., & Jamilah, S. (2022). The influence of income level, religiosity, and social environment on muzakki's decision to pay zakat (Empirical study of the community of karang tengah district, Tangerang city ). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(1), 15–28.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Amri, A. D., Anjaya, M. H., & Humaira, H. R. (2023). Analisa Efisiensi Operasional Marketing Platform Filantropi Digital (Dompot Dhuafa & Kita Bisa). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13710–13728.
- Ananda, D., & Anwar, A. Z. (2023). PENGARUH LITERASI ZAKAT TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA NU CARE-LAZISNU CABANG JEPARA. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(01), 61–72.
- Andriani, S., & Fathya, F. (2013). Zakat Sebagai Pengurang Pajak Penghasilan Pada Badan Amil Zakat. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 4(1), 13–32.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
- Anis, M. (2020). Zakat Solusi Pemberdayaan Masyarakat. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 42–53.
- Annur, C. M. (2023). *No Title*. Databoks.
- Arif, M. N. R. Al. (2015). *PENGANTAR EKONOMI SYARIAH Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.

- Arifin, J., Mubarak, F. K., & Fuadi, N. F. Z. (2022). The Effect of Zakat Literacy, Religiosity, and Income on the Decision to Pay Agricultural Zakat. *International Journal of Zakat*, 7(2), 115–123. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v7i2.444>
- Arnani, M. (2023). *Ingat, Ini Daftar Lembaga Amil Zakat Berizin Kemenag di Indonesia*. Kompas.Com.
- Barokah, S. (2023) PENGARUH LITERASI ZAKAT, *TRUST* DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI BERZAKAT MELALUI BAZNAS KOTA SALATIGA DENGAN TRANSPARANSI SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*. UIN Salatiga.
- BAZNAS, P. (2021). *Outlook Zakat Indonesia 2021*.
- Brosur DD Banten. (2024). *Sedekah #KebaikanDariHatiDenganBerbagi*.
- Bu'ulolo, Y. (2021). Membangun Budaya Literasi di Sekolah. *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (JBIP)*, 3(1), 16–23.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Mitra Wacana Media.
- Canggih, C., Indrarini, R., & Prabowo, P. S. (2018). *Zakat Literacy among University Students and Factors Influenced It*. *Iceee*, 146–150. <https://doi.org/10.5220/0006882101460150>
- DD Banten. (2023a). *Jumlah Penerimaan Zakat dan Zakat Penerimaan DD Banten 2021-2023*.
- DD Banten. (2023b). *Visi Misi Dompot Dhuafa Banten*.
- DD Banten. (2024). *Jumlah Muzakki Dompot Dhuafa Banten*.
- Dompot Dhuafa Banten. (2021). *Company Profile DD Banten*.

- Dra. Farida Hasyim, M. H. (2023). *HUKUM DAGANG*. Sinar Grafika.
- Fadilah, S., Lesatari, R., & Rosdiana, Y. (2017). Organisasi pengelola zakat (OPZ): deskripsi pengelolaan zakat dari aspek lembaga zakat. *Journal Kajian Akuntansi*, 18(2), 148–163.
- Faidati, A. (2018). Pendistribusian Zakat Perdagangan Telur Ayam Petelur (Studi Kasus di Desa Punjul Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung). *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 6(1).
- Fauzi, A., Suhartini, A., & Ahmad, N. (2020). Pendidikan Sebagai Upaya Pengembangan Kesadaran Diri (Al-Ma'Rifatun Nafs). *At-Tajdid : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 4(01), 21. <https://doi.org/10.24127/att.v4i01.1217>
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939.
- Finistyasa, D. P., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Profesi dan Religiusitas terhadap Kesadaran Membayar Zakat Profesi pada Anggota Polres Pasuruan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 43–62.
- Fitri, L., & Falikhatun, F. (2021). Religiosity, Literacy, Income and Accessibility to Awareness in Professional Zakah Payment. *International Journal of Zakat*, 6(1), 39–48. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v6i1.268>
- Fuad, L., & Trisnawang Angelista, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Zakat dan Lingkungan sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Pada Make Up Artist di Kecamatan Tulangan, Sidoarjo. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 4(1), 88–109. <https://doi.org/10.15642/mzw.2022.4.1.88-109>

- Harahap, A. S. (2020). KAJIAN HUKUM ISLAM TERHADAP MANFAAT ZAKAT DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 99–105.
- Harisah, H. (2020). Kebijakan Pemberian Insentif Pada Tenaga Medis Virus Corona Covid-19 Pendekatan Masalah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(6), 54–66. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15320>
- Hikmah, N., Anwar, N., & Katman, M. N. (2024). Pengaruh Literasi Zakat dan Religiusitas terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 1–21.
- Hindardjo, A., & Wajid, A. (2017). Analisis Tingkat Religiusitas, Pendapatan & Kepercayaan Terhadap Kesadaran Membayar Zakat di Kota Tangerang. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 18(1), 24–38.
- Indeks Literasi Zakat. (2022). *Laporan Indeks Literasi Zakat 2022*.
- Jumadil. (2023). *Lingkungan Sosial*. Wikipedia.
- Kartika, I. (2019). *PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT DENGAN KESADARAN MEMBAYAR ZAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga)*. IAIN SALATIGA.
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52.
- Lestari, O. R., Fauziah, N. E., & Maryandi, Y. (2019). Implementasi Pemahaman Para Pedagang Tentang Zakat Perdagangan di Pasar Anyar Kota Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 449–454.

- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mahmud, Siregar, H. S., & Khoerudin, K. (2015). *Pendidikan Lingkungan Sosial Budaya* (P. Latifah (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Malikah. (2013). Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam. *Jurnal Al-Ulum IAIN Gorontalo*, 13(1), 129–150.
- Mansur, M. (2021). *Literasi Dalam Al-Qur'an (Studi Komparasi Tafsir Al-Misbah dan Tafsir al-Azhar Atas Surat Al-'Alaq: 1-5)*. IAIN Madura.
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18. <https://doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>
- Masluhiya, S. & Nugroho, A. (n. d. ). (n.d.). *Kuasa Hipotesis Dalam Paradigma Non Parametrik. 0341*.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2013). *IBM SPSS Exact Tests*. IBM Corporation.
- Mubarok, A., & Fanani, B. (2014). Penghimpunan dana zakat nasional (Potensi, realisasi dan peran penting organisasi pengelola zakat). *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(2).
- Muliati, S. C. R. (2019). Persepsi Masyarakat terhadap Kesadaran Muzakki dalam Membayar Zakat di Kabupaten Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 17(1), 128–150.
- Najmudin, N., Ahyakudin, A., Pardiansyah, E., Sujai, S., Maelani, P., & Sari, R. N. (2023). Pengetahuan dan Kesadaran Zakat; Implikasinya Terhadap Minat Karyawan Usaha Menengah Besar (UMB) untuk Membayar Zakat Pada BAZNAS. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 7, 75–94.

- Nopiardo, W. (2023). Perilaku Berzakat Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat Perdagangan di Nagari Padang Ganting Kecamatan Padang Ganting Kabupaten Tanah Datar. *ZAWA: Management of Zakat and Waqf Journal*, 3(1), 47–60.
- Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi terhadap Sikap Pedagang Madura dalam Membayar Zakat Perdagangan. *Al-Muzara'ah*, 6(1), 61–76. <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.61-76>
- NU Online. (n.d.). *Tafsir Surat Al-Baqarah ayat 267*.
- Nurhasanah, S. (2018). Akuntabilitas laporan keuangan lembaga amil zakat dalam memaksimalkan potensi zakat. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(2), 327–348.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Pakaya, I., POSUMAH, J., & Dengo, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(104).
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.
- Priyambodo, A. G., Nurhidayati, I., & Mardoni, Y. (2023). The Effect of Income Level, Education Level and Religiosity Level on Muzakki's Interest in Paying Zakat in Semarang City. *International Conference on Multidisciplinary Academic Studies*, 1, 183–191.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abadi*, 5, 5–24.

- Puskas BAZNAS. (2019). *ZAKATNOMICS: Sektor Perdagangan dan Jasa*.
- Puskas BAZNAS. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*.
- Puskas BAZNAS. (2023). *Outlook Zakat Indonesia 2023*.
- Puspa, S. D., Riyono, J., & Puspitasari, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(1), 302–320. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v5i1.533>
- Raharjo, S. (2019). *Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. SPSS Indonesia.
- Raharjo, S. (2021). *Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS*. SPSS Indonesia.
- Rahman, T. (2015). Akuntansi zakat, infak dan sedekah (PSAK 109): Upaya peningkatan transparansi dan akuntabilitas organisasi pengelola zakat (OPZ). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 141–164.
- Rahmat, R., Illiyah, L., & Nandini, A. (2023). Analisis Implementasi Zakat Perdagangan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *AL-Muqayyad*, 6(1), 67–76. <https://doi.org/10.46963/jam.v6i1.1052>
- Rahmawati, V. R. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Pendapatan Terhadap Kesadaran Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di UPZ Koordinator Wilayah Bidang Pendidikan Kecamatan Cimanggu*.
- Ramadhan, A. M. (2023). *Pengertian dan Macam-Macam Kerangka Berpikir Penelitian*. Ebizmark Blog.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2021). *TEORI PENDAPATAN (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)* (M. S. Dr. E. Rusdiadi, S.E. (ed.)). Tahta Media.

- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, h. 81.
- Ridwan. (2021). *TINGKAT PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MENJALIN KERUKUNAN UMAT BERAGAMA*. CV Azka Pustaka.
- Risnawati, R., NF, A. N. A., Muin, R., & Lutfi, M. (2023). Permasalahan dan Solusi Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 2527–2541.
- Ritwanto. (2021). *KESADARAN MASYARAKAT DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN ZAKAT PERTANIAN (STUDI KASUS PETANI PADI DI KELURAHAN PEKAN ARBA KECAMATAN TEMBILAHAN)*. STAI AULIAURRASYIDIN.
- Rizky, F. (2021). *Realisasi Baru 21,7 persen, Wapres: Implementasi Zakat 2021 Perlu Ditingkatkan*. IDX CHANNEL.
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Rosana, E. (2014). Kepatuhan Hukum Sebagai Wujud Kesadaran Hukum Masyarakat. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 10(1), 1–25.
- Sabik Khumaini, M. Nurzansyah, Samsuri, & Kamil Ali. (2023). The Effect of Religiosity, Literacy and Income on Zakah Awareness in Baznas Tangerang City. *International Journal of Asian Business and Management*, 2(4), 387–398. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i4.4721>



- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); I). KBM Indonesia.
- Said, B., Syahroni, A. W., & Prastyowati, E. (n.d.). *Penerapan Perhitungan Zakat Tijarah Pada Aplikasi Penjualan Bisnis Ritel*.
- Santi, S. (2023a). Literasi Pembayaran zakat: Studi pada Masyarakat Desa Matang Labong. *Jurnal Global Futuristik*, 1(2), 118–127.
- Santi, S. (2023b). Literasi Pembayaran zakat. *Jurnal Global Futuristik*, 1(2), 118–127. <https://doi.org/10.59996/globalistik.v1i2.68>
- Santoso, I. R. (2016). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Ideas Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *METODE PENELITIAN UNTUK BISNIS* (Edisi 6 Bu). Salemba Empat.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260–275.
- Suprayitno, E., Aslam, M., & Harun, A. (2017). Zakat and SDGs: Impact Zakat on Human Development in the Five States of Malaysia. *International Journal of Zakat*, 2(1), 61–69. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v2i1.15>
- Suryani, D., & Armiaati. (2022). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Potensi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII SMA Pembangunan Laboratorium UNP. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 256–267.
- Syafina, & Harahap. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. FEBI UIN-SU Press.
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *METODE RISET PRAKTIS REGRESI BERGANDA DENGAN SPSS*. Bobby Digital Center.

- Syihabudin, S., & Najmudin, N. (2022). Pendapatan, Religiusitas dan Trust: Efektivitasnya Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Pada Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa (LAZ HARFA). *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 768–777. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1596>
- Tamimi, N. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL, RELIGIUSITAS, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MUZAKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI KOTA BANDA ACEH. UIN AR-RANIRY BANDA ACEH.*
- Tangselpos. (2022). *Potensi Pengelolaan Zakat Tahun 2022 Provinsi Banten Mencapai Rp 11 T.*
- Yuni, I. D., & Nasution, Y. S. J. (2024). IMPLEMENTASI ZAKAT TIJARAH (PERDAGANGAN) PADA USAHA TEMPE BAROKAH. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(1), 275–281.
- Yusnaidi. (2022). Al-Ribhu (Keuntungan) Dan Ketentuannya Dalam Fiqh Islam. *El-Hadhanah : Indonesian Journal Of Family Law And Islamic Law*, 2(1), 77–90. <https://doi.org/10.22373/hadhanah.v2i1.1702>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021a). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press Anggota APPTI - Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021b). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.