

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. N. (2022). *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang pada Makanan Kemasan Lokal (Studi Kasus pada Konsumen Muslim di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS* (E. Warsidi (ed.); Cetakan I:). ITB Press.
- Ahyakudin, A., Suja'i, S., & Abduh, M. (2020). SISTEM PERENCANAAN, PELAKSANAAN DAN PENGAWASAN INDUSTRI HALAL DI WILAYAH PROVINSI BANTEN. *Asy-Syari'ah*, 22(1), 99–114.
- Aisy, N. S. (2022). PENGARUH LABELISASI HALAL, PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK KEMASAN (STUDI PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- Alamsyah, I. E. (2022). *Hingga April, Nilai Ekspor Makanan Halal Indonesia Tembus Rp119 Triliun*. *Ekonomi.Republika.Co.Id*.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rjyhb349/hingga-april-nilai-ekspor-makanan-halal-indonesia-tembus-rp-119-triliun>
- Amalia, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Social Media Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Lovable Hijab Jepara Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN KUDUS.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.); Cetakan Pe). Pradina Pustaka.
- Analisis, F. (2022). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian mebel usaha mandiri di kota palangka raya ditinjau menurut perspektif ekonomi islam*.
- Anggraeni, D. (2021). *Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo dan Samsung Di Kota Bandar*

- Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Anindia, W. R. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Waleu Kaos Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Annur, C. M. (2023). *Ini Jumlah Populasi Muslim di Kawasan ASEAN, Indonesia Terbanyak*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasi-muslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak>
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Ardiprawiro. (2023). The Influence Of Price And Product Variety On Purchasing Decisions For Mountea. *IJME: International Journal Management and Economics*, 2(2), 47-58.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). Effect Of Brand Image, Price And Quality Of The Product On The Smartphone Purchase Decision. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 294–305.
- Bayu, D. K., Ningsih, G. M., & Windiana, L. (2020). Pengaruh labelisasi halal, merek dan harga terhadap keputusan pembelian minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3), 239–256.
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di PT Arthanindo Cemerlang. *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 60–73.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- compas. (n.d.). *Data Penjualan Tembus Rp 11M: Makanan Beku Ternyata Laku!* Kompas.Co.Id. <https://kompas.co.id/article/data-penjualan-makanan-beku/>
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). *Performa Kualitas Produk, Persepsi*

Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).

- Fadila, C. T., Farlian, T., & Ramly, A. (2020). The influence of Halal Label, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 3(1), 95-133.
- FEB.UNTIRTA.AC.ID. (2022). *Sejarah*. <https://feb.untirta.ac.id/sejarah/>
- Firdaus, F., Yufrinalis, M., Putri, R., Supriyanto, Peny, T. L. L., Awang, M. Y., Suropto, Haryati, S., & Afrizal, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Sishadiyati (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Gani, A., & Oroh, A. N. H. (2021). The effect of product quality, service quality and price on customer satisfaction at Loki Store. *KnE Social Sciences*, 116–128.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Gunawan, I. (2021). *Pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk mie samyang (studi kasus mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan)*. Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); I, Maret 2). Pustaka Ilmu.
- Harjono, H., Hanafi, M. M., Hisyam, M., Budiman, A., Anwar, H., Sardajaya, S., Djamiluddin, T., Hude, D., Raharto, M., & Khasani, S. I. (n.d.). *Makanan Dan Minuman Dalam Perspektif Al-Qur'an dan Sains*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Badan Litbang dan Diklat Kementerian
- Hartanto, D. P. (2023). *Stratified Random Sampling Using The InQuest Calculator*. <https://arenastatistics.com/proportionate-stratified-random-sampling>
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh muammalah dari klasik hingga kontemporer: teori dan*

praktek. UIN-Maliki Press.

- Hasan, K. N. S. (2014). Kepastian hukum sertifikasi dan labelisasi halal produk pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), 227–238.
- Hernama, H., & Handrijaningsih, L. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor Di Kalangan Mahasiswa. *Ug Journal*, 15(2).
- Hilal, S. (2014). Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam (Telah Pemikiran Ibn Taimiyah). *ASAS: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2).
- Hrp, A. K. Z., Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). The Influence of Halal Lebelization, Product Quality, Service Quality and Interest on Purchase Decisions and Increasing the Selling Value of Bakery and Chake, Padangsidempuan City. *International Journal of Economics (IJEK)*, 1(2), 308-315.
- Huda, S. (2021). *Surah Al-Baqarah Ayat 172-173 : Bacaan, Terjemah, Mufradat dan Isi Kandungan*. Wislah.Com. <https://wislah.com/surah-al-baqarah-ayat-172-173/#:~:text=Isi Kandungan Surah Al-Baqarah Ayat 172-173,-Dalam Ayat 172&text=Hal ini menandakan bahwa keimanan,pilihan-pilihan makanan yang diharamkan>
- Ibrahim, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam* (A. Rahmati (ed.); Cetakan pe). Ar-Raniry Press.
- Imron, I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *IJSE - Indonesian Journal On Softwere Engineering*, 5(1), 19–28.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Ismunandar, Muhajirin, & Haryanti, I. (2021). PENGARUH LABELISASI HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI KOTA BIMA. *JIP (Jurnal Inovasi Penelitian)*, 2, 161–166.
- Julyanty, Nurcahyo, A., Fatoni, M., Nurhayati, E., Manik, E., Darmaningrum, K.,

- Lestari, N. D., Lusianingrum, F. P. W., Setyorini, R., Budiasih, Y., Witi, F. L. W., Ansari, Firmansyah, H., & Farida, N. (2022). *Kewirausahaan Dasar Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis* (N. Rismawati (ed.); Februari,). Widina Bhakti Persada.
- Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 12 Tahun 2020 Tentang Prosedur Pelaksanaan Layanan Sertifikasi Halal BPJPH Dan Satuan Tugas Layanan Sertifikasi Halal Derah, (2020).
- Kodariah, S. L. (2021). *Pengaruh Kepemimpinan Islam Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKETING UMKM INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN PANCORAN JAKARTA SELATAN SAAT PANDEMI COVID-19. *Syntax Literature: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3).
- Lionarto, L., Tecoalu, M., & Wahyoedi, S. (2022). Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 527–545.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian surat kabar pada PT. Suara barisan hijau harian orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02).
- Majid, A. (2019). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Tempe Barokah di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah dalam perspektif ekonomi islam*. UIN Raden Intan Lampung.
- Mardiyah, A., Wathan, H., & Seri, E. (2023). PENGARUH LABELISASI HALAL, CITRA MEREK, & KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAHASISWA MUSLIM

- MEDAN. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 219–225.
- Mayangsari, D., Arifin, R., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Promosi Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Donat Kentang Malang (Studi Kasus Pada Anggota Organisasi Ikatan Mahasiswa Mojokerto Area Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(5), 26–40.
- Mukhsin, M., & Atiah, I. N. (2023). The Influence of Islamic Branding, Product Quality and Customer Experience on Purchasing Decisions of HNI HPAI Products (Study on Agency Center (AC) Halal Mart Rangkasbitung Consumers). *International Collaboration Conference on Islamic Economics*, 1(01).
- Muliasari, D. (2019). The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(4), 501–506.
- Nurhayati, R., Hasanuddin, M., & Suyandi, D. (2022). Pengaruh labelisasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk mie Lemonilo. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 2(2), 15–29.
- Paramita, A., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literatute Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 660–669.
- Perkasa, D. H., Suhendar, I. A., Randyantini, V., & Andrini, E. (2020). The effect of electronic word of mouth (ewom), product quality and price on purchase decisions. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(5), 695-706.
- Pradina, I., & Rohim, A. N. (2023). THE EFFECT OF HALAL LABEL PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON PURCHASE DECISIONS. *International Journal of Business Reflections*, 3(2).
- Pranataliadi, D. (2022). *Sebanyak 10.643 UKM Dapat Sertifikasi Halal LPPOM*

- MUI. Gardunesia.Com. <https://www.gardunesia.com/sosial-politik/pr-2643585664/sebanyak-10643-ukm-dapat-sertifikasi-halal-lppom-mui>
- Pratama, S. A., & Nurcahya, Y. A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Konsumen Muslim Di Magelang. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(1), 141–150.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>
- Prihatini, A., Al Farisi, M. S., & Ferdinand, N. (2023). The effect of halal label and product quality of purchase decisions halal cosmetic product MS Glow. *International Journal of Sharia Business Management*, 2(2), 89-95.
- Prodi Ekonomi Syariah, F. U. (2019). *BUKU KURIKULUM 2019 PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH*.
- Ramadhan, M. (2021). *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cake And Bakery Di Kecamatan Dolok Sanggul Kabupaten Humbanghasundutan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Ramadhani, N., & Hambalah, F. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Produk Susu Sapi Merek Tharwa. *Journal Of Accounting and Business*, 127–138.
- Ratnasari, A. D., & Harti, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3).
- Riani, A. (2022). *Jimin BTS Bikin Nilai Ekspor Tteokbokki dan Gochujang Korea Selatan Naik*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4872474/jimin-bts-bikin-nilai-ekspor-tteokbokki-dan-gochujang-korea-selatan-naik>
- Ridwan, M. (2018). *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan)*". Universitas Islam

Negeri Sumatera Utara.

- Risna, R., Hamid, R. S., & Salju, S. (2021). *Pengaruh Periklanan, Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Rizki, M. (2021). *PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND SANITAIZER SC JOHNSON PUMP PADA SAAT PANDEMI COVID 19*. 1(3), 40–45.
- Rochaety. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.
- Sabrina, H. (2018). Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 114–120.
- Salsabila, F. A. P., & Handayani, R. (2023). ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND HALAL LABELING ON PURCHASING DECISIONS (Case Studies Abon Sapi Pada Suka 68 Boyolali). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(4).
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh promosi, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk scarlett whitening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342.
- Saprianti, R., & Nursanjaya. (2021). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Wardah Di Kota Lhokseumawe. *NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 168–177.
- Selvianti, F., Ibdalsyah, I., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Alasan Kesehatan terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(1), 183–197.
- Shabur, A. (2022). *Update Harga Tteokbokki Instan (Semua Merk)*. Harga.Web.Id. https://harga.web.id/harga-tteokbokki-korea-istan.info#google_vignette

- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. CV. Andi Offset.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *EKOBIS SYARIAH*, 2(1), 44–50.
- Syaparuddin. (2021). *EDUKASI EKONOMI ISLAM PERILAKU KONSUMEN MUSLIM* (Jumriani (ed.)). TrustMedia Publishing.
- Syarifuddin, & Al Saudi, I. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS* (S. Al Saudi (ed.)). Bobby Digital Center.
- Syauqi, M. I. (2020). *Makna “Halalan Thayyiban” dalam Al-Qur’an*. Nu Online. <https://www.nu.or.id/tafsir/makna-halalan-thayyiban-dalam-al-qur-an-IQ1AD>
- Top Brand Index. (2023). *Komparasi Brand Index*. Wwww.Topbrand-Award. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=6&id_subkategori=638
- Top Brand Index. (2022). *Metodologi Survey*. <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei>
- Untirta.ac.id. (2024). *Sejarah, Tugas & Fungsi UNTIRTA*. <https://untirta.ac.id/tentang/sejarah-untirta/>
- Wibowo, D. E., & Mandusari, B. D. (2018). PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN MUSLIM TERHADAP PRODUK MAKANAN DI KOTA PEKALONGAN. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), 73–80.
- Wijayanti, T. (2014). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. PT Elex Media Komputindo.
- Wijayanti, T., & Sujianto, A. E. (2022). MEREK, HARGA, LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MENURUT PERSPEKTIF ISLAM. *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5(1), 32–

41.

Zeyf, F. W. (2020). *Pengaruh Labelisasi Halal, Religiositas, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Kemasan Impor (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh)*. UIN AR-RANIRY.

Zuraidah, Z., & Putri, A. N. Y. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKIN CARE. *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development*, 4, 65–98. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar/article/view/11/81>