

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. (2019). *Manajemen pemasaran* (1 st ed). PT. Rajagrafindo Persada.
- Buchari alma. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Citra, S. F., Nadila, K., Kurnia, P. R., & Puspita, A. P. I. (2023). Strategi Pemasaran Pony Plop PT. XYZ pada Periode 2022-2024 di Jabodetabek. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 90–108. <https://doi.org/10.34149/jebmes.v3i1.81>
- Dirbawanto, N. D., & Adlina, H. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Penjualan di Era New Normal. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 136. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12844>
- Heryenzus, I. & S. (2020). *Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Khafidhoh, N. H. I., & Hartono, B. (2023). Pengaruh Event, Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shopee Di Semarang. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), 184–190. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.365>
- Kotler, Philip., dan G. A. (2019). *Principles of Marketing* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo.
- Maliluan, F. C., Suharto, S., & Sunyoto, S. (2014). Strategi Sales and Marketing Department dalam Mengelola Corporate Rate dan Key Account di Hotel Gran Melia Jakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 9(2), 82–102. <https://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/183>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

- Putri, A. A., & Wibowo, S. (2017). Pengaruh Strategi Bundling Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Bee Outbound Bogor). *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 206.
- Rahayu, H. P., Alhada, M., & Habib, F. (2023). *Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua Dalam Meningkatkan Omset Penjualan*. 8(1), 2023.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsini Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka, Cipta.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi.