

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, S., & Melindah, D. (2022). Perspektif Hukum Ekonomi Syariah dalam Jual Beli dengan Metode *Cash on Delivery* (COD) di E-Commerce Shopee. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 1(1), 145–154.
- Abdurohman, D., & Firmansyah, M. F. (2024, March). LEGAL REALIZATION OF SALAM AGREEMENTS IN ONLINE PURCHASING AND PURCHASING. In *International Conference of Bunga Bangsa* (Vol. 2, No. 1, pp. 310-322).
- Afnan Nadhif, M., Fittria, A., Ghofur, A., Kunci, K., Pembayaran, P., Beli Online, J., & On Delivery, C. (2022). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembulatan Pembayaran Pada Jual Beli Online Shopee *Cash on Delivery* (Cod). *Analisis Hukum Ekonomi Syariah ... Al-Rasyad*, 1(2).
- Agussalim. (2022). Pengaruh Rating Konsumen Dan Sistem Pembayaran Cod (*Cash on Delivery*) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shopee, Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Anjum, S., & Chai, J. (2020). Drivers of Cash-on-Delivery Method of Payment in E-Commerce Shopping: Evidence From Pakistan. *SAGE Open*, 10(3). <https://doi.org/10.1177/2158244020917392>
- Apnianingsih, E., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). Penerapan Strategi Promosi, Buy 1 Get 1, Dan Sistem Cod Dalam Jual Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 5(1), 34–45. <https://doi.org/10.22236/alurban>
- Asmar, N. A. (2021). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik *Cash on Delivery* Di Kota Palopo. Skripsi, Fakultas Syariah IAIN Palopo
- Chalisa, D. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin ArRaniry Banda Aceh). Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar Raniry
- Endarwati, E. T., & Desfitriana, D. (2022). Analysis Of The Effect Of *Cash on Delivery* Payment Methods On Consumer Purchase Decisions On The Tiktok Shop Platform. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 6(2), 519- 533. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2165>.
- Fatriansyah, A. I. A. (2020). Bisnis jual beli online dalam perspektif islam. *Al Yasini: Jurnal Keislaman, Sosial, Hukum Dan Pendidikan*, 5(1), 57–68.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v3i01.99>

- Ferdian, N. P., Ellyawati, N., & Riyadi, R., (2022). Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. *Prosding. Universitas Mulawarman*.
- Hamid, A. (2023). Community perceptions about online buying and buying from an islamic economic perspective. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 12(4), 233-240.
- Hamzah, A., Sonafist, Y., & Rasidin, M. (2020, March). Analysis of Buying and Selling Transaction at Balilanjjo. Com from Islamic Perspective. In *International Conference on Public Administration, Policy and Governance (ICPAPG 2019)* (pp. 138-145). Atlantis Press.
- Hasan, M. A. (2004). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqih Muamalah)*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Hidayatullah, M. S. (2021). Pelaksanaan *Cash on Delivery* Dalam Jual Beli Online Di Facebook Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*, 80.
- Jumarni, J. (2021). Konsep Khiyar Pada Online Shop Dengan Metode Cod Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj*, 1(2), 94-110. doi:<https://doi.org/10.30863/alkharaj.v1i2.1701>
- Kalalah, B., Sumantri, R., & Iqbal, M. (2022). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online Melalui Sistem *Cash On Delivery* (Cod) Di Kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim Sumsel. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 25–36.
- Lailis, S. N. (2020). *Praktik Jual Beli Telur Eram dari Induk Ayam Unggulan menurut Perspektif Hukum Islam dan Maqashid Syariah (Studi Kasus di Dusun Mukuh, Desa Sidoharjo, Kecamatan Tanjung Anom, Kabupaten Nganjuk)*. IAIN Kediri.
- Lestari, N. M. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi E Commerce. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 138–151.
- Lubis, S. H. A. M. (2019). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi pada Roti Ganda di Pematangsiantar)*.
- Lenaini, Ika. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling, *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6 (1). Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia.

- Mardani. (2012). Fiqh ekonomi syariah : fiqh muamalah. In *Jakarta: Kencana*.
- Nazirah, N., & Parani, S. B. (2021). Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Hasanuddin Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(2), 107–117. <https://doi.org/10.22487/jimut.v7i2.229>
- Nurjanah, N. (2019). *Analisis Penerapan Kepatuhan Syariah (Sharia Compliance) Dalam Jual Beli Perumahan Firmana Residence Di Argomulyo, Salatiga*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nadhif, A. M., Fitria, A., & Ghofur, A. (2022). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembulatan Pembayaran Pada Jual Beli Online Shopee *Cash on Delivery* (COD), *AlRasyad*, 1(2), 15-27.
- Nurjaman, M. I., Januri., Nuraeni, N. (2021). Eksistensi Khiyar Dalam Perkembangan Transaksi Jual Beli. *Iltizan Journal Of Shariah Economics Research*, Vol.5 No.1. E-ISSN: 2598-2540
- Oktasari, O. (2021). Al-Khiyar Dan Implementasinya Dalam Jual Beli Online. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, 4(1). EISSN 2621-8348.
- Putra, M. D. (2019). Jual Beli on-Line Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 83. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.288>
- Pulungan, J. (2022). Pengaruh Metode Pembayaran *Cash on Delivery* (Cod) Pada E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kelurahan Kampung Baru, Dumai Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri sultan Syarif Kasim Riau
- Sa'diah, Z., Sukoco, D., & Safitri, D. A. O. (2022). Konsep Khiyar Pada Transaksi Ba'i Salam. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, Vol.1. E-ISSN : 2829-2006
- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 6(2), 371–386. <https://doi.org/10.24252/ad.v6i2.4890>
- Shobirin, S. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1494>
- Syafiqah, F. (2023). Pemahaman Literasi Sistem Cod (*Cash On Delivery*) Pada Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh). In *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry* (Vol. 4, Issue 1).

- Syahriya, I., Faris, A., & Himawan, I. (2022). Enrichment: Journal of Management The effects of *Cash on Delivery*, online customer review, and rating on Tiktok shop application towards customer loyalty. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5).
- Sahrullah. (2023). Sistem Pembayaran *Cash on Delivery* (COD) Pada E-Commerce Ditinjau Dari Maqashid Syariah. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 6 No. 1. DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1048>
- Sari, S. E. & Pujiono, S. (2022). Budaya Literasi Di Kalangan Mahasiswa Fbs Uny. *Journal Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta*
- Sofyan, S., & Teti. (2021). Implementasi Khyiar Dalam Jual Beli Online: Studi Kasus Ketidaksesuaian Objek Pada Marketplace Shopee. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 15(2), 179 - 206. <https://doi.org/10.24239/blc.v15i2.821>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Titasari, S. (2023). Pengaruh Pembayaran *Cash On Delivery* (Cod), Harga Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop(Studi Kasus Pada Mahasiswa Unisma). In *Universitas Islam Malang* (Vol. 87, Issue 1,2).
- Cilegon, P. K. (2023, 2 1). Profil. Dipetik 3 18, 2024, dari Pemerintah Kota Cilegon: <http://www.cilegon.go.id/profil-kota-cilegon>
- Fauza. (2023). Etika Akad Antara Penjual, Pembeli Dan Jasa Kurir Dalam Sistem *Cash on Delivery* (Cod) Dalam Tinjauan Ekonomi Islam. *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 94-108.
- Hendratr. (2023). Transformasi Positif: Analisis Sistem Jual Beli Online di Anisa Online Shop Grosir Mlorah Rejoso Nganjuk dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal on Education*, 5(4), 17801-17806.
- Lailiyah. (2023). Jual Beli Online Melalui Market Place Tiktok Shop Dalam Perspektif Qowaid Fiqqiyah. . *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(2), 658-676.
- Makmuriyah. (2023). Hukum Jual Beli COD (*Cash on Delivery*) dalam Hukum Islam. *Islam & Contemporary Issues*, 3(1), 16-21.
- Mufti Ali, H. F. (2022). Sejarah Cilegon. Kota Cilegon: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, 1-4.
- Novitasari. (2024). Konsep Maqashid Syariah dalam Praktik Strategi Pemasaran

- Tiktok dengan Landasan Etika Bisnis Islam. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 2(1), 69-85.
- Pulungan. (2023). Konsep Garansi Jual Beli Handphone Dalam Meminimalisir Terjadinya Khiyar Aib. *Manivest: Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, dan Investasi*, 1(2), 13-20.
- Sahrullah. (2023). Sistem Pembayaran *Cash on Delivery* (Cod) Pada E-Commerce Ditinjau Dari Maqashi Syariah. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 972-980.
- Subyanto. (2021). Personal Garansi Dalam Produk Qardul Hasan Di Kspps Bmt Salafiyah Sukorejo Situbondo. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*, 15(1), 1-18.
- Tohawi, I. (2023). Ritme Bisnis Digital: Dinamika Transaksi Online Jesika Shop Kebonagung Dalam Konteks Ekonomi Islam. *Journal on Education*, 6(1), 10490-10495.
- Ulya. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Pada Transaksi Bisnis Social Commerce TikTok Shop (Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam). *Journal of Indonesian Comparative of Syari'ah Law*, 6(1), 18-34.
- Yuanita. (2022). Pelaksanaan Khiyar Dalam Transaksi Jual Beli Online di Shopee. *Jurnal Al-Hakim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Studi Syariah, Hukum dan Filantropi*, 117-128.