

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan yang dilakukan selama magang industri serta dalam penyusunan laporan tugas akhir, dapat ditarik beberapa kesimpulan berdasarkan temuan yang diperoleh, yaitu sebagai berikut:

- a. Pemanfaatan fitur-fitur media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi perumahan Griya Bukit Intan sudah baik. Adapun 8 fitur yang digunakan adalah penggunaan profil dan bio dengan jelas, konten informatif dalam foto dan video, serta *Instagram Stories* yang mengikuti tren seperti kampanye tema Ramadhan. Penggunaan *caption* yang menarik mendukung pesan promosi dengan baik. Fitur interaktif seperti komentar, *hashtag*, dan *like* digunakan untuk meningkatkan keterlibatan pengguna, sementara *Instagram Ads* dimanfaatkan dalam strategi pemasaran dengan anggaran yang terukur. Dengan demikian, Homefit Properti berhasil menerapkan *platform Instagram* sebagai sarana promosi untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan audiens perumahan Griya Bukit Intan.
- b. Hambatan dalam pemanfaatan media sosial *Instagram* yang dihadapi PT Alima Sarana Properti antara lain Kendala Teknis dalam Penggunaan Fitur-Fitur *Instagram*, Kurangnya Pemahaman tentang Perilaku Pengguna

Instagram, dan Kurangnya Media atau Aset yang Dapat Digunakan untuk Membuat Konten *Instagram*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut adalah beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi Perusahaan:

- a. Bagi perusahaan seharusnya terus memanfaatkan media sosial *Instagram* dan mengoptimalkan penggunaan fitur-fiturnya seperti *Feeds*, *Stories*, dan *Instagram Ads* untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi dengan audiens. Konten harus tetap relevan, menarik, dan memberikan nilai tambah bagi pengikut.
- b. Perusahaan dapat menyesuaikan iklan properti dengan melakukan penawaran diskon yang lebih besar pada berbagai kesempatan seperti hari raya, awal bulan, tahun baru, dan lainnya. Strategi ini bertujuan untuk menarik perhatian target pasar yang lebih luas, terutama saat masyarakat sedang mencari promo diskon khususnya saat tahun baru.
- c. Bagi para pebisnis *online* yang memanfaatkan *Instagram* sebagai alat promosi, penting bagi mereka untuk memahami langkah-langkah dalam memilih media yang sesuai agar promosi dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Pemilihan media sosial yang tepat akan memengaruhi tingkat pemahaman dan kesadaran produk di kalangan pengguna media sosial lainnya.