

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

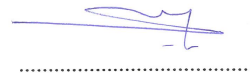
Nama : KARTIKA AINI SITI MARLIA
NIM : 092594
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI MANAJEMEN SATUAN
POLISI PAMONG PRAJA KOTA SERANG DALAM
PENERTIBAN LAYANAN IKLAN LUAR RUANG

Telah diuji dihadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi di Serang, tanggal 18 bulan
November tahun 2013 dan dinyatakan **LULUS**.

Serang, 18 November 2013

Ketua Penguji:

Nurprapti Wahyu Widyastuti, M.Si
NIP.197002092009122001



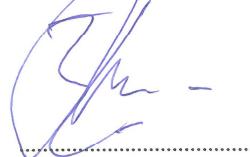
Anggota:

Uliviana Restu, S.Sos., M.Si
NIP.198107172006042003



Anggota:

Teguh Iman Prasetya, SE., M.Si.
NIP. 197107182005011001




Mengetahui,



Dekan FISIP Untirta

Dr. Agus Sjfari, S.Sos., M.Si
NIP. 197108242005011002



Ketua Program Studi

Neka Fitriyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197708112005012003

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : KARTIKA AINI SITI MARLIA
NIM : 6662092594
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI MANAJEMEN SATUAN
POLISI PAMONG PRAJA KOTA SERANG DALAM
PENERTIBAN LAYANAN IKLAN LUAR RUANG

Serang, November 2013
Skripsi ini Telah Disetujui untuk Diujikan

Menyetujui,

Pembimbing I,

Idi Dimiyati, S.Ikom, M.Ikom.
NIP.197810152005011001

Pembimbing II,

Teguh Iman Prasetya, SE., M.Si.
NIP.197107182005011001

Mengetahui,

Dekan FISIP UNTIRTA

Dr. Agus Sjafari, S.Sos, M.Si.
NIP.197108242005011002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : KARTIKA AINI SITI MARLIA
NIM : 6662092594
Tempat Tanggal Lahir : Serang, 22 Desember 1991
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI MANAJEMEN SATUAN POLISI PAMONG PRAJA KOTA SERANG DALAM PENERTIBAN LAYANAN IKLAN LUAR RUANG” adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti mengandung unsur plagiat, maka gelar kesarjanaan saya bisa dicabut.

Serang, 18 November 2013



KARTIKA AINI SITI MARLIA

ABSTRAK

Kartika Aini Siti Marlia. NIM. 092594. Skripsi. Strategi Komunikasi Manajemen Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang Dalam Penertiban Layanan Iklan Luar Ruang

Saat ini bila melintasi jalan-jalan disekitar Kota Serang terdapat beberapa tempat yang dapat kita temukan baik sengaja atau pun tidak seperti terpasangnya iklan-iklan yang melanggar peraturan. Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Manajemen Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang dalam Penertiban Layanan Iklan Luar Ruang”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang dalam melakukan penertiban layanan iklan luar ruang. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dimana peneliti berusaha untuk menganalisis strategi komunikasi manajemen yang dipakai oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang dalam menertibkan layanan iklan luar ruang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Peneliti menganalisis hasil penelitian berdasarkan pada kerangka pemikiran dan teori, yang kemudian dibandingkan dengan pandangan yang digunakan dalam kerangka pemikiran. Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mendapatkan hasil bahwa strategi komunikasi manajemen Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang dalam penertiban layanan iklan luar ruang dianalisis menggunakan teori struktural klasik. Hasil penelitian yang peneliti dapatkan perencanaan yang dilakukan oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang dalam menertibkan iklan luar ruang, langsung melakukan patroli tanpa perintah berdasarkan pada Perda Kota Serang Nomor 10 Tahun 2010 tentang Ketertiban, Kebersihan dan Keindahan. Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang melakukan pengorganisasian setelah mendapatkan instruksi atau tanpa instruksi dari atasan, para anggota yang bertugas akan segera melakukan pekerjaannya dengan berkeliling di sekitar Kota Serang untuk menertibkan iklan yang melanggar. Dalam pelaksanaan Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang menurunkan iklan yang melanggar dan memberikan surat peringatan. Pengawasan yang dilakukan dengan melakukan patroli. Jumlah iklan yang didapat oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Serang adalah lebih dari 100 iklan dalam patroli yang dilakukan selama 1 bulan.

ABSTRACT

Kartika Aini Siti Marlia. NIM . 092594 . Thesis . Communication Strategy Management Civil Service Police Unit Serang In Outdoor Advertising Control Services

Currently when crossing the streets around the city of Serang there are few places that can be found either on purpose or did not like the installation of ads that violate the rules . This study entitled " Strategic Communication Management Civil Service Police Unit of Serang in Outdoor Advertising Control " . The purpose of this study was to determine the communication strategies Civil Service Police Unit perform an audit of Serang in outdoor advertising services . In this study , researchers used a descriptive qualitative research method , where researchers are trying to analyze communication strategy management employed by the Civil Service Police Unit of Serang in the discipline of outdoor advertising services . Data was collected by interview , observation , documentation and literature . Researchers analyzed the results of research based on the framework and theory , which is then compared with the view used in the framework . From the research conducted , the researcher found that the results of management communication strategies Civil Service Police Unit of Serang in controlling outdoor advertising services menggunakan analyzed the classical structural theory . Research results that researchers get the planning done by the Civil Service Police Unit of Serang in the discipline of outdoor advertising , direct patrols without orders based on City Regulation No. 10 of 2010 Attack on Public Order , Health and Beauty . Civil Service Police Unit Serang organize after getting instruction or no instruction from superiors , the member in charge will soon be doing his job by wandering around the city of Serang to order advertising in violation . In the implementation of the Civil Service Police Unit Serang ads that violate lowered and provide a warning letter . Supervision is done by conducting patrols . The number of ads that obtained by the Civil Service Police Unit Serang city is more than 100 ads in patrols conducted during 1 month .

Lakukanlah apa yang ingin kamu lakukan,

Dan janganlah ragu karena telah mencobanya

Karena keraguan dapat menghambat jalan sukses di depanmu

Skripsi ini kupersembahkan untuk Papa, Mama, adik, nenek, orang terkasih,

seluruh keluarga dan teman yang telah memberikan motivasi.