

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas penulis memberikan kesimpulan bahwa promosi melalui media digital merupakan kesempatan emas yang perlu diterapkan, dengan ramainya pengguna internat mulai dari anak muda hingga orang dewasa. promosi pada media digital memberikan kesempatan serta keuntungan bagi perusahaan maupun kosumen. Dengan instagram dan website dapat memudahkan dalam mengenalkan produk atau bahkan program yang akan dijalankan perusahaan dengan informasi serta akses yang mudah membuat media digital sangat cocok sebagai media promosi yang efektif dan efisien.

Bagaimana peran instagram dan website PT PLN IP UBP Cilegon terhadap promosi program CSR yang telah mereka terapkan dari hasil yang penulis dapatkan bisa disimpulkan bahwa instagram dan website perusahaan belum optimal dalam melaksanakan promosi program CSR yang mereka miliki. Kekurangan dan kelemahan PT PLN IP UBP Cilegon dalam menggunakan media digital adalah tidak konsisten dalam pembuatan konten promosi atau konten terkait program CSR. Bisa dilihat dari tahun 2023 hanya 2 kegiatan CSR yang mereka publikasikan pada instagram perusahaan dan tidak memanfaatkan website sebagai media informasi terkait program CSR. tidak adanya update serta informasi membuat website perusahaan tidak terlalu berkontribusi dalam promosi program CSR.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas penulis memberikan saran kepada PT PLN IP UBP Cilegon dalam mempromosikan program CSR nya.

1. konsisten dalam mengunggah seluruh kegiatan program CSR pada instagram dan website perusahaan. dengan begitu masyarakat dapat melihat serta tertarik dengan konten instagram ataupun tulisan pada website tentang program CSR.
2. Memberikan informasi lengkap pada instagram dan website terkait persyaratan untuk mengikuti program CSR.
3. Memberikan konten dan informasi yang menarik agar meningkatkan minat masyarakat untuk ikut serta meramaikan program CSR.

Dengan begitu masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi sekaligus terbantu dengan adanya program CSR PT PLN IP UBP Cilegon dan dengan berjalannya program dan beberapa masyarakat bergabung akan meningkatkan citra perusahaan pada halayak publik.