

## BAB III

### METODE PENULISAN

#### A. Objek Penulisan

Tunas Toyota adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan kendaraan roda empat. Tunas Toyota memiliki berbagai cabang salah satunya di Kota Cilegon yang berlokasi di Jl. Raya Cilegon No.KM.14, Kedaleman, Kec. Cilegon, Kota Cilegon, Banten 42422. Seperti pada gambar 3.1 berikut ini.



*Gambar 3.1 Alamat PT. Tunas Toyota Cilegon  
(Sumber : Google Maps)*

## **B. Metode Penulisan**

Penulis menggunakan metode dengan pendekatan deskriptif. Dengan menggunakan hasil data yang didapat selama melakukan magang industri selama 2 bulan di PT. Tunas Toyota Cilegon.

## **C. Jenis dan Sumber Data**

Jenis dan sumber data yang digunakan penulis terbagi menjadi 2 bagian, yaitu sebagai berikut:

### **1. Data Primer**

Data Primer yang di ambil pada PT. Tunas Toyota Cilegon dapat diperoleh melalui hasil dari observasi selama mengikuti aktivitas magang di PT. Tunas Toyota Cilegon. Adapun dalam penulisan tugas akhir ini bersumber dari perusahaan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi internal yang dilakukan dengan wawancara kepada karyawan dari seluruh departemen untuk mendapatkan pandangan yang lebih luas tentang optimalisasi media sosial pada PT. Tunas Toyota Cilegon.

### **2. Data Sekunder**

Data Sekunder dapat dimiliki dari mengumpulkan data internal Perusahaan seperti laporan penjualan, laporan pemasaran, laporan studi pasar yang telah dilakukan sebelumnya, serta data dari sumber eksternal seperti laporan industri, artikel jurnal, dan publikasi lainnya yang relevan dengan PT. Tunas Toyota Cilegon. Dengan menggunakan data sekunder dari sumber-sumber ini, dapat menyusun laporan yang sesuai dan berlandaskan dengan fakta

tentang bagaimana penerapan media sosial Tiktok yang ada pada PT. Tunas Toyota Cilegon.

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Menurut Teniwut (2022) pengumpulan data merupakan langkah strategis dalam penelitian karena tujuan utama penelitian adalah memperoleh data yang memenuhi kriteria yang ditentukan dan membantu memecahkan masalah yang dirumuskan dalam penelitian. Adapun berbagai cara untuk mengumpulkan data dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Metode Observasi

Menurut Matthew dan Ross (2010) menerangkan bahwa observasi merupakan metode pengumpulan data yang melalui indera manusia. Penulis menggunakan metode observasi dengan mengamati dan mempelajari bagaimana PT. Tunas Toyota Cilegon dalam memasarkan produk mereka secara langsung maupun tidak langsung. Teknik ini digunakan untuk memperoleh wawasan yang objektif dan mendetail tentang bagaimana proses dan interaksi berlangsung di lapangan.

##### 2. Metode Wawancara

Menurut Sugiyono (2014) penggunaan teknik wawancara bertujuan untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan untuk penelitian secara langsung dari sumber-sumber yang relevan dari mana informasi tentang kejadian tersebut diperoleh.

Hal ini memungkinkan untuk bertanya dan menjawab pertanyaan secara langsung satu sama lain dalam konteks kejadian. Penulis memperoleh data

melalui wawancara langsung dengan SPV, *sales*, dan kepala cabang untuk memahami penerapan media sosial yang ada disana. Serta memahami tantangan yang dihadapi dalam proses penjualan dan interaksi pelanggan.

### 3. Metode Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2014) dokumentasi merupakan salah satu metode pengumpulan data yang melibatkan pengambilan gambar atau dokumen untuk memperoleh informasi. Data sekunder yang dapat diperoleh mencakup catatan harian, arsip foto, hasil rapat, jurnal kegiatan, dan lain-lain. Selama magang industri, penulis memperoleh dokumen yang berisi informasi sejarah dan informasi terkait PT. Tunas Toyota Cilegon.