

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan merupakan jawaban atau hasil dari pertanyaan penelitian pada rumusan masalah dari hasil uji hipotesis, yaitu uji parsial dan uji simultan. kesimpulan hasil penelitian ini adalah Literasi zakat berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten dengan hasil uji t lebih besar dari t tabel ($4,397 > 1,668$). Pendapatan usaha berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten dengan hasil uji t lebih besar dari t tabel ($2,307 > 1,668$). Lingkungan sosial berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten dengan hasil uji t lebih besar dibanding t tabel ($4,407 > 1,668$). Literasi zakat, pendapatan usaha, dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten dengan hasil uji f lebih besar dari f tabel ($32,978 > 2,740$) .

5.2 Saran

Berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti setelah melakukan dan menyusun penelitian ini adalah sebagai berikut:

A. Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang mungkin akan melakukan penelitian mengenai pengaruh literasi zakat, pendapatan usaha, dan lingkungan sosial terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten disarankan untuk:

1. Penambahan variabel bisa dilakukan sebab masih banyak variabel lain yang bisa memengaruhi kesadaran masyarakat membayar zakat perdagangan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji koefisien determinasi penelitian ini yang menunjukkan bahwa masih ada faktor lain yang memengaruhi kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa pada masyarakat Banten yaitu 32,3% lainnya.
2. Menambah Sampel agar hasil penelitiannya lebih mendekati hasil yang sebenarnya dan lebih luas.

B. Secara Praktis

1. Bagi Dompot Dhuafa Banten

Untuk Dompot Dhuafa Banten, bisa lebih meningkatkan kualitas pengumpulan zakat serta menginovasi dan konsisten terhadap program-program yang berjalan dan setiap program yang dijalankan untuk selalu dibuat sebuah pemasaran yang kreatif agar masyarakat terutama masyarakat Banten sadar bahwa zakat yang menjadi kewajiban mereka yang telah mereka bayarkan itu dapat bermanfaat untuk banyak hal dan bidang. Membuat konten menarik juga penting mengenai zakat perdagangan serta perhitungannya untuk menambah literasi masyarakat sekitar yang peneliti yakin banyak yang memiliki usaha perseorangan.

2. Bagi Masyarakat dan Pelaku Usaha Banten

Masyarakat Banten jika berniaga dan pelaku usaha khususnya diharapkan untuk meningkatkan kesadaran dalam membayar zakat perdagangan dengan ketika nisab dan haulnya. Membayar zakat juga hendaknya melalui Lembaga Amil Zakat karena melalui Lembaga Amil Zakat akan dibuatkan banyak program dari segala aspek, dari Dompot Dhuafa sendiripun memiliki program yang luas dan bermanfaat.