

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan di atas mengenai pengaruh labelisasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk tteokbokki, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji t hitung variabel labelisasi halal adalah .622. dengan demikian t hitung $< t$ tabel ($.622 < 1.665$). Hal ini berarti labelisasi halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Keputusan dengan membandingkan nilai t hitung dan t tabel diperoleh hasil $.622 < 1.665$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak artinya labelisasi halal (X_1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Hasil uji t hitung variabel kualitas produk adalah 5.019. dengan demikian t hitung $> t$ tabel ($5.019 > 1.665$). Hal ini berarti kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Keputusan dengan membandingkan nilai t hitung dan t tabel diperoleh hasil $5.019 > 1.665$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya kualitas produk (X_2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
3. Hasil uji t hitung variabel harga adalah 3.501. dengan demikian t hitung $> t$ tabel ($3.501 > 1.665$). Hal ini berarti harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Keputusan dengan membandingkan nilai t hitung dan t tabel diperoleh hasil $3.501 > 1.665$, maka

H0 ditolak dan H1 diterima artinya harga (X3) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

4. H0 diterima apabila $F_{hitung} < 2.73$ dan H1 diterima apabila $F_{hitung} > 2.73$. Dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} dapat diketahui bahwa $28.429 > 2.73$ pada taraf signifikansi .000, maka H0 ditolak dan H1 diterima, artinya, variabel labelisasi halal (X1), kualitas produk (X2), dan harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya yang minat untuk melakukan penelitian terkait Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga yang sudah termuat dalam penelitian ini, diharapkan melakukan jangkauan yang lebih luas lagi terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, sesuai dengan kondisi objek penelitian yang bersangkutan sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih akurat, dan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah dalam Keputusan Pembelian pada produk Tteokbokki karena hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini menunjukkan adanya faktor lain yang menjelaskan keputusan pembelian yaitu 46.8%.
2. Peneliti menyarankan kepada penelitian selanjutnya khususnya bagi yang ingin melakukan penelitian dengan judul yang sama, diharapkan dapat memperluas materi yang ingin disampaikan dari penelitian sebelumnya.

3. Untuk mahasiswa dan masyarakat umum lebih selektif lagi dalam memilih makanan halal. Walaupun negara Indonesia adalah mayoritas muslim, perlu berhati-hati dan lebih serius lagi dalam menanggapi makanan halal. Mahasiswa dan masyarakat umum harus cerdas dalam membeli produk makanan impor atau makanan impor yang sudah diadaptasi, caranya dengan melihat ada atau tidaknya logo halal pada kemasan tersebut.
4. Sesuai dengan hasil penelitian ketiganya menjadi faktor penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Kemudian dari hasil penelitian ini belum dilakukan pengujian studi komparasi atau perbandingan, dengan kata lain variabel mana yang paling dominan. Sehingga, untuk penelitian selanjutnya maka penulis merekomendasikan untuk melakukan studi lanjutan untuk melakukan studi komparasi dengan mencari tahu variabel manakah yang paling dominan.