

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikai*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fariani, Silvia Rita & Widodo Aryanto. 2009. *Panduan Praktis PR*. Jakarta: PT Eleks Media Komputindo.
- Iriantara, Yosol. 2007. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Refisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Komunikasi Pembangunan*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2005.
- Rahmatullah & Kurniati, Trianita. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi, Konsep & Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2010. Cetakan Kesepuluh.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sumber Internet :

<http://alumni.unikom.ac.id>

[http://kamuskomunikasi.blogspot.com/search/label/Strategi Komunikasi](http://kamuskomunikasi.blogspot.com/search/label/Strategi%20Komunikasi)

<http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/c183ad737f9ad092fc691b7501f46290.pdf>

<http://pasca.uns.ac.id/>

<http://sulastomo.blogspot.com/2010/12/fungsi-dan-tujuan-komunikasi.html>

Sumber Lain :

Data PT Sentra Ushatama Jaya

KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT SENTRA USAHATAMA JAYA PADA KEGIATAN PENGobatan MASAL WARGA LINGKUNGAN. LIJAJAR, KECAMATAN CIWANDAN

No	Masalah Penelitian	Identifikasi Masalah Penelitian	Pertanyaan Penelitian	Instrumen
1	2	3	5	
1	Bagaimana Strategi Komunikasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?	<p>a. bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>b. bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>c. bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar,</p>	<p>1) bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>2) bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>3) bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan</p>	<p>Wawancara Observasi Dokumentasi</p> <p>Wawancara Observasi Dokumentasi</p> <p>Wawancara Observasi Dokumentasi</p>

		<p>Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>d. bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>e. bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p>	<p>masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>4) bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p> <p>5) bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?</p>	<p>Wawancara Observasi Dokumentasi</p> <p>Wawancara Observasi Dokumentasi</p>
--	--	--	--	---

FORMAT WAWANCARA 1

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: Reinnald Siregar
Jabatan	: GA Supervisor PT Sentra Usahatama Jaya
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Senin, 27 Mei 2013 09.00

Masalah Penelitian:

Bagaimana strategi komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?

Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian:

1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

FORMAT WAWANCARA 2

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: Hulesi
Jabatan	: Pegawai Kelurahan Bag. Humas & Pemberdayaan Masy.
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Senin, 27 Mei 2013 12.30

Masalah Penelitian:

Bagaimana strategi komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan?

Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian:

1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

FORMAT WAWANCARA 3

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: H. Hamdan
Jabatan	: Ketua RT 013
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	:Rabu, 29 Mei 2013 15.00

Masalah Penelitian:

Bagaimana strategi komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?

Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian:

1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

FORMAT WAWANCARA 4

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	:H. Abdul Muhit
Jabatan	: Warga
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Rabu, 29 Mei 2013 16.30

Masalah Penelitian:

Bagaimana strategi komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?

Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian:

1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

FORMAT WAWANCARA 5

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: Mukhtar
Jabatan	: Warga
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Rabu, 29 Mei 2013 18.00

Masalah Penelitian:

Bagaimana strategi komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?

Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian:

1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

FORMAT HASIL WAWANCARA 1

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: Reinnald Siregar
Jabatan	: GA Supervisor PT Sentra Usahatama Jaya
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Senin, 27 Mei 2013 09.30
Masalah Penelitian: Bagaimana strategi komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?	
Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian: <ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? ”saya sendiri sebagai komunikator dalam kegiatan CSR ini menerima masukan dari masyarakat lingkungan lijjajar sehingga program ini dianggap tepat dan bermanfaat untuk warga lingkungan lijjajar”.2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? “Isi pesan yang kami sampaikan dalam komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan adalah tentang kegiatan penyuluhan kesehatan, pemeriksaan kesehatan, pengobatan warga yang sakit ringan, perujukan untuk warga yang sakit berat, dan pemberian vitamin yang diberikan secara gratis sehingga isi pesan seperti itu menarik bagi masyarakat lingkungan Lijajar karena akan memberikan manfaat, membantu, dan sesuai dengan kebutuhan.”3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? “pola komunikasi yang kami lakukan dalam program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> pada kegiatan pengobatan masal warga Lingkungan. Lijajar yakni melalui sosiliasi pertemuan langsung yang menarik, meyakinkan, penuh	

kekeluargaan, keramahan, dan melibatkan tokoh-tokoh masyarakat dengan penjelasan-penjelasan yang persuasif, serta menggunakan media cetak seperti spanduk dan surat undangan”

4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“Media yang kami gunakan dalam komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan cukup menarik, meyakinkan, dan bervariasi yaitu meliputi media cetak berupa surat undangan dan spanduk; media nirmasa berupa komputer untuk presentasi dan sound sistem; media tatap muka berupa nara sumber pembicara atau komunikator dari pihak perusahaan dan pemerintahan serta tokoh masyarakat setempat. Dengan demikian, media yang digunakan menarik karena bervariasi.

5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

Saya rasa, efek program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan baik sesuai dengan harapan kami. Respon masyarakat terhadap hasil komunikasi program tersebut cukup antusias, berminat, dan mau mengikuti kegiatan tersebut. Hasil kegiatan tersebut juga cukup memuaskan karena cukup banyak warga lingkungan Lijajar yang memeriksakan kesehatannya dan sejumlah warga yang sakit berhasil diobati oleh tim kesehatan yang ditugasi oleh perusahaan. Penilaian masyarakat pun sangat positif dan masyarakat mendukung serta berharap kegiatan semacam itu dilaksanakan secara berkelanjutan, tidak sesekali saja.”

FORMAT HASIL WAWANCARA 2

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: Hulesi
Jabatan	: Pegawai Kelurahan Bag. Humas & Pemberdayaan Masy.
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Senin, 27 Mei 2013 12.30
Masalah Penelitian: Bagaimana strategi komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?	
Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian: <ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? ”Penyampaian pesan komunikator dari pihak PT Sentra Usahatama Jaya sangat baik adanya surat undangan untuk menghadiri musyawarah program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT Sentra Usahatama Jaya sehingga tidak ada hambatan dalam menyampaikan program ini kepada masyarakat”.2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? “Menurut saya, isi pesan yang disampaikan dalam komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan adalah tentang pemeriksaan dan pemberian pengobatan gratis yang diperlukan oleh masyarakat Lijajar sehingga masyarakat Lijajar tertarik untuk mengikutinya.”3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? “Menurut saya pola komunikasi yang dilakukan oleh pihak PT Sentra Usahatama Jaya dalam program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar yakni melalui kegiatan sosialisasi yang persuasif dan komunikatif, yang dilakukan oleh petugas yang profesional, ramah, dan empatik dengan melibatkan petugas pemerintahan setempat dan tokoh	

masyarakat.”

4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“ Saya perhatikan bahwa media yang digunakan dalam komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan itu cukup bervariasi dan menarik berupa surat undangan, spanduk dan peralatan sosialisasi seperti laptop, pengeras suara, dan infokus sehingga meyakinkan masyarakat.”

5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“Dari komunikasi yang telah dilakukan diketahui respon masyarakat terhadap hasil komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan adalah cukup baik, dan mereka mendukung serta senang mengikuti program kegiatan tersebut. Hasil dari pelaksanaan program tersebut juga cukup menggembirakan karena warga masyarakat yang terbantu dalam penanganan kesehatannya, dan penilaian masyarakat terhadap program itu pun sangat baik serta mereka berharap program kegiatan tersebut diadakan secara berkelanjutan dan ditingkatkan pelayanannya

FORMAT HASIL WAWANCARA 3

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: H. Hamdan
Jabatan	: Ketua RT 013
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Rabu, 29 Mei 2013 15.00
Masalah Penelitian: Bagaimana strategi komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?	
Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian: 1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? ” Menurut saya pihak PT sentra Usahtama Jaya dalam menyampaikan pesan program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya sangat jelas, sehingga saya menyampaikan pesan kepada warga lingkungan Lijajar sangat \mudah di mengerti”.	
2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? “isi pesan yang saya tangkap dalam komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan adalah tentang pemeriksaan kesehatan dan pengobatan warga Lijajar yang sakit yang diberikan secara gratis oleh perusahaan sehingga isi pesan tersebut menarik bagi masyarakat Lijajar karena hal semacam itu sangat diharapkan oleh masyarakat Lijajar.”	
3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? “Saya melihat bahwa pola komunikasi yang dilakukan oleh pihak PT Sentra Usahatama Jaya dalam program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar yakni dengan penjelasan	

langsung tentang pelayanan kesehatan gratis dari pihak perusahaan melalui kumpulan warga di lingkungan Lijajar.”

4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“ Saya kira bahwa media yang digunakan dalam komunikasi program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan itu beragam seperti berupa surat undangan, spanduk dan peralatan seperti laptop, pengeras suara, dan infokus sehingga menarik dan meyakinkan masyarakat.”

5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“Ya, saya kira respon masyarakat terhadap hasil komunikasi program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan tampak baik, terlihat pada antusiasme mereka yang senang untuk mengikuti program kegiatan tersebut. Hasil dari pelaksanaan program tersebut juga sangat baik dan bermanfaat bagi masyarakat lingkungan Lijajar. Penilaian masyarakat terhadap program tersebut sangat baik dan mendukung program tersebut untuk terus dilakukan dan ditingkatkan.”

FORMAT HASIL WAWANCARA 4

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	:H. Abdul Muhit
Jabatan	: Warga
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Rabu, 29 Mei 2013 16.30
Masalah Penelitian: Bagaimana strategi komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?	
Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian: <ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? ”Penyampaian pesan PT Sentra usahatama jaya sangat jelas, program pengobatan masal untuk warga lingkungan Lijajar sangat tepat karena pencemaran udara yang digunakan dampaknya terasa oleh masyarakat”.2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? "Saya menyimak bahwa isi pesan yang disampaikan dalam komunikasi program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan adalah tentang bantuan pengobatan terhadap warga Lijajar yang sakit yang diberikan secara gratis oleh perusahaan dan hal ini cukup menarik karena sesuai dengan harapan dan kebutuhan masyarakat Lijajar.”3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan? “Saya melihat bahwa pola komunikasi dilakukan melalui pertemuan sosialisasi secara langsung dengan sikap komunikator yang ramah dan juga informasi diberikan melalui surat dan spanduk.”	

4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“ Ya, seperti surat undangan, spanduk, dan peralatan seperti laptop, sound system, dan infokus sehingga meyakinkan masyarakat.”

5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

:Saya melihat bahwa respon masyarakat terhadap hasil komunikasi program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, itu baik sekali karena program tersebut bermanfaat dan sesuai dengan harapan masyarakat Lijajar. Hasil dari pelaksanaan program tersebut juga baik sekali karena cukup banyak warga yang mendapatkan pemeriksaan kesehatan dan warga yang sakit mendapatkan pengobatan dengan baik dan gratis. Penilaian masyarakat pun terhadap program itu baik sekali dan mendukung penuh karena program tersebut dibutuhkan oleh masyarakat lingkungan Lijajar.”

FORMAT HASIL WAWANCARA 5

Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada Kegiatan Pengobatan Masal Warga Lingkungan. Lijajar, Kecamatan Ciwandan

Nama Informan	: Mukhtar
Jabatan	: Warga
Peneliti	: Anglia Puspita Yakti
Waktu	: Rabu, 29 Mei 2013 18.00

Masalah Penelitian:

Bagaimana strategi komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan?

Identifikasi Masalah/Pertanyaan Penelitian:

1. Bagaimana komunikator menyampaikan pesan program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
”Dalam penyampaian pesan program kesehatan warga lingkungan Lijajar mendapatkan informasi secara jelas sehingga banyak warga mengikuti program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya”.
2. Bagaimana isi pesan yang disampaikan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
“isi pesan yang disampaikan dalam komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kecamatan Ciwandan menurut saya adalah tentang pemeriksaan dan pengobatan yang diberikan secara cuma-suma oleh perusahaan sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan masyarakat sekitar, sehingga pesan tersebut menarik bagi masyarakat Lijajar karena sesuai dengan kepentingan dan harapannya.”
3. Bagaimana pola komunikasi dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?
“Menurut saya pola komunikasi yang dilakukan oleh pihak PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar yakni dengan mengadakan pertemuan dengan warga yang dihadiri oleh unsur dari kelurahan, Ketua RT dan tokoh masyarakat. Dalam pertemuan itu, informasi disampaikan secara jelas, menarik, meyakinkan dan dipandang bermanfaat oleh masyarakat.

Sikap komunikator pun ramah, sopan, dan peduli.”

4. Bagaimana media penyampaian pesan dalam program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“ Menurut saya bagus ya, ada berupa surat undangan, spanduk dan peralatan seperti komputer, sound sistem, dan proyektor sehingga memperjelas informasi bagi masyarakat.”

5. Bagaimana efek dari program pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, Kelurahan Tegal Ratu, Kecamatan Ciwandan?

“Menurut saya, respon masyarakat terhadap hasil komunikasi program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Sentra Usahatama Jaya pada kegiatan pengobatan masal warga lingkungan Lijajar, itu baik dan masyarakat berharap pada pihak perusahaan agar program kegiatan semacam itu jangan sekali ini saja dilakukan, tetapi terus menerus pada periode tertentu. Hasil dari pelaksanaan program tersebut juga cukup bagus, banyak warga yang merasa berterima kasih atas program tersebut. Penilaian masyarakat terhadap program itu pun sangat positif dan mendukung sepenuhnya agar terus dilakukan dan ditingkatkan pelayanannya.”

FOTO KEGIATAN PENELITIAN



Sambutan pihak Perusahaan Bpk. Rennald Siregar



Sambutan pihak warga (Ketua pemuda lingkungan Lijajar) Bpk. H. Abdul Muhit



Tempat pendaftaran pasien yang akan berobat



Pasien diatas umur 15 tahun sebelum diperikasa oleh dokter terlebih dahulu di tensi darah



Pasein diperiksa oleh dokter berpengalaman



Setelah diperiksa pasein diberi obat



Pemberian susu untuk pasein seteh berobat



Penulis ikut serta dalam pengobatan masal

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Anglia Puspita Yakti
Tempat, tanggal lahir : Serang, 27 Maret 1991
Alamat : Lingkungan Lijajar Rt.013 Rw.006 Kelurahan Tegal Ratu
Kecamatan Ciwandan Kota Cilegon, Banten
Agama : Islam
Kewarganegaraan : WNI
Jenis Kelamin/Status : Perempuan/Belum Kawin
e-Mail : Angliapuspita@yahoo.co.id
No. Hp : 087808986601

Riwayat Pendidikan :

- 1997 : Taman Kanak-Kanak Karya Samudra
- 1997-2003 : SD Negri 1 Anyer
- 2003-2006 : SMP Negri 1 Anyer
- 2006-2009 : SMA Negri 1 Cinangka
- 2009-2013 : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa