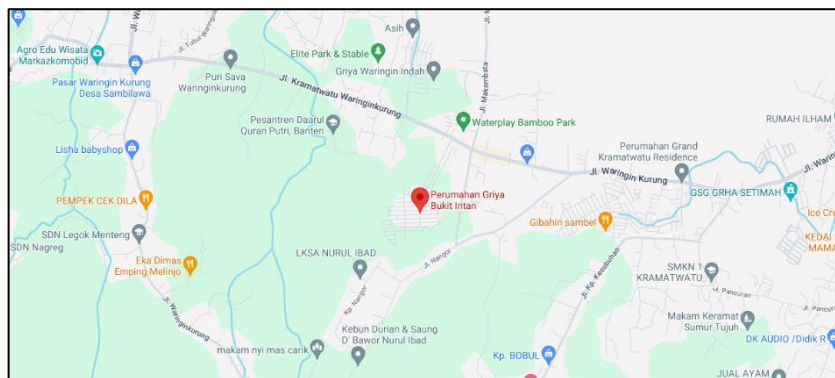


BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Kajian Tugas Akhir

Objek yang menjadi kajian tugas akhir ini adalah Homefit Properti dibawah PT. Alima Sarana Properti yang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang real estate, termasuk penjualan. Perusahaan ini bekerja sama dengan PT.Bukit Intan Realty dan telah berhasil mempromosikan beberapa proyek, salah satunya adalah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Subsidi. yang berlokasi di perumahan Griya Bukit Intan, Provinsi Banten. sesuai dengan gambar 3.1 berikut ini:



(Sumber: *Google Maps*)

Gambar 3.1 Alamat Perumahan Griya Bukit Intan

B. Pendekatan Pemecahan Masalah

Pemecahan masalah pada tugas akhir dilakukan melalui metode deskriptif. Menurut Rukajat (2018), penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan fenomena secara realistik, nyata, dan aktual. Penelitian ini melibatkan pembuatan uraian, gambaran, atau lukisan secara

sistematis, faktual, dan tepat mengenai fakta, karakteristik, serta hubungan antara fenomena yang sedang diteliti. Tujuan utamanya adalah memberikan gambaran yang akurat dan menyeluruh tentang apa yang diamati dalam konteks penelitian. adapun dalam TA ini metode deksriptif digunakan untuk memberikan gambaran menyeluruh dan mendalam tentang aktivitas promosi Homefit Properti melalui media sosial dalam memasarkan perumahan Griya Bukit Intan yang berada di bawah PT. Bukit Intan Realty.

C. Metode Pengumpulan Data

Ada berbagai metode pengumpulan data yang dapat dilakukan dalam penelitian. Metode ini terdiri dari dua komponen utama antara lain:

1. Jenis data

Jenis data yang digunakan dalam penulisan ini antara lain:

a) Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber data dengan observasi langsung (Sugiyono, 2019). Adapun dalam penulisan tugas akhir ini bersumber dari perusahaan melalui wawancara dan observasi Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara mewawancarai karyawan PT. Alima Sarana Properti, khususnya karyawan bagian pemasaran, sehingga dapat diperoleh informasi yang jelas dan objektif untuk keperluan observasi. Data Primer pada tugas akhir ini berupa hasil wawancara dengan karyawan Homefit Properti, khususnya karyawan bagian pemasaran dan observasi langsung

terhadap kegiatan pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Homefit Properti.

b) Data Sekunder

Data sekunder adalah informasi yang diperoleh tidak langsung oleh peneliti melalui perantara seperti dokumen tertulis atau orang lain. Ini termasuk laporan, catatan, atau keputusan yang relevan dengan penelitian. Pendekatan ini melibatkan studi pustaka dan penelusuran internet untuk mendukung dan mengklarifikasi penulisan terkait dengan objek penelitian. Adapun data Sekunder pada tugas akhir ini berupa laporan-laporan internal Homefit Properti seperti hasil penjualan, dokumen tertulis seperti buku, artikel ilmiah, dan jurnal, dan Informasi dari internet yang relevan seperti artikel berita, studi kasus, dan laporan industri mengenai strategi pemasaran di *Instagram*.

2. Sumber data

Sumber data yang digunakan dalam penulisan ini antara lain:

a) Data Internal

Data internal yang digunakan untuk menulis tugas akhir ini berasal dari data perusahaan seperti data hasil penjualan PT. Alima Sarana properti tahun 2023 dan 2024 juga data mengenai visi misi perusahaan dan mengenai Sejarah perusahaan.

b) Data Eksternal

Data ini berupa jumlah pengguna internet, sosial media populer, pengguna sosial media di Indonesia, data sejarah perkembangan internet di Indonesia

3. Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan tugas akhir ini dalam studi lapangan penulis hanya menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Berikut penjelasan untuk setiap metode:

a) Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengambil data dari sumber berupa rekaman lokasi, kegiatan, dan gambar. Teknik observasi ini digunakan karena penulis melakukan pengamatan secara langsung pada saat kegiatan magang industri terhadap objek pengamatan yaitu penggunaan sosial media *Instagram* pada PT. Alima Sarana Properti.

b) Wawancara

Menurut Tersiana (2018), wawancara merupakan suatu cara pengumpulan data penelitian dengan cara tanya-jawab secara langsung dengan subjek yang berkontribusi langsung dengan objek yang diteliti.

Wawancara juga bisa dilakukan dengan metode terfokus, di mana responden diwawancarai dalam waktu singkat dan secara terstruktur.

Selama magang industri, penulis melakukan wawancara dengan karyawan dan supervisor untuk mengetahui struktur organisasi di PT. Alima Sarana Properti.

c) Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mendapatkan data dan informasi dari berbagai sumber seperti buku, arsip, dokumen tertulis, data statistik, serta gambar. Informasi yang diperoleh melalui dokumentasi termasuk laporan dan keterangan yang relevan untuk mendukung keperluan penelitian. (Sugiyono, 2015:329). Selama kegiatan magang industri penulis mendapatkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk menyusun tugas akhir. Seperti mendapatkan dokumen mengenai sejarah perusahaan PT. Alima Sarana Properti, visi dan misi.