

BAB III METODE PENULISAN

A. Objek kajian/Penulisan Laporan Tugas Akhir

Pada objek penulisan tugas akhir ini penulis berfokus pada promosi kegiatan program CSR pada PT PLN IP UBP Cilegon melalui media digital yaitu Website dan Instagram PT PLN IP UBP Cilegon. Kegiatan utama bisnis perusahaan saat ini yaitu sebagai penyedia solusi energi yang meliputi penyediaan tenaga listrik melalui pembangkitan tenaga listrik yang tersebar di Indonesia. PT PLN IP UBP Cilegon berlokasi di Desa Margasari, Kecamatan Puloampel, Kabupaten Serang, Banten.

B. Pendekatan Pemecahan Masalah Yang Digunakan : Deskriptif

Metode yang penulis gunakan untuk pemecahan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif, merupakan suatu proses penelitian untuk memahami kejadian-kejadian manusia atau sosial dengan membuat gambaran yang menyeluruh dan kompleks yang dapat disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang didapat dari sumber informasi, dan dilakukan dalam latar *setting* yang nyata (Walidin et al, 2015). Karena tujuan utama dalam penelitian deskriptif adalah menciptakan fakta atau fenomena supaya mudah dimengerti dan memungkinkan sesuai modelnya dapat menciptakan asumsi baru (Hennink et al, 2020; Sarmanu, 2017).

Dengan demikian penelitian deskriptif bertujuan untuk memecahkan masalah dengan menjelaskan kejadian nyata yang disajikan dengan kata-kata untuk menciptakan fakta atau asumsi baru.

Pada penulisan Tugas Akhir ini penulis akan menggambarkan bagaimana kegiatan CSR pada PT PLN IP UBP Cilegon dalam mempromosikan kegiatannya, bagaimana peran pemasaran digital melalui Website dan Instagram terhadap program CSR dan bagaimana strategi yang efektif pada pemanfaatan pemasaran digital guna melancarkan program CSR PT PLN IP UBP Cilegon.

C. Metode Pengumpulan Data

1. Jenis dan sumber data

a. Data primer

Sugiyono (2019) mengatakan sumber data primer adalah data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pada data primer penulis mendapatkan data dari hasil observasi terhadap kegiatan program CSR di lapangan dan wawancara terhadap karyawan CSR.

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, seperti lewat orang lain atau lewat dokumen, dari penjelasan itu maka data sekunder dapat diperoleh dari observasi dan dokumentasi (Meleong, 2017). Pada data sekunder peneliti mendapatkan data dari media digital seperti website, instagram perusahaan dan struktur organisasi (laporan kegiatan CSR).

2. Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yaitu teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi (Waruwu,2023).

1. Wawancara

a) Wawancara adalah teknik pencarian informasi melalui percakapan secara langsung antara peneliti dengan partisipan. Perkembangan teknologi komunikasi sudah memungkinkan wawancara dilakukan dengan tatap muka maupun melalui media digital seperti telepon, *zoom*, *whatsapp* dan lain-lain..

b) Pada penelitian ini responden yang berpartisipasi adalah karyawan bidang CSR dengan jabatan CDO.

c) Nama lengkap: Iyadulloh

Tempat, tanggal lahir : serang, 7 april 1998

Jenis kelamin : laki-laki

Lama bekerja : 1 tahun 9 bulan

Posisi jabatan : *community development officer (CDO)*

d) Merupakan salah satu karyawan CSR yang sudah lumayan lama bekerja di PT PLN IP UBP Cilegon. Salah satu yang sering turun ke lapangan baik di dalam perusahaan maupun di masyarakat. Dan tim yang mudah untuk dihubungi .

2. Observasi

- a) Observasi digunakan untuk mengamati perilaku dan kegiatan partisipan atau objek di lokasi penelitian. Pada pengamatan itu, peneliti melakukan kegiatan pencatatan beberapa hal yang diamati dengan langsung. Pada kegiatan tersebut, peneliti bisa terlibat secara langsung, baik sebagai peserta maupun pengamat murni.
- b) Kegiatan yang penulis lakukan diantaranya pengamatan pada digitalisasi PT PLN IP UBP Cilegon yaitu Instagram dan Website, yang dimana observasi dilakukan pada pengamatan kegiatan CSR pada media digital dan dengan kegiatan magang yang telah penulis laksanakan selama 1 bulan dari 25 mei- 30 april 2024 pada bidang umum bagian CSR dengan tugas bimbingan terhadap UMKM binaan CSR UBP Cilegon.
- c) Foto kegiatan CSR

LAMPIRAN

Kegiatan promosi program CSR PT.PLN IP UBP Cilegon yang dilaksanakan pada media digital salah satunya media instagram.

3. Dokumentasi data sekunder

- a) Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan informasi melewati pencarian bukti yang akurat sesuai fokus masalah penelitian. Dokumentasi dalam penelitian deskriptif dapat berbentuk dokumen kebijakan, biografi, buku harian, majalah atau makalah, selain itu teknik dokumentasi dapat dilengkapi dengan rekaman, gambar, foto dan lukisan.
- b) Penelitian yang akan dilakukan adalah dengan menggunakan data kegiatan CSR PT PLN IP UBP Cilegon dan website resmi.
- c) Mengumpulkan data dari internet melalui media social Perusahaan dan juga website perusahaan