

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Penerapan Fitur *Instagram* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Tunas

Toyota Cabang Cilegon

Identitas Informan

a. Nama Informan :

b. Jenis Kelamin :

c. Jabatan :

1. Apa saja strategi pemasaran yang sedang digunakan ?
2. Fitur-fitur *Instagram* apa saja yang paling efektif digunakan dalam strategi komunikasi pemasaran Tunas Toyota?
3. Apakah PT. Tunas Toyota Cilegon memanfaatkan media sosial sebagai alat utama pemasarannya ?
4. Apakah media sosial *Instagram* diterapkan dengan baik sebagai alat pemasaran ?

Lampiran 2 Pedoman Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

Penerapan Fitur *Instagram* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Tunas

Toyota Cabang Cilegon

1. Kegiatan Pemasaran PT. Tunas Toyota Cilegon
2. Kegiatan Pemasaran Secara langsung PT. Tunas Toyota Cilegon
3. Kegiatan Promosi melalui media sosial PT. Tunas Toyota Cilegon
4. Kegiatan Hubungan Masyarakat PT. Tunas Toyota Cilegon

Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi Data Sekunder

PEDOMAN DOKUMENTASI

Penerapan Fitur *Instagram* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Tunas

Toyota Cabang Cilegon

Dokumen Arsip

1. Data Perusahaan
 - a. Sejarah
 - b. Profil Perusahaan
 - c. Struktur Organisasi
2. Data Promosi
 - a. Penjualan
 - b. Promosi Penjualan
 - c. Pemasaran Langsung
 - d. Hubungan Masyarakat

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

TRANSKIP WAWANCARA

Penerapan Fitur *Instagram* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Tunas

Toyota Cabang Cilegon

IDENTITAS INFORMAN

- a. Nama : Saeful Aziz
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki
- c. Jabatan : Sales Supervisor (SPV)
- d. Lama Bekerja : 12 Tahun

Tanggal Wawancara : 23 Februari 2024

1. Apa saja strategi pemasaran yang sedang digunakan ?

“Strategi pemasaran yang digunakan di PT Tunas Toyota yaitu dengan melakukan pemasaran digital seperti content marketing, canvassing, Event dan Sponsorship seperti pameran otomotif dengan berpartisipasi dalam pameran otomotif lokal atau nasional untuk memamerkan mobil baru dan menarik perhatian pengunjung, dan membuat promo dan diskon atau penawaran khusus.”

2. Fitur-fitur *Instagram* apa saja yang paling efektif digunakan dalam strategi komunikasi pemasaran Tunas Toyota?

“Fitur-fitur yang paling efektif digunakan di Tunas Toyota yaitu *reels*, *instagram ads*.”

3. Apakah PT. Tunas Toyota Cilegon memanfaatkan media sosial sebagai alat utama pemasarannya ?

“Ya, PT. Tunas Toyota Cilegon memanfaatkan media sosial sebagai salah satu alat utama dalam strategi pemasaran.”

4. Apakah media sosial *Instagram* diterapkan dengan baik sebagai alat pemasaran ?

“Ya, media sosial *Instagram* diterapkan dengan baik sebagai alat pemasaran di PT. Tunas Toyota Cilegon.

Lampiran 5 Catatan Lapangan / Observasi

OBSERVASI

Penerapan Fitur *Instagram* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Tunas

Toyota Cabang Cilegon

Tanggal : 9 Maret 2024
Waktu : 09:00-15.00
Tempat : PT. Tunas Toyota Cilegon
Kegiatan : Promosi Penjualan Untuk Promo Akhir Pekan

PT. Tunas Toyota Cilegon sering menggelar promo besar-besaran pada hari-hari tertentu untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Salah satu acara terbaru adalah Weekend Sale yang diadakan pada Sabtu, 9 Maret 2024, mengundang seluruh masyarakat Cilegon dan sekitarnya. Acara ini melibatkan seluruh tim sales Tunas Toyota Cilegon untuk memastikan kesuksesan acara tersebut.

Sebelum dimulai, dilakukan rapat persiapan bersama kepala cabang untuk memberikan arahan, semangat, dan doa agar acara berjalan lancar. Para sales telah menyiapkan segala persiapan termasuk iklan promosi di media sosial, pembuatan banner, dan penyiapan hadiah bagi para pelanggan yang datang dan bertransaksi pada hari itu.

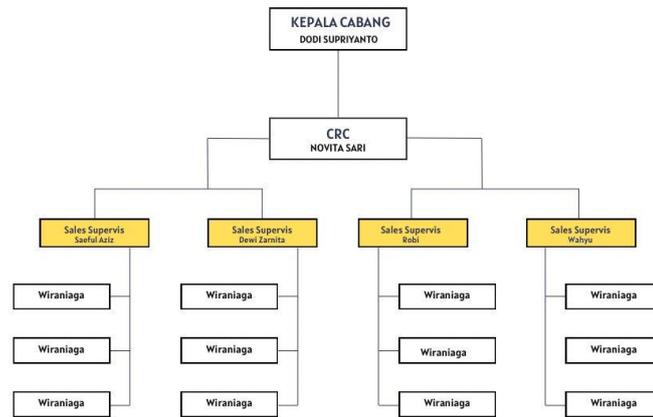
Saat acara dimulai, para sales dengan sigap menyambut pengunjung yang datang, menjelaskan promo-promo yang ditawarkan, dan prosedur pemesanan

dengan jelas. Setiap pelanggan yang siap melakukan pembelian langsung dilayani dengan cepat dan tanpa hambatan, memastikan pengalaman belanja yang menyenangkan dan efisien bagi semua pengunjung.

Lampiran 6 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI

PT. TUNAS TOYOTA CILEGON



Lampiran 7 Foto Dokumentasi Observasi

FOTO DOKUMENTASI OBSERVASI





Lampiran 8 Kartu Bimbingan Tugas Akhir

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Lampiran 9 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS



Nama Lengkap : Nazwa Hanifa Kayla

Tempat Dan Tanggal Lahir : Pandeglang 04 July 2003

Alamat : Kp.Kadu kawali Desa Bulakan,Cinangka

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Nama Orang Tua : Rina Puspita Sari

Anak Ke- : 1 (Tunggal)

Riwayat Pendidikan : SMA Negeri 1 Cinangka
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
(D3 Manajemen Pemasaran)

No. Telepon : 083175464974

Email : nzwakhaylaa@gmail.com