

ABSTRAK

M. Taufiqurrahman. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN BERBASIS WEBSITE E-COMMERCE UNTUK PERLUASAN PASAR TAHUN 2020. (STUDI KASUS: SHOWROOM MOBIL CV TALENTA MOTOR, CILEGON). Dibimbing oleh Hadi Setiawan, S.T., M.T. dan Dra. Putiri Bhuana Katili, M.T

Perkembangan teknologi sangat pesat saat ini, tidak hanya memudahkan penyebaran informasi melainkan dapat mempermudah transaksi pada saat penjualan online. Sistem informasi penjualan menyediakan informasi untuk menangani penjualan. Pelayanan penjualan menjadi sangat penting ketika persaingan antar perusahaan semakin ketat. Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi penjualan untuk memudahkan pelayanan kepada customer perlu dikembangkan dan sistem informasi dapat memperluas market size pada penjualan. Sehingga pemasaran disuatu perusahaan menjadi lebih efektif. Penjualan CV TALENTA MOTOR mengalami penurunan sebesar 65% disebabkan karena pemasaran yang kurang efektif. Dari permasalahan tersebut maka diperlukan perancangan sistem informasi penjualan kendaraan berbasis website e-commerce menggunakan metode FAST (Framework for the Application of System Thinking) dan untuk memperluas market size dengan menggunakan analisis Marketing Mix Promosi, Buzz Marketing dan Analisis SWOT. Hasil dari perancangan ini memberikan kemudahan customer dalam mencari informasi dan melakukan transaksi pada penjualan mobil yang dimana hasil pengujian usability menunjukkan angka 85.2%. Hal tersebut berarti website ini dapat dikatakan baik dan berhasil.

Kata kunci : *E-Commerce, FAST, Marketing Mix, Sistem Informasi, SWOT.*

ABSTRACT

M.Taufiqurrahman. DESIGN OF VEHICLE SALES INFORMATION SYSTEM BASED ON E-COMMERCE WEBSITE FOR MARKET EXPANSION FROM 2020. (CASE STUDY: CAR SHOWROOM CV TALENTA MOTOR, CILEGON). Guided by Hadi Setiawan, S.T., M.T. and Dra. Putiri Bhuana Katili, M.T

The development of technology is very rapid at this time, not only facilitate the dissemination of information but can facilitate transactions when selling online. Sales information systems provide information to handle sales. Sales service becomes very important when competition between companies is getting tougher. Therefore, the development of sales information systems to facilitate service to customers needs to be developed and information systems can expand the market size of sales. So that marketing in a company becomes more effective. Sales of CV TALENTA MOTOR decreased by 65% due to ineffective marketing. From these problems it is necessary to design a vehicle sales information system based on e-commerce websites using the FAST (Framework for the Application of System Thinking) method and to expand market size by using Marketing Mix Promotion, Buzz Marketing and SWOT Analysis. The results of this design make it easy for customers to find information and make transactions on car sales where the usability test results show 85.2%. That means this website can be said to be good and successful.

Keywords : *E-Commerce, FAST, Information System, Marketing Mix, SWOT.*