

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Optimalisasi Media Sosial Tiktok Sebagai Media Periklanan Pada PT. Tunas
Toyota Cilegon

Identitas Informan

- a. Nama Informan :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Jabatan :

1. Apa saja strategi pemasaran yang sedang digunakan ?
2. Apakah PT. Tunas Toyota Cilegon menggunakan iklan dalam pemasarannya ?
3. Apakah PT. Tunas Toyota Cilegon menggunakan media sosial Tiktok sebagai alat pemasaran ?
4. Apakah media sosial Tiktok dioptimalkan secara baik sebagai alat pemasaran ?

Lampiran 2 Pedoman Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

Optimalisasi Media Sosial Tiktok Sebagai Media Periklanan Pada PT. Tunas
Toyota Cilegon

1. Kegiatan Periklanan PT. Tunas Toyota Cilegon
2. Kegiatan Pemasaran Secara langsung PT. Tunas Toyota Cilegon
3. Kegiatan Promosi melalui media sosial PT. Tunas Toyota Cilegon
4. Kegiatan Hubunga Masyarakat PT. Tunas Toyota Cilegon

Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi Data Sekunder

PEDOMAN DOKUMENTASI

Optimalisasi Media Sosial Tiktok Sebagai Media Periklanan Pada PT. Tunas
Toyota Cilegon

Dokumen Arsip

1. Data Perusahaan
 - a. Sejarah
 - b. Profil Perusahaan
 - c. Struktur Organisasi
2. Data Promosi
 - a. Periklanan
 - b. Promosi Penjualan
 - c. Pemasaran Langsung
 - d. Hubungan Masyarakat

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

TRANSKIP WAWANCARA

Optimalisasi Media Sosial Tiktok Sebagai Media Periklanan Pada PT. Tunas
Toyota Cilegon

IDENTITAS INFORMAN

- a. Nama : Saeful Aziz
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin : Laki-laki
- d. Jabatan : Sales Supervisor (SPV)
- e. Lama Bekerja : 12 Tahun

Tanggal Wawancara : 19 Februari 2024

1. Apa saja strategi pemasaran yang sedang digunakan ?
“Strategi yang dipakai biasanya di perusahaan ini beragam seperti melakukan pemasaran secara digital, melakukan canvasin atau melakukan pencarian target, membuat promo setiap acara tertentu dan sebagainya.”
2. Apakah PT. Tunas Toyota Cilegon menggunakan iklan dalam pemasarannya ?
“Tentu saja, kita memanfaatkan fitur iklan untuk meningkatkan jangkauan target pasar.”
3. Apakah PT. Tunas Toyota Cilegon menggunakan media sosial Tiktok sebagai alat pemasaran ?
“Untuk saat ini hanya beberapa sales yang memakai aplikasi tersebut sebagai alat pemasaran.”
4. Apakah media sosial Tiktok dioptimalkan secara baik sebagai alat pemasaran ?
“Saat ini TikTok belum optimal untuk memasarkan produk kami, seperti mobil, karena aplikasinya cenderung lebih fokus pada flash sale atau penjualan cepat, sedangkan pemasaran mobil memerlukan kedekatan antara penjual dan pembeli.”

Lampiran 5 Catatan Lapangan / Observasi

OBSERVASI

Optimalisasi Media Sosial Tiktok Sebagai Media Periklanan Pada PT. Tunas
Toyota Cilegon

Tanggal : 9 Maret 2024
Waktu : 09:00-15.00
Tempat : PT. Tunas Toyota Cilegon
Kegiatan : Promosi Penjualan Untuk Promo Akhir Pekan

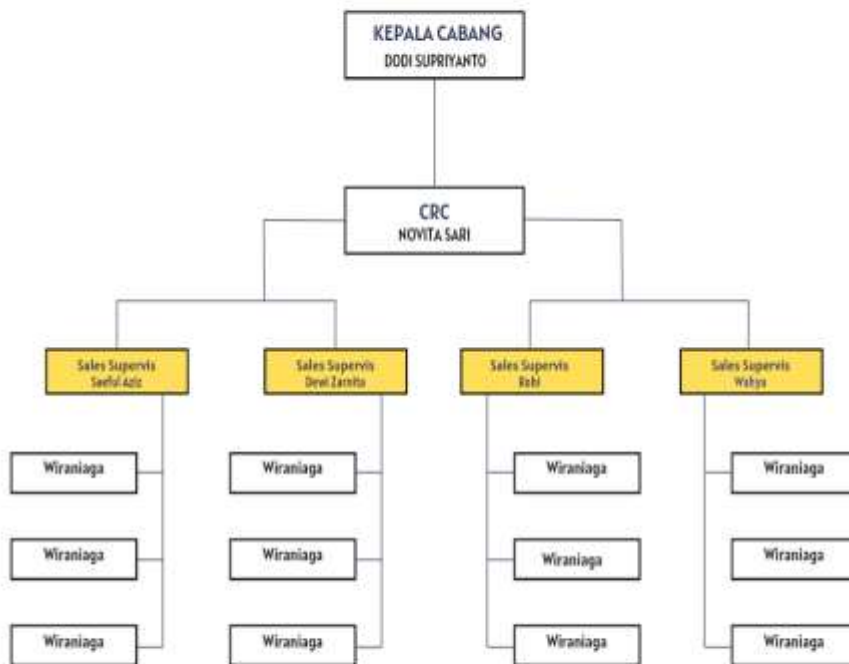
PT. Tunas Toyota Cilegon sering mengadakan promo besar-besaran pada hari tertentu, hal itu dilakukan untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Pada kesempatan kali ini diadakannya *Weekend Sale* yang dilakukan pada hari sabtu 9 maret 2024 mengundang seluruh masyarakat kota Cilegon dan sekitarnya. Acara ini melibatkan seluruh *sales* Tunas Toyota cilegon dalam mensukseskan acara tersebut.

Dalam mensukseskan acara tersebut banyak yang dipersiapkan oleh para *sales* seperti membuat iklan promosi untuk semua sosial media, *banner*, dan serta hadiah. Yang dimana pada acara *Weekend Sale* kali ini Tunas Toyota Cilegon menghadihkan para pelanggan yang datang langsung ke tempat hingga melakukan pembelian. Pada hari dimana acara dimulai sebelum melakukan kegiatan dilakukannya rapat bersama kepala cabang untuk diberikannya arahan dan semangat serta doa agar kegiatan pada hari tersebut berjalan dengan baik.

Acara pun dimulai para *sales* dengan cepat memulai kegiatannya untuk menyambut para pengunjung yang datang pada hari itu serta memaparkan pada pengunjung berupa promo dan prosedur tentang cara melakukan pemesanan. Dan ketika pengunjung siap dan bersedia melakukan pemesanan pada hari itu dengan cepat langsung dilayani tanpa kendala sedikit pun.

Lampiran 6 Struktur Organisasi

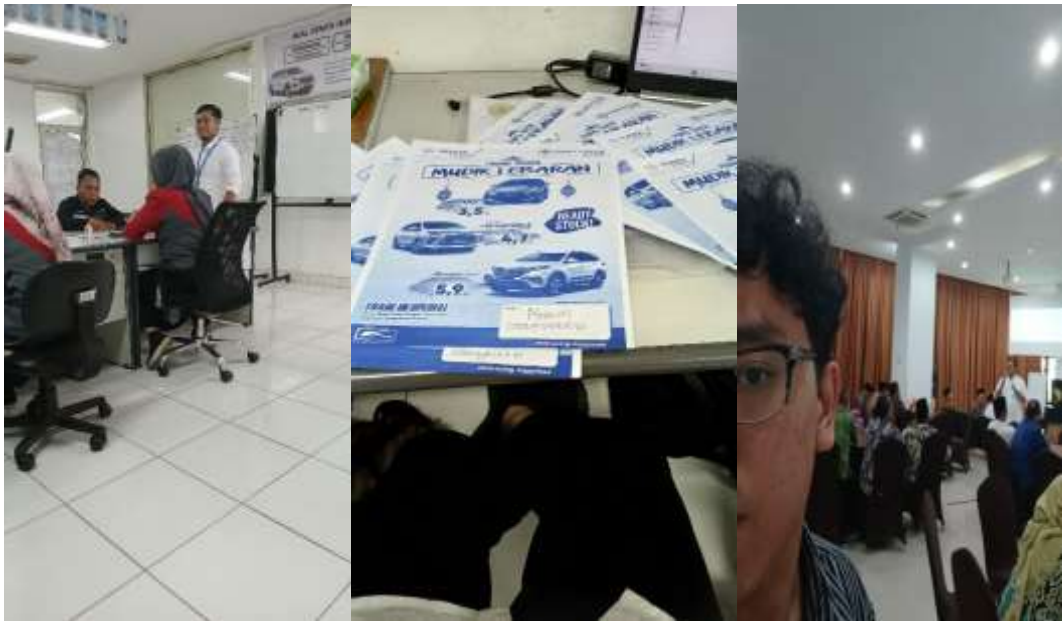
STRUKTUR ORGANISASI PT. TUNAS TOYOTA CILEGON



Lampiran 7 Foto Dokumentasi Observasi

FOTO DOKUMENTASI OBSERVASI





Lampiran 8 Kartu Bimbingan Tugas Akhir

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

FORM TA-02

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : JEREMY ABYEDANNA CAHYA ADVA PUTRA
 NIM : 0002210018
 Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN (D3 - 03) Reguler
 Semester : Ganjil Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 1 : Dediul Suyatno, S.E., M.Sc.

Judul Tugas Akhir :
 OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTANSI SEBAGAI MEDIA PERIKLAMAN PADA PT. TUNAS TERBUKA CENDON

| No | Tanggal | Topik Pembahasan | Penul Pembimbing |
|----|------------|-------------------------|------------------|
| 1 | 13-05-2024 | Pengisian judul TA | |
| 2 | 26-05-2024 | Konsultasi bab 1-3 | |
| 3 | 20-06-2024 | free Bab 1-3 | |
| 4 | 27-06-2024 | free untuk Amstrong dan | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Senin, 03 Juni 2024
 Mahasiswa,

 JEREMY ABYEDANNA CAHYA ADVA PUTRA
 NIM 0002210018

Mengarahi,
 Pembimbing Akademik,

 Dediul Suyatno, S.E., M.Sc.
 NIP. 0910415101032014

FORM TA-02

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : JEREMY ABYEDANNA CAHYA ADVA PUTRA
 NIM : 0002210018
 Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN (D3 - 03) Reguler
 Semester : Ganjil Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 2 : Fadhila, S.Pd.Kom, M.M.

Judul Tugas Akhir :
 OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTANSI SEBAGAI MEDIA PERIKLAMAN PADA PT. TUNAS TERBUKA CENDON

| No | Tanggal | Topik Pembahasan | Penul Pembimbing |
|----|------------|----------------------------------|------------------|
| 1 | 21-05-2024 | Pengisian judul dan revisi bab 1 | |
| 2 | 27-05-2024 | konsultasi bab 1-3 | |
| 3 | 5-06-2024 | konsultasi bab 1-5 | |
| 4 | 20-06-2024 | konsultasi bab 1-5 | |
| 5 | 25-06-2024 | konsultasi bab 4 | |
| 6 | 26-06-2024 | konsultasi bab 4-5 | |
| 7 | 27-06-2024 | konsultasi bab 4-5 | |
| 8 | 28-06-2024 | ACC Sidang | |

Senin, 03 Juni 2024
 Mahasiswa,

 JEREMY ABYEDANNA CAHYA ADVA PUTRA
 NIM 0002210018

Mengarahi,
 Pembimbing Akademik,

 Fadhila, S.Pd.Kom, M.M.
 NIP. 0910415101032014

Lampiran 9 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS



Nama Lengkap : Jeremy Ariyeswara Cahaya Agva Putra

Tempat dan Tanggal Lahir : Tangerang, 10 Januari 2003

Alamat : KOMP. Taman Cilegon Indah BLOK H-6 NO.32

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Agama : Kristen

Nama Orang Tua : Anastasya Yulva Mundung dan Agus Nuryantono

Anak ke- : 2

Jumlah Saudara Kandung : 3

Riwayat Pendidikan : SMA Negeri 2 Krakatau Steel Cilegon
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
(D3 Manajemen Pemasaran)

No. Telepon : 082297948070

Email : aoexei123@gmail.com