

**PENGARUH LITERASI ZAKAT, PENDAPATAN USAHA,
DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KESADARAN
MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI LAZ DOMPET
DHUAFABANTEN
(Studi pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)**

KONSENTRASI BISNIS SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (S-1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa



OLEH

MUHAMMAD LUTHFAN KARIM

5554200032

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Luthfan Karim

NIM : 5554200032

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten (Studi Pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)” Benar-benar hasil karya saya sendiri. Bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Serang, 18 Mei 2024



Muhammad Luthfan Karim

5554200032

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI ZAKAT, PENDAPATAN USAHA,
DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KESADARAN
MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI LAZ DOMPET
DHUAFABANTEN**

(Studi Pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)

SKRIPSI

KONSENTRASI BISNIS SYARIAH

Skripsi ini telah disetujui untuk diuji pada Sidang Skripsi di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang-Banten

MUHAMMAD LUTHFAN KARIM

5554200032

Serang, 15 Mei 2024

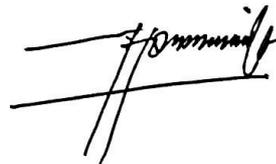
Menyetujui

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Syihabudin, M.Si
NIP. 196701102002121001



Mohamad Ainun Najib, Lc., M.Si
NIP. 201601262100

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Najmudin, Lc, M.E.
NIP. 198603212019031005

LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH LITERASI ZAKAT, PENDAPATAN USAHA, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KESADARAN MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI LAZ DOMPET DHUAFA BANTEN (Studi Pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)

Telah diuji dalam Sidang Skripsi yang diselenggarakan oleh Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dan dinyatakan:

LULUS

Pada hari Rabu, 03 Juli 2024, Oleh Dewan Penguji.

Pembimbing I



Dr. Syihabudin, M. Si
NIP. 196701102002121001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Tubagus Ismail, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA.
NIP. 197312302001121001

Pembimbing II



Mohamad Ainun Najib, Lc., M. Si
NIP. 201601262100

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Najmudin, Lc., M.E.
NIP. 198603212019031005

DEWAN PENGUJI

1. **Mohamad Ainun Najib, Lc., M. Si**

NIP. 201601262100

(Ketua Penguji)

() (31/7/2024)

2. **Ahyakudin, S.E., M.M.**

NIP. 197110122006041007

(Anggota Penguji I)

() (23/7/2024)

3. **Najmudin, Lc., M.E.**

NIP. 198603212019031005

(Anggota Penguji II)

() (17/7/2024)

Nama	: Muhammad Luthfan Karim
Nomor Induk Mahasiswa (NIM)	: 5554200032
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Jenjang Pendidikan	: Strata-1 (S1)

ABSTRAK

Muhammad Luthfan Karim, 2024 dengan judul “**Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten (Studi pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)**” dibawah bimbingan pembimbing skripsi “**Dr. Syihabudin, M.Si dan Mohamad Ainun Najib, Lc., M.Si**”

Fokus dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah literasi zakat berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Banten, pengaruh pendapatan usaha terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan pada LAZ Dompot Dhuafa Banten, pengaruh lingkungan sosial terhadap kesadaran membayar zakat di LAZ Dompot Dhuafa Banten dan mengetahui apakah literasi zakat, pendapatan usaha, dan lingkungan berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha di Banten.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 orang dari pelaku usaha provinsi Banten yang beragama Islam didapat dari rumus ferdinand. Adapun alat analisis dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 23 pada seluruh uji termasuk uji hipotesis. Hasil uji parsial penelitian ini menunjukkan bahwa literasi zakat berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha di Banten dengan t hitung lebih besar dari t tabel ($4,397 > 1,668$), pendapatan usaha berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha di Banten dengan t hitung lebih besar dari t tabel ($2,307 > 1,668$), dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha di Banten dengan t hitung lebih besar dari t tabel ($4,407 > 1,668$). Lalu hasil uji simultan menunjukkan literasi zakat, pendapatan usaha, dan lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha di Banten dengan hasil f hitung lebih besar dari f tabel ($32,978 > 2,740$). Literasi zakat, pendapatan usaha, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Banten secara bersama-sama sebesar 68,7%.

Kata kunci: Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan

ABSTRACT

Muhammad Luthfan Karim, 2024 with the title "The Influence of Zakat Literacy, Business Income, and Social Environment on Awareness of Paying Trade Zakat at LAZ Dompot Dhuafa Banten (Study on the Businessman of Banten Province)" under the guidance of the thesis supervisor "Dr. Syihabudin, M.Si and Mohamad Ainun Najib, Lc., M.Si"

The focus of this research is to find out whether zakat literacy has an effect on awareness of paying trade zakat at LAZ Dompot Dhuafa Banten among the businessman in Banten, the influence of business income on awareness of paying trade zakat at LAZ Dompot Dhuafa Banten, the influence of the social environment on awareness of paying trade zakat at LAZ Dompot Dhuafa Banten and find out whether zakat literacy, business income and the environment influence the awareness of paying trade zakat at LAZ Dompot Dhuafa Banten among the businessman in Banten.

The sample in this research consisted of 70 people from business actors in Banten province who were Muslim. A sample of 70 people was obtained from the Ferdinand formula. The analytical tool in this research uses the SPSS version 23 program for all tests including hypothesis testing. The partial test results of this research show that zakat literacy influences the awareness of paying trade zakat in LAZ Dompot Dhuafa Banten among the businessman in Banten with t calculated being greater than t table ($4.397 > 1.668$), business income has a significant effect on awareness of paying trade zakat in LAZ Dompot Dhuafa Banten in the Banten businessman with a t count greater than the t table ($2.307 > 1.668$), and the social environment influences awareness of paying trade zakat in LAZ Dompot Dhuafa Banten on the businessman in Banten with a t count greater than the t table ($4.407 > 1.668$). Then the results of the simultaneous test show that zakat literacy, business income and social environment have a significant influence on awareness of paying trade zakat in the LAZ Dompot Dhuafa Banten among the businessman in Banten with the calculated f result being greater than the f table ($32.978 > 2.740$). Zakat literacy, business income, and social environment influence the awareness of paying trade zakat at LAZ Dompot Dhuafa Banten among the businessman in Banten together by 68.7%

Keywords: Zakat Literacy, Business Income, Awareness of Paying Trade Zakat

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'Alamin, puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang masih memberikan nikmat iman serta nikmat Islam sehingga saya bisa menyelesaikan proposal penelitian dalam memenuhi syarat dalam mencapai gelar S-1 Pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan penelitian saya yang berjudul **“PENGARUH LITERASI ZAKAT , PENDAPATAN USAHA, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KESADARAN MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI LAZ DOMPET DHUAFA BANTEN (Studi Pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)”**

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat dukungan dari berbagai pihak, baik berupa doa, arahan, motivasi, bantuan serta bimbingan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Emprimadona Susanti dan Mohammad Romizal yang selalu memberi dukungan terhadap saya dalam menyelesaikan skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. H. Fatah Sulaiman, ST., MT selaku Rektor Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
3. Prof. Dr. Tubagus Ismail, S.E., MM., CMA., CPA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
4. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Bapak Najmudin, Lc., M.E dan Ibu Isti Nuzulul Atiah, Lc., Ma. Ek

5. Bapak Dr. Syihabudin, M.Si dan Bapak Mohamad Ainun Najib, Lc., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan motivasi agar segera menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Muhammad Abduh, S. Sy.,MH selaku dosen pembimbing yang sejak awal semester selalu memberikan arahan mengenai judul dan penyusunan skripsi walaupun di lain mata kuliah.
7. Bapak Mokhlas Pidono selaku kepala cabang Dompot Dhuafa Banten dan Mas Aan Wahyu Purnomo selaku PIC/Koordinator Dompot Dhuafa Banten yang sudah bersedia Dompot Dhuafa Banten dijadikan tempat penelitian dan sudah membantu dalam *approve* pengajuan penelitian dan memberikan data yang dibutuhkan untuk penelitian.
8. Teman satu perjuangan di Konsentrasi Bisnis Syariah yang dinamakan "JOKER KELUH KESAH" bernama Abdullah Hadi, Muhammad Khaeru Fathurrohman, Syuhada, Saepul Amri, Nurul Zaeni, Muhamad Sihabudin, dan Muhammad Shihab Nurrudin yang selalu membantu, memberikan motivasi, dan bersedia menjadi tempat keluh kesah selama proses pengerjaan skripsi
9. Sultan Arrya Farabie sebagai teman satu jurusan yang paling dekat dan sudah kenal sejak SMA dan kembali satu kampus, jurusan, dan satu kost.
10. Rayhan Agsana Fatekhah dan Fathul Azis Almaulidi sebagai teman satu bimbingan bersama Bapak Mohamad Ainun Najib, LC., M.Si
11. Teman-teman satu organisasi di KSEI IES UNTIRTA dan satu UKM Olahraga (UKM Basket Untirta).

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi yang saya susun masih jauh dari kata sempurna dan mungkin masih terdapat kesalahan penggunaan kata. Maka dari itu, kritik dan saran sangat saya harapkan untuk memajukan kualitas penulisan saya kedepannya agar selalu menjadi lebih baik. Tentu saya sangat berharap hasil penelitian yang sudah saya buat dapat bermanfaat untuk orang lain dan juga tentunya bermanfaat untuk saya pribadi terutama bagi mahasiswa di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Terima kasih

Wabillaahi Taufik Wal Hidayah,

Wassalamualaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Serang, 15 Mei 2024

Penulis



Muhammad Luthfan Karim

5554200032

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Lawanmu yang sesungguhnya adalah dirimu sendiri”

“Kunci keberhasilan yang sebenarnya adalah konsistensi” (B.J. Habibie)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya dan semua teman di sekitar saya yang selalu support dan ada buat saya disaat senang maupun sulit dengan harapan gelar yang saya raih bisa membawa saya menuju ke masa depan yang cerah agar bisa berguna untuk banyak orang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Zakat.....	20

2.1.2	Zakat Perdagangan	32
2.1.3	Teori Literasi Zakat	39
2.1.4	Teori Pendapatan Usaha.....	43
2.1.5	Teori Lingkungan Sosial	47
2.1.6	Teori Kesadaran	53
2.1.7	Organisasi Pengelola Zakat.....	57
2.2	Kerangka Pemikiran	61
2.3	Hipotesis	62
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	64
2.5	Studi Terdahulu.....	66
BAB III METODE PENELITIAN.....		72
3.1	Jenis Penelitian.....	72
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	73
3.3	Populasi dan Sampel.....	75
3.4	Sumber Data.....	77
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	78
3.6	Teknik Analisis.....	80

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Hasil Penelitian.....	88
4.1.1 Gambaran Umum Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Banten...	88
4.1.2 Analisis Deskriptif Responden.....	92
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	97
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	102
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	105
4.1.6 Uji Analisis Linear Berganda.....	108
4.1.7 Uji Hipotesis	111
4.1.8 Uji Determinasi (Adjusted R Square)	113
4.2 Pembahasan Hasil Statistik	114
4.2.1 Pengaruh Literasi Zakat terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada Masyarakat Banten	114
4.2.2 Pengaruh Pendapatan Usaha terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada Masyarakat Banten	116
4.2.3 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada Masyarakat Banten	117
4.2.4 Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan di Dompot Dhuafa Banten Pada Masyarakat Banten.....	119

BABV KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat Indonesia 2020	2
Tabel 1.2 Potensi Zakat Banten 2022	3
Tabel 1.3 Pra-Survei Problematika Lingkungan Sosial	11
Tabel 1.4 Gap Research variabel Literasi Zakat terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan	12
Tabel 1.5 Gap Research Variabel Pendapatan terhadap Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan	13
Tabel 1.6 Jumlah Muzakki DD Banten 21-23	14
Tabel 1.7 Penerimaan Zakat LAZ Dompot Dhuafa Banten Periode 2021-2023 ..	14
Tabel 1.8 Pra-Survei Pengetahuan Masyarakat Provinsi Banten terhadap Dompot Dhuafa Banten	15
Tabel 2.1 Jumlah OPZ Indonesia tahun 2023	58
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	67
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	73
Tabel 3.2 Kategori Skala Likert	79
Tabel 4.1 Domisili Responden.....	93
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	94
Tabel 4.3 Usia Responden.....	95
Tabel 4.4 Kesudahan Membayar Zakat Perdagangan di DD Banten.....	96
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Zakat	97
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan Usaha	98

Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Sosial	99
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran.....	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	102
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	104
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov	105
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	106
Tabel 4.13 Hasil Uji Glesjer (Heteroskedastisitas)	107
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	109
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial)	111
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	113
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kecenderungan Membayar Zakat tanpa melalui Lembaga.....	5
Gambar 1.2 Indeks Literasi Zakat Nasional dan Provinsi Banten	6
Gambar 1.3 Pra Survei Pemahaman Masyarakat Banten mengenai Zakat Perdagangan dan Cara Perhitungannya	8
Gambar 1.4 Pra Survei Pengetahuan Masyarakat akan Konteks, Regulasi, dan Penyaluran Dana Zakat	9
Gambar 1.5 Pra Survei Asumsi Masyarakat Banten Pengaruh Besarnya Pendapatan memengaruhi Sadarnya Zakat Perdagangan	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dompot Dhuafa Banten.....	90
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplot (Heteroskedastisitas)	108

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berdasarkan data dari The Royal Islamic Strategic Studies Centre (RISSC), tercatat bahwa Indonesia adalah negara dengan jumlah umat Islam terbesar secara global, dengan total penduduk muslim mencapai 240,62 juta orang pada tahun 2023. Angka ini merupakan 86,7% dari keseluruhan penduduk nasional yang berjumlah 277,53 juta orang pada tahun yang sama (Annur, 2023).

Zakat merupakan sebuah ibadah wajib yang memiliki dampak ekonomi dalam distribusi kekayaan di masyarakat, meningkatkan pembangunan ekonomi maupun keseimbangan daya beli yang dapat membasmi kemiskinan (Canggih *et al.*, 2018). Menurut Puskas BAZNAS (2019) dalam buku *Zakatnomics* (2019) bahwasannya salah satu penyangga perekonomian di Indonesia adalah sektor perdagangan. Sektor ini dapat berpengaruh banyak dalam memajukan perekonomian di Indonesia dalam konteks PDB (Produk Domestik Bruto). Secara makro, sektor perdagangan itu termasuk ke dalam aktivitas ekonomi yang dilakukan secara agregat dalam “globalisasi perekonomian”. Globalisasi perekonomian adalah suatu mekanisme aktivitas dalam ekonomi dan dagang dimana di seluruh dunia semua negara menjadi satu ketangguhan pasar yang semakin terkonsolidasi dengan tanpa gangguan batas teritorial negara dan daya saing antar negara. Oleh karena itu zakat harus dikelola dengan baik mungkin.

Potensi zakat di Indonesia selalu mengalami kenaikan. dilihat dari Puskas BAZNAS (2021) Potensi zakat mencapai angka 233,8 triliun atau senilai 1,72% dari PDB tahun 2018 yang senilai Rp13.588,8 triliun, sedangkan pada tahun 2020 potensi zakat di Indonesia secara keseluruhan mencapai angka Rp327,6 triliun sedangkan zakat perdagangan sendiri mencapai angka 139,7 triliun atau sekitar 42% dari total keseluruhan potensi zakat di Indonesia (Rahmat *et al.*, 2023). potensi zakat tahun 2020 terdata dengan tabel yang ditampilkan dalam tabel berikut:

Tabel 1.1 Potensi Zakat Indonesia 2020

No	Objek Zakat	Potensi Zakat
1	Pertanian	19,79 T
2	Peternakan	9,51 T
3	Uang	58,76 T
4	Penghasilan	139,07 T
5	Perusahaan	144, 5 T
Total Potensi Zakat		327,6 T

Sumber: Syihabudin & Najmudin, 2022

Dalam pengukuran BAZNAS RI, Kemampuan dalam mengumpulkan dana zakat di Indonesia sangat potensial, dengan estimasi mencapai angka Rp5,8 triliun. Sumbangan terbesar berasal dari zakat penghasilan pegawai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berjumlah Rp2,57 triliun. Ini diikuti oleh kontribusi dari karyawan perusahaan nasional sebesar Rp2,301 miliar, serta zakat dari Aparatur Sipil Negara (ASN) di kementrian dengan total Rp726 miliar. Zakat dari

ASN di Lembaga Pemerintah Non Kementrian tercatat sebesar Rp102 miliar, dari ASN di Lembaga Negara sekitar Rp71 miliar, dan dari anggota TNI dan Polri sejumlah Rp46 miliar. Sementara itu, zakat dari pegawai BI dan OJK memiliki potensi sebesar Rp16 miliar (Puskas BAZNAS, 2023).

Potensi nilai pengelolaan zakat di Provinsi Banten menurut Puskas BAZNAS (2023) adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2 Potensi Zakat Banten 2022

Jenis Zakat	Potensi Zakat
Zakat Pertanian	387,78 M
Zakat Peternakan	307,74 M
Zakat Uang	4.032,76 M
Zakat Perusahaan	5,39 M
Zakat Penghasilan	6.298,05 M
Total	11.031,72 T

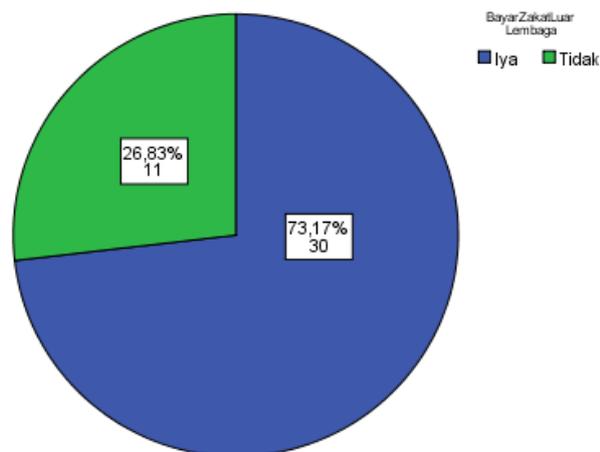
Sumber: Puskas BAZNAS ,2023

Direktur Kajian Pengelolaan ZIS-DSKL BAZNAS, LPPM STEI Al-Ishah menerbitkan bahwa pemetaan potensi zakat pada tahun 2022 mencapai 11 triliun di Provinsi Banten. Jika dibandingkan, nilainya jauh dengan nilai pengelolaan zakat pada tahun 2021 hanya 156 Miliar oleh beberapa Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) termasuk Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Banten dan juga Lembaga Amil Zakat (Tangselpos, 2022).

Realisasi zakat pada periode 2019 hanya menembus angka 10,2 triliun yang tercatat dalam lembaga resmi, sebenarnya berjumlah 71,4 triliun namun 61,2 triliun disalurkan melalui lembaga non resmi (Rizky, 2021). Secara lebih spesifik, dalam Data Puskas BAZNAS (2022), Realisasi pengumpulan zakat 2020 berjumlah 12,43 triliun dan pada tahun 2021 pengumpulan dana zakat naik menjadi 14,2 triliun. kendala sistem yang merupakan sebuah sebab rendahnya pengumpulan zakat adalah regulasi dan juga dukungan pemerintah yang kurang memadai. Kemudian, aspek internal terdiri dari tata kelola pengelolaan zakat yang kurang baik dan juga sumber daya manusia (SDM) di lingkungan OPZ tidak memadai. Adapun pada faktor eksternal, literasi zakat masyarakat yang rendah serta masih banyaknya zakat yang disalurkan ke lembaga di luar lembaga zakat menjadi faktor rendahnya optimalisasi realisasi pengumpulan zakat di Indonesia. Selain permasalahan adanya gap antara potensi dan realisasi, juga jumlah pendapatan per kapita yang terus meningkat di Indonesia yang semestinya akumulasi zakat lebih tinggi dibanding apa yang sudah terealisasi (Azzahra & Majid, 2020).

Masih banyak masyarakat di Banten dalam menyalurkan zakat secara pribadi langsung tanpa melalui amil zakat (Tangselpos, 2022). Hal ini terbukti oleh hasil pra-survei pada pelaku usaha Provinsi Banten dibawah ini:

Gambar 1. 1 Kecenderungan Membayar Zakat tanpa melalui Lembaga



Sumber: Hasil Pra-Survei Olahan SPSS 23, 2024

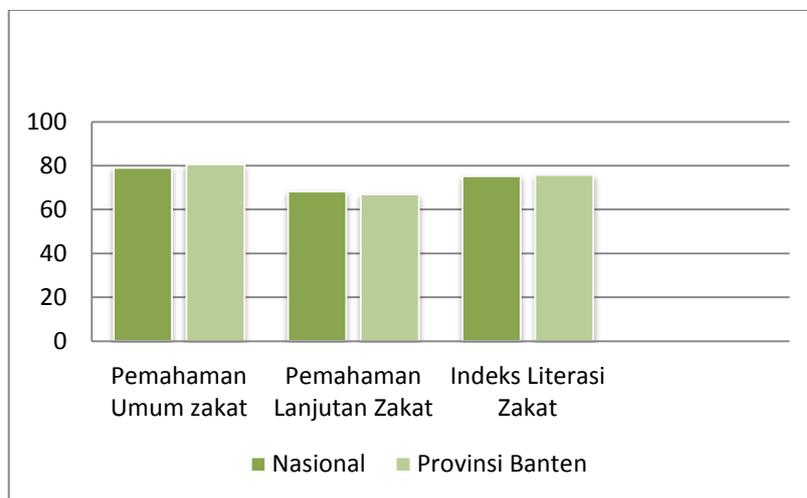
Dari hasil pra-survei penulis, menunjukkan bahwasannya 73,2% masih cenderung memilih membayar zakat langsung ke mustahik (penerima manfaat) tanpa melalui Lembaga Amil Zakat. Terjadinya ketidakpahaman dalam masyarakat tentang mekanisme dalam pengelolaan zakat juga bisa menjadi penyebab kurangnya kesadaran dalam membayar zakat.

Awareness merupakan elemen krusial, sebab dengan adanya kepehaman, seseorang akan menganggap zakat mal sebagai bagian dari tanggung jawab dan merupakan rukun Islam yang ada di urutan ketiga. minimnya kepehaman tentang kewajiban membayar zakat seringkali terjadi karena warga di suatu desa atau daerah umumnya lebih familiar dengan zakat fitrah sebagai zakat yang wajib,

sementara zakat mal kurang dikenal. Namun, faktor pengetahuan yang dimiliki seseorang menjadi salah satu dari lima aspek utama yang mempengaruhi pengambilan keputusan seseorang.

Faktor yang mempengaruhi kesadaran yaitu literasi. Tingkat literasi zakat pada masyarakat menjadi sebuah isu yang krusial dalam pengelolaan zakat sebab tingkat literasi zakat akan menentukan sikap dan perilaku (sebagai salah satu indikator dalam kesadaran). Pada tahun 2022, BAZNAS telah mempublikasikan hasil pengukuran literasi zakat di 33 Provinsi di Indonesia. Nilai ILZ yang dicantumkan diukur berdasarkan skala, yaitu skala nasional dan skala provinsi (Indeks Literasi Zakat, 2022). Berikut nilai Indeks Literasi Zakat Nasional dan Provinsi banten :

Gambar 1. 2 Indeks Literasi Zakat Nasional dan Provinsi Banten



Sumber: Indeks Literasi Zakat , 2022

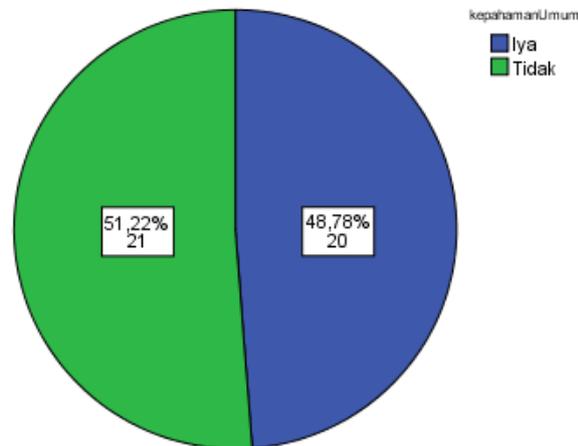
Nilai indeks literasi zakat nasional dari segi pemahaman umum zakat sebesar 79,01 yang masuk dalam kategori menengah atau moderat. Nilai pemahaman umum zakat meningkat 6,8 poin dibanding tahun 2020 (72.21).

Adapun hasil pengukuran tingkat pengetahuan lanjutan mengenai zakat, Indonesia memiliki nilai literasi zakat sebesar 68.28 yang masuk dalam kategori menengah. Nilai ini juga meningkat 11.6 poin dari nilai 56.68 pada tahun 2020. Secara keseluruhan, nilai ILZ Nasional mendapatkan skor sebesar 75.26 (menengah atau moderat) lebih tinggi 8.48 poin dari tahun 2020.

Berdasarkan perbandingan antara Indeks Literasi Zakat Provinsi Banten 2020 ke 2022, nilai indeks literasi zakat Provinsi Banten dari segi pemahaman umum Zakat sebesar 80,62 yang masuk dalam kategori tinggi. Nilai pemahaman umum meningkat 11,55 poin dibanding tahun 2020 (69,07). pengetahuan lanjutan mengenai zakat sebesar 66,92 yang masuk dalam kategori menengah. Nilai pengetahuan lanjutan meningkat 12,13 poin dibanding tahun 2020 (54,79) dan nilai ILZ provinsi didapat sebesar 75,82 masuk dalam kategori Menengah dan lebih tinggi 11,75 poin dari tahun 2020 (64,07).

Indeks Literasi Zakat di Banten terlihat meningkat setiap tahunnya dan tidak berada di angka yang rendah. Namun dari hasil pra-survei yang dilakukan oleh peneliti, terdapat permasalahan yang nyata terjadi yaitu kurang pengetahuan masyarakat mengenai pengertian zakat perdagangan dan cara perhitungannya. Berikut data yang mendukung dari permasalahan tersebut:

Gambar 1. 3 Pra- Survei Pemahaman Sebagian Masyarakat Banten mengenai Zakat Perdagangan dan Cara Perhitungannya



Sumber: Hasil Pra-Survei Olahan SPSS, 2024

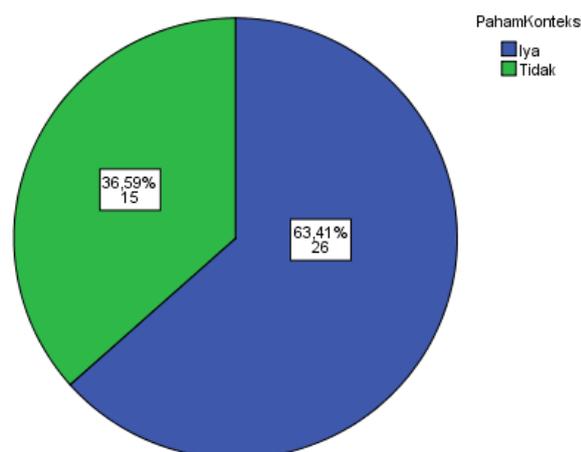
Dari hasil pra survei tersebut, dari 41 responden muzakki, lebih dominan yang tidak mengetahui zakat perdagangan dan cara perhitungannya yaitu sebesar 51,2% dan yang mengetahui jumlahnya lebih kecil yaitu 48,8%.

Pengaruh literasi zakat terhadap kesadaran dalam membayar zakat dapat dipahami sebab ketika seorang pemberi zakat memiliki pengetahuan yang memadai tentang ketentuan-ketentuan dalam membayar zakat yang salah satunya adalah ditekankan melalui OPZ, maka wajar jika kemudian dia termotivasi untuk menunaikan zakatnya ke lembaga resmi dibanding dengan memberikan langsung zakatnya kepada penerima zakat. Dengan itu upaya pemberdayaan masyarakat miskin dapat lebih dimaksimalkan. Banyak masyarakat yang belum memahami bagaimana zakat itu dipergunakan cara pengumpulan, pengelolaan dan penyaluran dana zakat kepada yang berhak menerima. Hal tersebut membuat masyarakat banyak yang merasa tidak yakin dan kurangnya *trust* terhadap lembaga zakat

resmi faktor kebiasaan dan kebudayaan juga menyebabkan kurangnya kesadaran masyarakat dalam membayar zakat. Dalam beberapa kasus, zakat dianggap sebagai kewajiban yang kurang diutamakan dibandingkan dengan kebutuhan pribadi atau keluarga (Risnawati *et al.*, 2023)

Namun berdasarkan hasil pra-survei, mayoritas masih mengetahui bagaimana konteks zakat, regulasi, dan penyalurannya. Berikut data persentasenya:

Gambar 1. 4 Pra Survei Pengetahuan Sebagian Masyarakat akan Konteks, Regulasi, dan Penyaluran Dana Zakat

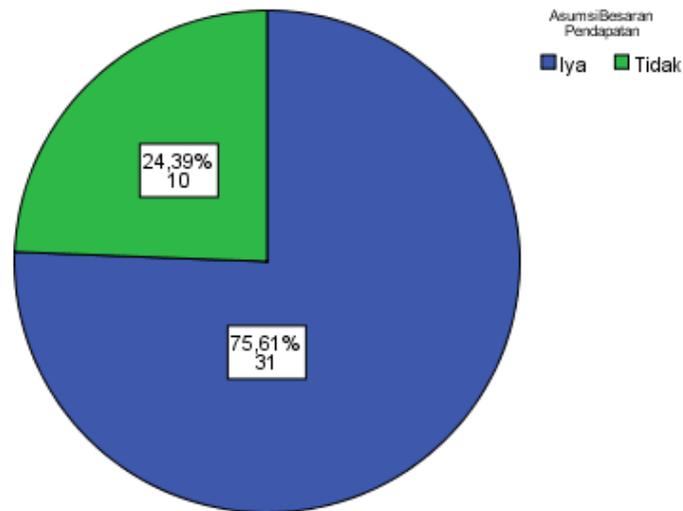


Sumber: Hasil Pra-Survei Olahan SPSS, 2024

Hasil di atas menyatakan bahwasannya masih banyak masyarakat yang mengetahui dan memahami konteks zakat secara general, regulasi, dan cara pendistribusian atau penyalurannya.

Banyaknya pendapatan usaha yang diterima masyarakat juga menjadi faktor terhadap kesadaran dalam membayar zakat. Hal ini dibuktikan berdasarkan pra-survei dibawah ini:

Gambar 1. 5 Pra-Survei Asumsi Pelaku Usaha Banten Pengaruh Hanya Besarnya Pendapatan yang memengaruhi Sadarnya Zakat Perdagangan



Sumber: Hasil Pra Survei Olahan SPSS, 2024

Hasil diatas menunjukkan bahwasannya sebagian besar pelaku usaha di Banten membayar zakat perdagangan tergantung besaran pendapatan yang mereka peroleh. Harus dipahami yang harus diperhatikan adalah nisab dan haul bukan hanya saja mengenai besaran pendapatan yang didapat. Namun dalam beberapa kasus ada yang tidak membayar zakat meskipun sudah mencapai nishab karena pendapatan yang didapat masih kurang memenuhi kebutuhan hidupnya (Kartika, 2020).

Kemudian faktor yang terakhir adalah faktor lingkungan sosial. Keseringan problematika yang ada di lingkungan masyarakat adalah sebagian besar masyarakat mempunyai kecenderungan untuk membagikan secara langsung kepada penerima manfaat seperti kepada tetangga miskin, anak yatim, dan mushola terdekat dibandingkan membayar ke lembaga pengurus zakat resmi.

Lingkungan sosial dapat berperan penting dalam hal ini, mereka yang sudah membayar zakat melalui lembaga zakat resmi harus mengajak dan mengedukasi masyarakat lain untuk melakukan hal yang sama yaitu membayar zakat melalui lembaga zakat resmi (Amelia & Jamilah, 2022).

Masih banyaknya lingkungan sekitar masyarakat Banten yang tidak membayar zakat perdagangan dikhawatirkan bisa mempengaruhi kesadaran untuk menunaikan kewajibannya pada warga yang memiliki usaha di sekitar dan memberi dampak negatif. Hal ini dibuktikan oleh data tabel berikut:

Tabel 1.3 Pra-Survei Problematika Lingkungan Sosial

Pertanyaan			
Apakah lingkungan sekitar anda membayar zakat perdagangan		Apakah dengan melihat program-program zakat melalui internet dan sosial media membuat semakin melek untuk membayar zakat	
Ya	Tidak	Ya	Tidak
32%	68%	93%	7%

Sumber: Hasil Pra-Survei, 2024

Hasil diatas menunjukkan bahwasannya lingkungan pelaku usaha di Banten masih banyak yang masyarakatnya belum sadar untuk membayar zakat dan internet yang termasuk lingkungan sosial tidak langsung bisa menjadi media dalam membuat melek pelaku usaha provinsi Banten dalam membayar zakat perdagangan.

Terdapat Gap hasil penelitian terdahulu yang berbeda dari pengaruh literasi terhadap kesadaran.

**Tabel 1.4 Gap Research variabel Literasi Zakat terhadap Kesadaran
Membayar Zakat Perdagangan**

Penelitian	Hasil Penelitian
Finistyasa & Indrarini (2023), Hikmah et al (2024), dan Khumaini et al (2023) , Arifin et al., (2022)	Adanya pengaruh positif antara literasi zakat dengan kesadaran membayar zakat (berpengaruh terhadap salah satu indikator kesadaran)
Anggraini & Indrarini (2022)	Literasi secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap variabel minat membayar zakat melalui zakat digital

Sumber: Jurnal Terdahulu diolah Penulis, 2024

Sebagian besar, penelitian sebelumnya membahas mengenai minat membayar zakat, menjadikan kesadaran sebagai variabel intervening atau mediating, variabel terikat hanya sebagai salah satu indikator, dan zakat secara umum. Pada penelitian ini berfokus terhadap zakat perdagangan. Ada pula sedikit gap pada variabel pendapatan terhadap kesadaran. Berikut gap penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya:

**Tabel 1.5 Gap Research Variabel Pendapatan terhadap Kesadaran
Membayar Zakat Perdagangan**

Penelitian	Hasil Penelitian
Muliati (2019), Rahmawati (2022), dan Khumaini et al (2023)	Variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap kesadaran membayar zakat
Hindardjo & Wajid (2017)	adanya hubungan langsung dan positif namun tidak terlalu kuat pada peningkatan kesadaran membayar zakat

Sumber: Jurnal Terdahulu Diolah Penulis, 2024

Pada penelitian sebelumnya fokus terhadap pendapatan dalam profesi dan konteks zakat secara umum sedangkan dalam penelitian ini fokus dalam pendapatan yang didapatkan dari hasil usaha.

Menurut penelitian Fuad & Anggelista (2022) dan Novia *et al* (2018), lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran membayar zakat. Penelitian terdahulu dalam variabel lingkungan sosial masih sedikit yang membahas bahkan belum ada yang mengaitkan dengan zakat perdagangan, maka ini merupakan kebaruan dari penelitian ini. Hasil penelitian terdahulu mayoritas mendapatkan hasil positif antara lingkungan sosial dengan kesadaran membayar zakat.

Masih ada yang belum mengaitkan antara lingkungan sosial dengan kesadaran membayar zakat perdagangan. Dalam tahun sebelumnya belum ada jurnal yang membahas zakat perdagangan di Dompot Dhuafa sebagai objek dan

meneliti masyarakat provinsi Banten. Kebaruan juga dalam hal variabel judul secara menyeluruh, belum ada judul yang sama persis terhadap judul penelitian ini secara menyeluruh..

Dompot Dhuafa Banten merupakan cabang dari Dompot Dhuafa Pusat. Target penerimaan zakat di Dompot Dhuafa Banten. Muzakki di Dompot Dhuafa Banten jumlahnya menurun dari setelah tahun 2021 sampai tahun 2023. Hal ini dibuktikan dengan data sebagai berikut:

Tabel 1.6 Jumlah Muzakki DD Banten 21-23

Tahun	Jumlah Muzakki
2021	1.479
2022	1.290
2023	1.140

Sumber: Laporan Keuangan Dompot Dhuafa Banten, 2024

Penerimaan dana zakat secara umum dan zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten periode 2021-2023 mengalami naik turun jumlah penerimaannya. Berikut data penerimaan zakat di Dompot Dhuafa Banten:

Tabel 1.7 Penerimaan Zakat LAZ Dompot Dhuafa Banten Periode 2021-2023

Tahun	Zakat	Zakat Perdagangan
2021	Rp1.619.696.883	Rp53.927.354
2022	Rp1.382.187.847	Rp56.500.000
2023	Rp1.458.171.072	Rp34.500.000

Sumber: Laporan Keuangan Dompot Dhuafa Banten ,2024

Peneliti memilih penelitian di Dompot Dhuafa Banten karena banyak masyarakat Banten yang mengetahui Dompot Dhuafa Banten. Dompot Dhuafa memang cukup dikenal oleh masyarakat namun peneliti mencoba untuk mengulik Dompot Dhuafa di Banten dan mengaitkan dengan kesadaran pelaku usaha Provinsi Banten membayar zakat perdagangan. Dompot Dhuafa Banten dikenal oleh masyarakat Banten, hal ini dibuktikan dengan data hasil pra-survei dibawah ini:

Tabel 1.8 Pra-Survei Pengetahuan Masyarakat Provinsi Banten terhadap Dompot Dhuafa Banten

Pertanyaan			
Apakah anda mengetahui dompot dhuafa Banten		Apakah anda mengetahui program Dompot Dhuafa Banten	
Ya	Tidak	Ya	Tidak
78%	22%	24%	76%

Sumber: Hasil Pra Survei, 2024

Hasil pra-survei diatas menunjukkan bahwa memang Dompot Dhuafa Banten dikenal oleh banyak masyarakat di Banten akan tetapi mereka belum mengetahui secara jelas bagaimana program-program yang dijalankan oleh Dompot Dhuafa Banten yang tentu merupakan aktivitas penyaluran dana zakat.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti Lembaga Filantropi Dompot Dhuafa Banten yang memiliki permasalahan terkait kesadaran membayar zakat perdagangan yang dibuktikan terjadinya penurunan penerimaan dana zakat perdagangan dari tahun 2022 ke 2023.

Untuk itu penelitian yang akan diambil adalah dengan judul **“Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat Perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten (Studi pada Pelaku Usaha Provinsi Banten)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adanya gap antara potensi dan realisasi zakat yang disebabkan oleh rendahnya kesadaran masyarakat Banten dalam membayar zakat. Masih banyak pelaku usaha yang membayar zakat tanpa melalui Lembaga Amil zakat merupakan permasalahan kesadaran masyarakat dari sisi tindakan. Banyaknya Pelaku usaha yang tidak mengetahui zakat perdagangan, cara perhitungannya, serta program dari penyaluran zakat itu sendiri merupakan permasalahan kesadaran membayar zakat dari sisi pengetahuan sekaligus permasalahan rendahnya literasi masyarakat terhadap zakat dari sisi pemahaman zakat secara umum juga pemahaman secara lanjutan.

Banyak pelaku usaha yang sadar membayar zakat karena besarnya pendapatan yang diperoleh namun mereka belum mengetahui spesifikasi perhitungannya. Permasalahan selanjutnya yaitu lingkungan masyarakat banyak yang tidak membayar zakat tentu ini menjadi masalah lingkungan sosial secara langsung. Masyarakat banyak yang mengetahui Dompot Dhuafa Banten namun tidak mengetahui program-program yang dijalankan.

Semua permasalahan yang diuraikan diatas merupakan hasil dari data yang dapat dipertanggungjawabkan dan merupakan hasil pra-survei. Maka dari

permasalahan tersebut, peneliti mencoba memfokuskan penelitian ini dengan membuat kerangka fokus penelitian, antara lain:

- A. Apakah literasi zakat berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten?
- B. Apakah pendapatan usaha berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten?
- C. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten?
- D. Apakah literasi zakat, pendapatan usaha, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menjelaskan beberapa permasalahan yang telah menjadi fokus dalam penelitian ini:

- A. Untuk menguji apakah literasi zakat berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten
- B. Untuk menguji apakah pendapatan usaha berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten
- C. Untuk menguji apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten

D. Untuk menguji apakah literasi zakat, pendapatan usaha, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan di Dompot Dhuafa Banten pada pelaku usaha Provinsi Banten

1.4 Manfaat Penelitian

A. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini memberikan kontribusi bagi kemajuan kualitas dan kuantitas pengelolaan zakat di Provinsi Banten serta menjadi pemer kaya pengetahuan atau *khazanah* keilmuan terutama mengenai ZISWAF dari segi pengumpulan dan penyalurannya agar menarik pelaku usaha untuk membayar zakat perdagangan.

B. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti; hasil dalam penelitian ini bisa menambah wawasan dan ilmu baru dan sebagai landasan dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan agar dapat diterapkan di dunia kerja yang sesungguhnya.

- b. Bagi Dompot Dhuafa Banten; hasil dalam penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi dan jadi pengembangan untuk meningkatkan program dan edukasi masyarakat yang merupakan pelaku usaha sekitarnya.
- c. Bagi Pelaku Usaha; Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber atau rujukan yang bisa membuka paradigma dan menambah ilmu dan rasa ingin mengetahui serta belajar secara konsep dan penerapan mengenai teori literasi zakat, pendapatan usaha, lingkungan sosial, dan pengetahuan kesadaran dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) atau Lembaga Philantrophy Dompot Dhuafa khususnya Dompot Dhuafa Banten.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti *et all.* (n.d.). *Metode penelitian kuantitatif.*
- Amelia, S., & Jamilah, S. (2022). The influence of income level, religiosity, and social environment on muzakki's decision to pay zakat (Empirical study of the community of karang tengah district, Tangerang city). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(1), 15–28.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Amri, A. D., Anjaya, M. H., & Humaira, H. R. (2023). Analisa Efisiensi Operasional Marketing Platform Filantropi Digital (Dompot Dhuafa & Kita Bisa). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13710–13728.
- Ananda, D., & Anwar, A. Z. (2023). PENGARUH LITERASI ZAKAT TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA NU CARE-LAZISNU CABANG JEPARA. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(01), 61–72.
- Andriani, S., & Fathya, F. (2013). Zakat Sebagai Pengurang Pajak Penghasilan Pada Badan Amil Zakat. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 4(1), 13–32.
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
- Anis, M. (2020). Zakat Solusi Pemberdayaan Masyarakat. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 42–53.
- Annur, C. M. (2023). *No Title*. Databoks.
- Arif, M. N. R. Al. (2015). *PENGANTAR EKONOMI SYARIAH Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.

- Arifin, J., Mubarak, F. K., & Fuadi, N. F. Z. (2022). The Effect of Zakat Literacy, Religiosity, and Income on the Decision to Pay Agricultural Zakat. *International Journal of Zakat*, 7(2), 115–123. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v7i2.444>
- Arnani, M. (2023). *Ingat, Ini Daftar Lembaga Amil Zakat Berizin Kemenag di Indonesia*. Kompas.Com.
- Barokah, S. (2023) PENGARUH LITERASI ZAKAT, *TRUST* DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI BERZAKAT MELALUI BAZNAS KOTA SALATIGA DENGAN TRANSPARANSI SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*. UIN Salatiga.
- BAZNAS, P. (2021). *Outlook Zakat Indonesia 2021*.
- Brosur DD Banten. (2024). *Sedekah #KebaikanDariHatiDenganBerbagi*.
- Bu'ulolo, Y. (2021). Membangun Budaya Literasi di Sekolah. *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (JBIP)*, 3(1), 16–23.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS PENELITIAN Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Mitra Wacana Media.
- Canggih, C., Indrarini, R., & Prabowo, P. S. (2018). *Zakat Literacy among University Students and Factors Influenced It*. *Iceee*, 146–150. <https://doi.org/10.5220/0006882101460150>
- DD Banten. (2023a). *Jumlah Penerimaan Zakat dan Zakat Penerimaan DD Banten 2021-2023*.
- DD Banten. (2023b). *Visi Misi Dompot Dhuafa Banten*.
- DD Banten. (2024). *Jumlah Muzakki Dompot Dhuafa Banten*.
- Dompot Dhuafa Banten. (2021). *Company Profile DD Banten*.

- Dra. Farida Hasyim, M. H. (2023). *HUKUM DAGANG*. Sinar Grafika.
- Fadilah, S., Lesatari, R., & Rosdiana, Y. (2017). Organisasi pengelola zakat (OPZ): deskripsi pengelolaan zakat dari aspek lembaga zakat. *Journal Kajian Akuntansi*, 18(2), 148–163.
- Faidati, A. (2018). Pendistribusian Zakat Perdagangan Telur Ayam Petelur (Studi Kasus di Desa Punjul Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung). *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 6(1).
- Fauzi, A., Suhartini, A., & Ahmad, N. (2020). Pendidikan Sebagai Upaya Pengembangan Kesadaran Diri (Al-Ma'Rifatun Nafs). *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 4(01), 21. <https://doi.org/10.24127/att.v4i01.1217>
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939.
- Finistyasa, D. P., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Profesi dan Religiusitas terhadap Kesadaran Membayar Zakat Profesi pada Anggota Polres Pasuruan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 43–62.
- Fitri, L., & Falikhatun, F. (2021). Religiosity, Literacy, Income and Accessibility to Awareness in Professional Zakah Payment. *International Journal of Zakat*, 6(1), 39–48. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v6i1.268>
- Fuad, L., & Trisnawang Angelista, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Zakat dan Lingkungan sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Pada Make Up Artist di Kecamatan Tulangan, Sidoarjo. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 4(1), 88–109. <https://doi.org/10.15642/mzw.2022.4.1.88-109>

- Harahap, A. S. (2020). KAJIAN HUKUM ISLAM TERHADAP MANFAAT ZAKAT DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 99–105.
- Harisah, H. (2020). Kebijakan Pemberian Insentif Pada Tenaga Medis Virus Corona Covid-19 Pendekatan Masalah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(6), 54–66. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.15320>
- Hikmah, N., Anwar, N., & Katman, M. N. (2024). Pengaruh Literasi Zakat dan Religiusitas terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Pertanian. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 1–21.
- Hindardjo, A., & Wajid, A. (2017). Analisis Tingkat Religiusitas, Pendapatan & Kepercayaan Terhadap Kesadaran Membayar Zakat di Kota Tangerang. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 18(1), 24–38.
- Indeks Literasi Zakat. (2022). *Laporan Indeks Literasi Zakat 2022*.
- Jumadil. (2023). *Lingkungan Sosial*. Wikipedia.
- Kartika, I. (2019). *PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT DENGAN KESADARAN MEMBAYAR ZAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga)*. IAIN SALATIGA.
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52.
- Lestari, O. R., Fauziah, N. E., & Maryandi, Y. (2019). Implementasi Pemahaman Para Pedagang Tentang Zakat Perdagangan di Pasar Anyar Kota Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 449–454.

- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mahmud, Siregar, H. S., & Khoerudin, K. (2015). *Pendidikan Lingkungan Sosial Budaya* (P. Latifah (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Malikah. (2013). Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam. *Jurnal Al-Ulum IAIN Gorontalo*, 13(1), 129–150.
- Mansur, M. (2021). *Literasi Dalam Al-Qur'an (Studi Komparasi Tafsir Al-Misbah dan Tafsir al-Azhar Atas Surat Al-'Alaq: 1-5)*. IAIN Madura.
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18. <https://doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>
- Masluhiya, S. & Nugroho, A. (n. d.). (n.d.). *Kuasa Hipotesis Dalam Paradigma Non Parametrik. 0341*.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2013). *IBM SPSS Exact Tests*. IBM Corporation.
- Mubarok, A., & Fanani, B. (2014). Penghimpunan dana zakat nasional (Potensi, realisasi dan peran penting organisasi pengelola zakat). *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(2).
- Muliati, S. C. R. (2019). Persepsi Masyarakat terhadap Kesadaran Muzakki dalam Membayar Zakat di Kabupaten Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 17(1), 128–150.
- Najmudin, N., Ahyakudin, A., Pardiansyah, E., Sujai, S., Maelani, P., & Sari, R. N. (2023). Pengetahuan dan Kesadaran Zakat; Implikasinya Terhadap Minat Karyawan Usaha Menengah Besar (UMB) untuk Membayar Zakat Pada BAZNAS. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 7, 75–94.

- Nopiardo, W. (2023). Perilaku Berzakat Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat Perdagangan di Nagari Padang Ganting Kecamatan Padang Ganting Kabupaten Tanah Datar. *ZAWA: Management of Zakat and Waqf Journal*, 3(1), 47–60.
- Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi terhadap Sikap Pedagang Madura dalam Membayar Zakat Perdagangan. *Al-Muzara'ah*, 6(1), 61–76. <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.61-76>
- NU Online. (n.d.). *Tafsir Surat Al-Baqarah ayat 267*.
- Nurhasanah, S. (2018). Akuntabilitas laporan keuangan lembaga amil zakat dalam memaksimalkan potensi zakat. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(2), 327–348.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Pakaya, I., POSUMAH, J., & Dengo, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(104).
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.
- Priyambodo, A. G., Nurhidayati, I., & Mardoni, Y. (2023). The Effect of Income Level, Education Level and Religiosity Level on Muzakki's Interest in Paying Zakat in Semarang City. *International Conference on Multidisciplinary Academic Studies*, 1, 183–191.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abadi*, 5, 5–24.

- Puskas BAZNAS. (2019). *ZAKATNOMICS: Sektor Perdagangan dan Jasa*.
- Puskas BAZNAS. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*.
- Puskas BAZNAS. (2023). *Outlook Zakat Indonesia 2023*.
- Puspa, S. D., Riyono, J., & Puspitasari, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(1), 302–320. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v5i1.533>
- Raharjo, S. (2019). *Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. SPSS Indonesia.
- Raharjo, S. (2021). *Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS*. SPSS Indonesia.
- Rahman, T. (2015). Akuntansi zakat, infak dan sedekah (PSAK 109): Upaya peningkatan transparansi dan akuntabilitas organisasi pengelola zakat (OPZ). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 141–164.
- Rahmat, R., Illiyah, L., & Nandini, A. (2023). Analisis Implementasi Zakat Perdagangan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *AL-Muqayyad*, 6(1), 67–76. <https://doi.org/10.46963/jam.v6i1.1052>
- Rahmawati, V. R. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Pendapatan Terhadap Kesadaran Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di UPZ Koordinator Wilayah Bidang Pendidikan Kecamatan Cimanggu*.
- Ramadhan, A. M. (2023). *Pengertian dan Macam-Macam Kerangka Berpikir Penelitian*. Ebizmark Blog.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2021). *TEORI PENDAPATAN (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)* (M. S. Dr. E. Rusdiadi, S.E. (ed.)). Tahta Media.

- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, h. 81.
- Ridwan. (2021). *TINGKAT PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MENJALIN KERUKUNAN UMAT BERAGAMA*. CV Azka Pustaka.
- Risnawati, R., NF, A. N. A., Muin, R., & Lutfi, M. (2023). Permasalahan dan Solusi Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 2527–2541.
- Ritwanto. (2021). *KESADARAN MASYARAKAT DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN ZAKAT PERTANIAN (STUDI KASUS PETANI PADI DI KELURAHAN PEKAN ARBA KECAMATAN TEMBILAHAN)*. STAI AULIAURRASYIDIN.
- Rizky, F. (2021). *Realisasi Baru 21,7 persen, Wapres: Implementasi Zakat 2021 Perlu Ditingkatkan*. IDX CHANNEL.
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Rosana, E. (2014). Kepatuhan Hukum Sebagai Wujud Kesadaran Hukum Masyarakat. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 10(1), 1–25.
- Sabik Khumaini, M. Nurzansyah, Samsuri, & Kamil Ali. (2023). The Effect of Religiosity, Literacy and Income on Zakah Awareness in Baznas Tangerang City. *International Journal of Asian Business and Management*, 2(4), 387–398. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i4.4721>

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); I). KBM Indonesia.
- Said, B., Syahroni, A. W., & Prastyowati, E. (n.d.). *Penerapan Perhitungan Zakat Tijarah Pada Aplikasi Penjualan Bisnis Ritel*.
- Santi, S. (2023a). Literasi Pembayaran zakat: Studi pada Masyarakat Desa Matang Labong. *Jurnal Global Futuristik*, 1(2), 118–127.
- Santi, S. (2023b). Literasi Pembayaran zakat. *Jurnal Global Futuristik*, 1(2), 118–127. <https://doi.org/10.59996/globalistik.v1i2.68>
- Santoso, I. R. (2016). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Ideas Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *METODE PENELITIAN UNTUK BISNIS* (Edisi 6 Bu). Salemba Empat.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260–275.
- Suprayitno, E., Aslam, M., & Harun, A. (2017). Zakat and SDGs: Impact Zakat on Human Development in the Five States of Malaysia. *International Journal of Zakat*, 2(1), 61–69. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v2i1.15>
- Suryani, D., & Armiami. (2022). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Potensi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII SMA Pembangunan Laboratorium UNP. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 256–267.
- Syafina, & Harahap. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. FEBI UIN-SU Press.
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *METODE RISET PRAKTIS REGRESI BERGANDA DENGAN SPSS*. Bobby Digital Center.

- Syihabudin, S., & Najmudin, N. (2022). Pendapatan, Religiusitas dan Trust: Efektivitasnya Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Pada Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa (LAZ HARFA). *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 768–777. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1596>
- Tamimi, N. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL, RELIGIUSITAS, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MUZAKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PERDAGANGAN DI KOTA BANDA ACEH. UIN AR-RANIRY BANDA ACEH.*
- Tangselpos. (2022). *Potensi Pengelolaan Zakat Tahun 2022 Provinsi Banten Mencapai Rp 11 T.*
- Yuni, I. D., & Nasution, Y. S. J. (2024). IMPLEMENTASI ZAKAT TIJARAH (PERDAGANGAN) PADA USAHA TEMPE BAROKAH. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(1), 275–281.
- Yusnaldi. (2022). Al-Ribhu (Keuntungan) Dan Ketentuannya Dalam Fiqh Islam. *El-Hadhanah : Indonesian Journal Of Family Law And Islamic Law*, 2(1), 77–90. <https://doi.org/10.22373/hadhanah.v2i1.1702>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021a). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press Anggota APPTI - Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021b). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.