

## **ABSTRAK**

**SARA VERONICA. Analisis Manajemen Perubahan Dengan 8 Tahapan Kotter (Studi Kasus Di PT Bakrie Metal Industries). Dibimbing oleh PUTIRI BHUANA KATILI dan NURAIDA WAHYUNI**

*Perubahan yang dinamis perlu menyesuaikan diri di tengah lingkungan yang selalu berubah agar dapat mempertahankan posisinya di tengah-tengah persaingan antar perusahaan. Penerapan program perubahan yang berhasil mengintegrasikan sumber daya baik internal maupun eksternal serta mengoptimalkan semua area fungsi bisnis agar dapat mempertahankan keunggulan kompetitif dalam persaingan antar perusahaan. PT BMI melakukan manajemen perubahan dalam rangka meningkatkan keterlibatan dan pencapaian tujuan organisasi. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada karyawan sebanyak 49 orang. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi manajemen perubahan, menganalisa implementasi manajemen perubahan, dan mengusulkan rencana strategi implementasi manajemen perubahan di PT BMI. Identifikasi manajemen perubahan menggunakan diagram fishbone terdapat lima penyebab yaitu faktor manusia, material, metode, mesin, dan lingkungan. Penerapan perubahan menggunakan 8 tahapan Kotter dilakukan sampai tahapan keenam yaitu memunculkan kemenangan jangka pendek. Memunculkan kemenangan jangka pendek yaitu tim sales berhasil mencapai target order yang ditetapkan dan berhasil melakukan tender jasa pemasangan. Usulan perencanaan strategi dalam implementasi manajemen perubahan menggunakan analisa SWOT yaitu strategi pertumbuhan. PT BMI menjalankan strategi dengan menurunkan harga yaitu dengan menekan biaya produksi sampai 20%, menambah kualitas produk dan jasa dengan tetap melakukan produksi jembatan baja atau baja bergelombang berdasarkan konsumen dan mengurangi produk yang cacat.*

**Kata Kunci:** *analisis SWOT, manajemen perubahan, manajemen strategi, 8 tahapan Kotter*

## **ABSTRACT**

**SARA VERONICA. CHANGE MANAGEMENT ANALYSIS USING KOTTER'S 8 STEPS (CASE STUDY IN PT BAKRIE METAL INDUSTRIES). Guided by PUTIRI BHUANA KATILI and NURAIDA WAHYUNI**

*Dynamic changes need to adjust in the midst of an ever-changing environment in order to maintain its position in competition. Successful implementation of change programs that integrate both internal and external resources and optimize all areas of business functions to achieve or maintain competitive advantage in the competition between companies. PT BMI performs change management in order to increase engagement and achievement of organizational goals. The data collected through observation, interview, and distributing questionnaires to 49 employees. The purpose of this study is to identify change management, analyze the implementation of change management, and propose the strategy of implementation strategy of change management in PT BMI. Change management identified using fishbone diagram there are five causes, namely human factor, material, method, machine, and environment. Implementation of change management using Kotter's 8 step carried out until the sixth stage that raises a short-term victory. Raised the short-term victory of the sales team managed to achieve the target of the set order and managed to tender the installation services. Proposed strategic planning in the implementation of change management using SWOT analysis is a growth strategy. PT BMI runs a strategy by lowering prices that reducing production costs by 20%, increasing the quality of products and services by continuing to manufacture steel or corrugated steel bridges based on consumers and reducing defective products.*

*Keywords: change management, Kotter's 8 step, strategic management, SWOT Analysis*