

Daftar Pustaka

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (Pls)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran (1st Ed.)*. Depok
- Abdurrahman Dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Business Innovation & Entrepreneurship Journa*, (2020).
- Aditya, Eka, Wibowo. (2019). Pengaruh Harga Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Magelang. *2(2)*, 24-35.
- Afina, Dan Hastuti, Yulia. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*.
- Afriansyah, R., Ningsih, A. N., Augia, T., Dahlan, H., Rosyada, Amrina, Putri, Dini Arista, Fajar, N. A., Yuniarti, E., Vinnata, N. N., Pujiwidodo, D., Ju, J., Wei, S. J., Savira, F., Suharsono, Y., Aragão, R., Linsi, L., Editor, B., Reeger, U., Sievers, W., Michalopoulou, C., Mimis, A., ... Devita, M. (2020). Sk Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kyriad Muraya Banda Aceh (Metode Service Quality). *Jurnal Berkala Epidemiologi*
- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, And Perwito. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) 5*, No. 1.
- Agistia, I M. M., & Nurcaya, I. N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 7219–7252.
- Agus Miswanto, 2019, *Ushul Fiqih : Metode Ijtihad Hukum Islam*, Yogyakarta: Magnum Pustaka Hukum.
- Ahmad, Subagyo. (2012) „Marketing In Business“, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Alam, Ilham Kudratul Dan Mery Wanialisa, 2021. Pengaruh Disiplin Kerja, Komitmen Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Cv. Pintu Mas Bogor. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*. Vol.4 No 2. Juli 2021. Hal 172-180.
- Alfajar, Fachrul, Mustainah, Muzakir Tawil, And Jetty Jeje Polli, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu’, *Journal Of Administration And Management Public Literation (Jamil)*, 1.1996 (2021)
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andre Oliver.2020. “Strategi Diskon: Ketika Bisnis Memotong Harga Untuk Tingkatkan Penjualan,”*Glintsblog*. 13 Oktober 2022
- Andrian. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Warung Kopi Mini Coffee Di Banda Aceh). *Repository.Ar-Raniry.Ac.Id*, 5(3), 248–253. <https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/15049/>
- Anggraini, Y. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Puti Minang Di Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Makan Puti Minang Di Langkapura Kota Bandar Lampung).
- Anggraeni, Dita Putri. 2016. “Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan).” *Jurnal Administrasi Bisnis 37 (1)*:171–77.
- Arikunto, S. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Karya.

- Aris, Irnandha 2016 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat Uny.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles Of Marketing*. 17th Red. New York.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing Introducing Prentice Hall Twelfth Edition". England: Person Education.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/Jamane.V1i1.7>
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (Edisi 2), Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta Diponegoro. Semarang.
- Chusnul Rofiah & Rica Sanpuspita Rahayu. *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak Fyp Tiktok Pada Pemasaran Digital*. Malang: Cv.Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Devina Martina Lieyanto , Bruno Hami Pahar, 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Gatherinc Bistro & Bakery Surabaya, *Jurnal Bisnis Perspektif* 2021.
- Dewantoro, D. H., & Istanto, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Survai Pada Coffee Shop Fihl Pekanbaru). *Seminar Nasional Hasil Riset*, 21–28.
- Dewi, Leni Kurnia, And Anindhya Budiarti. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Queenstreetstore Anindhya Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya Arus Modernisasi Yang Ada Di Surabaya Bahkan Dipenjuru Dunia.
- Engel, Et Al. (2015). Sk Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card Gsm Prabayar Xl Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(1), 1–158.
- Fandy Tjiptono, (2013), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi
- Febriyati, R. N., & Arnu, A. P. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pengguna Shopee. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 263–269.
- Febri Fitria Wulandari, 2018 Pengaruh Metode Pembelajaran Teknik Dasar Renang Gaya Dada (Berbasis Permainan) Terhadap Penurunan Tingkat Kecemasan Pada Mahasiswa Olahraga
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bp Universitas
- Fifin Anggraini, 2020. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jupe*. Vol.8, No.3.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Customer Relationship Management And Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (Edisi 8). Cetakan Ke Viii. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- GitaOktavianti,2019, "PengantarSistemInformasi",https://www.researchgate.net/publication/331672535_Pengantar_Sistem_Informasi, Universitas Mercu Buana, Juli 2022
- Griffin, Jill, "Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan", Dialih Bahasakan Oleh: Dwi Kartini Yahya, Jakarta, Erlangga. 2015.
- Gultom, Dedek Kurniawan. 2014. Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Perusahaan Gas Negara Tbk Medan.*Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 14, No. 2, Issn: 1693-7619

- Herlina, H., & Muliani, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Food And Beverage Department Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Daily Inn Jakarta. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 1(2), 74–80. <https://doi.org/10.31334/Jd.V1i2.842>
- Hidayat, Deddy Rakhmad Dan Muhammad Riza Firdaus. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan: (Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 2, Nomor 3, Oktober 2014.
- Hidayat, S. R. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Mitra Andalan Trans Anugerah. *Stiamak.Ac.Id*, 1–107. <http://Repositori.Stiamak.Ac.Id/Id/Eprint/76>
- Ichwanuddin, W. (2018). Modul Praktikum Partial Least Square (Pls) Menggunakan Smartpls.
- Indrawati, F. (2018). Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Fenny Indrawati. *Pengaruh Kualitas*, 6(2).
- Irmayanti, Sulistiathy Thamrin. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasanpelanggan Pada Al Badar Hotel Makassar.Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ishak, A., Dan Luthfi, Z. 2011. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No. 1.
- Isyana Emita, Syamsudin Dan Irwin Sukrisno Sugeng. 2021. The Influence Of Organizational Culture And Work Environment On Employee Performance At Pt Pos (Persero) Post Office Bekasi 17000, *Journal Of Industrial Engineering & Management Research*, Vol. 2 No. 1: February 2021.
- I Kadek Agus Maha Putra, I. G. A. W. P. H. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Cv. Jaya Utama Teknik Di Kabupaten Badung (Vol. 1, Issue 4)
- Khansa, Ratu Syifa Nabila. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri Jakarta Barat. *Jurnal Stei Ekonomi*, 20 (20)
- Kotler & Armstrong. (2016). *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited
- Kotler & Keller. (2009). Y. Suharsono. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. (2019). *Marketing Management*. 4th Edition.
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong.(2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 Dan 3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: Pt. Indeks.

- Kristanto, Yunus Agung. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung). *Jurnal Ilmu Manajemen* 19(1): 13–22.
- Kuo, T., Tsai, G. Y., Lu, I., & Chang, J. S. (2016). Relationship Among Service Quality, Customer Satisfaction And Customer Loyalty: A Case Study On MobileShoppingApps.Apiems.<https://apiems2016.conf.tw/site/userdata/1087/papers/0186>.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21. <https://doi.org/10.36406/Jam.V19i01.550>
- Maknunah., Lu'lu Ul., Astuningtyas., Endang. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Dan Pelatihan (Lkp) Citra Jelita Desa Wonorejo Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(2), 339-359. Retrieved From <https://doi.org/10.36563/publiciana.v14i02.360>.
- Majid, A. (2019). Sk Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam. 1–154.
- Marconi, Joe. (1993). *Beyond Branding*. Chicago: Probus Publishing Company.
- Miswanto. (2019). Sk Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Tahu Tuna “Dewa Ruci” Pacitan.
- Mustafidah, Ana Binti. “Studi Komparasi Tingkat Kecemasan Siswa Dalam Menghadapi Ujian Nasional Antara Siswa Akselerasi, Siswa Unggulan Dan Siswa Reguler Kelas Ix Di Mtsn Tanjungtani”. Skripsi Tidak Diterbitkan. Kediri: Tarbiyah Stain Kediri, 2015.
- Nadra, N. (2017). Sk Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Sinar Surya Palembang. 549, 40–42.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1–9.
- Nasution, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restaurant Pondok Jambu Di Kabupaten Padang Lawas.
- Nofindri, Maharesta Lutfhiana, Agus Sutarjo, And Rizka Hadya. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumendengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Minimarket Wirda Kota Padang.” *Matua Jurnal* 3, No. 1 (2021).
- Noor, F. N. (2020). Sk Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center Ii Hpai Kota Bengkulu). In *Range Management And Agroforestry* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.1016/J.Fcr.2017.06.020>
- Novitawati, Retno Ayu Dewi, Dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang, 7(2), 130-136.
- Nurchahyo, A. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R Collection Ponorogo. Skripsi, 1–145.
- Potter, N. N., & J. H Hotchkiss. (2012). *Food Science* (5th Edition). New York: Chapman And Hall.
- Pramesti, Adinda Maulidia, And Uswatun Chasanah, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi’,

- Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 14.02 (2021), 281–87
<<https://doi.org/10.46306/Jbbe.V14i2.76>>
- Pratama, P. B. (2015). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Penggunaan Produk Outdoor. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1–21.
- Putra, I. K. A. M., Wimba, I. G. A., & Susanti, P. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Cv. Jaya Utama Teknik Di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1279–1291.
- Riska, Asnawi Nyonyie., J.A.F Kalangi., Dan Lucky F, Tamengkel. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No.3
- Sartika, Dewi Dan Basriani, Agustin. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau. Universitas Persada Bunda. Riau.
- Siregar, Sofyan. 2014. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Stanton, William J. 2012. Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2), 718–736.
- Sucihati, S. And Suhartini, S. (2022) ‘Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang’, *Jurnal Manajemen Perusahaan: Jumpa*, 1(1), Pp. 14 22. Available At: <https://doi.org/10.30656/Jumpa.V1i1.4563>.
- Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Coverage: Journal Of Strategic Communication*, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/Coverage.V10i1.1232>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 31–41. <https://doi.org/10.36406/Jemi.V31i02.718>
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.23887/Pjmb.V2i1.26201>
- Swastha, B. (2020). Manajemen Penjualan (Ketiga). Bpfe-Yogyakarta
- Tamon, Natasya Pricillia. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Defmel Leilem. Manado: *Jurnal Pris* Vol. 2 No.4, Hal. 309-314.
- Tjiptono, Fandy (2017), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2014), Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Udin Lestiyono. (2018). Klts 1.

- Wibowo, Sukarno Dan Dedi Supriadi. 2013. Ekonomi Mikro Islam. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Widyaningsih Putri Ariyanti, H. H. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, 85-94.
- Wisnalmawati, 2005, Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, No. 3 Jilid 10 2005.