

BAB III

METODE PENULISAN

A. Objek Penulisan Tugas Akhir

Objek dari penulisan Tugas Akhir ini yaitu PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang merupakan Dealer Hyundai, mobil yang ebrasal dari negara Korea Selatan. Bergerak dibidang otomotif yang menyediakan serta menjual mobil Hyundai dengan berbagai tipe dan memiliki fasilitas layanan dealer (3S) *Sales, Service, dan Spare Part*. Lokasi PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang yaitu terletak di Jl. Raya Serang-Pandeglang, Tembong, Kec. Cipocok Jaya, Banten 42126.

B. Metode Penulisan Tugas Akhir

Metode pendekatan penyelesaian masalah yang digunakan dalam Tugas Akhir ini yaitu metode deskriptif, adalah metode penelitian untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian, sehingga metode ini dilakukan untuk mengadakan akumulasi data dasar belaka (Adiwisastra, 2020). Tugas Akhir ini akan menggambarkan tentang Strategi Promosi melalui media sosial pada PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang. Metode deskripsi ini sebagai alat untuk memaparkan fakta-fakta dalam penerapan promosi melalui media sosial.

C. Jenis dan Sumber Data

Berikut merupakan jenis dan sumber data yang digunakan dalam laporan Tugas Akhir :

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dari observasi yang dilakukan oleh penulis di lapangan dengan melakukan wawancara dan lain sebagainya (Afif, 2020). Data Primer yang diperoleh dalam Laporan Tugas Akhir ini yaitu berupa data hasil melakukan observasi pada PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang serta hasil wawancara dengan tenaga penjual atau sales terkait promosi media sosial yang sudah dilakukan.

2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dari hasil studi pustaka, buku referensi, artikel, jurnal, internet, majalah, dan lain sebagainya (Afif, 2020). Data Sekunder dalam Laporan Tugas Akhir ini yaitu berupa dokumen laporan penjualan selama tiga bulan terakhir, logo, dan struktur organisasi PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang dan juga memperoleh data dari jurnal penelitian, buku referensi, dan internet.

D. Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2018:224) teknik dengan pengumpulan data merupakan langkah yang paling penting dari penulisan ini.

Adapun jenis pengumpulan data yang dilakukan pada Laporan Tugas Akhir ini, sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi merupakan bagian pengumpulan data. Fenomena yang dapat direkam dengan metode pengumpulan data observasi. Dalam laporan Tugas Akhir yaitu melakukan observasi langsung di PT Sinar Inti Primajaya Perkasa cabang Serang bagaimana implementasi promosi melalui media sosial pada perusahaan.

2. Wawancara

Teknik wawancara dengan pengumpulan data yang dilakukan secara langsung atau tatap muka antar penulis dan staff PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang. Wawancara yang dilakukan adalah wawancara bebas atau tidak terstruktur. Penulis mewawancarai secara langsung kepada *Customer Relationship Officer (CRO)* dan didukung informan lainnya yaitu sales marketing di PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang mengenai bagaimana promosi yang dilakukan sales marketing melalui media sosial dan hambatannya. Berikut tabel 3.1 berisi informan yang diwawancarai dalam penyusunan tugas akhir.

Tabel 3. 1 Narasumber

| NO | NAMA | JABATAN |
|-----------|-------------|-------------------------------|
| 1 | Petrus | Customer Relationship Officer |
| 2 | Icha | Sales Marketing |

Tabel 3.1 adalah kedua informan beserta jabatannya. Beberapa alasan penulis memilih informan tersebut yaitu pertama, Customer Relationship Officer di dealer Hyundai Serang bertanggung jawab membuat laporan atas iklan yang telah di posting melalui media sosial para sales. Kedua, Sales Marketing bertanggung jawab melakukan promosi dan penjualan produk melalui berbagai media pemasaran. Dapat dikatakan kedua informan ini memahami tentang bagaimana implementasi promosi dalam media sosial yang dilakukan pada PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang.

3. Dokumentasi data sekunder

Metode Dokumentasi ini melibatkan pencatatan dokumen-dokumen yang relevan dengan masalah penelitian, seperti laporan, buku, jurnal, artikel dan sebagainya. Dalam metode dokumentasi ini dikumpulkan data sekunder yang menjadi bukti-bukti promosi melalui media sosial yang sudah dilakukan oleh PT Sinar Inti Primajaya Perkasa Cabang Serang dalam bentuk data sekunder.