

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management*, 4(4).
- Darmalaksana, W. (2020). Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 5.
- Fariha, S. (2021). *STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN DI BANK BJB SYARIAH KCP SINGAPARNA* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1).
- Mumtahaen, I. (2020). PENERAPAN HYBIRD CONTRACT PADA PRODUK GIRO. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah (AKSY)*, 2(1), 23-32.
- Napitupulu, Diana RW. *Lembaga Penjamnin Simpanan Di Indonesia*. UKI Press, 2020.
- Prabowo, A. D. R., & Muljono, M. (2018). Prediksi Nasabah Yang Berpotensi Membuka Simpanan Deposito Menggunakan Naive Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization. *Techno. Com*, 17(2), 208-219.
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen Pemasaran.
- Siswandi, M. P. (2018). TINJAUAN PELAKSANAAN DIGITAL MARKETING PADA PRODUK BJB DEPOSITO BERJANGKA DI BANK JABAR BANTEN (BJB) CABANG UTAMA BANDUNG.

Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 35-43.

<https://equatorscience.com/index.php/move/article/view/141>