

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat* . (2024, Maret 19). Retrieved from Program Sejuta Rumah Hingga Akhir Februari Capai 79.568 Unit: <https://perumahan.pu.go.id/berita/detail/program-sejuta-rumah-hingga-akhir-februari-capai-79568-unit>
- Alma, H. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa* . Bandung: Alfabeta.
- Arisondha, E., Saputra, G. G., Fadhilah, F., & Putri, S. I. (2023). *Peran Personal Selling Dan Penggunaan Aplikasi Klik Indomaret Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Badan Pusat Statistik (BPS)*. (2023, Juni 27). Retrieved from Jumlah Penduduk Indonesia di Pertengahan Tahun (2015-2023): <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Cendriansyah, Y., & Mustikasari, A. (2017). Pengaruh personal selling Terhadap Keputusan pada PerumPerumnas perumahan Bumi Parahiyangan Kencana Soreang Bandung. 213.
- Daryanto. (2016). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dharmmesta, B. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Ingram, T., LaForge, R., Avila, R., Schwepker Jr, C., & Wiliams, M. (2015). *Sales Management: Analysis and Decision Making*. Inggris: Routledge.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-12* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.

- Perkim.id*. (2023, Juni 22). Retrieved from Seperti Apa Masa Depan Perumahan Indonesia?:<https://perkim.id/perumahan/seperti-apa-masa-depan-perumahan-indonesia/>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Dalam Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Spiller, L. (2021). *Selling & Sales Management: Developing Skills for Success*. SAGE.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suwanto, H. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, quality dan satisfaction 4*. Yogyakarta : Andi.
- Yanto, R. T., & Prabowo, A. L. (2020). *PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP PENCAPAIAN PENJUALAN PADA PRODUK PEMBIAYAAN KPR BERSUBSIDI DI BANK BTN SYARIAH BANDUNG*.