

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Simpulan dalam tugas akhir ini adalah penerapan fitur *instagram* sebagai strategi komunikasi pemasaran pada PT Tunas Toyota Cabang Cilegon belum cukup, melalui 8 fitur yang telah digunakan antara lain yaitu fitur followers menggunakan strategi komunikasi pemasaran hubungan masyarakat (*public relations*) dan iklan (*advertising*), fitur *feeds* menggunakan strategi komunikasi pemasaran iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relations*), fitur *instagram story* menggunakan strategi komunikasi pemasaran iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relations*), fitur *reels* menggunakan strategi komunikasi pemasaran iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relations*), fitur *hashtag* menggunakan strategi komunikasi pemasaran iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relations*), fitur *like* menggunakan strategi komunikasi pemasaran iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan hubungan masyarakat (*public relations*), fitur komentar menggunakan strategi komunikasi pemasaran hubungan masyarakat (*public relations*) dan penjualan personal (*personal selling*), dan fitur *explore* menggunakan strategi komunikasi pemasaran pemasaran iklan (*advertising*), dan hubungan masyarakat (*public relations*).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dijelaskan, saran yang mungkin dapat menjadi manfaat bagi Perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi PT Tunas Totoya Cabang Cilegon sebaiknya memanfaatkan fitur-fitur *instagram* lainnya seperti *IG-live* dan *IG-TV* yang masih belum digunakan oleh perusahaan. *IG Live* dapat digunakan untuk berinteraksi langsung dengan audiens, seperti sesi tanya jawab atau peluncuran mobil baru, sementara *IGTV* dapat dimanfaatkan untuk konten video yang lebih panjang dan mendalam. Dengan menggunakan fitur-fitur tersebut perusahaan akan memiliki lebih banyak pilihan untuk menyebarkan konten dan meningkatkan jangkauan audiens
2. Bagi perusahaan juga lebih memfokuskan lagi dalam memanfaatkan fitur *reels*. Dikarenakan fitur *reels* itu sendiri juga terhubung oleh aplikasi lainnya seperti *facebook*. Oleh karena itu untuk kedepannya fitur *reels* harus bisa lebih dimanfaatkan dengan lebih baik lagi.
3. Bagi perusahaan untuk meningkatkan jumlah pengikut dan keterlibatan, perlu adanya strategi yang lebih aktif dalam mengelola dan memperluas jangkauan media sosial, seperti konten yang relevan dan interaktif, serta kampanye promosi yang tepat sasaran. Dengan meningkatnya jumlah followers, akun *Instagram* Tunas Toyota akan lebih dipercaya oleh pengunjung.
4. Perusahaan harus lebih responsif terhadap komentar dan pesan dari pengikut. Memberikan feedback yang cepat dan ramah dapat

meningkatkan keterlibatan dan membangun hubungan yang lebih baik dengan audiens. Hal ini dapat dimanfaatkan dengan menggunakan fitur balasan otomatis atau tim khusus untuk menangani interaksi dengan pengikut. Hal ini dapat membangun hubungan perusahaan yang lebih dekat dan personal dengan audiensnya.

5. Penulis memiliki saran bagi PT Tunas Toyota Cabang Cilegon sebaiknya memanfaatkan fitur-fitur *instagram* yang belum digunakan seperti:
 - a. fitur DM untuk komunikasi langsung dengan pelanggan. Ini dapat digunakan untuk layanan pelanggan, menjawab pertanyaan, dan membangun hubungan yang lebih personal dengan audiens.
 - b. fitur *polling* dan pertanyaan dalam *Stories* untuk berinteraksi dengan audiens. Fitur ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan tetapi juga memberikan wawasan tentang preferensi dan pendapat pelanggan.
 - c. Highlights. Dengan fitur ini, akun [@tunas.toyota.cilegon](#) dapat menyimpan stories penting yang berhubungan dengan produk, testimoni pelanggan, atau kampanye promosi.