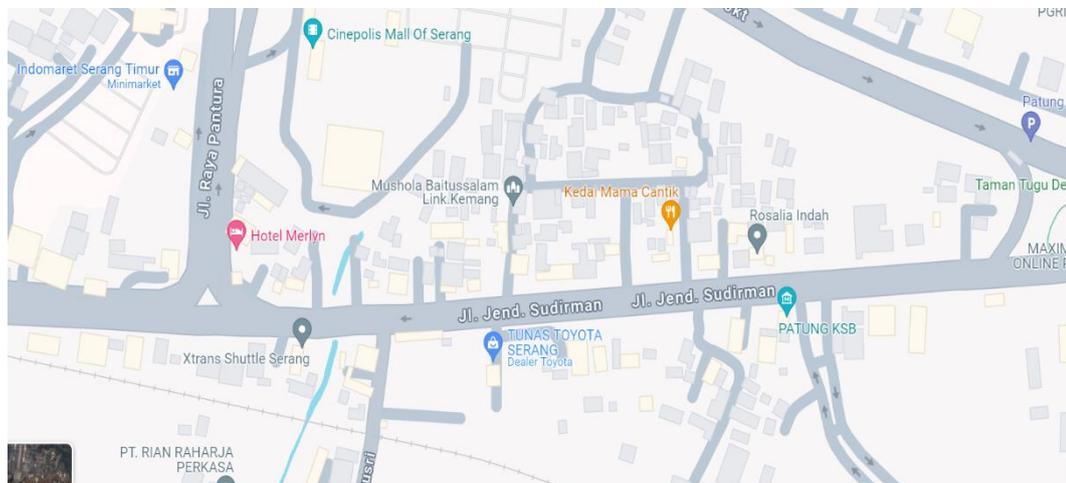


BAB III

METODE PENULISAN

A. Objek Penulisan Laporan Tugas Akhir

Tunas Toyota adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan kendaraan roda empat. Tunas Toyota memiliki beberapa cabang di Indonesia salah satunya di Kota Serang yang berlokasi di Jl. Jend. Sudirman No.1A, Sumurpecung, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42118.



Sumber: Google Maps (2024)

Gambar 3. 1 Alamat PT. Tunas Toyota Serang

B. Metode Penulisan Laporan Tugas Akhir

Metode penulisan yang digunakan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yaitu metode deskriptif. Penulis menggunakan metode ini untuk mengamati bagaimana implementasi bauran promosi untuk meningkatkan penjualan pada PT. Tunas Toyota Cabang Serang dengan tujuan memperoleh informasi yang akurat dan relevan dengan judul tugas akhir yang diambil.

C. Jenis Data dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan oleh penulisan ini yaitu:

1) Data Primer

Data Primer menurut Sugiyono (2015), menjelaskan bahwa data primer merupakan informasi yang diperoleh langsung dari sumbernya oleh peneliti. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi atau file-file, melainkan harus dicari langsung melalui narasumber atau responden yang merupakan subjek penelitian atau sumber informasi utama bagi peneliti. Data primer didapatkan dari mewawancarai SPV Tunas Toyota Serang dan *Sales Marketing* Tunas Toyota Serang sehingga diperoleh informasi yang jelas dan objektif untuk keperluan Tugas Akhir ini.

2) Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2015), data sekunder merupakan sumber data yang tidak diperoleh langsung dari pengumpul data. Seperti lewat dokumen atau informasi dari orang lain. Data sekunder biasanya berupa sumber perpustakaan yang mendukung penelitian ilmiah dan diperoleh dari literatur yang relevan seperti majalah, surat kabar, buku referensi, jurnal, artikel, *website*, dan informasi dari kantor yang terkait dengan penelitian. Pendekatan ini mencakup studi literatur dan pencarian informasi melalui internet untuk mendukung penulisan Tugas Akhir yang berkaitan objek penelitian tersebut.

D. Metode Pengumpulan Data

1) Metode Wawancara

Esterberg Dalam Sugiyono (2015), menyatakan bahwa wawancara adalah pertemuan di mana dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, dengan tujuan membangun pemahaman mengenai suatu topik tertentu. Sebagai metode pelengkap, wawancara berfungsi mendukung metode lain yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian. Selain itu, wawancara berperan sebagai alat verifikasi untuk menguji kebenaran dan konsistensi data yang diperoleh melalui metode lain. Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara dengan dengan Ibu Ririn Indarwati selaku SPV dan Team *Sales Marketing* untuk mengetahui bagaimana penjualan di PT. Tunas Toyota Cabang Serang.

2) Metode Observasi

Menurut Sugiyono (2015) observasi adalah suatu metode pengumpulan data yang melibatkan pengamatan langsung terhadap suatu objek yang sedang diteliti. Penulis melakukan pengamatan dan observasi terhadap objek yang diteliti selama pelaksanaan kegiatan Magang yang berlangsung dari tanggal 7 Februari hingga 7 April 2024. Teknik observasi ini digunakan karena penulis melakukan pengamatan secara langsung pada saat magang industri, objek pengamatan yaitu menjadi *Sales Marketing* bersama dengan *Sales Marketing* dari Tunas Toyota Serang .

3) Metode Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2015), metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan peninggalan tekstual, seperti arsip dan dokumen yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti. Dalam proses dokumentasi penulis memiliki tanggung jawab untuk melakukan kegiatan dokumentasi guna memperkuat temuan yang berasal dari observasi dan wawancara, serta pengumpulan data atau pengambilan gambar di lokasi PT. Tunas Toyota cabang Serang, selama kegiatan magang industri penulis mendapatkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk menyusun tugas akhir ini, termasuk dokumentasi tentang sejarah PT. Tunas Toyota Cabang Serang serta visi misinya.