

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (KPLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *XVI(1)*, 1–11.
- Assauri. (2018). *Manajemen produksi dan Oprasi*. Jakarta: lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Indonesia.
- Agustina Aulia, N., Sumowo, S., & Wijyantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 1–11.
- Baihaky, S., Nizar Yogatama, A., & Indah Mustikowati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snack Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 1–20
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, Hapzi Ali, 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision onNitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta* . Baruna Hadi Brata *et al.*; *Saudi J. Bus. Manag. Stud.*; Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017).
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2664>
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Kualitas Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Dewianti, D. A. (2014). *Studi Tentang Kinerja Kualitas Pelayanan Publik di Kantor Kecamatan Samarinda Ulu Diah Ayu Dewanti eJournal Ilmu Pemerintahan*.
- Mahasani Fachrida, E., Harsini Wahyuningsih, T., Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, S., & -Indonesia, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan GoRide dan GrabBike di Yogyakarta* (Vol. 2, Issue 1). <https://jogja.tribunnews.com>
- Muttaqien Faizal, A., Toto Rahardjo, S., & Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Jl Soedharto, J. (2014). Analisis

Pengurangan Kuantitas Produk Cacat pada Mesin Decorative Tiles dengan Metode Six Sigma (Studi Kasus Pada PT Aster Decorindo Abadi Tangerang). *Diponorogo Journal of Management*, 3(1).

- Ferdinand, A., Priest, N., Perry, R., Paradies, Y., & Kelaher, M. (2014). Experiences of Racism, Racial/Ethnic Attitudes, Motivated Fairness and Mental Health Outcomes Among Primary and Secondary School Students. *Journal of Youth and Adolescence*, 43(10), 1672–1687. <https://doi.org/10.1007/s10964-014-0140-9>.
- Frimansyah. (2019). Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan berdasarkan Standar Akutansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah*, 3(3), 1–19.
- Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB)*, 6(1), 35. <https://doi.org/10.31104/jsab.v6i1.271>
- Hutauruk, B. aringan, & Nugroho, A. T. (2022). Nugroho1185THE Effect OF Halal Labelization, Product Quality and Brand Image on the Purcase of MS Glowin Kedungwaringin District Bekasi. *Sean Institute: Jurnal Ekonomi*, 11(3), 1–8.
- Kaharu, D., Id, A. C., & Budiarti, A. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic*. 1–24.
- Kamila, S. N., Srilestari, P. P., Kurniawan Wiratama, A., & Sholeha, N. (2023). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKET KPLACE SHOPEE* (Vol. 1). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Lestari, S. P. (2020). Peran Promosi Dalam Mempengaruhi Keputusan Memilih Kampus di Universitas Pandanaran Semarang. *Egaliter*, 4(6), 1–16.
- Marwan, M. R., Fauzi, M. S., & Hamdiana, N. (2022). *Analisis Keterampilan Sservice Pendek dan Servis Panjang Bulu Tangkis pada Atlet PB. Hoolywood Samarinda*. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/b>
- Maulidia, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zafi Studio di Mangaran Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 19(2), 1–15.
- Muttaqien Faizal, A., Toto Rahardjo, S., & Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Jl Soedharto, J. (2014). Analisis Pengurangan Kuantitas Produk Cacat pada Mesin Decorative Tiles dengan

- Metode Six Sigma (Studi Kasus Pada PT Aster Decorindo Abadi Tangerang). *Diponorogo Journal of Management*, 3(1).
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1, 1–6.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Permatasari, I., & Nurfarida, I. N. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Joy Shop Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen(JRMM)*, 6(2), 1–5.
- Pramukty, R., & Yulaeli, T. (2022). *Kepatuhan Pelaporan SPT TAahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Masa Pandemi*.
- Prayoga, D. R., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. MPM Motor Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11, 1–16.
- Rafika Ulfa. (2021). Variable Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KEISLAMAN*, 1–10.
- Patmala Septiani, H., & Candra Fatihah, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 1–17.
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi terhadap Keputusan Pelanggan dalam memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran*, 3(3), 1–7.
- Suhardi, Y., Syahroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 1–14.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, (2019). *Strategi pemasaran: perinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.

- Dani, Tri Wahyudi, (2023, September 11) PODCASTNEWS.ID [https://podcastnews.id/2023/09/11/rangka-motor-honda-vario-160-patah-di-jalan/#google\\_vignette](https://podcastnews.id/2023/09/11/rangka-motor-honda-vario-160-patah-di-jalan/#google_vignette).
- Bakti, Umar, Hairudin, & Robi Setiawan. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor pada Dealer PT. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaindonesia.v1i1.343>
- Umar, M., Putra, M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi*, 11, 1–14.
- Warni, Z. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah pada Gerai Kosmetik Carefour Palembang Square di Kota Palembang*. 1–20.
- Widyasari, S., & Fifilia, E. T. (2017). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah ( Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang )*.
- Yusup, M., & Sutopo, D. H. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepedah Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2019). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mornig Bakery Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 1–14.