

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Identitas Informan

a. Nama informan :

b. Jenis kelamin :

c. Jabatan :

1. Apa saja program CSR PT PLN IP UBP Cilegon?

2. Syarat untuk mengikuti program tersebut?

3. Promosi apa yang dilakukan perusahaan untuk menawarkan program CSR?

PEDOMAN OBSERVASI

1. Kegiatan promosi program CSR PT PLN IP UBP Cilegon
2. Kegiatan dokumentasi kegiatan pelatihan program CSR PT PLN IP UBP
Cilegon

PEDOMAN DOKUMENTASI DATA SEKUNDER

1) Data perusahaan

- a. PT. PLN Indonesia Power UBP Cilegon Uraian Jabatan dan tanggung jawab
- b. Profil Sistem Manajemen Terintegrasi – INPOWER IMS .Sejarah singkat PLTGU Cilegon. Bagan Susunan Jabatan Sub Bidang Operasi Cilegon Power Generation Unit.
- c. Struktur organisasi CSR & community development PT PLN INDONESIA POWER UBP CILEGON 2023.

2) Data promosi

Kegiatan CSR melalui unggahan instagram

TRASKRIP WAWANCARA

Nama lengkap: Iyadulloh

Tempat, tanggal lahir: Serang, 7 April 1998

Jenis kelamin: Laki-laki

Lama bekerja: 1 Tahun 9 Bulan

Posisi jabatan sekarang: Community Development Officer

Tanggal wawancara : 29 mei 2024

- 1) Apa saja program CSR PT PLN IP UBP Cilegon?

Lingkungan, budidaya ikan nila, penanganan stanting melalui beberapa kader yang bekerja sama, pemberdayaan nelayan, mitigasi bencana alam, UMKM binaan, bank sampah, budidaya peternakan domba, desa wisata (terbaru),

- 2) Syarat untuk mengikuti program tersebut?

Jarak wilayah dari perusahaan dengan desa yang akan mengikuti program dan juga dilihat kualitas program yang cocok untuk masyarakat tersebut.

- 3) Promosi apa yang dilakukan perusahaan untuk menawarkan program CSR?

Dengan cara berkunjung ke desa lalu menawarkan program CSR (untuk program akan di tentukan perusahaan). Bisa disebut direct marketing.

CATATAN OBSERVASI

Tanggal : 25 mei – 30 april 2024

Waktu : 07.00-16.00

Tempat : Instagram PT PLN IP UBP Cilegon

Kegiatan observasi ini dilakukan guna melihat bagaimana perusahaan dalam mempromosikan program CSR pada media internet terutamanya pada media sosial. Observasi dilakukan pada saat penulis melaksanakan program magan selama 30 hari. seperti yang tertera pada instagram perusahaan terlihat highlight tentang racapan tahunan hanya dibuat pada tahun 2019 dan 2020 tidak ada recap tahun selanjutnya. Pada story instagram perusahaan jarang sekali mengunggah pada story instagram dan pada feed instagram sangat disayangkan tidak banyak mengunggah tentang program CSR. Pada tahun 2023 hanya 2 unggahan saja tentang program CSR sisanya hanya menampilkan ucapan hari-hari besar.

FOTO DOKUMENTASI OBSERVASI

Instagram perusahaan PT PLN IP UBP Cilegon



KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Kartu bimbingan TA Dospem 1

FORM TA-02

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD DEVANDRI
NIM : 5502210012
Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN (D3) - D3 Reguler
Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
Pembimbing 1 : MOH. JOHAN W. S.Pd., M.Sc

Judul Tugas Akhir:
Implementasi pemasaran digital untuk program CSR pada perusahaan PT PLN Indonesia power UBP Cilegon

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
1	14 Mei 2024	Pengajuan Judul	
2	20 Mei 2024	Perbaiki bab 1-3	
3	26 Juni 2024	- Perbaiki Lampiran - Perbaiki gambar umum perusahaan	
4	28 Juni 2024	Ace sedang	

Serang, 28 Mei 2024
Mahasiswa,

MUHAMMAD DEVANDRI
NIM. 5502210012

Mengetahui,
Pembimbing Akademik,

Farah Putri Wenang Lusianingrum, S.pd., M.Sc.
NIP.

Kartu bimbingan TA Dospem 2

FORM TA-02

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

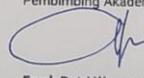
Nama Mahasiswa : MUHAMMAD DEVANDRI
 NIM : 5502210012
 Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN (D3) - D3 Regular
 Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 2 : WIDYA NUR BHAKTI P, S.M.B., MM

Judul Tugas Akhir:
 Implementasi pemasaran digital untuk program CSR pada perusahaan PT PLN Indonesia power UBP Cilegon

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
1	22 Mei 2024	- Latar belakang dan rumusan masalah	M.
2	29 Mei 2024	- Cari data kecurmatan harga yg belum mendapat CSR.	M.
3		- Wawancara dengan divisi yg mengelola CSR apakah CSR sdh sesuai dng target?	M.
4	2 Juni 2024	- Pembahasan kembali dng rumusan masalah dan langkah keinginan & cara.	M.
5	19 Juni 2024	- Perbaikan sistematika penulisan - Elemen etiket website - Pembahasan revisi CSR	M.
6	28 Juni 2024	Perkuat & pertajam laril & pembahasannya. ACC bidang	M.

Serang, 28 Mei 2024
 Mahasiswa,

 MUHAMMAD DEVANDRI
 NIM. 5502210012

Mengetahui,
 Pembimbing Akademik,

 Farah Putri Wenang Lusianingrum, S.pd., M.Sc.
 NIP.

Biodata Penulis

Nama Lengkap : Muhammad Devandri

Tempat, Tanggal Lahir : Cilegon, 07 November 2001

Alamat : Link, Cilodan

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Nama Orang Tua : Kartim

Anak Ke- : 4

Jumlah Saudara : 4 bersaudara

Riwayat Pendidikan : SMA Negeri Krakatau Steel Cilegon (IPS)
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

No Telpon : 0895-2680-5894

Alamat Email : muhammaddevandri@gmail.com