

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA

Pemanfaatan Platform Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Penjualan
Perumahan Griya Bukit Intan

Identitas Informan

- a. Nama Informan :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Jabatan :

1. Apa saja strategi pemasaran yang sedang digunakan ?
2. Apakah PT. Alima Sarana Properti menggunakan iklan dalam pemasarannya?
3. Apakah PT. Alima Sarana Properti menggunakan media sosial *Instagram* sebagai alat pemasaran?
4. Apakah media sosial *Instagram* dioptimalkan secara baik sebagai alat pemasaran?

Lampiran 2. Pedoman Observasi

PEDOMAN OBSERVASI

Pemanfaatan Platform Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Penjualan
Perumahan Griya Bukit Intan

1. kegiatan periklanan Homefit Properti dalam mempromosikan perumahan Griya Bukit Intan
2. Kegiatan pemasaran secara langsung Homefit Properti untuk perumahan Griya Bukit Intan
3. Kegiatan Promosi melalui media sosial Homefit Properti
4. Kegiatan hubungan masyarakat untuk perumahan Griya Bukit Intan

Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi

PEDOMAN DOKUMENTASI

Pemanfaatan Platform Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Penjualan
Perumahan Griya Bukit Intan

Dokumen Arsip

1. Data Perusahaan
 - a. Sejarah
 - b. Profil Perusahaan
 - c. Struktur Organisasi
2. Data Promosi
 - a. Periklanan
 - c. Pemasaran Langsung
3. Data Penjualan
 - a. Data Penjualan Bulanan

Lampiran 4. Transkrip Wawancara

TRANSKRIP WAWANCARA

Pemanfaatan Platform Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Penjualan
Perumahan Griya Bukit Intan

IDENTITAS INFORMAN

- a. Nama : Nisafasya
- b. Jenis Kelamin : Perempuan
- c. Jabatan : Sales Supervisor (SPV)
- d. Lama Bekerja : 1 Tahun

Tanggal Wawancara : 7 Februari 2024

1. Apa saja strategi pemasaran yang sedang digunakan?
“Strategi yang digunakan di Homefit Properti bermacam macam, seperti pemasaran secara digital melalui Whatsapp dan melakukan canvassing atau pencarian target.”
2. Apakah Homefit Properti menggunakan iklan dalam pemasarannya?
“Tidak, di sini Homefit Properti belum memanfaatkan fitur iklan karena kami belum menggunakan sosial media dengan efektif.”
3. Apakah Homefit Properti menggunakan media sosial *Instagram* sebagai alat pemasaran?
“Untuk saat ini, Homefit Properti belum menggunakan aplikasi *Instagram*, karena belum adanya karyawan yang pandai membuat konten untuk promosi.”

Lampiran 5. Catatan Lapangan / Observasi

OBSERVASI

Tanggal : 10 Februari 2024
Waktu : 09:00
Tempat : Cilegon Center Mall (CCM)
Kegiatan : Penjualan Langsung

Pada tanggal 10 Februari 2024, tepat pukul 09:00 pagi, saya melakukan observasi di Cilegon Center Mall (CCM) terkait kegiatan penjualan langsung oleh Homefit Properti untuk mempromosikan perumahan Griya Bukit Intan. Saya mencatat bahwa kegiatan periklanan Homefit Properti dalam mempromosikan perumahan Griya Bukit Intan terlihat cukup aktif di lokasi tersebut. Beberapa sales terlihat berkeliling CCM, berinteraksi dengan pengunjung, dan membagikan brosur serta informasi mengenai perumahan Griya Bukit Intan.

Kedua, Homefit Properti juga melibatkan tim sales yang secara langsung menawarkan produk mereka kepada pengunjung mall. Tim ini terlihat cukup gigih dalam memberikan informasi dan menjelaskan keunggulan perumahan Griya Bukit Intan kepada setiap calon pembeli yang mereka temui. Namun, saya mencatat bahwa Homefit Properti belum memanfaatkan media sosial Instagram sebagai platform promosi mereka. Padahal, penggunaan Instagram bisa menjadi strategi efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan penjualan.

Selain itu, saya juga melihat adanya keterbatasan dalam hal aset dan media untuk membuat konten promosi yang menarik. Ini menjadi salah satu tantangan yang harus diatasi oleh Homefit Properti jika ingin lebih efektif dalam menjalankan kegiatan promosi di media sosial. Secara keseluruhan, kegiatan hubungan masyarakat yang dilakukan oleh Homefit Properti terlihat cukup baik, meskipun masih ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, terutama dalam hal pemanfaatan platform media sosial dan pengembangan aset promosi.

Lampiran 6. Foto Dokumentasi

FOTO DOKUMENTASI OBSERVASI

1. Dokumentasi Pembuatan Konten dan Rapat Perusahaan



2. Dokumentasi *Field Selling* dan *canvassing*



Lampiran 7. Kartu Bimbingan Tugas Akhir







KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

FORM TA-02

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : ADHAM WIRA CAKRA YUDHA
 NIM : 5502210028
 Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN (D3) - D3 Reguler
 Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 2 : Fadhilah, S.I.Kom., M.M.

Judul Tugas Akhir:
 PEMANFAATAN PLATFORM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PERUMAHAN GRIYA BUKIT INTAN

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
1	13 Mei 2024	Pengajuan Judul tugas Akhir	
2	27 Mei 2024	Bimbingan Bab 1, 2 dan 3	
3	10 Juni 2024	Bimbingan Bab 1-5	
4	20 Juni 2024	Perbaikan Bab 4-5	
5	26 Juni 2024	Bimbingan dan perbaikan lampiran	
6	28 Juni 2024	ACC tugas Akhir	

Serang, 20 Juni 2024
 Mahasiswa,


 ADHAM WIRA CAKRA YUDHA
 NIM. 5502210028








Mengetahui,
 Pembimbing Akademik,


 Lina Affiatuholillah, S.E.I., S.Pd., M.Sc.
 NIP.

FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : ADHAM WIRA CAKRA YUDHA
 NIM : 5502210028
 Program Studi : MANAJEMEN PEMASARAN (D3) - D3 Reguler
 Semester : Genap Tahun Akademik 2023/2024
 Pembimbing 1 : SOLEHATIN IKA PUTRI, SE., M.M

Judul Tugas Akhir:
 PEMANFAATAN PLATFORM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PERUMAHAN GRIYA BUKIT INTAN

No	Tanggal	Topik Pembahasan	Paraf Pembimbing
1	12 Mei 24	Pengajuan Judul TA	
2	27 Mei 2024	Bimbingan Bab 1	
3	9 Juni 2024	Bimbingan Bab 1-3	
4	17 Juni 2024	Perbaikan bab 1 dan bimbingan bab 4	
5	23 Juni 2024	Perbaikan bab 4 dan 5	
6	27 Juni 2024	bimbingan dan perbaikan abstrak	
7	1 Juli 2024	ACC Sidang	

Serang, 20 Juni 2024
 Mahasiswa,


 ADHAM WIRA CAKRA YUDHA
 NIM. 5502210028

Mengetahui,
 Pembimbing Akademik


 Lina Affatusholimah, S.E.I., S.Pd., M.Sc.
 NIP

Lampiran 8. Biodata Penulis

BIODATA PENULIS



Nama Lengkap : Adham Wira Cakra Yudha
Tempat dan Tanggal Lahir : Serang, 12 September 2002
Alamat : Perum Permata Safira D2 48 Ciracas
Serang Banten
Jenis Kelamin : Laki – Laki
Agama : Islam
Nama Orang Tua : Karya Supriyanto dan Ida Kamelia
Anak ke- : 1
Jumlah Saudara Kandung : 2
Riwayat Pendidikan : SMAN CMBBS
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
(D3 Manajemen Pemasaran)
No. Telepon : 081382709342
Email : Adhamprojeeect@gmail.com