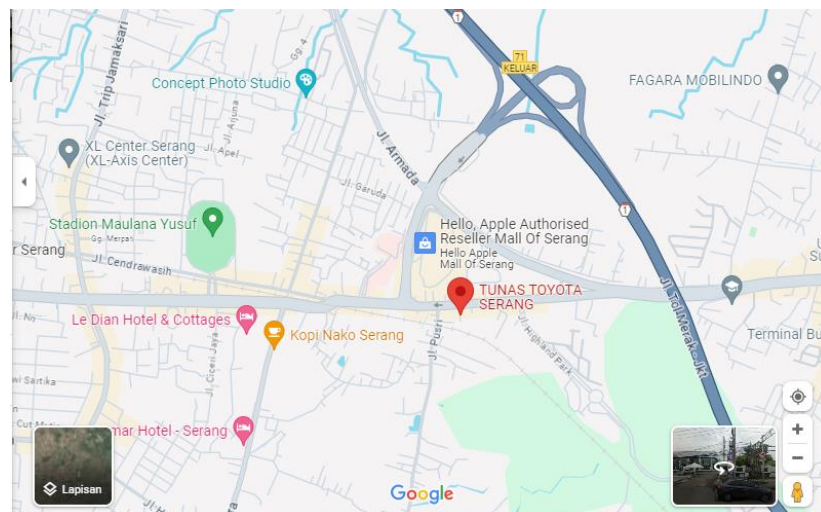


## BAB III METODE PENULISAN

### A. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah PT Tunas Toyota Serang yang beralamat di Jl. Jend. Sudirman No.1A, Sumurpecung, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42118, telp. (0254) 217010 dengan website <https://www.tunastoyota.com/serang>.



**Gambar 3. Lokasi PT. Tunas Toyota Serang**

Sumber: *Google Maps (2024)*

Salah satu penjual Toyota terlengkap di wilayah Serang-Banten adalah Tunas Toyota Serang. Sudah berpengalaman sejak lama dalam menjual berbagai produk Toyota dan layanan. Pelanggan harus diutamakan.

### B. Pendekatan Pemecahan Masalah

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, yang berarti data yang dikumpulkan ditulis secara kualitatif atau uraian. Penelitian kualitatif dilakukan dengan tujuan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang topik tertentu.

Dengan menggunakan pendekatan sosiologis, penelitian ini mencoba menentukan apakah ide-ide yang ditawarkan sesuai dengan keadaan objektif masyarakat atau apakah ada cara lain untuk mengubah masyarakat. Penelitian kualitatif menghasilkan data dari ucapan atau tulisan subjek dan perilakunya. (Arikunto, 2019). Penelitian kualitatif lebih menekankan pada data yang berupa kata atau gambar daripada angka; penelitian ini juga lebih menekankan pada proses produk. (Priadana, S., & Sunarsi, 2021).

Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif untuk menentukan sejauh mana strategi promosi penjualan digunakan pada PT Tunas Toyota Serang. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penelitian dengan metode kualitatif adalah upaya untuk mengamati fenomena atau objek melalui pertemuan langsung, tanpa menggunakan statistik, dan dituangkan dalam deskripsi.

### **C. Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Jenis dan Sumber Data**

Berikut ini adalah jenis data dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini:

##### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang dikumpulkan secara pribadi oleh peneliti melalui wawancara langsung di lapangan untuk menghasilkan kesimpulan yang relevan dari penelitian.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang memberikan data kepada orang lain atau dokumen secara tidak langsung. Ada empat cara untuk mengumpulkan data, berdasarkan metode atau teknik pengumpulannya: dokumentasi, wawancara (wawancara), observasi (pengamatan), dan kuisioner (angket).

## 2. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah proses primer dan sekunder dalam penelitian karena data ini akan digunakan untuk memecahkan masalah yang diteliti. Menurut (Sugiyono, 2022), metode pengumpulan data yang umum digunakan dalam suatu penelitian adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Proses pengumpulan data yang dikenal sebagai observasi melibatkan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian untuk memberikan gambaran yang jelas tentang lingkungan di mana penelitian dilakukan.

b. Wawancara

Untuk mengumpulkan data, peneliti melakukan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur dengan informan yang terlibat langsung dalam promosi penjualan. Metode wawancara ini melibatkan tatap muka langsung antara pewawancara dan responden, yang dikenal sebagai paduan wawancara.

### c. Dokumentasi Data Sekunder

Dokumentasi data sekunder adalah teknik untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari catatan sumber informasi tertentu, seperti tulisan, wasiat, buku, undang-undang, dan sebagainya. Untuk menganalisis data, dokumen dan kepustakaan di lokasi penelitian digunakan. Mengidentifikasi hasil penelitian sebelumnya, seperti artikel, buku-buku, dan jurnal, adalah salah satu contoh bagaimana buku dan dokumentasi dapat membantu dan melengkapi data yang sudah diperoleh dari observasi dan wawancara.