

DAFTAR PUSTAKA

- AMELIA, Y. (2020). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Velly Kosmetik* (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA). Hlm. 9.
- Amilia, S., & Novianti, A. (2016). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada warung kanasha di kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1), 459-468.
- Armstrong, Kotler (2015). “*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc
- Beu, N. S., Moniharapon, S., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada UMKM Toko 48 Pasar Bersehati Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1530-1538.
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 160-170.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-146.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21.
- Hartono, R. W. (2021). Pengaruh Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Front Office Pop! Hotel Pemuda Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 17(3), 165-179.
- Hanggara, R. B. (2017). Pengaruh strategi produk dan harga terhadap kepuasan konsumen (Doctoral dissertation, STIE Ekuitas).
- Hisani, D. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkomsel Di Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik). Hlm. 25.
- <https://banten.bps.go.id/publication/2022/02/25/19658ae14140f17fc6ae9e3a/provisi-banten-dalam-angka-2022.html>
- Kotler dan Amrstrong (2018). *Global Management Marketing*. Edisi 13 Jilid II. Erlangga.

- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi ke-3). Jakarta: Salemba Empat.
- Marati, N. C. (2016). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online (Studi pada konsumen gojek di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).
- Mimi, S. A., & Daniaty, F. (2017). Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermat Puri Indah Di Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 124-131.
- Mubarok, N. (2017). Strategi pemasaran Islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.
- Panjaitan, T. W. (2017). *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 205-215.
- Putra, A. B., Lopian, J., & Lumanauw, B. (2014). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3) hlm 430.
- Putri, K. S. (2021). Strategi Pemasaran Obyek Wisata Ranu Bedali Di Kabupaten Lumajang. Hlm 12.
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh harga, promosi dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen mobil toyota (studi kasus pada pt. hadji kalla cabang alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 41-60.
- Saputra, R., Aswan, M., & Armi, M. N. (2023). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 428-433.
- Sarjono, Bambang. (2014) Strategi Penetapan Harga pada Bisnis Ritel. Orbith : Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa dan Sosial 10.1
- Sujarweni, V. W. (2015). *Sistem akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tasruddin, R. (2015). *Strategi promosi periklanan yang efektif*. Hlm. 109.

- Tulhusnah, L., & Hariyadi, T. (2022). Pengaruh Keragaman produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rani Louhan Di Payangan Bali. *JPM: Jurnal Purnama Media*, 1(1), 13-23.
- Wakil, A. dkk. (2024). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. Bandung.
- Yanuar, M. M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1).