



DPD KNPI KOTA CILEGON

Piagam Penghargaan

Diberikan kepada:

Dr. FAUZI SANUSI
Akademisi Untirta

Sebagai :

NARASUMBER

Pada Kegiatan Dialog Kepemudaan
DPD KNPI KOTA CILEGON
Gedung DPRD Kota Cilegon 22 April 2022

RAHMAT SAFRA'I
KETUA OC



NAJMUDIN
KETUA KNPI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/406/UN43.5/RT.01.00/2022


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber dalam Kegiatan **Workshop Pembinaan Pengusaha Milenial Kota Cilegon** yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 18 Mei 2022
Waktu : 09.00 WIB s/d selesai
Tempat : Kantor Kadin Kota Cilegon
Gd. Kadin Jl. R Suprpto No. 57 Ramanuju - Cilegon

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 17 Mei 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE.,MM
NIP. 196511202002121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/404/UN43.5/RT.01.00/2022


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber dalam Kegiatan Melaksanakan Program Kerja Human Capital (HC) kepada para Manajemen PT. BPRS Mua'malah Cilegon "*Training Business Model Canvas*" yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 15 April 2022
Waktu : 08.00 s/d 15.00 WIB
Tempat : Ruang Training Kantor Pusat
Jl. Raya Merak Km 7 Rawa Arum Grogol Cilegon

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 13 April 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE., MM
NIP. 196511202002121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/403/UN43.5/RT.01.00/2022


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber dalam Mengkaji, Mendalami dan Menelaah Materi Buku LKPJA Walikota Tahun 2021 yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 31 Maret 2022
Waktu : 18.30 WIB s/d Selesai
Tempat : Hotel Grand Solimarina Jatiuwung Tangerang

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 29 Maret 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE., MM
NIP. 196511202002121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/402/UN43.5/RT.01.00/2022

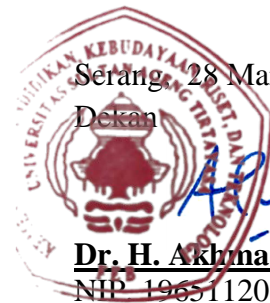
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber dalam Kegiatan Rangkaian 1 Dekade BCO Perusahaan Media Digital yang bergerak dalam Layanan Informasi dan Advertising bertemakan "*Investasi di Kota Cilegon, Anugerah atau Musibah?*" yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 29 Maret 2022
Waktu : 13.30 – 16.00 WIB
Tempat : The Royal Krakatau Hotel
Jl. KH. Yasin Beji No.4 Kebondalem Kec. Purwakarta Kota Cilegon

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 28 Maret 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE., MM
NIP. 196511202002121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/401/UN43.5/RT.01.00/2022

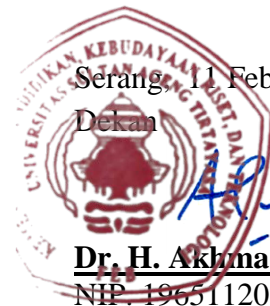
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber dalam Kegiatan Workshop Pembinaan Pengusaha Kota Cilegon "**Strategi Pengembangan Pengusaha Kota Cilegon Berdasarkan Konsep BMC**" yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 14 Februari 2022
Waktu : 14.00 WIB s/d Selesai
Tempat : Kantor Kadin Kota Cilegon
Gd. Kadin Jl. R. Suprpto No. 57 Ramanuju - Cilegon

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 11 Februari 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE.,MM
NIP. 196511202002121002

**ANALISIS INVESTASI PENYERTAAN MODAL DAERAH
PROVINSI BANTEN KEPADA PT BGD UNTUK
BANK PEMBANGUNAN DAERAH BANTEN TBK**



**Disusun oleh:
Tim Penasehat Investasi**

TAHUN 2020

PENDAHULUAN

Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan kredit perbankan memiliki hubungan kausalitas. Hasil studi OJK 2015 mengonfirmasikan bahwa kredit perbankan berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Beberapa kajian lain menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi justru yang mendorong pertumbuhan kredit perbankan. Hal tersebut dimungkinkan terjadi karena pertumbuhan ekonomi saat ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi pada tahun selanjutnya. Kondisi tersebut dipastikan akan mendorong permintaan investasi yang pada gilirannya akan meningkatkan permintaan kredit perbankan.

Terlepas dari perbedaan kajian tersebut yang jelas bahwa keberadaan perbankan memiliki peran penting dalam menstimulus pertumbuhan ekonomi, termasuk di Banten. Dengan pertumbuhan ekonomi 4%-5% mengindikasikan bahwa aktivitas ekonomi di Banten menunjukkan perkembangan yang baik, dan akan berimplikasi terhadap kebutuhan perbankan, dan pertumbuhan ekonomi tersebut akan semakin baik jika didukung oleh perbankan, sebagai sumber pembiayaan bagi sektor usaha.

Berkembangnya aktivitas ekonomi membutuhkan daya dukung institusi perbankan, terutama perbankan yang mendukung pemerintah dalam pencapaian program dan target pemerintah. Keberadaan perbankan yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi Banten dapat mendukung pembiayaan bagi pengembangan perekonomian Banten, untuk itu keberadaan Bank Milik Pemerintah Daerah merupakan salah satu alternatif yang dapat mendukung perekonomian di Banten. Tetapi dalam kurun waktu terakhir ini Bank Banten mengalami permasalahan keuangan yang berdampak pada keberlanjutan Bank Banten. Sebagai pemilik saham pengendali terakhir, Pemerintah Provinsi Banten

berkepentingan untuk melakukan penyelamatan terhadap Bank Banten dengan melakukan penambahan penyertaan modal.

Untuk menyelamatkan Bank Banten, Pemerintah Provinsi Banten Bersama dengan OJK dan Bank Banten telah melakukan berbagai upaya baik melalui dialog ataupun melalui korespondensi. Hasil dari pertemuan tersebut dituangkan dalam bentuk kesepakatan dan kesepahaman Bersama terkait dengan penyelamatan Bank Banten, yaitu Pemerintah Provinsi Banten akan melakukan tambahan modal melalui konversi dana RKUD provinsi Banten sebesar Rp 1,551 Triliun. Atas dasar kesepakatan tersebut maka selanjutnya pihak-pihak terkait berkomitmen untuk dapat merealisasikan solusi tersebut dengan saling berkoordinasi dan bertindak sesuai dengan tanggung jawab masing-masing.

Rencana penambahan penyertaan modal Provinsi Banten kepada PT BGD untuk Bank Banten sebesar Rp 1.551 Triliun, dari dana kas daerah yang tertahan sebesar Rp 1,911 Triliun. Sedangkan sisanya sebesar Rp 360 miliar adalah dana yang sudah keluar dari kas daerah untuk:

1. Dana Bendahara OPD sebesar Rp 109,503 miliar
2. BHPP Kab/ Kota Bulan Feb 2020 Rp 181,615 miliar
3. Dana Kas BLUD RSUD Rp 44,417 miliar
4. STS KONI Rp 16 miliar
5. Rekap Pending Transfer SP2D Rp 7,483 miliar
6. Rekap Pending Transfer Non Tunai Rp 1,331 miliar
7. Retur Non Tunai Rp 7,804 Juta
8. Retur SP2D Rp 140 Juta.

Studi ini dimaksudkan untuk: pertama, melihat urgensi keberadaan Bank Banten akan tetap dipertahankan, dengan terlebih dahulu dikaji peran Bank Banten yang ada saat ini. Apakah sejauh ini Bank Banten telah memenuhi

kebutuhan stakeholder, menganalisis manfaat apa yang diperoleh oleh pemerintah Banten dengan keberadaan Bank Banten, apakah telah mendukung pemerintah daerah dalam mencapai program-program perekonomian Banten. Kedua, menganalisis kapasitas dan kemampuan Bank Banten untuk dapat eksis di industri perbankan, dalam hal ini perlu dinilai kinerja keuangan Bank Banten saat ini dan proyeksinya kedepan sesuai dengan potensi dan risiko yang dihadapi, dan rencana aksi dari Bank Banten. Ketiga mengetahui dan memastikan apakah Pemerintah Daerah memiliki cukup kemampuan untuk melakukan penyertaan modal sebesar yang dipersyaratkan. Untuk hal ini, perlu di potret besaran APBD Banten pada beberapa tahun terakhir, sehingga tidak mengakibatkan terganggunya belanja untuk kepentingan publik akibat melakukan penyertaan modal pemerintah untuk menyelamatkan Bank Banten.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Urgensi Keberadaan Bank Banten Bagi Stakeholder

Bagi pemerintah daerah, penyertaan modal yang dilakukan pada suatu usaha, dalam hal ini pada Bank Banten adalah investasi pemerintah daerah. Berdasarkan Permendagri 52 Tahun 2012 tentang Pedoman Pengelolaan Investasi Pemerintah Daerah, yang dimaksud dengan Investasi Pemerintah daerah adalah penempatan sejumlah dana dan/atau barang milik daerah oleh pemerintah daerah dalam jangka panjang untuk investasi pembelian surat berharga dan investasi langsung, yang mampu mengembalikan nilai pokok ditambah dengan manfaat ekonomi, sosial, dan/atau manfaat lainnya dalam jangka waktu tertentu.

Manfaat ekonomi, sosial, dan/atau manfaat lainnya sebagaimana dimaksud Permendagri 52 Tahun 2012 meliputi:

- a. Keuntungan sejumlah tertentu dalam jangka waktu tertentu berupa deviden, bunga dan pertumbuhan nilai Perusahaan Daerah yang mendapatkan investasi pemerintah daerah;
- b. Peningkatan berupa jasa dan keuntungan bagi hasil investasi sejumlah tertentu dalam jangka waktu tertentu;
- c. Peningkatan penerimaan daerah dalam jangka waktu tertentu sebagai akibat langsung dari investasi yang bersangkutan;
- d. Peningkatan penyerapan tenaga kerja sejumlah tertentu dalam jangka waktu tertentu sebagai akibat langsung dari investasi yang bersangkutan; dan/atau
- e. Peningkatan kesejahteraan masyarakat sebagai akibat dari investasi pemerintah daerah.

Kepemilikan bank oleh pemerintah daerah biasanya ditujukan untuk mempercepat atau mensinkronkan pelaksanaan pembangunan ekonomi di suatu daerah, sekaligus meningkatkan penerimaan dari Pendapatan Asli Daerah. Misalnya kebijakan pemerintah Provinsi Banten dalam rangka mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi, melalui kepemilikan bank daerah, kebijakan tersebut dapat di fasilitasi dengan cara penyaluran kredit yang berpihak pada pengembangan UMKM.

Tujuan Bank Pembangunan Daerah Banten dapat memfasilitasi pembiayaan pelaksanaan proyek-proyek pembangunan daerah, untuk melaksanakan tujuan tersebut, Bank Pembangunan Daerah Banten memberikan pinjaman untuk keperluan investasi, perluasan usaha dan pendanaan bagi proyek-proyek pembangunan daerah, baik yang diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah maupun yang diselenggarakan oleh perusahaan-perusahaan campuran antara Pemerintah Daerah dan swasta. Dengan kata lain, Bank Pembangunan Daerah Banten bertindak sebagai penyalur kredit bagi proyek-proyek Pemerintah Daerah. Pada akhirnya penyaluran kredit tersebut akan memberikan stimulus bagi perekonomian di Propinsi Banten.

Bank Pembangunan Daerah (BPD) sebagai salah satu bank yang ada pada sistem perbankan nasional juga memiliki fungsi dan peran yang signifikan dalam konteks pembangunan ekonomi regional Banten karena Bank Pembangunan Daerah Banten dapat membuka jaringan pelayanan di daerah-daerah dimana secara ekonomis tidak mungkin dilakukan oleh bank swasta.

Undang-Undang No. 13 tahun 1962 tentang asas-asas Ketentuan Bank Pembangunan Daerah mengatakan bahwa Bank Pembangunan Daerah berkerja sebagai pengembangan perekonomian daerah dan menggerakkan pembangunan ekonomi daerah untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat serta menyediakan pembiayaan keuangan pembangunan di daerah, menghimpun dana serta melaksanakan dan menyimpan kas daerah (pemegang / penyimpanan kas daerah) disamping menjalankan kegiatan bisnis perbankan. Sementara itu Kepmendagri No. 62 Tahun 1999 tentang pedoman organisasi dan tata kerja bank pembangunan daerah pasal 2 juga mengatakan bahwa Bank Pembangunan Daerah adalah untuk mengembangkan perekonomian dan menggerakkan pembangunan daerah melalui kegiatan Bank Pembangunan Daerah sebagai Bank.

Posisi Pemerintah Provinsi Banten di Bank Banten adalah sebagai pemegang saham pemegang saham mayoritas. Data terakhir menunjukkan bahwa Pemerintah Provinsi Banten sebesar 51%. Dalam posisi saat ini dimana penyertaan modal Pemerintah Provinsi Banten pada Bank Banten relatif besar, maka Pemerintah Provinsi Banten seharusnya memiliki kendali untuk mensinkronkan pelaksanaan pembangunan ekonomi di Banten dengan keberadaan Bank Banten, ini merupakan konsekuensi logis dari undang undang perseroan terbatas dimana pemilik saham mayoritas memiliki hak suara yang lebih dominan di bandingkan dengan pemilik saham minoritas. Sehingga pemilik saham mayoritas lebih memiliki kendali untuk mengambil kebijakan. Implikasi seharusnya Pemerintah Provinsi Banten dapat mengoptimalkan peran Bank

Banten sehingga terfasilitasinya program dan kebijakan pemerintah Banten sehingga dapat mendukung peningkatan perekonomian di daerah Banten.

Sebagai pemegang saham, Pemerintah Provinsi Banten mengharapkan pembagian dividen dari Bank Banten yang kemudian menjadi Pendapatan Asli Daerah bagi Pemerintah Provinsi Banten Banten. Pemerintah Provinsi Banten saat ini tidak dapat berharap banyak dari Bank Banten sebagai pemilik saham mayoritas, padahal banyak peluang seandainya Pemerintah Provinsi Banten memiliki Bank Daerah yang dapat dikendalikan oleh Pemerintah Provinsi Banten. Misalnya terkait pemberdayaan UMKM yang menjadi perhatian Pemerintah Pemerintah Provinsi Banten sebagai salah satu prioritas dalam pembangunan ekonomi Banten, dengan keberadaan Bank Banten, pemerintah provinsi dapat mendorong Bank Banten untuk lebih menyiapkan pembiayaan bagi pengembangan UMKM di Banten.

B. Kondisi, Proyeksi Keuangan dan Rencana Aksi Bank Banten

B.1. Kondisi Saat ini

Tabel 2.1
Kinerja Keuangan Bank Banten

Pos Keuangan	Bank Banten				Nasional			
	Des 2016	Des 2017	Des 2018	Des 2019	Des 2016	Des 2017	Des 2018	Des 2019
1. Asset (Rp Milyar)	5.252	7.658	9,482	8.097	6.729.799	7.387.634	7.751.655	8.212.611
2. Kredit Yang Diberikan (Rp Milyar)	3.267	5.107	5.515	5.337	4.377.195	4.737.972	5.092.284	5.391.846
3. Dana Pihak Ketiga (Rp Milyar)	3.897	5.554	6.656	5.584	4.836.758	5.289.209	5.372.841	5.709.870

4. Modal Disetor (Rp Milyar)	2.035	2.035	2.035	2.035	NA	NA	NA	NA
5. Laba (Rugi)	(405,122)	(76,285)	(100,131)	(137,559)	NA	NA	NA	NA
RASIO								
CAR	13,22%	10,22%	10,04%	9,01%	22,71%	23,01%	22,97%	23,40%
ROA	-9,58%	-1,43%	-1,57%	-2,09%	2,17%	2,38%	2,55%	2,47%
ROE	-83,76%	-15,43%	-26,77%	-60,79%	NA	NA	NA	NA
BOPO	195,70%	117,66%	121,97%	129,22%	82,85%	79,28	77,86	79,39%
NIM	1,93%	3,07%	1,96%	1,14%	5,47%	5,15	5,14%	4,91%
NPL Net	4,76%	4,67%	4,92%	4,01%	1,24%	1,17	1%	1,16%
LDR	83,86%	91,95%	82,86%	95,59%	90,50%	89,58	94,78%	94,43

Sumber: Laporan Keuangan Bank Banten dan Laporan Profil Industri Perbankan OJK

Tabel 2.1 menunjukkan kinerja keuangan Bank Banten dan posisi rata-rata perbankan secara nasional. Bila dilihat dari sisi asset, maka terjadi penurunan asset yang dimiliki dari Rp 9.482.130.000.000 pada Desember 2018 menjadi Rp 8.097.328.000.000 pada Desember 2019, atau sekitar 14,60% penurunannya. Terjadinya penurunan *asset* ini dikarenakan menurunnya jumlah penempatan pada Bank Indonesia (Laporan keuangan, 2019). Jika kita bandingkan dengan kondisi perbankan nasional dimana *Asset* perbankan nasional pada tahun 2019 mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya sebesar 5,95%, hal ini memberikan informasi bahwa kondisi Aset Bank Banten berkebalikan dibandingkan dengan kondisi rata-rata aset nasional, yang mengalami pertumbuhan pada periode yang sama.

Terjadinya penurunan kredit yang diberikan sebesar 3,32% dari Rp 5.515.795.000.000 pada Desember 2018 menjadi Rp 5.337.724.000.000 pada Desember 2019. Sementara itu, kondisi kredit yang diberikan pada pihak ketiga oleh perbankan nasional pada tahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 5,88%. Penurunan kredit yang diberikan Bank Banten menunjukkan berkurangnya

ekspansi pasar Bank Banten. Akibat dari penurunan kredit ini maka akan menyebabkan penurunan pendapatan dari bunga kredit yang diberikan.

Terjadinya penurunan dana pihak ketiga dari Rp 6.656.770.000.000 pada Desember 2018 menjadi Rp 5.584.175.000.000 pada Desember 2019 atau sekitar 16,11%. Hal ini berkebalikan dengan kondisi perbankan nasional yang mengalami kenaikan dana pihak ketiga sebesar 6,27%. Penurunan dana pihak ketiga ini menunjukkan kurangnya kepercayaan publik terhadap Bank Banten. Selain itu, berkurangnya dana pihak ketiga yang memiliki biaya rendah, menunjukkan *cost of fund* yang akan meningkat karena Bank Banten harus membayar biaya yang lebih tinggi untuk mendapatkan dana. Kondisi tersebut semakin diperparah dengan kondisi Bank Banten selalu mengalami kerugian tiap tahunnya. Jumlah rugi Bank Banten sejak tahun 2016 sampai tahun 2019 adalah sekitar 719 milyar rupiah.

Untuk menganalisis tingkat kelayakan usaha Bank Banten, akan digunakan metode analisis dari beberapa rasio. Rasio *Non Performing Loan* (NPL) merupakan persentase dari kredit macet terhadap jumlah kredit yang diberikan suatu bank. Semakin tinggi NPL menggambarkan semakin besar kredit buruk dari bank tersebut. Dilihat dari rasio NPL, Bank Banten memiliki prosentasi kredit macet yang cukup tinggi yaitu sebesar 4,01% masuk dalam kondisi "Sehat". Namun, kondisi ini jauh diatas rata-rata NPL perbankan nasional yang hanya 1,16%. Tingginya kredit bermasalah tersebut akan menggerus laba Bank Banten karena harus menyisihkan Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) yang makin tinggi. Disamping itu juga, kenaikan NPL menunjukkan tidak diterimanya potensi pendapatan bunga dari kredit tersebut, dan juga menurunnya ekspansi kredit.

Rasio *lending to Deposit ratio* (LDR) bank dapat dijadikan sebagai indikator untuk mengukur pengungkit operasi. LDR adalah persentase dari jumlah kredit yang diberikan terhadap jumlah dana pihak ketiga yg diterimanya. LDR mencerminkan seberapa besar suatu bank dapat membayar kembali

penarikan dana yang dilakukan nasabahnya dari kredit yang diberikan sebagai sumber likuiditasnya. Semakin besar rasio LDR suatu bank mencerminkan semakin rendahnya kemampuan likuiditas dari bank tersebut. Bank Banten pada tahun 2019 memiliki rasio 95,59%, artinya likuiditas Bank Banten masuk dalam kategori “cukup sehat”. Sementara itu, untuk rasio LDR perbankan nasional rata-ratanya sebesar 94,43%. Sehingga angka LDR Bank Banten hampir sama dengan rata-rata LDR perbankan secara keseluruhan.

Rasio *Return on Asset* (ROA) digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen bank dalam memperoleh laba secara keseluruhan. Tingginya ROA mencerminkan besarnya keuntungan yang diperoleh suatu bank dan semakin baik pula posisi bank tersebut dari segi penggunaan asset. Sejak tahun 2016 sampai tahun 2019, ROA Bank Banten senantiasa negatif. Hal tersebut menunjukkan bahwa Bank Banten selalu mengalami kerugian sepanjang tahun, sehingga dilihat dari rasio ROA, Bank Banten masuk dalam kategori “tidak sehat”. Sedangkan, rata-rata ROA perbankan nasional adalah lebih besar dari 2 persen, sehingga kondisi umum perbankan di Indonesia adalah sangat sehat dari sisi ROA.

Capital Adequacy Ratio (CAR) digunakan untuk mengukur kecukupan permodalan suatu bank. Semakin tinggi CAR suatu bank menunjukkan semakin sehat permodalan bank tersebut. Besarnya rasio CAR Bank Banten pada tahun 2019 adalah 9,01%, dan masuk dalam kategori “cukup sehat”. Sementara itu, rata-rata CAR perbankan secara nasional pada tahun 2019 adalah 23,40%, artinya secara rata-rata bank di Indonesia adalah sangat sehat jika dilihat dari sisi CAR.

Rasio Biaya Operasional dibanding dengan Pendapatan Operasional (BOPO) merupakan rasio biaya yang dikeluarkan untuk operasional bank terhadap pendapatan operasionalnya. BOPO digunakan untuk mengukur tingkat efisiensi suatu bank dalam melakukan kegiatan operasionalnya. Semakin kecil

nilai rasio BOPO menunjukkan semakin efisien bank tersebut. Rasio BOPO Bank Banten selalu diatas 100 persen sejak tahun 2016 sampai tahun 2019, hal ini menunjukkan bahwa pendapatan operasional Bank Banten tidak dapat menutupi biaya operasional nya sehingga Bank Banten senantiasa mengalami kerugian tiap tahunnya. Sementara itu, rata-rata BOPO bank secara nasional adalah sekitar 80 persen.

Pergerakan saham Bank Banten mengalamai stagnasi di harga rata-rata Rp 50 per lembar saham sejak quartal 2 2017 hingga quartal 4 2019. Hal itu mengindikasikan bahwa saham Bank Banten kurang diminati investor. Kondisi ini disebabkan kinerja Bank Banten yang tidak mengalami perbaikan, terlihat dari earning per share yang senantiasa negatif sehingga sahamnya tidak menarik bagi investor.

B.2. Proyeksi Keuangan

Tabel 2.2
Proyeksi Keuangan

RASIO-RASIO	REALISASI TW 4 2019	REALISASI TW 1 2020	PROYEKSI TW 2 2020	PROYEKSI TW 3 2020	PROYEKSI TW 4 2020	PROYEKSI TW 4 2021	PROYEKSI TW 4 2022	PROYEKSI TW 4 2023	PROYEKSI TW 4 2024
RASIO KPMM (CAR)	9.06%	9.01%	8.02%	41.77%	46.36%	38.58%	31.33%	28.40%	23.79%
Rasio Modal Inti terhadap ATMR	8.04%	8.06%	7.20%	40.64%	45.21%	37.42%	30.14%	27.20%	22.58%
ROE	-60.96%	-99.87%	-118.64%	-23.97%	-15.41%	0.06%	1.59%	2.25%	3.02%
ROA	-2.07%	-2.08%	-2.21%	-2.58%	-2.48%	0.02%	0.38%	0.45%	0.50%
NIM	1.16%	0.77%	1.04%	0.70%	0.81%	2.35%	2.81%	3.64%	3.39%
BOPO	128.89%	132.09%	134.30%	143.64%	144.57%	99.38%	94.25%	85.07%	85.26%
Rasio NPL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
- Gross	5.01%	5.04%	5.61%	5.42%	5.22%	4.00%	3.50%	2.50%	1.96%
- Net	4.01%	4.03%	4.50%	4.10%	3.82%	3.00%	2.47%	1.96%	1.38%
LDR	95.59%	99.93%	103.94%	88.56%	118.30%	90.00%	85.00%	85.00%	85.00%

Sumber: Action plan Bank Banten.

Proyeksi tersebut disusun oleh Bank Banten, dengan asumsi berbagai *action plan* yang direncanakan dapat terealisasi setelah mendapatkan tambahan penyertaan modal dari pemerintah. Angka-angka proyeksi tersebut memang menjadikan Bank Banten Kembali sehat dan Pemerintah Provinsi Banten menjadi layak jika melakukan tambahan penyertaan modal, tetapi perlu juga di analisis secara lebih komprehensif.

1. Estimasi ROE DAN ROA

ROE adalah laba investasi atas nilai buku pemegang saham. ROE sangat menarik bagi pemegang maupun calon pemegang saham karena rasio tersebut merupakan ukuran atau indikator penting dari *shareholders value creation*, artinya semakin tinggi rasio ROE, semakin tinggi pula nilai perusahaan, hal ini tentunya merupakan daya tarik bagi investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Dari estimasi yang ada ROE tergolong sangat rendah, dibawah 3% sampai dengan 2023. Demikian pula ROA, ROA adalah rasio yang menunjukkan kemampuan asset dalam menghasilkan return, semakin tinggi ROA artinya semakin produktif aktiva dalam menghasilkan return. Permasalahannya adalah bagi investor dalam hal ini Pemda apakah ROE dan ROA tersebut layak, secara komersil tentunya tidak akan menguntungkan, apalagi pada saat Bank Banten berencana untuk melakukan *right issue* untuk menarik modal tentunya investor/calon pembeli akan mempertimbangkan ROE dan ROA.

Penyertaan modal menjadi layak kuncinya jika kedua rasio tersebut meningkat, untuk ROE minimal diatas 6% (didas bunga bebas risiko). Meningkatkan kedua rasio itu tergantung pada kemampuan Bank Banten dalam menghasilkan laba dari usahanya. Oleh karena itu Bank Banten harus memiliki strategi bisnis yang baik agar dalam waktu 2-3 tahun dapat menghasilkan labanya.

Pertanyaannya kemudian apakah Bank Banten dapat meningkatkan laba usahanya, dalam bisnis perbankan laba usaha dihasilkan dari aktivitas kredit/pembiayaan, saat ini itulah yang menjadi titik lemah Bank Banten. Kredit yang disalurkan pertumbuhannya rendah, dan tingkat pengembalianya macet.

Bila melihat rencana bisnis perusahaan ada potensi perbaikan dengan melakukan strategi pembiayaan dengan memanfaatkan pasar pembiayaan dari ASN. Hal ini dapat meningkatkan pembiayaan dan akan berdampak pada kemampuan bank. Kredit pada ASN dapat meminimumkan tingkat risiko, tetapi tidak berimplikasi positif dalam mengerkan perekonomian di Provinsi Banten, tentu saja hal ini tidak relevan dengan fungsi bank milik pemerintah

daerah, oleh karena itu perlu ditentukan portfolio yang tepat dari segi pembiayaan dan hal ini belum dianalisis oleh Bank Banten, jika dapat diformulasikan portfolio yang tepat maka akan dihasilkan pembiayaan yang menguntungkan dengan risiko yang minimal.

Pertumbuhan perbankan kedepan masih prospektif hal ini ditunjang dengan pertumbuhan ekonomi di Provinsi Banten yang dari tahun ketahun tumbuh secara stabil. Dalam tiga tahun terakhir pertumbuhan ekonomi di Propinsi Banten tumbuh dalam kisaran 5,5%-6%.

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi menandakan pendapatan nasional tinggi, Jika pendapatan nasional tinggi menandakan kapasitas produk nasional yang tinggi. Berarti jumlah barang dan jasa yang dihasilkan besar dan tingkat kesempatan kerja tinggi. Dengan demikian, pertumbuhan ekonomi dapat dianggap sebagai potensi bagi bisnis perbankan baik dari aspek pembiayaan (kredit) maupun bagi aspek penerimaan dana (giro, tabungan, maupun deposito berjangka).

Dalam tiga tahun terakhir pertumbuhan investasi di Provinsi Banten tercatat positif. Pertumbuhan yang masih positif menunjukkan bahwa Provinsi Banten masih memiliki daya tarik investasi yang baik. Lokasi yang strategis dan optimisme kalangan dunia usaha terhadap kondisi permintaan ke depan mendukung pertumbuhan positif investasi di Provinsi Banten. Optimisme kalangan dunia usaha terhadap kondisi permintaan terlihat dari pembangunan pabrik-pabrik baru dengan nilai investasi yang relatif besar. Iklim investasi yang kondusif merupakan peluang bagi bisnis perbankan, karena pertumbuhan investasi membutuhkan dukungan dari sektor perbankan.

2. Estimasi Bopo

Rasio ini mencerminkan besarnya biaya operasional dibandingkan dengan pendapatan operasional. Hal itu menunjukkan tingkat efisiensi dalam manajemen operasional Bank Banten. Rasio BOPO idealnya tidak lebih dari 100%. Besarnya rasio BOPO Bank Banten disetiasi kurang dari 100% dalam empat tahun yang akan datang. Rasio ini baik, tetapi yang menjadi kajian lebih mendalam adalah apa upaya yang dilakukan untuk mendorong pendapatan dan melakukan efisiensi biaya operasional.

Dalam hal efisiensi telah dikemukakan dalam *action plan* perbaikan kinerja Bank Banten, namun demikian masih belum diungkapkan secara komprehensif terkait upaya untuk meningkatkan pendapatan operasional, sehingga angka yang disajikan dalam proyeksi masih layak untuk dipertanyakan. Apakah dengan hanya mengandalkan portfolio kredit pada ASN akan diperoleh pendapatan operasional seperti yang diestimasi.

3. Estimasi Risiko Kredit

Rasio intermediasi perbankan atau LDR (Loan to Deposit Ratio) dalam tiga tahun yang akan datang berada diestimasi dalam kisaran 85%, Besarnya rasio LDR yang ditetapkan oleh Bank Indonesia yaitu 78%-100% (Peraturan Bank Indonesia Nomor:12/19/PBI/2010). Rasio LDR menggambarkan kemampuan bank membayar kembali penarikan yang dilakukan nasabah deposan dengan mengandalkan kredit yang diberikan sebagai sumber likuiditasnya. Semakin tinggi rasio ini semakin rendah pula kemampuan likuiditas bank. Rasio yang rendah menunjukkan bank yang likuid dengan kelebihan kapasitas dana yang siap untuk dipinjamkan. Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa tingkat likuiditas Bank Banten cukup baik, namun demikian tingkat profitabilitas belum maksimal karena banyak dana yang tidak tersalurkan dalam bentuk kredit. Dengan demikian untuk Bank Banten dilihat dari aspek dana pihak ketiga yang

akan berhasil dihimpun potensinya cukup baik, tinggal bagaimana Bank Banten tersebut membuat program untuk meningkatkan tingkat penyaluran kreditnya.

Non Performing Loan (NPL) atau rasio kredit bermasalah diestimasi kurang dari 5%. NPL yang juga dikenal dengan kredit bermasalah ini dapat berdampak pada berkurangnya modal bank. Jika hal ini dibiarkan, maka yang pasti akan berdampak pada penyaluran kredit pada periode berikutnya. Dengan melihat data yang terjadi di Bank Banten dalam tiga tahun yang akan datang NPL selalu menurun, artinya risiko kredit bermasalahnya terus berkurang dari waktu ke waktu. Berdasarkan rencana kerja Bank Banten dalam pengendalian kredit macet cukup bagus, akan tetapi yang menjadi pertanyaan apakah penurunan rasio NPL tersebut dikarenakan terjadinya kenaikan posisi kredit yang diberikan saja? Dan apa yang akan dilakukan Bank Banten untuk menjadikan outstanding kredit macet menjadi kredit yang lancar kembali.

B.3 Rencana Aksi Bank Banten

Bank Banten menyusun rencana aksi sesuai yang disarankan oleh OJK yang disampaikan kepada Gubernur Provinsi Banten dengan tembusan kepada PT BGD dan OJK. Dalam rencana aksi tersebut di jelaskan langkah-langkah yang akan ditempuh Bank Banten dalam memperbaiki kinerja keuangannya. Untuk memperbaiki kondisi permodalan, Bank Banten berencana menerbitkan saham baru melalui Penawaran Umum Terbatas (PUT). Dalam penerbitan saham baru tersebut, ditargetkan akan memperoleh dana segar sebesar Rp 3,041 triliun, dimana rencananya Pemprov Banten melalui PT BGD akan berpartisipasi sebesar Rp 1,551 triliun atau sebesar 51% nya. Sedangkan sisanya sebanyak 49% atau sekitar Rp 1,490 triliun akan berasal dari partisipasi masyarakat, dengan nilai optimisme yang akan terserap sebesar Rp 500 miliar.

Rencana aksi selanjutnya dari Bank Banten yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan likuiditas adalah dengan melakukan langkah-langkah

sebagai berikut:

1. Pinjaman likuiditas dari bank lain dengan jaminan kredit ASN (*cessie*):
 - a. *Cessie* dari BJB sebesar Rp 223 miliar
 - b. *Cessie* dari Bank Woori sebesar Rp 230 miliar
2. Penerimaan angsuran kredit dari bulan Juli sampai dengan Desember 2020 sebesar Rp 202,9 miliar
3. Tagihan *Cessie* ke BJB sebesar Rp 339,6 miliar mulai Desember 2020 sampai dengan Mei 2021. Penerimaan bulan Desember 2020 sebesar Rp 56,6 miliar.
4. Penyelesaian kredit UMKM eks Bank Pundi yang bermasalah dilakukan melalui *Cessie*:
 - a. Penerimaan tahap 1 dari bulan September sampai Desember 2020 sebesar Rp 149,76 miliar
 - b. Penerimaan tahap 2 dari bulan Januari 2021 sampai dengan Juni 2021 sebesar Rp 266,24 miliar
 - c. Penerimaan *Cessie* dengan diskonto 50% dari bulan Juli 2021 sampai dengan Juni 2022 sebesar Rp 200 miliar.
5. Penjualan Agunan yang Diambil Alih (AYDA) sebesar Rp 52 milyar
6. Mencari sumber Dana Pihak Ketiga sebesar Rp 300 milyar
7. Bantuan likuiditas dari Bank BUMN sebesar Rp 200 miliar dengan jaminan kredit ASN atau kredit pensiunan dengan kolektibilitas lincer maupun melalui skema *asset sales*.
8. Bantuan likuiditas dari bank lain berupa *money market line* (PUAB) sebesar Rp 200 miliar
9. Fresh fund dari pelaksanaan Penawaran Umum Terbatas (PUT) dari public maupun investor Rp 500 miliar (perkiraan optimisme terserap oleh pasar)
10. Pengembalian setoran jaminan sewa Gedung PT Dakara Makmur sebesar Rp 35 miliar.

Tabel 2.3

Timeline Pemenuhan Likuiditas Bank Banten Sampai Dengan Desember 2020

No	Sumber Penerimaan	2020 (Juta Rp)						Total
		Juli	Agt	Sep	Okt	Nov	Dec	
1	Pinjaman dari Bank BJB (<i>cessie</i>)	223,000	-	-	-	-	-	223,000
2	Penjualan kredit Pensiunan ke Bank Woori	230,000	-	-	-	-	-	230,000
3	Pembayaran tagihan 40% dari transaksi <i>cessie</i> ke bank bjb						56,600	56,600
4	Penerimaan angsuran pokok kredit :							
	- Kredit UMKM Eks Pundi	10,000	10,000	9,000	8,500	8,000	7,500	53,000
	- Kredit Konsumer	17,489	16,489	15,989	15,489	14,989	14,489	94,934
	- Kredit Komersial	8,648	8,398	8,148	7,898	7,648	7,398	48,138
	- Kredit UMKM Banten	1,175	1,163	1,151	1,139	1,128	1,117	6,873
5	Penyelesaian kredit UMKM Eks Pundi melalui <i>cessie</i>	-	-	29,120	33,280	37,440	49,920	149,760
6	Penjualan AYDA	-	-	-	-	-	52,000	52,000
7	<i>Marketing fresh fund</i>	-	-	-	-	150,000	150,000	300,000
8	Bantuan likuiditas dari Bank BUMN	50,000	50,000	50,000	50,000	-	-	200,000
9	Bantuan likuiditas dari Bank lain berupa <i>money market line</i> (PUAB)	-	-	-	100,000	100,000	-	200,000
10	<i>Fresh Fund</i> dari PUT	-	-	-	-	500,000	-	500,000
11	Pengembalian setoran jaminan sewa gedung PT Dakara Makmur	-	-	-	-	-	35,000	35,000
	Total	540,312	86,050	113,408	216,306	819,205	374,024	2,149,305

Sumber: Action Plan Bank Banten, 2020

Terdapat pembayaran kewajiban pembayaran yang harus dilakukan Bank Banten untuk tahun 2020 sebesar Rp 1.215 miliar, dengan rincian sebagai berikut:

1. Pending RTGS dan SKN Rp 265 miliar
2. Pasar Uang Antar Bank Rp 345 miliar
3. Repo Rp 440 miliar
4. Pemenuhan GWM Rp 165 miliar

Sehingga atas rencana penerimaan dan kewajiban pembayaran untuk tahun 2020, maka Bank Banten masih memiliki surplus cash flow sebesar Rp 934,305 miliar. Dengan rincian total penerimaan sebesar Rp 2.149,305 miliar dan kewajiban pembayaran sebesar Rp 1.215 miliar.

Dalam rangka percepatan penyehatan bank, penyelesaian dan

penyelamatan kredit, ada beberapa tindakan yang akan ditempuh Bank Banten. Pertama, penagihan regular atas angsuran pokok kredit UMKM dari mulai Juli 2020 sampai dengan Juni 2021 sebesar Rp 87,5 miliar. Kedua, untuk penyelesaian kredit UMKM eks Bank Pundi dan Bank Eksekutif, akan dilakukan dengan cara *cessie*. Langkah lainnya adalah meminta persetujuan OJK berkaitan dengan penghapusbukuan kredit untuk kredit UMKM eks Bank Pundi dan Bank Eksekutif dengan beban ditangguhkan. Untuk ekspansi kredit, Bank Banten menargetkan pertumbuhan kredit sampai dengan tanggal 31 Desember 2021 sebesar Rp 3,166 triliun untuk kredit pilar 1, Rp 680,998 milyar untuk kredit pilar 2, sedangkan untuk kredit pilar 3 sebesar Rp 502,216 milyar.

Sedangkan langkah Bank Banten untuk efisiensi biaya, yaitu: pertama, meminta persetujuan dari OJK terkait biaya saat akuisisi menjadi Bank Banten sebesar Rp 656,480 juta untuk dilakukan amortisasi secara bertahap mulai tahun 2023. Kedua, penutupan 5 kantor secara bertahap pada tahun 2020 dan 2021. Ketiga, penutupan kantor di luar wilayah Banten secara bertahap setelah dilakukan evaluasi kinerja masing-masing cabang. Keempat, perampingan jumlah SDM dengan target 750 orang. Kelima adalah perampingan struktur organisasi perusahaan. Keenam, rencana pengakhiran sewa Gedung PT Dakara Makmur secara bertahap sampai tahun 2021. Dan yang terakhir melakukan efisiensi biaya operasional, seperti biaya sewa, biaya transportasi, biaya tenaga kerja, biaya administrasi dan umum.

Sebagai Bank Pembangunan Daerah, Bank Banten mempunyai hubungan yang erat dengan pemerintah daerah di wilayah Banten. Saat ini, kabupaten/kota di wilayah Banten belum bergabung dengan Bank Banten baik sebagai pemegang saham maupun pengelolaan dan kas daerah di Bank Banten. Atas hal tersebut, maka Bank Banten akan melakukan pendekatan kepada Wali kota dan Bupati di wilayah Banten untuk turut serta menjadi pemegang saham. Bank Banten juga akan mengupayakan untuk pemindahan RKUD Kota/ Kabupaten di wilayah Banten dan juga penyaluran gaji dan kredit ASN pada Bank Banten. Langkah lainnya yaitu penyesuaian program kerja Bank Banten dengan program

kerja pemerintah baik provinsi maupun Kabupaten/Kota di wilayah Banten.

Untuk pengelolaan manajemen baik operasional maupun bisnis, Bank Banten memerlukan kerja sama pendampingan teknis (*technical assistance management*) dengan bank-bank yang sehat dan sudah berpengalaman. Fokus kerja sama pendampingan teknis saat ini adalah dalam hal pengelolaan likuiditas. Pendampingan teknis dari sisi manajemen *treasury* ini bertujuan untuk mendorong kepercayaan pasar terutama pasar uang antar bank, selain itu juga agar membantu membuka pasar bagi Bank Banten, karena bank tersebut mempunyai jaringan yang luas. Pendampingan lainnya yang dibutuhkan Bank Banten dalam upaya mengembangkan bisnis yaitu: *management relationship*, pelatihan SDM, penyusunan SOP, pengembangan produk, pengembangan IT dan sistem, penyelesaian kredit bermasalah, dan konsultasi dalam hal teknis operasional perbankan.

C. Analisis kemampuan APBD

Penilaian dalam aspek ini dilakukan untuk menilai kemampuan keuangan daerah untuk melakukan penyertaan modal. Indikator yang dapat digunakan adalah menghitung rasio ketergantungan keuangan daerah terhadap dana dari pusat dalam membiayai belanja daerah. Jika rasio ketergantungan tinggi mengindikasikan bahwa jangankan untuk melakukan penyertaan modal pemerintah, untuk mendanai belanja daerahnya sendiri masing bergantung pada pemerintah pusat, Rasio ini dihitung dengan formulasi sebagai berikut :

$$\text{Rasio Ketergantungan} = (\text{DAU} + \text{DAK} + \text{Bantuan}) / \text{APBD} \times 100\%$$

Keterangan : DAU = Dana Alokasi Umum

DAK = Dana Alokasi Khusus

APBD = Anggaran Pendapatan Belanja Daerah

Jika rasio ini tinggi, diatas 50%, maka kemampuan APBD sangat rendah meskipun hanya untuk menutup belanja daerah. Jika rasio ini rendah, dibawah

10% memungkinkan pemda melakukan investasi karena kemampuan daerahnya sudah baik, sehingga penyertaan modal tidak akan mengganggu belanja daerah untuk kebutuhan publik.

Rasio lainnya yang dapat digunakan adalah besarnya Rasio Dana Alokasi Umum (RDAU) terhadap APBD

$$\text{RDAU} = (\text{DAU} / \text{APBD}) \times 100\%$$

Keterangan: RDAU = Rasio Dana Alokasi Umum

DAU = Dana Alokasi Umum

APBD = Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah

Rasio ini jika tinggi menunjukkan bahwa APBD masih mengadalkan Dana Alokasi Umum, untuk itu kemampuan penyertaan modal masih kurang. Jika kurang dari 10% maka kemampuan APBD sangat tinggi, jika rasio ini tinggi, diatas 50% tidak memungkinkan pemda melakukan investasi karena kemampuan daerahnya rendah, sehingga penyertaan modal akan mengganggu belanja daerah untuk kebutuhan publik.

Tabel 2.3
Rasio Kemampuan APBD

	2017	2018	2019
Rasio Ketergantungan	33,89%	32,24%	32,05%
RDAU	10,91%	10,38%	10,07%

Sumber: APBD Provinsi Banten, diolah.

Provinsi Banten memiliki kemampuan keuangan yang baik, hal ini tercermin dari rasio ketergantungan keuangan daerah yang berada di kisaran 30% dalam 3 tahun terakhir. Rasio ketergantungan Provinsi Banten ada dalam kategori "sedang". Sementara rasio dana alokasi umum berada di kisaran 10%. Besaran rasio tersebut ada dalam kategori mendekati "sangat baik". Sehingga dapat disimpulkan bahwa Provinsi Banten mempunyai kemampuan keuangan yang baik, sehingga mempunyai kapasitas untuk menambah penyertaan modal.

Jika kita lihat sisi kapasitas fiskal Pemerintah Provinsi Banten, maka dari

tahun 2017 sampai dengan 2019 senantiasa memiliki sisa lebih pembiayaan anggaran. Hal tersebut menunjukkan masih terdapat ruang *fiscal* dari dana APBD pemerintah Provinsi Banten. Dengan dana SILPA yang cukup besar, maka pada dasarnya Pemerintah Provinsi Banten memiliki kapasitas untuk melakukan penyertaan modal.

Tabel 2.8
Dana SILPA

Tahun	Dana SILPA (Rp)
2017	752.409.135.894,14
2018	1.079.956.142.888,47
2019	957.241.169.611,38

Sumber: DPKAD Provinsi Banten

SIMPULAN

Setelah melakukan analisis dari kinerja keuangan Bank Banten, *action plan* Bank Banten dan kondisi APBD Provinsi Banten. Dari sisi kinerja keuangan Bank Banten menunjukkan bahwa Bank Banten saat ini dalam kondisi membutuhkan tambahan modal supaya dapat beroperasi lagi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu juga Bank Banten mengalami masalah likuiditas sehingga diperlukan aksi yang tepat dan terencana dari manajemen Bank Banten.

Analisis kekuatan APBD Provinsi Banten menunjukkan seberapa kuat kondisi keuangan Provinsi Banten apabila dilakukan penyertaan tambahan modal untuk Bank Banten. Dilihat dari ratio ketergantungan dan rasio dana alokasi umum, kondisi APBD Provinsi Banten mempunyai kemampuan keuangan yang baik untuk melakukan tambahan penyertaan modal kepada Bank Banten.

Masalah yang dihadapi Bank Banten bukan hanya masalah kekurangan modal tetapi juga ditambah dengan masalah likuiditas. Sehingga di perlukan suatu solusi yang dapat mengatasi kedua masalah tersebut. Sesuai dengan arahan OJK kepada Pemerintah Provinsi Banten untuk melakukan penyelamatan

Bank Banten dengan cara konversi dana RKUD menjadi tambahan modal, diharapkan solusi tersebut menjadikan kondisi Bank Banten menjadi sehat.

Melalui konversi RKUD menjadi penyertaan modal Pemerintah Provinsi Banten pada Bank Banten maka akan menyebabkan rasio kecukupan modal (Capital Adequacy Ratio, CAR) Bank Banten menjadi meningkat dan status BDPK Bank Banten dicabut oleh OJK kemudian Bank Banten dapat dinyatakan sehat dan dapat melakukan operasionalnya kembali. Dengan beroperasionalnya kembali Bank Banten maka diharapkan akan mendapatkan kembali kepercayaan (trust) masyarakat, sehingga Bank Banten dapat menghimpun kembali dana masyarakat. Disamping itu juga sesuai dengan *action plan* dari Bank Banten, setelah dinyatakan sehat kembali oleh OJK maka Bank Banten bisa mendapatkan pinjaman dari bank lain melalui Pasar Uang Antar Bank (PUAB), disamping beberapa langkah lainnya yang akan dilakukan manajemen Bank Banten dalam *action plan* nya.

Kesimpulan akhir studi ini merumuskan bahwa perlu nya penambahan penyertaan modal Pemerintah Provinsi Banten kepada PT BGD untuk menyelamatkan Bank Banten sesuai dengan rekomendasi OJK dan mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Studi ini memberikan catatan akhir karena menggunakan dana sektor publik, maka perlu adanya pengauditan (*auditing*) dan pengendalian (*controlling*) yang memadai dan cermat untuk memastikan operasional Bank Banten berjalan baik dan *action plan* Bank Banten juga terlaksana.

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN JEJARING BISNIS
PRODUKSI LOKAL KOTA CILEGON**

Oleh:

Dr. H. Fauji Sanusi, Drs.,MM	NIDN 0026086009 (Ketua Pengusul)
Agus David Ramdansyah, MM.,P.hD	NIDN 0422107102 (Anggota Pengusul 1)
Vadilla Mutia Zahara, SE.,ME	NIDN 0427069104 (Anggota Pengusul 1)
Stannia Cahaya Suci, SE.,M.Si	NIDN 0420049101 (Anggota Pengusul III)

UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

SEPTEMBER

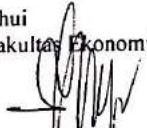
2019

**HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1. Judul PPM : **Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan
Bisnis Produk Lokal Kota Cilegon**
2. Nama Mitra Program PPM (1) : Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM (PIWKU) Kota
Cilegon
3. Ketua Tim Pengusul : Dr. Fauji Sanusi.,Drs.,MM
a. Nama Lengkap : Lektor Kepala / 196008262003121001/ 0026086009
b. Gol.Pangkat/NIP/NIDK : Manajemen
c. Jurusan / Prodi : Manajemen Pemasaran
d. Bidang Keahlian : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
e. Perguruan Tinggi : Fauji.sanusi@yahoo.com
f. Alamat Surat / email
4. Anggota Jumlah Anggota : 3 (tiga) orang
a. Jumlah Anggota : Dr Agus David Ramdanyah, Ph.D / Manajemen Pemasaran
b. Nama Anggota / Keahlian : Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si / Ekonomi Internasional
Vadilla Mutia Zahara, S.E, M.E /Ilmu Moneter dan
Keuangan Perbanka
5. Lokasi Kegiatan / Mitra (1) :
a. Wilayah Mitra (Desa / Kecamatan) : Desa Kedaleman/ Cibeber
b. Kota : Cilegon
c. Propinsi : Banten
d. Jarak PT ke lokasi Mitra : 25.6 Km
6. Luaran yang dihasilkan : Desain Kemasan
7. Biaya Total : Rp 25.000.000,00 (Dua Puluh Lima Juta Rupiah)
8. Biaya yang diajukan : Rp 25.000.000,00 (Dua Puluh Lima Juta Rupiah)


Serang, 22 November 2019

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM


NIP. 196008262003121001

Ketua Peneliti


Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM

NIP. 196008262003121001

Menyetujui
Ketua LPPM Universitas Sultan Ageng Tirtayasa


Dr. H. Benny Irawan SH.,MH.,M.Si

NIP. 196010251989091001

RINGKASAN

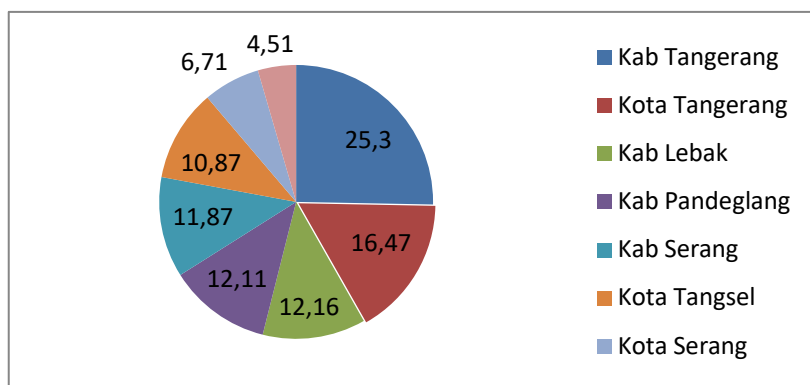
Salah satu permasalahan yang terjadi di Kota Cilegon adalah pemerataan kesejahteraan masyarakat, untuk itu perlu solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Pemerataan pendapatan dapat dilakukan dengan membuka lapangan usaha baru sehingga lapangan pekerjaan dapat terbuka luas dan tingkat pendapatan masyarakat bertambah sehingga kesejahteraan masyarakat Kota Cilegon pun akan semakin meningkat. Salah satu caranya adalah dengan mengembangkan usaha berbasis produk lokal, agar sumber daya yang ada di kota Cilegon dapat dimanfaatkan. Akan tetapi permasalahan yang terjadi adalah kurangnya inovasi dan diversifikasi produk serta sistem jaringan pemasaran yang belum berkembang, padahal Cilegon merupakan potensi pasar yang sangat bagus, mengingat indeks daya beli masyarakat di Kota Cilegon sebesar 77,93. Akan tetapi jumlah sebaran unit usaha UKM di Cilegon masih relatif sangat kecil di Provinsi Banten yaitu 4,51%. Ini merupakan potensi yang besar untuk mengembangkan usaha, menciptakan wirausaha baru dan menciptakan produk-produk baru berbasis lokal di Cilegon. Melalui program ini diharapkan mampu menambah wawasan, ide bisnis, bagi para calon UMKM atau pelaku bisnis di masyarakat yang saat ini tidak hanya fokus pada aspek permodalan, dengan cara membangun jaringan pasar, membangun usaha produk lokal, membangun jaringan dinas-dinas terkait, dan mitra usaha untuk meningkatkan kesejahteraan. Kendala yang dihadapi oleh masyarakat dalam berusaha antara lain, keterbatasan waktu, kurangnya jaringan pasar dan informasi, dan terutama akses terhadap sumber permodalan yang berkaitan dengan UMKM untuk memperoleh kredit karena prosedur dan jaminan yang dirasa sangat sulit

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Salah satu persoalan yang terjadi di masyarakat pada era digitalisasi industri 4.0 adalah tingkat kesejahteraan masyarakat, khususnya di Kota Cilegon. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2018) tercatat bahwa Pertumbuhan Ekonomi Kota Cilegon tahun 2018 adalah 5,83% angka ini lebih besar dari pada pertumbuhan ekonomi Provinsi Banten itu sendiri yakni 5,81% pada tahun 2018. Akan tetapi pertumbuhan ekonomi yang tinggi ini, tidak menunjukkan kesejahteraan yang merata di setiap lapisan masyarakat. Cilegon merupakan daerah maju tapi lamban tumbuh, dan salah satu daerah di Banten yang memiliki tingkat ketimpangan tinggi, ditunjukkan oleh angka indeks Theil sebesar (9,95). (Irkham, 2019)

Penyebab ketimpangan ini terjadi karena masuknya perusahaan-perusahaan asing di Cilegon (Dhyatmika, 2013), dampaknya barang dan jasa di kota Cilegon dihasilkan oleh perusahaan-perusahaan asing. Selain itu menurut (Setyobudi, 2011) pembangunan Cilegon tidak diimbangi dengan peningkatan kualitas sumber daya manusia di wilayah Cilegon, sehingga para perusahaan memperkerjakan para pekerjanya dari luar Kota Cilegon. Hal ini didukung oleh data dari BPS (2018) yang mencatat jumlah pengangguran di Cilegon masih relatif tinggi, yakni 9,33%. Selain itu, Kota cilegon merupakan daerah yang memiliki jumlah UKM paling sedikit di Provinsi Banten, bedasarkan data Badan Pusat Statistik 2016 Jumlah UKM di kota Cilegon sebesar 4,51%



Gambar 1. Sebaran Usaha/ Perubahan usaha menurut Kabupaten/ Kota (%)

Agar hal tersebut dapat teratasi, perlunya keterbukaan lapangan pekerjaan baru, dan peningkatan sumberdaya, terutama sumberdaya yang berbasis lokal. Pengembangan masyarakat khususnya para pelaku usaha kecil mikro dan menengah (UMKM) dapat

menciptakan pelaku-pelaku usaha baru yang bergerak dalam menciptakan dan mengembangkan produk lokal kota Cilegon dan selanjutnya dapat membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat yang nantinya berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Akan tetapi, permasalahan yang terjadi pada pelaku usaha diantaranya kurangnya inovasi, akses untuk pemasaran serta legalitas atau izin usaha para pelaku bisnis. Padahal potensi untuk mengembangkan produk lokal Kota Cilegon sangat menjanjikan, banyaknya produk lokal yang mulai dikembangkan diantaranya dari aspek Kuliner, Emping Melinjo, Ceplis dengan berbagai rasa, sate bandeng, kue engkak, kue gipang, bakso ikan lele, kerupuk dapros, sambal buroq dan rabeg. Dan dari berbagai aspek lain seperti pariwisata, cenderamata, dan kesenian khas cilegon.

Kurang siapnya UMKM dalam menghadapi tantangan globalisasi revolusi industri 4,0, perlu dorongan serta pendampingan secara intensif agar terciptanya iklim usaha yang baik. Meskipun jauh dari kata ideal, tapi peluang menciptakan bisnis baru di masyarakat sangat tinggi, keinginan masyarakat untuk berwirausaha, dan keterampilan serta didukung oleh indeks daya beli masyarakat Cilegon yang tinggi, sebesar 77,93 (BPS,2018)

Melalui program ini diharapkan mampu menambah wawasan, ide bisnis, bagi para calon UMKM atau pelaku bisnis di masyarakat yang saat ini tidak hanya fokus pada aspek permodalan, dengan cara membangun jaringan pasar, membangun usaha produk lokal, membangun jaringan dinas-dinas terkait, dan mitra usaha untuk meningkatkan kesejahteraan. Kendala yang dihadapi oleh masyarakat dalam berusaha antara lain, keterbatasan waktu, kurangnya jaringan pasar dan informasi, dan terutama akses terhadap sumber permodalan yang berkaitan dengan UMKM untuk memperoleh kredit karena prosedur dan jaminan yang dirasa sangat sulit.

Dengan diterbitkannya UU/PP/PERDA tentang usaha kecil mikro dan keuangan mikro yang berpihak kepada masyarakat maka akan adanya kebijakan nasional pengembangan keuangan mikro yang adil sebagai landasan dalam mengembangkan UMKM. Dengan berkembangnya jejaring bisnis UMKM terutama produk lokal, maka akan meningkatkan pendapatan masyarakat, pendapatan inilah yang menjadi indikator penting dalam meningkatkan berbagai aspek seperti pendidikan, kesehatan, sosial budaya, mutu layanan dan lain sebagainya.

1.2 Profil Mitra

Kelompok usaha yang menjadi Mitra pada Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan UMKM binaan Pusat Inkubator Wirausaha dan UMKM (PIWKU) Kota Cilegon serta merupakan binaan Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi (DISPERINDAGKOP) Kota Cilegon yang telah dibina sejak 2016. UMKM tersebut adalah kelompok usaha yang memproduksi produk lokal yang belum memanfaatkan jejaring bisnis, khususnya jejaring bisnis *Online* secara efektif. Maka perlu adanya binaan dan pelatihan untuk meningkatkan jejaring bisnis para kelompok UMKM.

1.3 Permasalahan Mitra

Mengacu pada analisis situasi yang dijelaskan di atas, permasalahan yang dihadapi oleh mitra sebagai berikut:

1. Bagaimana membentuk jejaring bisnis berbasis produk lokal di Kota Cilegon?
2. Bagaimana Bisnis yang dijalankan dapat ditemukan dalam sistem mesin mencari google?
3. Bagaimana produk dapat dikenal luas oleh masyarakat?

BAB II. SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi Permasalahan

Beberapa solusi yang dapat dilakukan oleh tim pelaksana untuk menyelesaikan permasalahan prioritas kedua mitra adalah sebagai berikut:

- a) Mitra dapat membangun jejaring bisnis melalui inkubator wirausaha dalam hal ini adalah PIWKU dan membangun jejaring bisnis yang di bantu oleh pemerintah melalui DISPERINDAGKOP kota Cilegon, agar usaha yang dijalani dapat berkembang, terutama untuk produk lokal yang dihasilkan.
- b) Mitra diberi Pengenalan dan dibantu membuat akun Google Bisnisku oleh narasumber dan Tim dari Gapura Digital agar bisnis para mitra dapat lebih dikenal oleh masyarakat
- c) Mitra diberikan pembinaan pemasaran *online* agar para pelaku usaha dapat mengembangkan usahanya baik pemasaran di Kota Cilegon atau ekspor keluar kota Cilegon dan Provinsi Banten. Selain itu diberikan konsultasi pasca pelatihan oleh tim Gapura digital

2.2 Target Luaran

Rencana capaian kegiatan PPM disesuaikan dengan luaran yang ditargetkan. Pada tabel berikut disusun rencana target capaian luaran.

Tabel 1 Rencana Target Capaian Luaran

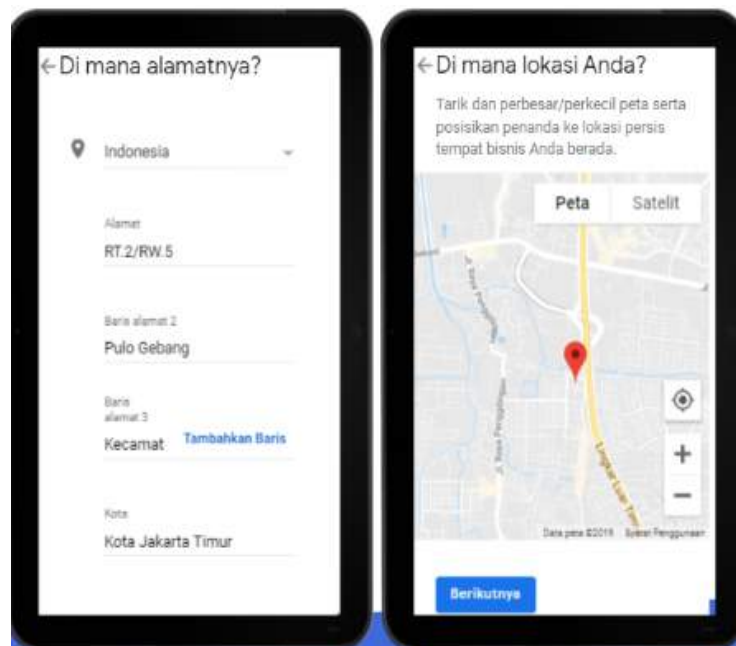
No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Pembuatan akun Google Bisnisku	Peserta UMKM mempunyai akun Google bisnis
2	Pemahaman penggunaan akun Google Bisnisku	Peserta dapat mengoperasikan akun google bisnisku
3	Peningkatan pemahaman dan keterampilan UMKM terhadap penggunaan internet	UMKM dapat mengoptimalkan teknologi, gadget dan internet yang dimiliki
4	Peningkatan dan pengoptimalan jejaring bisnis dan pemasaran (Pemasaran <i>Online</i>)	Internet dimanfaatkan untuk pemasaran
5	Pemahaman jejaring bisnis antara UMKM dan Pemerintah (DISPERINDAGKOP dan PIWKU)	Peserta dapat membangun jejaring bisnis sesama mitra dan pemerintah

2.3 Spesifikasi Luaran

Aplikasi Google Bisnisku (Google My Business)



Gambar 2. Aplikasi Google Bisnisku pada Appstore



BAB III. METODE PELAKSANAAN

Program Pengabdian Masyarakat (PPM) ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, evaluasi dan akhir atau tahap pelaporan. Keempat tahap tersebut dijelaskan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan meliputi :

1. Menjalin Komunikasi dengan Mitra
2. Melakukan studi pendahuluan (Survei Lapangan)
3. Mengidentifikasi setiap permasalahan pada mitra
4. Melakukan penyusunan rencana pemecahan masalah (*Problem Solving*)

2. Tahap pelaksanaan

Tahap Pelaksanaan meliputi :

1. Mengidentifikasi permasalahan pada mitra dan memberikan pandangan solusi alternatif untuk setiap masalah.
2. Menjelaskan tindak lanjut berupa kegiatan pendampingan dan pembinaan untuk mitra yang dipilih
3. Memberikan solusi untuk setiap permasalahan pada setiap mitra yang sudah di susun dan ditelaah, permasalahan yang ditindak lanjuti meliputi masalah membentuk jejaring bisnis produk lokal, mengoptimalkan jejaring bisnis khususnya online, mengembangkan produk lokal agar lebih dikenal oleh masyarakat luas

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini data yang sudah diolah berupa permasalahan-permasalahan yang ditemukan, kemudian ditawarkan solusi alternatifnya sebagai solusi akhir. Kemudian di evaluasi secara menyeluruh sesuai tahapan yang dilaksanakan dari awal yaitu tahap persiapan, pelaksanaan kegiatan sampai pada tahap pelaporan akhir.

4. Tahap Pelaporan

Setelah beberapa tahapan dilalui, kemudian tahap terakhir memberikan kesimpulan berdasarkan hasil pengolahan data dan kemudian melaporkan hasil kegiatan secara jelas dan menyeluruh.

3.2. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program PPM memerlukan partisipasi dari mitra untuk keberlangsungan penyelesaian masalah mitra. Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program diantaranya (1) Memberikan informasi tentang permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam usaha di Kota Cilegon terutama yang berbasis produksi lokal; (2) Mendiskusikan solusi atas permasalahan yang dihadapi mitra (3) Menyediakan tempat untuk pelaksanaan program yang telah disusun oleh Tim Pengusul; (4) Memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada mitra usaha dan masyarakat potensial serta masyarakat umum tentang manajemen usaha, ide usaha, inovasi usaha, pemasaran *online*, diversifikasi produk dan sebagainya; (5) Diskusi dan tanya jawab; dan (7) Ikut serta monitoring dan evaluasi dari internal dan eksternal.

BAB IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1 Kinerja Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa telah melakukan pengabdian masyarakat di wilayah Banten. Sejak tahun 2016 LPPM Untirta menjalin kerjasama dengan Islamic Development Bank (IDB) menyepakati kerjasama perjanjian untuk mewujudkan peningkatan relevansi, kualitas dan daya saing melalui Tridharma Perguruan Tinggi yaitu: pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang *food security*. Untuk itu, dalam mendukung program Untirta perlu dalam pembinaan kelompok usaha kecil dan menengah masyarakat. Kerjasama tersebut masih berjalan sampai saat ini, dimana kegiatan pengabdian tersebut ditujukan untuk membantu kelompok usaha kecil dan menengah masyarakat dalam hal pemasaran, pembukuan atau administrasi usaha, dan desain kemasan.

Pelatihan dan pembimbingan yang dilakukan oleh LPPM Untirta kepada para dosen untuk menyusun proposal pengabdian sangat membantu dalam penerima dana pengabdian masyarakat yang bersumber pendanaan dari DP2M Dikti. Pada tahun 2017, LPPM Untirta menerima dana hibah pengabdian masyarakat sebanyak 8 judul dengan skema KKN-PPM sebanyak 2 judul, skema PKM sebanyak 1 judul, skema PPDM sebanyak 3 judul, dan skema HI-LINK sebanyak 2 judul. Berdasarkan hal tersebut menunjukkan bahwa penerima hibah tidak hanya besar dalam kuantitas namun juga penambahan jenis skema pengabdian masyarakat. Dengan demikian kinerja LPPM Untirta sangat memiliki kinerja yang baik.

4.2 Kepakaran Tim Pengusul

Tim pengusul kegiatan program PKM ini melibatkan berbagai disiplin ilmu, yang terdiri dari; (1) dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa konsentrasi bidang ilmu sumber daya manusia dan pemasaran yang telah memiliki pengalaman pengabdian kepada masyarakat dalam bidang sumberdaya manusia dan pemasaran produk; (2) dosen jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa konsentrasi bidang ilmu Moneter dan Keuangan Perbankan; yang telah memiliki pengalaman pengabdian kepada masyarakat dalam bidang UMKM dan Keuangan

Mikro dan (3) dosen jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa konsentrasi bidang ilmu Ekonomi Internasional yang telah memiliki pengalaman pengabdian kepada masyarakat dalam hal Ekonomi daerah serta UMKM,

4.3. Tugas Masing-masing Tim Pengusul Dalam Kegiatan PPM

Rincian tugas masing-masing Tim Pengusul dalam menyelesaikan permasalahan prioritas mitra dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2. Rincian Tugas Masing-masing Tim Pengusul

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM NIDN. 0026086009	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	Manajemen	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun proposal 2. Berkoordinasi dengan mitra dan dinas terkait 3. Narasumber pada kegiatan pelatihan penyusunan laporan keuangan usaha kecil 4. Menyusun laporan kemajuan 5. Menyusun laporan keuangan 6. Menyusun dan presentasi laporan akhir
2.	Agus David Ramdansyah, P.hD NIDN. 0022107103	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	Manajemen	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun proposal 2. Narasumber pada kegiatan pendidikan dan penyuluhan manajemen usaha dan teknik pemasaran produk. 3. Membantu dalam laporan kemajuan Membantu dalam laporan akhir
3.	Vadilla Mutia Zahara, SE.,ME NIDN. 0427069104	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	Ekonomi Pembangunan	10	<ol style="list-style-type: none"> 4. Menyusun proposal 5. Narasumber pada kegiatan pendidikan dan penyuluhan manajemen usaha dan teknik pemasaran produk. 6. Membantu dalam laporan kemajuan 7. Membantu dalam laporan akhir
4.	Stannia Cahaya Suci,	Fakultas Ekonomi dan	Ekonomi Pembangunan	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun proposal 2. Narasumber pada kegiatan

	SE., M.Si NIDN. 0420049101	Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa			pendidikan dan penyuluhan manajemen usaha dan teknik pemasaran produk 3. Membantu dalam laporan kemajuan 4. Membantu dalam laporan akhir
--	----------------------------------	----------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BAB V. HASIL PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

5.1. Hasil Program Pengabdian Masyarakat

Hasil Program Pemberdayaan Masyarakat dalam pengembangan jejaring bisnis produksi lokal Kota Cilegon, memiliki output antara lain:

1. Mitra UMKM memahami bagaimana membentuk jejaring bisnis melalui sistem online
2. Setiap Mitra UMKM telah memiliki akun google bisnisku
3. Setiap mitra UMKM mampu mengoperasikan akun Google Bisnisku dengan baik
4. Mitra UMKM memahami cara mengoptimalkan penggunaan *gadget*, internet dan media online untuk membangun jejaring bisnisnya, baik sesama mitra ataupun calon konsumen baru sehingga produk yang dipasarkan dikenal luas oleh masyarakat.
5. Mitra mampu berfikir kreatif dan berinovasi dalam memasarkan produknya melalui foto dan video yang diunggah dalam akun Google Bisnisku yang dimiliki oleh setiap Mitra.

Kegiatan pelatihan bertemakan jejaring bisnis yang berfokus pada penggunaan aplikasi Google Bisnisku, yang dilakukan melalui tahap-tahap berikut:

1. Persiapan Kegiatan, meliputi:
 - a) Rapat tim pelaksana tentang lokasi kegiatan dan hal-hal yang akan diperlukan pada pelaksanaan pengabdian masyarakat.
 - b) Kegiatan survei tempat pengabdian masyarakat yaitu di Aula Gedung DPRD Kota Cilegon.
 - c) Permohonan ijin kegiatan pengabdian masyarakat kepada pengurus ruang Aula Gedung DPRD.
 - d) Pengurusan administrasi (surat-menyurat)
 - e) Persiapan alat dan bahan serta akomodasi.
 - f) Persiapan tempat untuk seminar.



Gambar.3 Survei Lokasi Pelatihan Pemberdayaan Jejaring Bisnis Produk Lokal Kota Cilegon

2. Kegiatan seminar meliputi:

- a) Pembukaan yang diisi dengan sambutan Ketua Pelaksana, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dan Perwakilan Walikota Cilegon, ASDA II dan Ketua DPRD Kota Cilegon serta perkenalan dengan peserta yang merupakan pelaku usaha (UKM) di berbagai bidang yang tergabung dalam PIWKU yang menjadi sasaran target kegiatan.



Gambar 4. Sambutan ASDA II Kota Cilegon mewakili Walikota

- b) Penandatanganan Nota Kesepahaman antara FEB dengan Mitra Pusat Inkubator Wirausaha dan UMKM (PIWKU) Kota Cilegon



Gambar 5. Prosesi Penandatanganan Nota Kesepahaman

- c) Pemaparan materi yang disampaikan oleh narasumber dari Gapura Digital mengenai penggunaan aplikasi Google Bisnisku dan cara penggunaannya. Serta Tips dan Trik membangun jejaring Bisnis melalui online sebagai media pemasaran.



Gambar 6. Pemaparan Materi Google Bisnisku oleh Gapura Digital

- d) Sesi diskusi/ tanya jawab dengan peserta Pemberdayaan masyarakat dalam membangun jejaring bisnis produksi lokal Kota Cilegon
3. Penutupan
 - a) Foto bersama dengan peserta pembinaan (pelaku UKM di Kota Cilegon).



Gambar 7. Foto bersama dengan perwakilan mitra UMKM

- b) Foto bersama dan penyerahan cendera mata dengan Ketua Pelaksana, Dekan FEB Untirta dan perwakilan Walikota dan DiISPERINDAGKOP



Gambar 8. Penyerahan cenderamata oleh FEB pada perwakilan DISPERINDAGKOP Cilegon

c) Penyerahan sertifikat kepada peserta.



Gambar 9. Pembagian Sertifikat pada para Peserta

d) Pembuatan laporan kegiatan pengabdian masyarakat.

5.2. Evaluasi Keberhasilan

Keberhasilan pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dilihat dari dua tolok ukur sebagai berikut:

1. Respons positif dari peserta pelatihan

Tanggapan dan umpan balik peserta pelatihan diukur melalui pengamatan langsung selama pelatihan. Hal tersebut dilakukan dengan cara memberikan kesempatan secara langsung kepada peserta untuk bertanya, menyampaikan pendapat dan langsung mengaplikasikan program google bisnisku

2. Meningkatnya keterampilan peserta setelah mendapat pelatihan

Kemampuan dan keterampilan peserta pembinaan dalam membangun dan mengembangkan jejaring bisnis UMKM

5.3. Alasan Kelanjutan Kegiatan

Selama pelaksanaan program pelatihan ini, mulai dari tahap persiapan sampai pelaksanaannya, dapat kami sampaikan temuan-temuan sebagai berikut:

1. Mitra UMKM sangat antusias pada kegiatan tersebut, dan sangat menyambut dengan baik kerjasama antara PIWKU dengan FEB untirta serta Disperindagkop, agar jejaring bisnis produk lokal dapat terjalin dengan baik.
2. Materi pelatihan yang diberikan sangat sesuai dengan kebutuhan yaitu dalam hal pengelolaan pengembangan jejaring bisnis produk lokal yang berbasis online. Materi ini benar-benar memberikan penyegaran dan penambahan wawasan atas program-program pengembangan, pembinaan dan pengabdian masyarakat di luar yang telah mereka dapatkan sebelumnya.
3. Situasi dan kondisi pelatihan sangatlah kondusif dan memberikan kenyamanan bagi peserta pelatihan. Hal ini tentu saja di dukung dengan fasilitas sarana dan prasarana yang sangat memadai dari penyelenggara bersama mitra kegiatan pengabdian masyarakat.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan jejaring bisnis produksi lokal kota cilegon di Aula Gedung DPRD dengan peserta pelaku UMKM dari berbagai jenis usaha terutama produk lokal yang tergabung dalam Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM (PIWKU) Kota Cilegon telah terlaksana dengan baik.
2. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan jejaring bisnis produksi lokal kota cilegon di Aula Gedung DPRD tentang penggunaan jejaaring sosial menggunakan google bisnisku mendapatkan respon yang antusias dari para pelaku UMKM dari berbagai jenis usaha yang tergabung dalam Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM (PIWKU) Kota Cilegon telah terlaksana dengan baik.
3. Pelaku UMKM dari berbagai jenis usaha yang tergabung dalam Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM (PIWKU) Kota Cilegon mengharapkan ada kegiatan penyuluhan kembali terkait jejaring Bisnis.

6.2. Saran

Berdasarkan evaluasi yang dilakukan, kegiatan pengabdian ini dapat dilakukan secara rutin baik di lokasi yang sama atau lokasi yang berbeda dengan pelaku UMKM yang lebih banyak lagi, dengan sasaran pelaku UMKM yang benar-benar membutuhkan pengetahuan terutama tentang pengembangan jejaring bisnis.

LAMPIRAN. 1

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

No	Komponen	Biaya yang Diusulkan(Rp)
1	Biaya pelaksanaan program (35%)	Rp. 8.750.000
1	Transportasi, konsumsi, dan akomodasi (Maks.20%)	Rp. 4.750.000
2	Bahan habis pakai dan peralatan (15%)	Rp. 4.000.000
3	Biaya seminar hasil (Maks.15%)	Rp. 3.500.000
4	Lain-lain: publikasi, laporan, lainnya sebutkan (15%)	Rp. 4.000.000
Jumlah		Rp. 25.000.000

Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan program pelatihan ini dari persiapan hingga pelaporan dilakukan selama 3 bulan, di mulai pada bulan Oktober sampai Desember 2019 ditampilkan sebagai berikut :

PELAKSANAAN PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

Kegiatan	September	Oktober	November
Penyusunan Proposal dan Pembagian Tugas Kerja			
Persiapan dan Pengurusan Perijinan			
Sosialisasi Mitra UMKM			
Pelaksanaan Kegiatan			
Evaluasi			
Penyusunan Laporan Akhir			

DAFTAR PUSTAKA

- (1) AD Ramdansyah dan HER Taufik, 2017. Adoption Model of E-Commerce from SMEs Perspective in Developing Country Evidence – Case Study for Indonesia, *European Research Studies Journal* Volume XX, Issue 4B, 2017.
- (2) Aliudin dan D. Anggraeni, 2012. Nilai Tambah Emping Melinjo Melalui Teknologi Produksi Konvensional di Desa Menes Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang. *Agrika* Vol 6 No.1
- (3) BC Shia, AD Ramdansyah, S Wang, 2014. Forecasting E-Commerce Trend in Indonesia, *Proceedings of the 19th International Conference on Information Quality (ICIQ)*.
- (4) BC Shia, M Chen, AD Ramdansyah, S Wang, 2015. Comparison of Decision Making in Adopting E-Commerce between Indonesia and Chinese Taipei (Case Study in Jakarta and Taipei City), *American Journal of Industrial and Business Management*, 2015, 5, 748-768.
- (5) BC Shia, M Chen, AD Ramdansyah, S Wang, 2016. Measuring Customer Satisfaction toward Localization Website by WebQual and Importance Performance Analysis (Case Study on Aliexpress Site in Indonesia), *American Journal of Industrial and Business Management*, 2016, 6, 117-128.
- (6) Badan Pusat Statistik. 2018. Pertumbuhan Ekonomi Banten. Cilegon Dalam Angka
- (7) DeLone, W. H., dan Mclean, E. R. (2004). Measuring e-commerce success: Applying the DeLone dan McLean information systems success model. *International Journal of Electronic Commerce*, 9(1), 31-47
- (8) Dhyatmika. 2013. Analisis ketimpangan di Provinsi Banten. E-journal Undip
- (9) Endrajono, Djuhartono. 2018 Membangun Jaringan Pasar Untuk Mengembangkan Usaha Produk Lokal Dalam Menumbuh Kembangkan Usaha Berbasis Sumber Daya Lokal Melalui Usaha Mikro Dan Keuangan Mikro. *Jurnal Sosio Ekons*.
- (10) Konsiur, R. David., 1997, *Undertanding Electronic Commerce*, Microsoft Press.

LAMPIRAN 2 (BIODATA KETUA DAN ANGGOTA PENGUSUL)

Ketua Pengusul

A. IDENTITAS

Identitas Ketua Pengusul

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	DR. FAUJI SANUSI, Drs, MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	196008262003121001
5	NIDN	0026086009
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Serang, 26 Agustus 1960
7	E-mail	fauzi.sanusi95@gmail.com ; fauzi.sanusi@yahoo.com fauzi.sanusi@untirta.ac.id
9	Nomor Telepon/HP	087771692999
10	Alamat Kantor	Jl. Raya Jakarta KM 4 Pakupatan, Serang, Banten
11	Nomor Telepon/Faks	0254-280330
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Strategi 2. Kewirausahaan 3. Riset Manajemen Keuangan 4. Studi Kelayakan Bisnis 5. Etika Bisnis

A. Riwayat Pendidikan

	Strata-1	Strata-2	Strata-3
Nama Perguruan Tinggi	Iniversitas Islam Indonesia	STIE IPWI Jakarta	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Manajemen Perusahaan	Megister Manajemen	Ilmu Ekonomi
Tahun Masuk – Lulus	1981-1986	1998-2000	2009-2014
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Analisa Ekspansi Penambahan Aktiva Tetap	Analisa Kinerja Keuangan pada Koperasi PT. Krakatau Steel.	Membangun Model Stimuli Profesional Sharing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis.
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Syafarudin Alwi	Drs. Sumaryoto, MM	1. Prof.Dr.Miyasto, SU 2. Dr. Ibnu Widiyanto, MA 3. Dr. HM.

			Chabachib, M.Si, Akt
--	--	--	-------------------------

B. Pengalaman Kerja

No	Jenis Pekerjaan	Tahun
1	Ketua Tim Monitoring dan Evaluasi (MONEV) Internal UNTIRTA	2006
2	Ketua Tim Task Force Studi Kelayakan Pendirian Program D3 Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Untirta	2008
3	Tim Editor Jurnal Ilmiah "Tirtayasa Ekoonomika" FE. Untirta.	2009
4	Tim Evaluasi Studi Kelayakan Usaha Kewirausahaan Mahasiswa.	2009, 2010
5	Ketua Pusat Penelitian dan Pengembangan Ekonomi (P3EM) Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.	2010-sekarang
6	Ketua Tim Ahli Pembentukan Lembaga Cilegon Corporate Social Responsibility(CCSR), BPMKP kota Cilegon.	2011
7	Ketua Tim Ahli Penyusunan AD/ART dan SOP CCSR Kota Cilegon	2011
8	Tim Ahli Penelitian Action Plan Industri Kecil Menengah, Bapeda Kota Cilegon, Cilegon.	2011
9	Ketua Tim Ahli Penelitian Strategi Pengembangan IKM Kecamatan, Bapeda Kabupaten Serang	2014
10	Ketua Tim Ahli, Analisis Perizinan dan Non Peizinan di lingkungan SKPD Kota Cilegon.	2014
11	Ketua Tim Ahli Kajian Kesiapan UKM dalam menghadapi MEA. Biro Ekonomi Propinsi Banten	2014
12	Ketua Tim Survey Indek Kepuasan Masyarakat, Pemda Kota Cilegon	2015
13	Ketua Tim Survey Kompetisi Kinerja SKPD Kota Cilegon	2015
14	Ketua Tim Penyusunan Standar Operasional dan Prosedur Administrasi Pemerintah (SOP-AP) PERIZINAN USAHA. Badan Perizinan Terpadu dan Penanaman Modal	2015
15	Ketua Tim Penyusunan INFORMASI PERIZINAN. Badan Perizinan Terpadu dan Penanaman Modal	2015
16	Ketua Panitia Seleksi JPT Sekda Kota Cilegon	2016
17	Sekretaris Panitia Seleksi Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama Kota Cilegon	2017
18	Ketua Tim Ahli Kajian Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir di Kecamatan Kasemen Kota Serang	2017
19	Ketua Panitia Seleksi Tenaga Pendamping Operator Jaminan Sosial Cilego Mandiri. Dinas Sosial kota Ciegon	2017
20	Ketua Tim Ahli Evaluasi SOP BPTPM Kota Cilegon	2017
21	Ketua Tim Evaluasi Kinerja Penyelenggara Pelayanan Publik	2017
22	Pendataan Bangunan Gedung Wilayah Kota Cilegon	2017

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Lembaga Instansi
1	2013	<i>How Intellectual Stimulation Effects Knowledge Sharing, Innovation and Firm Performance,</i>	<i>International Journal Soicial Sciene and Humanity</i> , Vol 3, No 4, July 2013
2	2015	Survey Indeks Kepuasan Masyarakat	Pemda kota Cilegon, 2015
3	2015	Survey Kompetisi Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	Pemda Kota Cilegon, 2015
4	2016	Survey Kompetisi Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	Pemda Kota Cilegon, 2016
5	2017	Pendataan Bangunan Gedung Wilayah Kota Cilegon	Pusat Penelitian dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat (P3EM) bekerjasama dengan Pemda Kota Cilegon
6	2018	Analisa Rancangan KUA dan PPAS Kota Cilegon Tahun 2019	Pusat Penelitian dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat (P3EM) bekerjasama dengan Pemda Kota Cilegon
7	2018	The Effect of Experiential Sharing on Business Performance Through Innovation As An Intervening Variable	Penelitian Mandiri
8	2018	Investigasi Pendekatan Quadruple Helix, Intelektual, Government, Business, Civil Society terhadap kreativitas dan Kapabilitas Inovasi IKM Teralis di Serang Banten.	Penelitian Internal Dosen FEB Untirta
9	2018	Penyusunan Data dan Informasi Tentang Manfaat Dana Desa	Kementrian Desa PDT dan Transmigrasi.
10	2018	Pemetaan Inovasi Produk Hasil Olahan Pertanian Dan Perikanan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Provinsi Banten	Hibah IDB 2018
11	2018	Pengaruh Pendapatan Bunga Bersih Dan Kredit Tidak Lancar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Intervening (Studi Empiris Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)	Penelitian Unggulan Internal

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Lembaga/Instansi
1	2009-2013	Pengurus Dewan Pendidikan Kota Cilegon	Dinas Pendidikan Kota Cilegon
2	2013 s/d. Skrg	Ketua Yayasan Madrasah Al Khairiyah Kota Sari Rawaarum Cilegon	Yayasan Pendidikan Al-Khairiyah Kotasari Rawaarum, Cilegon
3	2008-2012	Dewan Pertimbangan Gabungan Pelaksana Jasa Konstruksi (GAPENSI) Kota Cilegon 2008 – 2012	Gabungan Pelaksana Jasa Konstruksi (GAPENSI) Kota Cilegon
4	2011	Ketua Panitia Seminar Nasional Membedah APBD Kota Cilegon, 2011	Pemerintah Kota Cilegon
5	2010-2013	Ketua Dewan Pengawas Cilegon Corporate Social Responsibility (CCSR)	Cilegon Corporate Social Responsibility (CCSR)
6	2014	Memberikan Orasi Ilmiah Wisuda Sarjan Sekolah Tinggi Ilmu Ekoomi Al-Khairiyah Cilegon	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Khairiyah Cilegon
7	2014	Ketua Dewan Juri <i>Cilegon Entrepreneurship Award</i> .	Pemerintah Kota Cilegon
8	2014	Narasumber Focus Group Discusion Pembentukan Inkubator Wirausaha, Disperindagkop Kota Cilegon tahun	Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kota Cilegon
9	2014-2019	Ketua Dewan Pertimbangan KADIN Kota Cilegon.	Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Kota Cilegon.
10	2015	Anggota Forum Pengembangan Ekonomi Banten	Bidang Ekonomi Propinsi Banten
11	2015-2018	Pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Cabang Banten	Pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI).
12	2015	Narasumber Pelatihan Keuangan UMKM, Disperindagkop Kota Cilegon	Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kota Cilegon
13	2018-2023	Dewan Pakar Ikatan Cendekiawan Muslim Se-Indonesia Banten	ICMI BANTEN Periode 2018-2023

E. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Pembentukan Lembaga <i>Cilegon Corporate Social Responsibility (CCSR)</i>	2011	Pemda Kota Cilegon	Baik
2	Pembentukan Lembaga Inkubator Wirausaha Kota Cilegon	2015	Pemda Kota Cilegon	Baik

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Serang, 9 September 2019

DR. FAUJI SANUSI, Drs. MM
NIP. 196008262003121001

Lampiran 2 Anggota Pengusul (1)

A. IDENTITAS

1	Nama Lengkap (gelar)	Vadilla Mutia Zahara SE.,ME
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Bidang Ilmu	Ekonomi Pembangunan
4	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
5	Fakultas/ Prodi	Ekonomi Bisnis/ Ekonomi Pembangunan
6	NIP	199106272019032023
7	NIDN	0427069104
10	Tempat Tanggal lahir	Serang, 27 Juni 1991
11	Email / surel	Vadillamutia@untirta.ac.id
12	Nomor Telp/HP	081911029344
13	Alamat Kantor	Jl. Raya Jakarta KM 4 Pakupatan Serang Banten
14	No Telepon/fax	0254-280330
17	Mata kuliah yang diampu	-Pengantar Ilmu Ekonomi -Teori Mikro 1 -UKM dan Koperasi

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA)	Universitas Padjajaran	-
Bidang Ilmu	Ekonomi Pembangunan	Ekonomi Terapan	-
Tahun Masuk-Lulus	2009-2013	2014-2017	-
Judul Skripsi/tesis/ Disertasi	Analisis Pengaruh Suku bunga, inflasi, NPL, terhadap Kredit Sektor Perumahan di Indonesia.	Analisis Pengaruh Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Terhadap Permintaan Uang Tunai dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia	-
Nama Pembimbing/ Promotor	Dr. H. Kuswantoro, M.Si/ Cep Tjandi Anwar, SE.,ME	Dr. Budiono, SE.,MA/ Dr, Anhar Fauzan Priyono, SE.,ME	-

C. PENGALAMAN PENELITIAN DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	-	-	-	-

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	2018	Penyusunan Data Statistik Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Provinsi Banten	Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Provinsi Banten	-
2	2018	Kajian analisis dan proyeksi Tingkat Pengangguran 2019-2023	Dinas Tenaga Kerja Provinsi Banten	

E. PUBLIKASI

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/No/Tahun
1.	Analisis Pengaruh Suku bunga, inflasi, NPL, terhadap Kredit Sektor Perumahan di Indonesia.	Jurnal Ekonomi-Q	2013
2.	Analisis Pengaruh Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Terhadap Permintaan Uang Tunai dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia	Jurnal Publik STIE Banten	2018
3	Strategi dan Saluran Distribusi dan Akses dalam meningkatkan pendapatan UMK Emping melinjo Di Kota Serang	Jurnal Publik STIE Banten	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan. Saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan.

Serang, 9 September 2019

Anggota Pengusul

Vadilla Mutia Zahara, SE.,ME

Lampiran 2 Anggota Pengusul (2)

1	Nama Lengkap	Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	NIP/ NIK/ Identitas Lainnya	3604016004910460
4	NIDN	0420049101
5	Tempat Tanggal Lahir	Bandung, 20 April 1991
6	E-mail	stanniacahayas@gmail.com
7	Nomor Telepon/ Hp	082260259500
8	Nama Instansi Tempat Kerja	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
9	Alamat Lengkap	Taman Puri Indah Blok A6 No.4, Lingkar Selatan, Ciracas, Serang, Banten 42116
10	Nomor Telepon/ Faks	082260259500

1. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Institut Pertanian Bogor	Institut Pertanian Bogor
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan	Ilmu Ekonomi
Tahun Masuk-Lulus	2009-2013	2013-2015
Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi	Pengaruh Kemandirian Keuangan Daerah terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Kabupaten/ Kota Provinsi Banten	Pengaruh Tingkat Globalisasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Pendapatan di ASEAN
Nama Pembimbing/ Promotor	Dr. Alla Asmara. S.Pt, M.Si	Dr. Alla Asmara. S.Pt, M.Si Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc, Agr

2. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1.	The Impact of Globalization on Economic Growth in ASEAN.	International Journal Of Administrative Science And Organization (Bisnis dan Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi)	VOLUME 22 NUMBER 2, MAY 2015/ 2015

No.	Nama Temu Ilmiah/ Seminar	Jurnal Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Airlangga International Conference on Economics And Business	Profitability Mediation On The Relationship of Activity Ration And Firm Value: A Empirical Study On Consumer Goods Sub- Sector Firms Listed On Indonesia Stock Exchange in 2013-2017	Surabaya, 24 Oktober 2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan. Saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan.

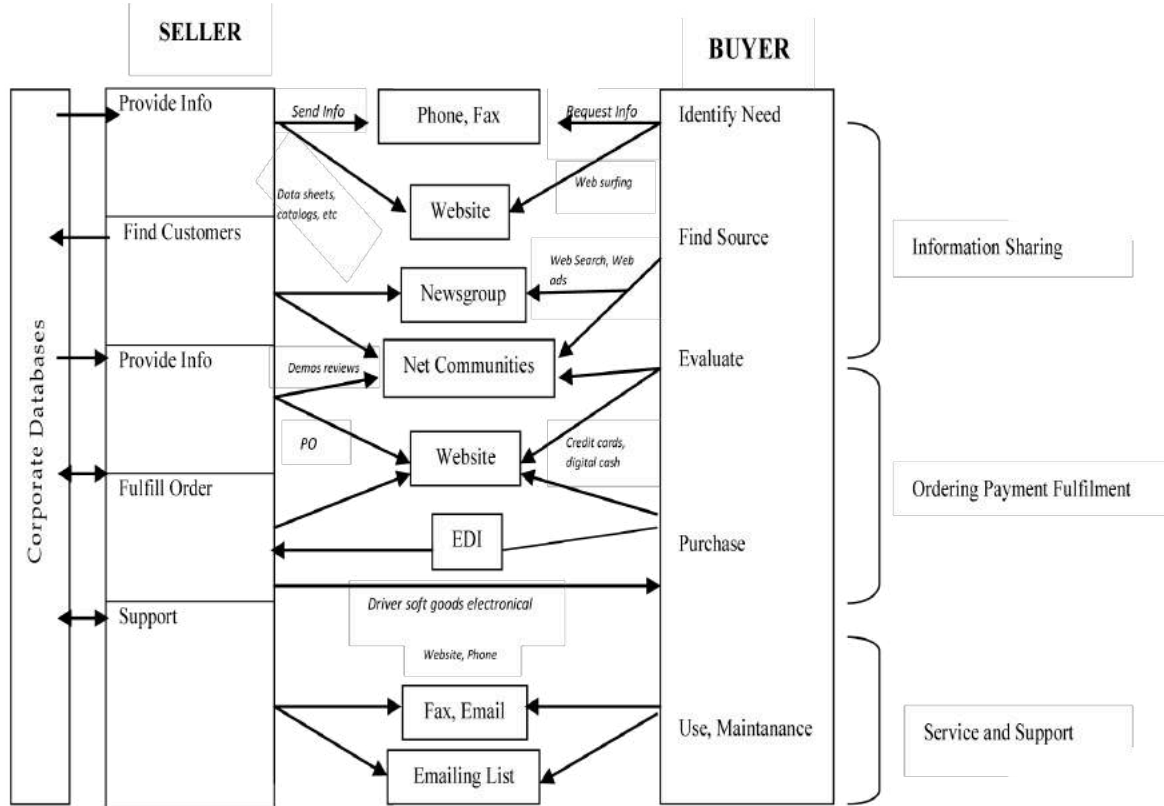
Serang, 9 September 2019

Anggota Pengusul



Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si

LAMPIRAN 2 (GAMBARAN IPTEK)



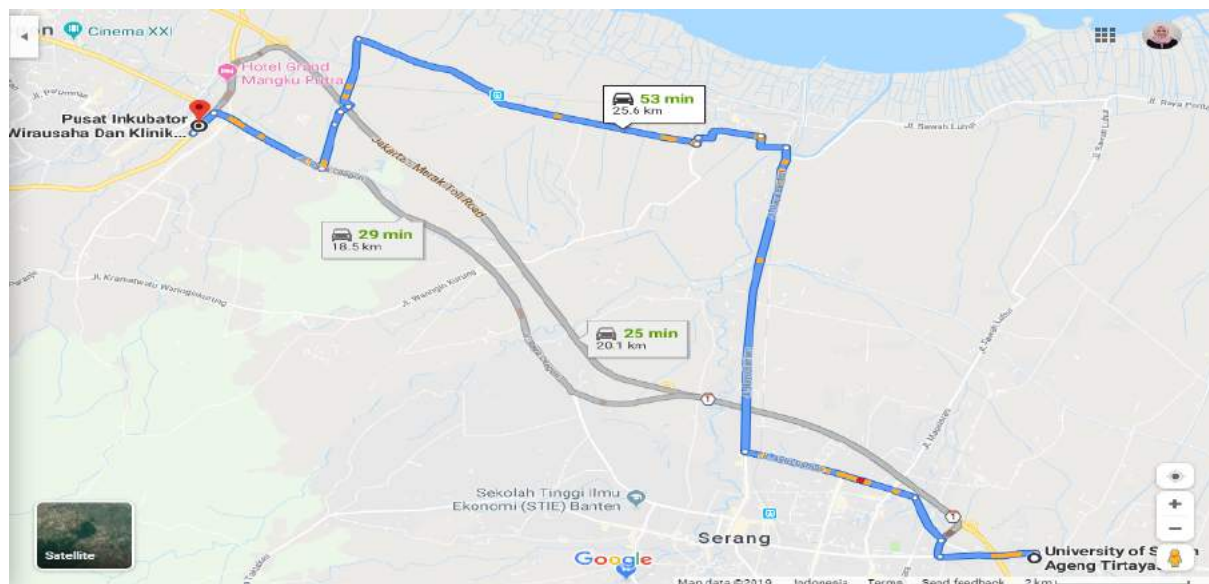
Pada gambaran Iptek program Pengabdian Masyarakat PPM, Gambaran iptek yang akan dilakukan adalah dengan menerapkan sistem jejaring bisnis berbasis online dengan aplikasi google bisnisku. Dalam implementasi *Jaringan bisnis* pada produk berbasis lokal di Kota Cilegon perlu peran serta semua pihak terutama penjual (*Seller*) dan pembeli (*Buyer*). Penjual dalam hal ini adalah *seller* memberikan informasi produk seperti jenis produk, pilihan, harga dan lain-lain baik melalui telepon, alamat atau lokasi usaha maupun melalui *website*. Disamping itu, pembeli dalam hal ini adalah *Buyer*, mencari informasi mengenai produk yang ingin dibeli melalui aplikasi google bisnisku, *website*, *marketplace* dan lain-lain. Ketika pembeli telah memilih dan menemukan jenis produk yang ingin dibeli pada *website*, dan penjual menerima informasi tentang pembeli tersebut, maka pembeli dapat melakukan pembayaran melalui *website* baik dengan *credit card*, *digital cash*, *e-wallet* maupun sistem pembayaran *online* lainnya. Setelah itu penjual menkonfirmasi *order* dan pembayaran yang dilakukan oleh pembeli, melalui informasi *electronic database information* (EDI). Pembeli akan menerima konfirmasi

pembayaran melalui email atau fax. Dengan optimalisasi teknologi informasi berbasis *web* dan *marketplace* seperti tokopedia, shopee, buka lapak, lazada serta optimalisasi penggunaan media sosial baik facebook, Instagram, dan media sosial lainnya yang dapat meningkatkan daya saing UKM berbasis Produk Lokal di Kota Cilegon terutama dalam *market accessibility* baik nasional maupun internasional. Diharapkan jejaring bisnis melalui pemasaran online ini, produk dapat terjual antar pulau, provinsi maupun dieskpor antar negara.

LAMPIRAN 3 (PETA LOKASI MITRA)

Mitra 1

Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik Bisnis (PIWKU) Cilegon



**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Pelatihan Pemasaran Online Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM Kota
Cilegon**

Agus David Ramdansyah, MM. Ph.D	0022107103
DR. Fauji Sanusi, Drs. MM	0026086009
Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si	0420049101
Vadilla Mutia Zahara, S.E, M.E	0427069104

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
November 2019**

HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Judul Penelitian : Pelatihan Pemasaran Online Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM Kota Cilegon
2. Nama Mitra Program PPM : Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM (PIWKU) Kota Cilegon
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Agus David Ramdansyah, Ph.D
 - b. NIDN : 0422107102
 - c. Jabatan/ Golongan : Lektor
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
 - e. Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran
 - f. Alamat Kantor : Jl. Raya Jakarta Km 4 Pakupatan Kota Serang Provinsi Banten Telp +62254 280330. Fax +62254 281254
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 3 (tiga) orang dosen
 - b. Nama Anggota I/ bidang keahlian : Dr. H. Fauji Sanusi, Drs.,MM/ Manajemen
 - c. Nama Anggota II/ bidang keahlian : Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si / Ekonomi Internasional
 - d. Nama Anggota III/ bidang keahlian : Vadilla Mutia Zahara, S.E, M.E / Ilmu Moneter dan Keuangan Perbankan
5. Lokasi Kegiatan/ Mitra
 - a. Wilayah Mitra (Desa/ Kecamatan) : Desa Kedaleman/ Cibeber
 - b. Kabupaten/ Kota : Kota Cilegon
 - c. Provinsi : Banten
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra : 25.6 Km

6. Luaran yang dihasilkan : Peningkatan jumlah jejaring social untuk promosi produk, Peningkatan kreatifitas dari segi merek, iklan, kuantitas dan kualitas produk, Peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat dan Produk/barang (desain kemasan, website, spanduk dan pamflet)
7. Biaya Total : Rp 25.000.000
Untirta : Rp 25.000.000
Sumber lain :

Serang, 5 Desember 2019

Mengetahui,
Dekan

Ketua Pengusul

Dr. H. Fauzi Sanusi, Drs.,MM
NIP.196008262003121001

Agus David Ramdansyah, Ph.D
NIP. 197110222009121002

Menyetujui,
Ketua LPPM

Dr. Rusmana, Ir. MP
NIP. 196402101990021001

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	3
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR.....	4
RINGKASAN.....	5
BAB 1. PENDAHULUAN.....	6
1.1. Analisis Situasi	6
1.2. Profil Mitra	9
1.3. Permasalahan Mitra	10
BAB II. SOLUSI DAN TARGET LUARAN	11
2.1. Solusi	11
2.2. Target Luaran.....	11
2.3. Spesifikasi Luaran.....	11
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	13
3.1. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program.....	14
BAB IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	15
4.1 Kinerja Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	15
5.1. Hasil Program Pengabdian Masyarakat	16
5.2. Sasaran	17
5.3. Deskripsi Proses Kegiatan	18
5.4. Keberlanjutan Program	18
5.5. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program.....	19
5.6. Rekomendasi Rencana Tindak Lanjut	19
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	20
6.1. Kesimpulan	20
6.2. Saran	20
LAMPIRAN	21
Biaya Kegiatan.....	21
Jadwal Kegiatan.....	21
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pelatihan Pemasaran Online Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM Kota Cilegon.....	25

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan	27
----------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Banyaknya Usaha dan Pendapatan berdasarkan Provinsi di Pulau Jawa	7
----------------------------------------------------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sebaran Usaha/ Perusahaan menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten tahun 2016 (%)	8
Gambar 2 Sebaran Usaha/ Perusahaan menurut Penggunaan Internet di Provinsi Banten tahun 2016 (%)	9
Gambar 3 Pelaksanaan Penyelesaian Permasalahan Mitra.....	13

RINGKASAN

Usaha Mikro Kecil (UMK) mempunyai peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Perekonomian Indonesia sangat ditopang oleh usaha mikro dan kecil, hal ini dilihat dari besarnya share UMK mencapai sekita 26,3 juta (98,33 persen) dari total 26,7 juta usaha. Dri jumlah usaha tersebut UMK berhasil menyerap sebanyak 53,6 juta usaha tenaga kerja dari total 70,3 juta orang (Puslitbang Ketenagakerjaan Republik Indonesia, 2018).

Media internet mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dengan adanya media internet kita menjadi semakin mudah dan fleksibel dapat menggunakan komputer, laptop, telepon genggam atau smartphone. Kemajuan media internet ini dapat dimanfaatkan oleh UMK terus mengembangkan usahanya. Namun di Indonesia, jumlah dan presentasi pelaku UMK yang telah memanfaatkan media digital masih sangat rendah. Berdasarkan berdasarkan Sensus Ekonomi 2016 hanya sebesar 563 ribu atau 2,14 persen pelaku UMK di Indonesia yang telah memanfaatkan media digital untuk kegiatan usahanya.

Selanjutnya, dengan teknologi informasi yang berkembang pesat termasuk dunia usaha. Manfaat bagi dunia usaha tentunya tidak dilewatkan oleh kota dan kabupaten di Provinsi Banten untuk mendukung proses menjalankan usaha agar dapat mencapai keunggulan kompetitif. Penggunaan internet bagi dunia usaha paling terlihat dalam proses pemasaran produk contohnya adalah bisnis online yang sedang berkembang di Indonesia termasuk di Banten dan diterapkan pada semua aktivitas usaha. Namun, penggunaan internet pada usaha mikro kecil di Banten masih sangat kecil. Menurut Sensus Ekonomi 2016, hanya 37 ribu usaha atau sebesar 3,84 persen yang memanfaatkan internet baik untuk proses pemasaran produk maupun lainnya. Dari gambar dibawah dapat dilihat hanya sekitar 2,55 persen internet digunakan untuk pemasaran, hal ini menjadi dasar bagi penelitian ini untuk melakukan pelatihan bagi masyarakat khususnya bagi pelaku UKM di Banten bagaimana pentingnya untuk “melek internet” dan mendorong penggunaan internet untuk pemasaran lebih tinggi lagi.

Keywords: UKM, *e-commerce*, *social media*, *marketing*

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Penggunaan ekonomi digital semakin berkembang seiring penggunaan teknologi informasi dan komunikasi antar masyarakat. Dampak global teknologi informasi tidak hanya pada internet tapi juga bidang ekonomi. Terdapat interaksi antara perkembangan inovasi dan kemajuan teknologi dan dampaknya terhadap ekonomi makro maupun ekonomi mikro. Ekonomi digital adalah sektor ekonomi meliputi barang-barang dan jasa-jasa saat pengembangan, produksi, penjualan atau suplainya tergantung kepada teknologi digital.

Adanya ekonomi digital ini ditunjukkan dengan semakin maraknya perkembangan bisnis atau transaksi perdagangan yang memanfaatkan internet sebagai media komunikasi dan kerjasama bisnis antar perusahaan maupun individu. Tidak jarang perusahaan/ individu melakukan transformasi bisnis agar dapat bermain secara optimal di dalam arena ekonomi digital.

Pemerintah mempunyai peran penting dalam proses ekonomi digital. Pada satu sisi untuk menghilangkan semua hambatan dan rintangan bisnis seperti penyederhanaan proses izin usaha, dengan menempatkan pendaftaran usaha dan proses pendaftaran secara *online*. Peran pemerintah juga dapat dilihat dari dorongan untuk memfasilitasi kewirausahaan, mendorong investasi domestik dan asing dan pelatihan.

Usaha Mikro Kecil (UMK) mempunyai peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Perekonomian Indonesia sangat ditopang oleh usaha mikro dan kecil, hal ini dilihat dari besarnya share UMK mencapai sekitar 26,3 juta (98,33 persen) dari total 26,7 juta usaha. Dari jumlah usaha tersebut UMK berhasil menyerap sebanyak 53,6 juta usaha tenaga kerja dari total 70,3 juta orang (Puslitbang Ketenagakerjaan Republik Indonesia, 2018). Dengan jumlah yang sangat banyak, UMK mampu menyediakan lapangan pekerjaan yang banyak dan berperan dalam pengurangan angka pengangguran. Berdasarkan hasil Sensus Ekonomi 2016, jumlah UMK mendominasi kegiatan ekonomi dengan proporsi sebesar 98,33 persen dari total usaha/ perusahaan. UMK memiliki keunggulan dalam hal mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan. UMK merupakan salah satu komponen utama dalam pengembangan ekonomi lokal. Dalam

melakukan usahanya, UMK tidak lepas dari kebutuhan akan komunikasi terutama media internet.

Media internet mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dengan adanya media internet kita menjadi semakin mudah dan fleksibel dapat menggunakan komputer, laptop, telepon genggam atau smartphone. Kemajuan media internet ini dapat dimanfaatkan oleh UMK terus mengembangkan usahanya. Namun di Indonesia, jumlah dan presentasi pelaku UMK yang telah memanfaatkan media digital masih sangat rendah. Berdasarkan berdasarkan Sensus Ekonomi 2016 hanya sebesar 563 ribu atau 2,14 persen pelaku UMK di Indonesia yang telah memanfaatkan media digital untuk kegiatan usahanya.

Selanjutnya , Provinsi Banten merupakan salah satu provinsi yang terbentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2000 tentang pembentukan Provinsi Banten. Dibandingkan dengan provinsi lain yang berada di Pulau Jawa, banyaknya usaha di Provinsi Banten menurut Sensus Ekonomi 2016 masih berada pada tingkat kedua terendah, yaitu hanya sebesar 943 922 unit usaha dengan pendapatan sebesar Rp 208 429 627 juta rupiah. Hal ini ditunjukkan pada Tabel 1.

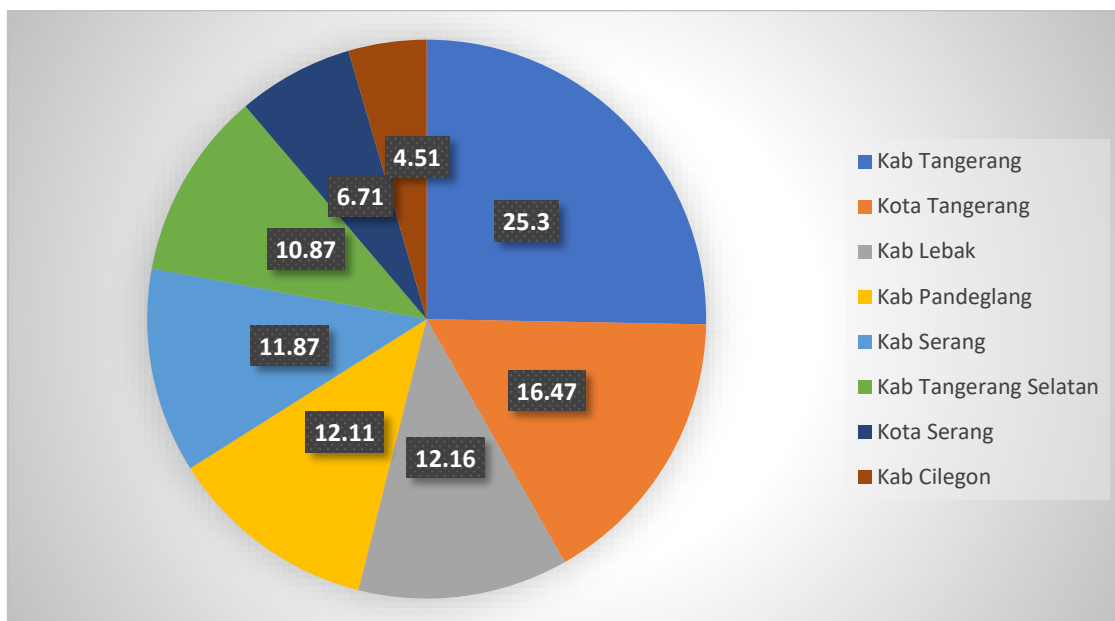
Tabel 1. Banyaknya Usaha dan Pendapatan berdasarkan Provinsi di Pulau Jawa

Nama Provinsi	Banyaknya Usaha	Pendapatan (Juta Rupiah)
DKI Jakarta	1 151 080,00	334 417 148
Jawa Barat	4 545 874,00	916 322 109
Jawa Tengah	4 105 917,00	672 672 450
DI Yogyakarta	521 011,00	83 543 968
Jawa Timur	4 569 822,00	887 737 845
Banten	943 922,00	208 429 627

Meskipun dari data jumlah usaha/ perusahaan di Banten tercatat sebesar 943 922 usaha/ perusahaan pada tahun 2016, angka ini meningkat dari hasil Sensus Ekonomi 2006 yang hanya sebesar 848.511 usaha/perusahaan. Perkembangan jumlah penduduk dan tumbuhnya usaha modern turut memberikan andil meningkatnya aktivitas ekonomi di Banten beberapa tahun belakangan (Sensus Ekonomi 2016)

Bila dilihat menurut wilayah, kabupaten dan kota di Provinsi Banten memiliki jumlah usaha yang cukup bervariasi. Kabupaten Tangerang memiliki porsi usaha semperempat

dari keseluruhan usaha/ perusahaan non pertanian di Provinsi Banten. Sementara itu, Kota Cilegon memiliki aktivitas ekonomi yang paling sedikit, yaitu di bawah 50 ribu usaha/ perusahaan, hal ini menunjukkan untuk Provinsi Banten dan Kota Cilegon khususnya masih terdapat potensi usaha yang belum “mekar” dan tumbuh, terdapat banyak peluang untuk meningkatkan jumlah usaha agar dapat menopang ekonomi Banten untuk masa kedepannya.

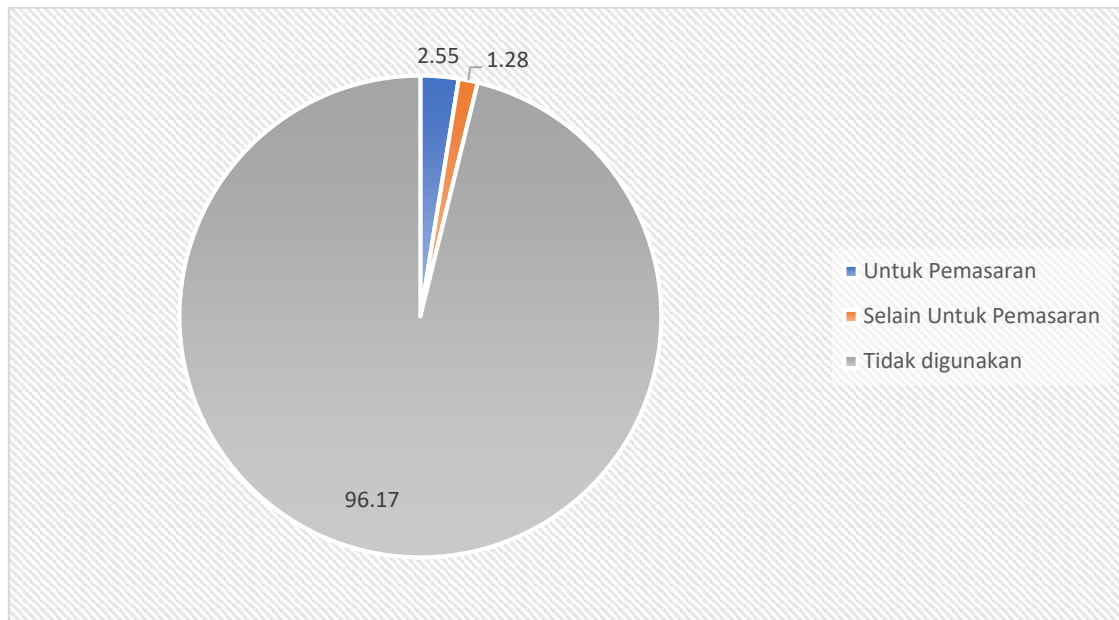


Gambar 1 Sebaran Usaha/ Perusahaan menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten tahun 2016 (%)

Sumber: BPS 2016

Selanjutnya, dengan teknologi informasi yang berkembang pesat termasuk dunia usaha. Manfaat bagi dunia usaha tentunya tidak dilewatkan oleh kota dan kabupaten di Provinsi Banten untuk mendukung proses menjalankan usaha agar dapat mencapai keunggulan kompetitif. Penggunaan internet bagi dunia usaha paling terlihat dalam proses pemasaran produk contohnya adalah bisnis online yang sedang berkembang di Indonesia termasuk di Banten dan diterapkan pada semua aktivitas usaha. Namun, penggunaan internet pada usaha mikro kecil di Banten masih sangat kecil. Menurut Sensus Ekonomi 2016, hanya 37 ribu usaha atau sebesar 3,84 persen yang memanfaatkan internet baik untuk proses pemasaran produk maupun lainnya. Dari gambar dibawah dapat dilihat hanya sekitar 2,55 persen internet digunakan untuk pemasaran, hal ini

menjadi dasar bagi penelitian ini untuk melakukan pelatihan bagi masyarakat khususnya bagi pelaku UKM di Banten bagaimana pentingnya untuk “melek internet” dan mendorong penggunaan internet untuk pemasaran lebih tinggi lagi.



Gambar 2 Sebaran Usaha/ Perusahaan menurut Penggunaan Internet di Provinsi Banten tahun 2016 (%)

Sumber: BPS 2016

1.2. Profil Mitra

Kota Cilegon adalah sebuah kota di Provinsi Banten, Indonesia. Cilegon dikenal sebagai kota industri, dan menjadi pusat industri di kawasan Banten bagian barat. Kota Cilegon dilintasi jalan negara lintas Jakarta-Merak, dan dilalui jalur kereta api Jakarta-Merak. Kota Cilegon terdiri atas 8 kecamatan yang dibagi lagi atas sejumlah kelurahan.

Berdasarkan letak geografisnya, Kota Cilegon berada dibagian paling ujung sebelah Barat Pulau Jawa dan terletak pada posisi : 5°52'24" - 6°04'07" Lintang Selatan (LS), 105°54'05" - 106°05'11" Bujur Timur (BT). Secara administratif wilayah berdasarkan UU No.15 Tahun 1999 tentang terbentuknya Kotamadya Daerah Tingkat II Depok dan Kotamadya Daerah Tingkat II Cilegon pada tanggal 27 April 1999, Kota Cilegon mempunyai batas-batas wilayah sebelah Utara berbatasan dengan Kecamatan Bojonegara (Kabupaten Serang), Sebelah Barat berbatasan dengan Selat Sunda, Sebelah Selatan berbatasan dengan Kecamatan Anyer dan Kecamatan Mancak (Kabupaten

Serang) dan Sebelah Timur berbatasan dengan Kecamatan Kramatwatu (Kabupaten Serang).

Kelompok usaha yang menjadi mitra PPM merupakan tenant PIWKU. PIWKU (Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM) merupakan Lembaga rintisan Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kota Cilegon yang didirikan akhir tahun 2015. Para kelompok UMKM yang sasaran dalam penelitian pengabdian ini adalah kelompok usaha yang belum memanfaatkan media-media internet/ *e-commerce* secara maksimal guna mempromosikan produk dan jasanya.

1.3. Permasalahan Mitra

Mengacu pada analisis situasi yang dijelaskan di atas, permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan kesadaran mitra bahwa proses digital marketing sangat penting dan dapat menjadi potensi untuk meningkatkan laba usaha?
2. Bagaimana proses pemasaran produk mitra tersebut bisa lebih luas jangkauannya melalui *e-commerce*?
3. Bagaimana mitra dapat membuat pemasaran melalui digital marketing bisa lebih menarik dari sisi konsumen dan sesuai dengan target pasar.

BAB II. SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi

Beberapa solusi yang dapat dilakukan oleh tim pelaksana dalam menyelesaikan permasalahan prioritas adalah:

1. Pendidikan dan penyuluhan kesadaran pentingnya penggunaan *digital marketing*.
2. Pendidikan dan pelatihan manajemen usaha berupa teknik-teknik pemasaran produk khususnya *e-commerce*

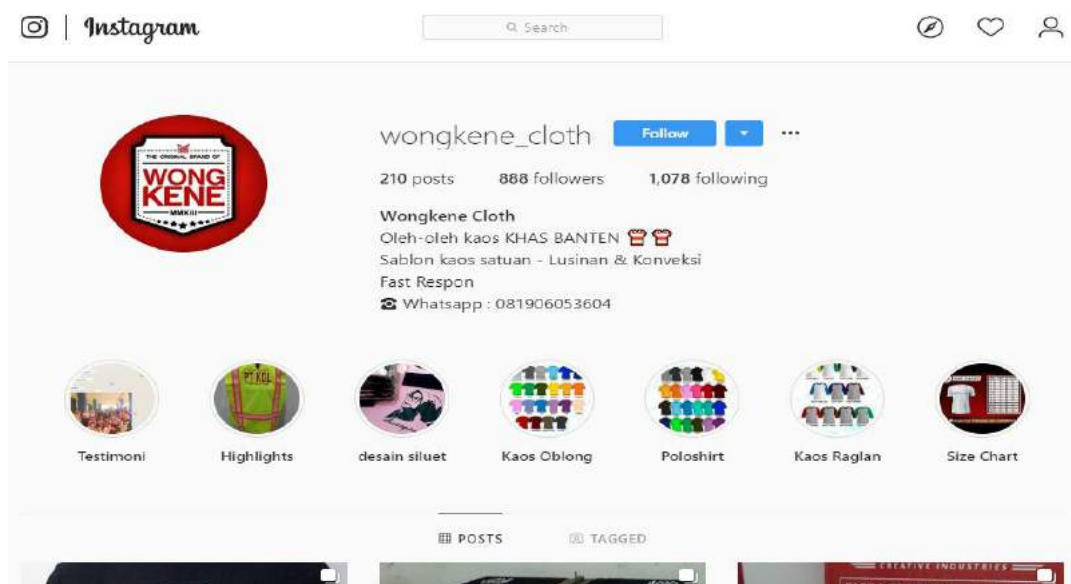
2.2. Target Luaran

Target luaran pelaksanaan program ini adalah dihasilkannya:

1. Seminar Pelatihan Peningkatan jumlah jejaring social untuk promosi produk, Peningkatan kreatifitas dari segi merek, iklan, kuantitas dan kualitas produk, Peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat
2. Pemahaman mengenai pentingnya penggunaan media social dan *e-commerce* sebagai media marketing.

2.3. Spesifikasi Luaran

Penggunaan social media, e-commerse dan strategi desain produk





Search



POSTS TAGGED



Like Follow Share ...

Write a post...

Photo/Video Tag friends Check in ...

Dapur Geulis

- Home
- Posts
- Reviews
- Photos
- Community
- About
- Create a Page

Posts

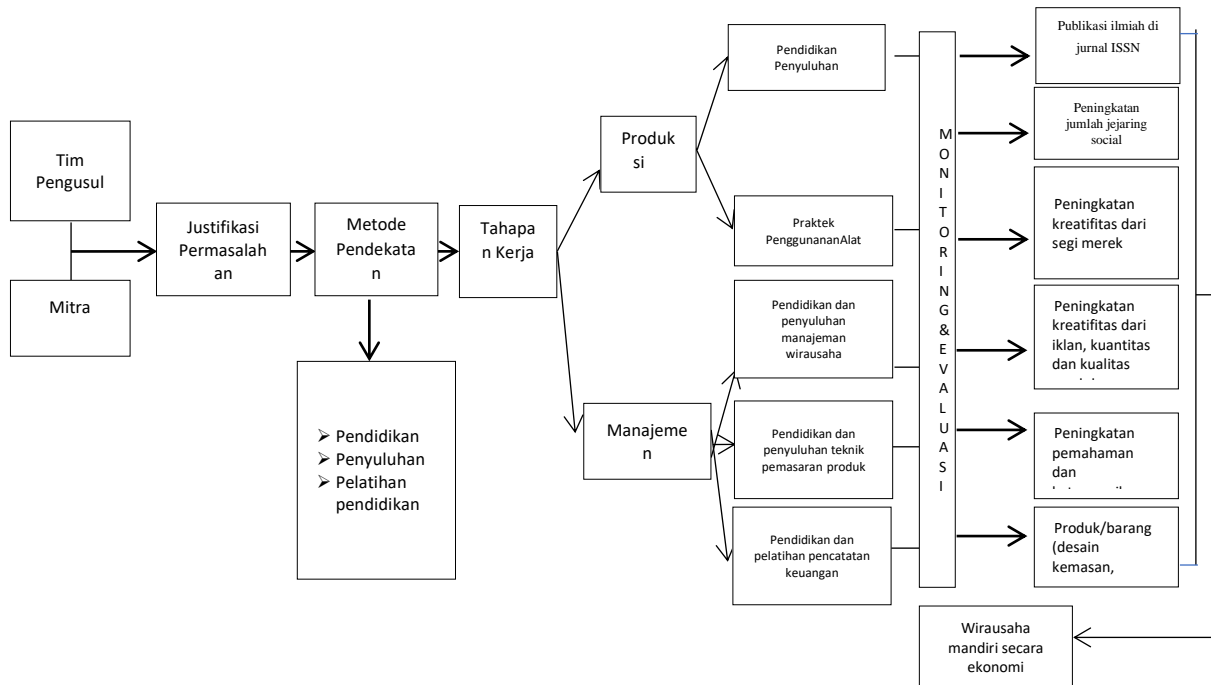
Dapur Geulis is 😊 feeling blissful with Neng Rum Sari.
 22 April 2019 · 🌐

Bismillahirrahmanirohiim...semangat pagi sahabat...mampir yuk ke dapur geulis...tersedia nasi box..nasi bakar..snack box..salad buah...dan tak ketinggalan ada cemilan sehat produk ukm cilegon...salam sukses salam umkm...bersama kita bisa...muach



BAB 3 METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan PPM untuk mengatasi permasalahan mitra dengan solusi yang ditawarkan dapat dilihat pada gambar pelaksanaan kegiatan sebagai berikut.



Gambar 3 Pelaksanaan Penyelesaian Permasalahan Mitra

Usulan Program Pengabdian ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, evaluasi dan akhir atau tahap pelaporan. Keempat tahap tersebut dijelaskan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan meliputi:

1. Menjalni Komunikasi dengan Mitra
2. Melakukan studi pendahuluan (Survei Lapangan)
3. Mengidentifikasi setiap permasalahan pada mitra
4. Melakukan penyusunan rencana pemecahan masalah (*Problem Solving*)

2. Tahap pelaksanaan

Tahap Pelaksanaan meliputi:

1. Mengidentifikasi permasalahan pada mitra dan memberikan pandangan solusi alternatif untuk setiap masalah.

2. Menjelaskan tindak lanjut berupa kegiatan pendampingan dan pembinaan untuk mitra yang dipilih
3. Memberikan solusi untuk setiap permasalahan pada setiap mitra yang sudah disusun dan ditelaah, permasalahan yang ditindak lanjuti meliputi masalah permasalahan dalam bidang pemasaran, dan lain lain. Permasalahan dalam bidang pemasaran selalu menjadi momok dalam usaha level UKM. Permasalahan ini didasari oleh pengetahuan pengelolaan UKM melakukan *market marketing*.

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini data yang sudah diolah berupa permasalahan-permasalahan yang ditemukan, kemudian ditawarkan solusi alternatifnya sebagai solusi akhir. Kemudian dievaluasi secara menyeluruh sesuai tahapan yang dilaksanakan dari awal yaitu tahap persiapan, pelaksanaan kegiatan sampai pada tahap pelaporan akhir.

4. Tahap Pelaporan

Setelah beberapa tahapan dilalui, kemudian tahap terakhir memberikan kesimpulan berdasarkan hasil pengolahan data dan kemudian melaporkan hasil kegiatan secara jelas dan menyeluruh.

3.1. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program PKM memerlukan partisipasi dari mitra untuk keberlangsungan penyelesaian masalah mitra UKM di Kota Cilegon. Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program diantaranya (1) Memberikan informasi tentang permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam usaha kelompok usaha (2) Mendiskusikan solusi atas permasalahan yang dihadapi mitra (3) Menyediakan tempat untuk pelaksanaan program yang telah disusun oleh Tim Pengusul; (4) Menyediakan bahan materi; (5) Mengikuti kegiatan pelatihan Peningkatan jumlah jejaring social untuk promosi produk, Peningkatan kreatifitas dari segi merek, iklan, kuantitas dan kualitas produk, Peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat ; (6) Diskusi dan tanya jawab; dan (7) Ikut serta monitoring dan evaluasi dari internal dan eksternal.

BAB IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1. Kinerja Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa telah melakukan pengabdian masyarakat di wilayah Banten. Sejak tahun 2016 LPPM Untirta menjalin kerjasama dengan *Islamic Development Bank (IDB)* menyepakati kerjasama perjanjian untuk mewujudkan peningkatan relevansi, kualitas dan daya saing melalui Tridharma Perguruan Tinggi yaitu: pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang *food security*. Untuk itu, dalam mendukung program Untirta perlu dalam pembinaan kelompok usaha kecil dan menengah masyarakat. Kerjasama tersebut masih berjalan sampai saat ini, dimana kegiatan pengabdian tersebut ditujukan untuk membantu kelompok-kelompok usaha kecil dan menengah masyarakat dalam hal pemasaran, pembukuan atau administrasi usaha, dan desain kemasan.

Pelatihan dan pembimbingan yang dilakukan oleh LPPM Untirta kepada para dosen untuk menyusun proposal pengabdian sangat membantu dalam penerima dana pengabdian masyarakat yang bersumber pendanaan dari DP2M Dikti. Pada tahun 2017, LPPM Untirta menerima dana hibah pengabdian masyarakat sebanyak 8 judul dengan skema KKN-PPM sebanyak 2 judul, skema PKM sebanyak 1 judul, skema PPDM sebanyak 3 judul, dan skema HI-LINK sebanyak 2 judul. Berdasarkan hal tersebut menunjukkan bahwa penerima hibah tidak hanya besar dalam kuantitas namun juga penambahan jenis skema pengabdian masyarakat. Dengan demikian kinerja LPPM Untirta sangat memiliki kinerja yang baik.

BAB V. HASIL PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

5.1. Hasil Program Pengabdian Masyarakat

Program Pengabdian Masyarakat di Kota Cilegon memiliki output diantaranya:

1. Pelaku UKM memahami bagaimana mempersiapkan dan membuat branding produk yang lebih menjual.
2. Pelaku UKM lebih memahami pengelolaan akun social media sebagai media marketing dan marketing dan akun e-commerce sebagai alat penjualan.
3. Pelaku UKM memahami pentingnya peningkatan jumlah jejaring social untuk promosi produk, Peningkatan kreatifitas dari segi merek, iklan, kuantitas dan kualitas produk, Peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat

Kegiatan pengabdian masyarakat di Kota Cilegon bertempat di Gedung DPRD Kota Cilegon. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi seminar tentang pemasaran online dengan materi Bagaimana Mengoptimalkan Penggunaan Social Media untuk bisnis.

Kegiatan seminar bertemakan kewirausahaan ini yang berfokus pada penggunaan social media dilakukan melalui tahap sebagai berikut:

1. Persiapan kegiatan meliputi:
 - a. Rapat tim pelaksana tentang lokasi kegiatan dan hal-hal yang akan diperlukan pada pelaksanaan pengabdian masyarakat.
 - b. Kegiatan survei tempat pengabdian masyarakat yaitu di Aula Gedung DPRD Kota Cilegon.
 - c. Permohonan ijin kegiatan pengabdian masyarakat kepada pengurus ruang Aula Gedung DPRD.
 - d. Pengurusan administrasi (surat-menyurat)
 - e. Persiapan alat dan bahan serta akomodasi.
 - f. Persiapan tempat untuk seminar.
2. Kegiatan seminar meliputi:
 - a. Pembukaan yang diisi dengan sambutan Ketua Pelaksana, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dan Perwakilan Walikota Cilegon dan perkenalan dengan peserta yang merupakan pelaku usaha (UKM) di berbagai bidang yang tergabung dalam PIWKU yang menjadi sasaran target kegiatan.
 - b. Pemaparan materi mengenai Bagaimana Pengoptimalisasian Social Media pada Bisnis yang berisi pemaparan data dan fakta tentang penggunaan internet dan media

social di Indonesia dan dunia, social behavior di social media, bagaimana membangun reputasi dan brand, perbedaan penggunaan social media dan e-commerce sebagai media pemasaran.

- c. Sesi diskusi/ tanya jawab dengan peserta seminar pemasaran online tentang pengoptimalan penggunaan social media pada bisnis.

3. Penutupan

- a. Foto bersama dengan peserta seminar (pelaku UKM di Kota Cilegon).
- b. Foto bersama dan penyerahan cendera mata dengan Ketua Pelaksana, Dekan FEB Untirta dan perwakilan Walikota.
- c. Penyerahan sertifikat kepada peserta.
- d. Pembuatan laporan kegiatan pengabdian masyarakat.

5.2. Sasaran

Kegiatan seminar mengenai pengoptimalan penggunaan media social dalam rangka pengabdian masyarakat “Pelatihan Pemasaran Online Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM Kota Cilegon”. UKM terlibat dalam kegiatan ini berasal dari berbagai wilayah dan jenis usaha di Kota Cilegon.

Output yang didapat dari kegiatan pengabdian masyarakat ini diantaranya adalah:

1. Peserta yang terdiri dari pelaku UKM di Kota Cilegon yang juga merupakan anggota dalam incubator kewirausahaan PIWKU diberikan pendidikan dan penyuluhan kesadaran pentingnya penggunaan *digital marketing*, Pendidikan dan pelatihan manajemen usaha berupa teknik-teknik pemasaran produk khususnya *e-commerce*.
2. Berdasarkan hasil seminar dan penyuluhan, pelaku UKM memahami isi materi dan di akhir sesi diberikan waktu tanya jawab.
3. Mengevaluasi tingkat pemahaman pelaku UKM terhadap isi dari seminar pemasaran online.

Sedangkan target luaran pelaksanaan program ini adalah dihasilkannya seminar/ penyuluhan pemasaran online dalam peningkatan jumlah jejaring social untuk promosi produk, peningkatan kreatifitas dari segi merek, iklan, kuantitas dan kualitas produk, peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat

5.3. Deskripsi Proses Kegiatan

Kegiatan penyuluhan pemasaran online tentang pengoptimalan penggunaan social media dalam bisnis yang di Aula Gedung DPRD Kota Cilegon secara umum berjalan dengan lancar. Banyak pihak terkait dan pengurus gedung membantuk mempersiapkan tempat dan mengkoordinir peserta penyuluhan/ seminar. Peserta seminar/ penyuluhan adalah pelaku UKM dari segala bidang usaha yang tergabung dalam PIWKU. Tempat yang digunakan untuk kegiatan ini adalah Aula Gedung DPRD.

Sebelum melakukan kegiatan seminar, pemateri memperkenalkan diri terlebih dahulu dan mulai memaparkan materi tentang pemasaran online sambil mencoba menggali pengetahuan dasar pemasaran online dari peserta dengan mengajukan beberapa pertanyaan. Selama kegiatan seminar berlangsung tampak peserta antusias dan memperhatikan isi materi penyuluhan.

Kegiatan pemberian materi berlangsung kurang lebih 120 menit dan di akhir sesi pemateri memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengajukan pertanyaan terkait dengan materi yang telah disampaikan. Setelah menjawab pertanyaan dari peserta, pemateri melakukan evaluasi dan kesimpulan serta penutup atas materi yang disampaikan. Tidak terdapat kendala yang berarti yang dijumpai selama proses penyuluhan.

5.4. Keberlanjutan Program

Kegiatan penyuluhan pemasaran online tentang pengoptimalan penggunaan social media dalam bisnis yang bertempat di Aula DPRD Kota Cilegon terlaksana dengan baik bahkan para peserta terlihat antusias dan mengharapkan kegiatan penyuluhan dapat berlanjut dengan sesi tambahan dan materi lainnya terutama tentang pengelolaan media social dan e-commerce untuk memaksimalkan pemasaran produk UKM. Tim dari PIWKU sebagai mitra juga mengharapkan akan adanya kegiatan yang berkelanjutan sehingga semakin dapat meningkatkan pengetahuan pelaku UKM.

5.5. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program PKM memerlukan partisipasi dari mitra untuk keberlangsungan penyelesaian masalah mitra UKM di Kota Cilegon. Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program diantaranya (1) Memberikan informasi tentang permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam usaha kelompok usaha (2) Mendiskusikan solusi atas permasalahan yang dihadapi mitra (3) Menyediakan tempat untuk pelaksanaan program yang telah disusun oleh Tim Pengusul; (4) Menyediakan bahan materi; (5) Mengikuti kegiatan pelatihan Peningkatan jumlah jejaring social untuk promosi produk, Peningkatan kreatifitas dari segi merek, iklan, kuantitas dan kualitas produk, Peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat ; (6) Diskusi dan tanya jawab; dan (7) Ikut serta monitoring dan evaluasi dari internal dan eksternal.

5.6. Rekomendasi Rencana Tindak Lanjut

Berdasarkan evaluasi dan monitoring yang dilakukan maka rekomendasi yang kami ajukan bagi kegiatan ini adalah:

1. Kegiatan serupa seharusnya dilakukan secara berkelanjutan agar dapat meningkatkan pengetahuan kepada pelaku UKM agar dapat mengelola social media nya dengan baik begitu pula pelayanan e-commerce dan juga branding produk. Kegiatan dapat berupa penyuluhan secara berkelanjutan kepada pelaku UKM, atau juga dapat dilaksanakan dengan peserta yang lebih beragam mengingat keterbatasan dana sehingga peserta juga dibatasi.
2. Diadakan kerjasama dengan instansi yang memiliki pengalaman pemasaran online dari pemerintah maupun swasta, hal ini juga dimaksudkan untuk menambah networking baik bagi individu pelaku UKM maupun instansi terkait.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai Pelatihan Pemasaran Online Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM Kota Cilegon tentang pengoptimalan penggunaan media social pada bisnis dan pemasaran online di Aula Gedung DPRD dengan peserta pelaku UKM dari berbagai jenis usaha yang tergabung dalam Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM (PIWKU) Kota Cilegon telah terlaksana dengan baik.
2. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai Pelatihan Pemasaran Online Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM Kota Cilegon tentang pengoptimalan penggunaan media social pada bisnis dan pemasaran online di Aula Gedung DPRD dengan peserta pelaku UKM dari berbagai jenis usaha yang tergabung dalam Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM (PIWKU) Kota Cilegon mendapatkan respon yang antusias dari para pelaku UKM dari berbagai jenis usaha yang tergabung dalam Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM (PIWKU) Kota Cilegon telah terlaksana dengan baik.
3. Pelaku UKM dari berbagai jenis usaha yang tergabung dalam Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UKM (PIWKU) Kota Cilegon mengharapkan ada kegiatan penyuluhan kembali terkait pemasaran online.

6.2. Saran

Berdasarkan evaluasi yang dilakukan, kegiatan pengabdian ini dapat dilakukan secara rutin baik di lokasi yang sama atau lokasi yang berbeda dengan pelaku UKM yang lebih banyak lagi, dengan sasaran pelaku UKM yang benar-benar membutuhkan pengetahuan terutama tentang pemasaran online.

LAMPIRAN
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

Biaya Kegiatan

No	Komponen	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1.	Biaya Pelaksanaan program (35%)	Rp8.750.000
2.	Transportasi, konsumsi, dan akomodasi (Maks. 20%)	Rp4.750.000
3.	Bahan habis pakai dan penelitian (15%)	Rp4.000.000
4.	Biaya Seminar Hasil (Maks 15%)	Rp3.500.000
4.	Lain-lain; Publikasi, laporan, lainnya sebutkan (15%)	Rp4.000.000
Jumlah		Rp25.000.000

Jadwal Kegiatan

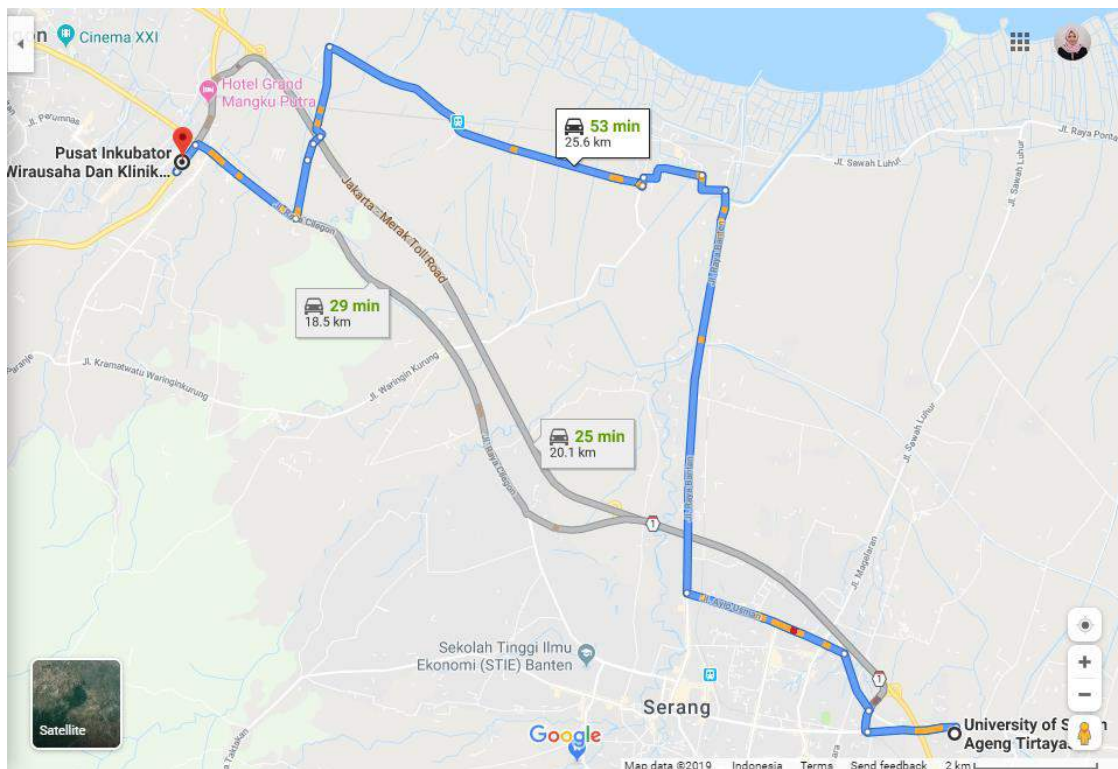
Rencana pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada tabel berikut.

Pelaksanaan program pelatihan ini ditampilkan sebagai berikut:

Kegiatan	September	Oktober	November
Survei Lokasi			
Persiapan			
Sosialisasi			
Pelaksanaan Kegiatan			
Evaluasi			
Penyusunan Laporan Akhir			

Lokasi Kegiatan

Kegiatan ini dilakukan di Aula Gedung DRPD, Kota Cilegon.



DAFTAR PUSTAKA

- AD Ramdansyah dan HER Taufik, 2017. Adoption Model of E-Commerce from SMEs Perspective in Developing Country Evidence – Case Study for Indonesia, *European Research Studies Journal* Volume XX, Issue 4B, 2017.
- Aliudin dan D. Anggraeni, 2012. Nilai Tambah Emping Melinjo Melalui Teknologi Produksi Konvensional di Desa Menes Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang. *Agrika* Vol 6 No.1
- BC Shia, AD Ramdansyah, S Wang, 2014. Forecasting E-Commerce Trend in Indonesia, *Proceedings of the 19th International Conference on Information Quality (ICIQ)*.
- BC Shia, M Chen, AD Ramdansyah, S Wang, 2015. Comparison of Decision Making in Adopting E-Commerce between Indonesia and Chinese Taipei (Case Study in Jakarta and Taipei City), *American Journal of Industrial and Business Management*, 2015, 5, 748-768.
- BC Shia, M Chen, AD Ramdansyah, S Wang, 2016. Measuring Customer Satisfaction toward Localization Website by WebQual and Importance Performance Analysis (Case Study on Aliexpress Site in Indonesia), *American Journal of Industrial and Business Management*, 2016, 6, 117-128..
- BPS. 2016. Hasil Pendaftaran Usaha/ Perusahaan Sensus Ekonomi 2016: Provinsi Banten
- Delone, W. H., dan Mclean, E. R. (2004). Measuring e-commerce success: Applying the DeLone dan McLean information systems success model. *International Journal of Electronic Commerce*, 9(1), 31-47
- Hoffman, D. L., dan Fodor, M. (2010). Can you measure the ROI of your social media marketing?. *MIT Sloan Management Review*, 52(1), 41-49
- Kementerian Ketenagakerjaan. 2018. Perlindungan Pelaku Usaha Mikro Kecil dalam Era Ekonomi Digital. Pusat Penelitian dan Pengembangan Ketenagakerjaan; Badan Perencanaan dan Pengembangan Ketenagakerjaan

- Konsiur, R. David., 1997, *Undertanding Electronic Commerce*, Microsoft Press.
- Kota Cilegon. 2011. *Sejarah Kota Cilegon* diakses www.kotacilegon.com. pada tanggal 10 September 2019.
- Laudon, K., dan Laudon, J. (2009). *Management Information Systems: International Edition*, 11/E. Pearson Higher Education, 2009
- Ramdhani S. 2014. *Perancangan Alat Pengupas Kulit Lunak Melinjo yang Ergonomis dengan Pendekatan Metode Rasional untuk Meningkatkan Produktivitas Produksi*. (Online), (http://eprints.dinus.ac.id/8087/2/a/abstrak_13808.pdf, Diakses 14 Agustus 2019)
- Shaw, M., Blanning, R., Strader, T., & Whinston, A. (Eds.). (2012). *Handbook on electroniccommerce*. Springer Science & Business Media
- Turban, E., King, D., Lee, J., Warkentin, M., & Chung, M. H. (2006). *E-commerce: A managerial perspective*. Low Price Edition, 180-183.

Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pelatihan Pemasaran Online Pusat Inkubator Wirausaha dan Klinik UMKM Kota Cilegon

HARI/ TANGGAL	JAM	KEGIATAN	NARASUMBER
Kamis, 28 November 2019	07.00 – 08.30	Preparation : 1. Spanduk, sertifikat 2. Honor pembicara, honor moderator/mc/ 3. Konfirmasi pembicara 4. Infokus 5. Peserta	1. Keuangan : Asih M. 2. Acara : MC 3. Infokus : Vadilla 4. Spanduk. Snack dll: Asih M. 5. Peserta : Ibu Laura
	08.30 – 09.00	Registrasi	Stannia C.S dan Asih M.
	09.00 – 09.05	Pembukaan oleh MC	Vadilla M.Z
	09.05 – 09.10	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Stannia C.S
	09.10 – 09.15	Sambutan Ketua Team Program Pengabdian Masyarakat/ Staf Ahli Rektor Untirta	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.
	09.15 – 09.20	Sambutan Dekan FEB	Dr. Akhmadi, SE., MM
	09.20-09.25	Sambutan Direktur PIWKU	Ibu Laura
	09.25-09.40	Keynote Speech Wakilota Cilegon sekaligus membuka acara	Bapak Walikota Cilegon- Drs.H.Edi Ariadi,M.Si
	09.40- 10.00	Pemberian cinderamata sekaligus photo bersama, Dengan paniiia dan dengan seluruh peserta UMKM	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM. Dr. Akhmadi, SE., MM
	10.00-10.15	MOU antara PIWKU DAN FEB	Dr. Akhmadi, SE., MM Ibu Laura
	10.15 - 12.15	Materi : “Optimalisasi Sosial media untuk bisnis” Bapak Agus David	Agus David Ramdansyah, Ph.D
	12.00-12.10	Pemberian Sertifikat Narasumber	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.
	12.10-13.00	Ishoma	
	13.00-14.30	Materi : “Pengembangan Jaringan Pentahelix Untuk UMKM Naik Kelas 2020” Ibu Laura	Ibu Laura

	14.30-14.45	Pemberian Sertifikat Untuk Nara sumber	Agus David Ramdansyah, Ph.D Ibu Laura
	14.45-5.00	Pengambilan sertifikat di meja registrasi	Asih M, Stannia CS

Serang, 5 Desember 2019

Panitia

Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si
NIP. 199104202019032020

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan



Biodata Ketua Tim Peneliti

A. Ketua Peneliti

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Agus David Ramdansyah, Ph.D
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	197110222009121002
5	NIDN	0422107102
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 22 Oktober 1971
7	E-mail	agus.david@untirta.ac.id
9	Nomor Telepon/HP	+628129183575
10	Alamat Kantor	Jl. Raya Jakarta KM4 Serang 42124-Banten
11	Nomor Telepon/Faks	(0254) 395502
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 50 orang; S-2 = 5 orang; S-3 = 0 orang
13	Mata Kuliah yang Diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pemasaran 2. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya 3. Metodologi Penelitian 4. Pemasaran Internasional 5. Manajemen Pemasaran Jasa

A. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNTIRTA, Serang	STIMA IMMI, Jakarta	Fu Jen Catholic University, Taiwan
Bidang Ilmu	Manajemen Pemasaran	Manajemen Pemasaran	Manajemen Pemasaran
Tahun Masuk - Lulus	1999-2003	2005-2007	2013-2016
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Tamu hotel Mahadria Serang	Pengaruh promosi penjualan dan harga terhadap penjualan pada B-Mart Minimarket Serang	Adoption Model of E-Commerce from Consumers and SMEs Perspective in Developing Country Evidence – Case Study for Indonesia
Nama Pembimbing/Promotor	HER Taufik, Ph.D	Zaharudin, Ph.D	Prof. Dr. Ben Chang Shia

B. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber *)	Jumlah
1	2017	Adoption Model of E-Commerce from SMEs Perspective in Developing Country Evidence-Case Study for Indonesia	Internal FEB Untirta	Rp. 15.000.000,-
2.	2016	Mengembangkan KEK Wisata Tanjung Lesung	ISEI Pusat	Rp. 12.000.000
3	2016	Measuring Customer Satisfaction toward Localization Website by WebQual and Importance Performance Analysis (Case Study on AliexPress Site in Indonesia)	Dikti	Paket <i>BPP-LN Dikti 2013</i>
4	2015	Comparison of Decision Making in Adopting E-Commerce between Indonesia and Chinese Taipei (Case Study in Jakarta and Taipei City)	Dikti	Paket <i>BPP-LN Dikti 2013</i>
5	2014	Forecasting E-Commerce Trend in Indonesia	Dikti	Paket <i>BPP-LN Dikti 2013</i>

** Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.*

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2015	Pelatihan Bahasa Inggris bagi TKI di Taiwan	PPI Taiwan	-
2	2015	Pelatihan bahasa Indonesia bagi staff agen pendidikan di Taiwan	PPI Taiwan	-
3	2015	Panitia dan peserta pada Indonesia Culture Exhibition di Fu Jen Catholic University	PPI Taiwan	-
4	2014	Kepala Divisi Penelitian dan Pengembangan PPI Taiwan	PPI Taiwan	-

5	2014	Panitia Pemilu Luar Negeri	KDEI Taiwan	-
6	2014	Asisten dalam Pelatihan Bahasa Inggris bagi staff kampus di Fu Jen Catholic University	Fu Jen Catholic University	-
7	2014	Panitia PPI CUP 1	PPI Taiwan	
7	2018	Pembicara pada Pelatihan Manajerial Usaha Kecil Menengah (UMKM) Makanan Bontot	Pascasarjana Untirta	

** Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.*

D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Adoption Model of E-Commerce from SMEs Perspective in Developing Country Evidence-Case Study for Indonesia	European Research Studies Journal	XX/issue 4B/2017
2	Measuring Customer Satisfaction toward Localization Website by WebQual and Importance Performance Analysis (Case Study on Aliexpress Site in Indonesia)	American Journal of Industrial and Business Management	6/117-128/2016
3	Comparison of Decision Making in Adopting E-Commerce between Indonesia and Chinese Taipei (Case Study in Jakarta and Taipei City)	American Journal of Industrial and Business Management	5/748-768/2015
4	Forecasting E-Commerce Trend in Indonesia	Preceeding of the 19 th International Conference on Information Quality (ICIQ 2014)	19 th ICIQ/290/2014

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	19 th International Conference on Information Quality (ICIQ 2014)	Forecasting E-Commerce Trend in Indonesia	1-3 Agustus 2014, Xi'an - China

2	Regional conference ISEI Banten	Opportunities and Challenges in Asean Economic Community	22 Agustus 2015, Serang-Banten
---	---------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Aplikasi Statistik dalam Excel	2016	386	ionx-id graphics studio

H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
-	-	-	-	-

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Sebagai narasumber pada Workshop prosedur dan Tata cara kerjasama antara BUMD dengan PMA/PMDN	Badan Koordinasi Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Provinsi Banten	23 Mei 2017, Serpong-Banten
2	Sebagai peserta pada Seminar Nasional Pendidikan Tinggi	Kopertis Wilayah IV	8 Agustus 2017, Bandung
3	Sebagai keynote speaker pada seminar on tips and trick to get scholarship in Untirta Fair 2017	Untirta	29 Agustus 2017, Serang-Banten
4	Sebagai peserta pada Pelatihan Calon Dosen Pengajar Mahasiswa Asing	Untirta	September 2017, Serang-Banten

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya

Serang, 9 September 2019

Agus David Ramdansyah, Ph.D
NIP 197110222009121002

i. IDENTITAS

Identitas Anggota Pengusul

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	DR. FAUJI SANUSI, Drs, MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP	196008262003121001
5	NIDN	0026086009
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Serang, 26 Agustus 1960
7	E-mail	fauzi.sanusi95@gmail.com ; fauzi.sanusi@yahoo.com fauzi.sanusi@untirta.ac.id
9	Nomor Telepon/HP	087771692999
10	Alamat Kantor	Jl. Raya Jakarta KM 4 Pakupatan, Serang, Banten
11	Nomor Telepon/Faks	0254-280330
12	Mata Kuliah yang Diampu	6. Manajemen Strategi 7. Kewirausahaan 8. Riset Manajemen Keuangan 9. Studi Kelayakan Bisnis 10. Etika Bisnis

E. Riwayat Pendidikan

	Strata-1	Strata-2	Strata-3
Nama Perguruan Tinggi	Iniversitas Islam Indonesia	STIE IPWI Jakarta	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Manajemen Perusahaan	Megister Manajemen	Ilmu Ekonomi
Tahun Masuk - Lulus	1981-1986	1998-2000	2009-2014
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Analisa Ekspansi Penambahan Aktiva Tetap	Analisa Kinerja Keuangan pada Koperasi PT. Krakatau Steel.	Membangun Model Stimuli Profesional Sharing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis.
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Syafarudin Alwi	Drs. Sumaryoto, MM	1. Prof.Dr.Miyasto, SU 2. Dr. Ibnu Widiyanto, MA 3. Dr. HM. Chabachib, M.Si, Akt

F. Pengalaman Kerja

No	Jenis Pekerjaan	Tahun
1	Ketua Tim Monitoring dan Evaluasi (MONEV) Internal UNTIRTA	2006
2	Ketua Tim Task Force Studi Kelayakan Pendirian Program D3 Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Untirta	2008
3	Tim Editor Jurnal Ilmiah "Tirtayasa Ekoonomika" FE. Untirta.	2009
4	Tim Evaluasi Studi Kelayakan Usaha Kewirausahaan Mahasiswa.	2009, 2010
5	Ketua Pusat Penelitian dan Pengembangan Ekonomi (P3EM) Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.	2010-sekarang
6	Ketua Tim Ahli Pembentukan Lembaga Cilegon Corporate Social Responsibility(CCSR), BPMKP kota Cilegon.	2011
7	Ketua Tim Ahli Penyusunan AD/ART dan SOP CCSR Kota Cilegon	2011
8	Tim Ahli Penelitian Action Plan Industri Kecil Menengah, Bapeda Kota Cilegon, Cilegon.	2011
9	Ketua Tim Ahli Penelitian Strategi Pengembangan IKM Kecamatan, Bapeda Kabupaten Serang	2014
10	Ketua Tim Ahli, Analisis Perizinan dan Non Peizinan di lingkungan SKPD Kota Cilegon.	2014
11	Ketua Tim Ahli Kajian Kesiapan UKM dalam menghadapi MEA. Biro Ekonomi Propinsi Banten	2014
12	Ketua Tim Survey Indek Kepuasan Masyarakat, Pemda Kota Cilegon	2015
13	Ketua Tim Survey Kompetisi Kinerja SKPD Kota Cilegon	2015
14	Ketua Tim Penyusunan Standar Operasional dan Prosedur Administrasi Pemerintah (SOP-AP) PERIZINAN USAHA. Badan Perizinan Terpadu dan Penanaman Modal	2015
15	Ketua Tim Penyusunan INFORMASI PERIZINAN. Badan Perizinan Terpadu dan Penanaman Modal	2015
16	Ketua Panitia Seleksi JPT Sekda Kota Cilegon	2016
17	Sekretaris Panitia Seleksi Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama Kota Cilegon	2017
18	Ketua Tim Ahli Kajian Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pesisir di Kecamatan Kasemen Kota Serang	2017
19	Ketua Panitia Seleksi Tenaga Pendamping Operator Jaminan Sosial Cilego Mandiri. Dinas Sosial kota Ciegon	2017
20	Ketua Tim Ahli Evaluasi SOP BPTPM Kota Cilegon	2017
21	Ketua Tim Evaluasi Kinerja Penyelenggara Pelayanan Publik	2017
22	Pendataan Bangunan Gedung Wilayah Kota Cilegon	2017

G. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Lembaga Instansi
1	2013	<i>How Intellectual Stimulation Effects Knowledge Sharing, Innovation and Firm Performance,</i>	<i>International Journal Soicial Sciene and Humanity, Vol 3, No 4, July 2013</i>

2	2015	Survey Indeks Kepuasan Masyarakat	Pemda kota Cilegon, 2015
3	2015	Survey Kompetensi Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	Pemda Kota Cilegon, 2015
4	2016	Survey Kompetensi Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	Pemda Kota Cilegon, 2016
5	2017	Pendataan Bangunan Gedung Wilayah Kota Cilegon	Pusat Penelitian dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat (P3EM) bekerjasama dengan Pemda Kota Cilegon
6	2018	Analisa Rancangan KUA dan PPAS Kota Cilegon Tahun 2019	Pusat Penelitian dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat (P3EM) bekerjasama dengan Pemda Kota Cilegon
7	2018	The Effect of Experiential Sharing on Business Performance Through Innovation As An Intervening Variable	Penelitian Mandiri
8	2018	Investigasi Pendekatan Quadruple Helix, Intelektual, Government, Business, Civil Society terhadap kreativitas dan Kapabilitas Inovasi IKM Teralis di Serang Banten.	Penelitian Internal Dosen FEB Untirta
9	2018	Penyusunan Data dan Informasi Tentang Manfaat Dana Desa	Kementrian Desa PDT dan Transmigrasi.
10	2018	Pemetaan Inovasi Produk Hasil Olahan Pertanian Dan Perikanan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Provinsi Banten	Hibah IDB 2018
11	2018	Pengaruh Pendapatan Bunga Bersih Dan Kredit Tidak Lancar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Intervening (Studi Empiris Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)	Penelitian Unggulan Internal

H. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Lembaga/Instansi
1	2009-2013	Pengurus Dewan Pendidikan Kota Cilegon	Dinas Pendidikan Kota Cilegon
2	2013 s/d. Skrg	Ketua Yayasan Madrasah Al Khairiyah Kota Sari Rawaarum Cilegon	Yayasan Pendidikan Al-Khairiyah Kotasari Rawaarum, Cilegon

3	2008-2012	Dewan Pertimbangan Gabungan Pelaksana Jasa Konstruksi (GAPENSI) Kota Cilegon 2008 – 2012	Gabungan Pelaksana Jasa Konstruksi (GAPENSI) Kota Cilegon
4	2011	Ketua Panitia Seminar Nasional Membedah APBD Kota Cilegon, 2011	Pemerintah Kota Cilegon
5	2010-2013	Ketua Dewan Pengawas Cilegon Corporate Social Responsibility (CCSR)	Cilegon Corporate Social Responsibility (CCSR)
6	2014	Memberikan Orasi Ilmiah Wisuda Sarjan Sekolah Tinggi Ilmu Ekoomi Al-Khairiyah Cilegon	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Khairiyah Cilegon
7	2014	Ketua Dewan Juri <i>Cilegon Entrepreneurship Award</i> .	Pemerintah Kota Cilegon
8	2014	Narasumber Focus Group Discusion Pembentukan Inkubator Wirausaha, Disperindagkop Kota Cilegon tahun	Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kota Cilegon
9	2014-2019	Ketua Dewan Pertimbangan KADIN Kota Cilegon.	Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Kota Cilegon.
10	2015	Anggota Forum Pengembangan Ekonomi Banten	Bidang Ekonomi Propinsi Banten
11	2015-2018	Pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Cabang Banten	Pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI).
12	2015	Narasumber Pelatihan Keuangan UMKM, Disperindagkop Kota Cilegon	Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kota Cilegon
13	2018-2023	Dewan Pakar Ikatan Cendekiawan Muslim Se-Indonesia Banten	ICMI BANTEN Periode 2018-2023

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	Pembentukan Lembaga <i>Cilegon Corporate Social Responsibility (CCSR)</i>	2011	Pemda Kota Cilegon	Baik
2	Pembentukan Lembaga Inkubator Wirausaha Kota Cilegon	2015	Pemda Kota Cilegon	Baik

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Serang, 9 September 2019

DR. FAUJI SANUSI, Drs. MM
NIP. 196008262003121001

Lampiran 2 Anggota Peneliti (2)

1	Nama Lengkap	Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	NIP/ NIK/ Identitas Lainnya	3604016004910460
4	NIDN	0420049101
5	Tempat Tanggal Lahir	Bandung, 20 April 1991
6	E-mail	stanniakahayas@gmail.com
7	Nomor Telepon/ Hp	082260259500
8	Nama Instansi Tempat Kerja	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
9	Alamat Lengkap	Taman Puri Indah Blok A6 No.4, Lingkar Selatan, Ciracas, Serang, Banten 42116
10	Nomor Telepon/ Faks	082260259500

1. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Institut Pertanian Bogor	Institut Pertanian Bogor
Bidang Ilmu	Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan	Ilmu Ekonomi
Tahun Masuk-Lulus	2009-2013	2013-2015
Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi	Pengaruh Kemandirian Keuangan Daerah terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan Kabupaten/ Kota Provinsi Banten	Pengaruh Tingkat Globalisasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Pendapatan di ASEAN
Nama Pembimbing/ Promotor	Dr. Alla Asmara. S.Pt, M.Si	Dr. Alla Asmara. S.Pt, M.Si Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc, Agr

2. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1.	The Impact of Globalization on Economic Growth in ASEAN.	International Journal Of Administrative Science And Organization (Bisnis dan Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi)	VOLUME 22 NUMBER 2, MAY 2015/ 2015

No.	Nama Temu Ilmiah/ Seminar	Jurnal Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Airlangga International Conference on Economics And Business	Profitability Mediation On The Relationship of Activity Ration And Firm Value: A Empirical Study On Consumer Goods Sub- Sector Firms Listed On Indonesia Stock Exchange in 2013-2017	Surabaya, 24 Oktober 2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan. Saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan.

Serang, 9 September 2019

Anggota Pengusul



Stannia Cahaya Suci, S.E, M.Si

Lampiran 2 Anggota Peneliti (3)

A. IDENTITAS

1	Nama Lengkap (gelar)	Vadilla Mutia Zahara SE.,ME
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Bidang Ilmu	Ekonomi Pembangunan
4	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
5	Fakultas/ Prodi	Ekonomi Bisnis/ Ekonomi Pembangunan
6	NIP	-
7	NIDN	0427069104
10	Tempat Tanggal lahir	Serang, 27 Juni 1991
11	Email / surel	Vadillamutia@gmail.com
12	Nomor Telp/HP	081911029344
13	Alamat Kantor	Jl. Raya Jakarta KM 4 Pakupatan Serang Banten
14	No Telepon/fax	0254-280330
17	Mata kuliah yang diampu	-Pengantar Ilmu Ekonomi -Teori Mikro 1 -UKM dan Koperasi

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA)	Universitas Padjajaran	-
Bidang Ilmu	Ekonomi Pembangunan	Ekonomi Terapan	-
Tahun Masuk-Lulus	2009-2013	2014-2017	-
Judul Skripsi/tesis/ Disertasi	Analisis Pengaruh Suku bunga, inflasi, NPL, terhadap Kredit Sektor Perumahan di Indonesia.	Analisis Pengaruh Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Terhadap Permintaan Uang Tunai dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia	-
Nama Pembimbing/ Promotor	Dr. H. Kuswanto, M.Si/ Cep Tjandi Anwar, SE.,ME	Dr. Budiono, SE.,MA/ Dr, Anhar Fauzan Priyono, SE.,ME	-

C. PENGALAMAN PENELITIAN DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	-	-	-	-

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	2018	Penyusunan Data Statistik Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Provinsi Banten	Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Provinsi Banten	-
2	2018	Kajian analisis dan proyeksi Tingkat Pengangguran 2019-2013	Dinas Tenaga Kerja Provinsi Banten	

E. PUBLIKASI

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/No/Tahun
1.	Analisis Pengaruh Suku bunga, inflasi, NPL, terhadap Kredit Sektor Perumahan di Indonesia.	Jurnal Ekonomi-Q	2013
2.	Analisis Pengaruh Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Terhadap Permintaan Uang Tunai dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia	Jurnal Publik STIE Banten	2018
3	Strategi dan Saluran Distribusi dan Akses dalam meningkatkan pendapatan UMK Emping melinjo Di Kota Serang	Jurnal Publik STIE Banten	2019



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Raya Palka Kampus E Sindangsari, Kec. Pabuaran Kel. Sindangsari Kab. Serang
Provinsi Banten 42163, Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/ 418 /UN43.5/TD.06./2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No	Nama	Fakultas
1	Mira Maulani Utami, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
2	Dr. Akhmadi, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
3	H.E.R. Taufik, Ph.D	Ekonomi dan Bisnis
4	Dr. Fauji Sanusi, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
5	Dr. Indra Suhendra	Ekonomi dan Bisnis
6	Dr. Roni Kambara	Ekonomi dan Bisnis
7	Dr. Luthfi, SE.MM	Ekonomi dan Bisnis
8	Dr. Nufus, SE.MM	Ekonomi dan Bisnis
9	Asih Machfuzhoh, SE., M.Ak	Ekonomi dan Bisnis
10	Widya Nur Bhakti Pertiwi, S.M.B., MM	Ekonomi dan Bisnis
11	Muhamad Fakhruddin, Lc., MH	Ekonomi dan Bisnis
12	Rizal Syaifudin, SE., MA	Ekonomi dan Bisnis
13	Emma Suryani, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
14	Intan Purbasari, SE., M.S.M	Ekonomi dan Bisnis
15	Enok Nurhayati, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
16	Intan Purhasari, SE., M.S.M	Ekonomi dan Bisnis
17	Shahril Firmansyah	Ekonomi dan Bisnis
18	Dadang	Ekonomi dan Bisnis

Untuk mengikuti kegiatan Pendamping Desa Wisata yang akan dilaksanakan pada bulan Mei-Desember 2022 di Kampung Pipitan, Kecamatan Walantaka. Kota Serang.
Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 9 Mei 2022

Dekan



Dr. H. Akhmadi, SE., MM.
NIP. 196511202002121002

**LAPORAN KEMAJUAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT**



JUDUL PROGRAM

**PKM KAMPUNG WISATA PIPITAN : PENINGKATAN DAYA SAING
KAMPUNG WISATA PIPITAN BERBASIS EDU - CULTURAL MELALUI
OPTIMALISASI PAKET WISATA**

Mira Maulani Utami, SE., MM	0610108301 (Ketua)
HER Taufik, PhD	0012126405 (Anggota)
Muhammad Fakhrudin L.c., MH	0017048505 (Anggota)

**UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
JULI 2022**

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEMAJUAN
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Judul PPM | : PKM Kampung Wisata Pipitan : Peningkatan Daya Saing Kampung Wisata Pipitan Berbasis Edu-Cultural Melalui Optimalisasi Paket Wisata |
| 2. Nama Mitra Program PPM (1) | : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kemenparekraf RI |
| Nama Mitra Program PPM (2) | : Pokdarwis Pipitan Kreatif |
| 3. Ketua Tim Pengusul | |
| a. Nama | : Mira Maulani Utami, SE., MM |
| b. NIDN | : 06101083501 |
| c. Jabatan Golongan | : Lektor |
| d. Program Studi | : Manajemen |
| e. Perguruan Tinggi | : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa |
| f. Bidang Keahlian | : Manajemen Pemasaran, <i>Community Based Tourism</i> |
| g. Alamat Kantor Telp/ Faks/ surel | : Jl. Raya Jakarta Km. 4 Pakupatan Serang 0254 – 280 330 |
| 4. Anggota Tim Pengusul | |
| a. Jumlah Anggota | : Dosen 2 orang, |
| b. Nama Anggota bidang keahlian | : 1. HEP Taufik, PhD/ Pariwisata
2. Muhammad Fakhrudin, Lc., MH / Hukum Ekonomi Syariah |
| 5. Lokasi Kegiatan/Mitra (1) | |
| a. Wilayah Mitra (Desa/ Kecamatan) | : Desa Banyuremi, Kecamatan Jiput |
| b. Kabupaten/ Kota | : Pandeglang |
| c. Propinsi | : Banten |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra (Km) | : 54 Km |
| 6. Lokasi Kegiatan/Mitra (2) | |
| a. Wilayah Mitra (Desa/ Kecamatan) | : Kemenparekraf RI |
| b. Kabupaten/ Kota | : Jakarta |
| c. Propinsi | : Jakarta |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra (Km) | : 78 Km |
| 7. Luaran yang dihasilkan | : Paket Wisata dan Artikel Finalis |
| 8. Biaya Total | : Rp.10.000.000 |
| - Umirra | : Rp.20.000.000 |

Mengetahui,
Dekan FEB

Serang, 18 Oktober 2021
Ketua Peneliti



(Dr. Akhmasdi, SE., MM)
NIP. 1965111302003121002

(Mira Maulani Utami, SE., MM)
NIP. 198310102009122005

Menyetujui
Ketua LPPM Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

(Dr. Eviwanta, Ir., MP)
NIP. 196402101990021003

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
RINGKASAN	4
I PENDAHULUAN	6
1.1 Analisis Situasi	8
1.2 Permasalahan mitra	13
II TARGET DAN LUARAN	14
III METODE PELAKSANAAN	15
IV LUARAN DAN TARGET PROGRAM PKM	18
V BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	20
DAFTAR PUSTAKA	25
PERSETUJUAN ATAU PERNYATAAN MITRA	Error! Bookmark not defined.
PETA LOKASI MITRA SASAKAN	27
SURAT KERJASAMA DARI MITRA	44

RINGKASAN

Kampung wisata di Provinsi Banten yaitu berjumlah 36 Desa dan tentunya didalam meningkatkan daya saing dan produktivitas maka perlunya sinergi dengan perguruan tinggi yang merupakan implementasi dari Pemerintah dalam penentu suksesnya pariwisata. Maka Universitas Sultan Ageng Tirtayasa yang merupakan salah satu lokomotif penggerak Pariwisata yang ada di Provinsi Banten sejak tahun 2019 melakukan Program pendampingan Kampung Wisata Pipitan secara berkesinambungan. Berdasarkan analisis situasi pada latar belakang dan didukung penelitian sebelumnya bahwa yang merupakan masalah di Desa Banyuwesmi yaitu dalam hal pemasaran, maka permasalahan mitra dapat diuraikan sebagai berikut (1) Kurangnya optimalisasi penggunaan digital marketing dimana follower instagram hanya 73 orang, belum adanya youtube khusus Kampung wisata anyuresmi, yang ada hanya akun salah satu anggota pokdarwis, Website yang belum terupdate secara berkala (2) Belum terciptanya mindset pokdarwis sebagai sales force yang tangguh (3) Kekurang pahaman pokdarwis dan masyarakat terkait komunikasi berbahasa Inggris terutama yang menyangkut sales force (4) Belum adanya diversifikasi produk berbasis mijo maupun pisang tanduk (5) Belum adanya Festival Tahunan Kampung Wisata Pipitan (6) Belum adanya paket wisata edukatif yang ditawarkan ke sekolah dasar di Daerah Pandeglang. Solusi yang ditawarkan pada mitra berbasis pada pemasaran secara holistik. (1) Optimalisasi promosi dengan meningkatkan identitas digital baik website maupun social media. (2) Memberikan pelatihan mengenai sales force atau tenaga penjual didalam meningkatkan mindset pokdarwis pentingnya sales force didalam pengelolaan kampung wisata. (3) Memberikan pelatihan bahasa Inggris kepada pokdarwis dan masyarakat sehingga memiliki kemampuan berbahasa Inggris yang memadai sebagai modal dasar menjadi sales force. (4) Memberikan pelatihan mengenai diversifikasi produk komoditas unggulan yaitu yang berbasis mijo dan pisang sehingga memiliki daya saing (5) Mengadakan Festival Tahunan Kampung Wisata Pipitan (6) Membuat paket wisata edukatif seperti bagaimana membuat anyaman bambu dan membuat emping kerjasama sekolah. Program yang akan dijelaskan (7) Melakukan integrasi dengan tempat-tempat wisata yang sudah lebih dahulu ada dan dikenal masyarakat seperti pemandian Citaman, dan Coconut Island

Target dari Program Kemitraan Masyarakat ini yaitu (1) Meningkatnya jumlah follower dari Instagram sebesar 100 persen, (2) Terciptanya akun khusus youtube Kampung Wisata Pipitan dengan konten youtube yang variatif sebanyak minimal 3 kali dalam tahun 2021 (3) website yang terupdate secara berkala di tahun 2021 (4) Terciptanya mindset pokdarwis yang berperan sebagai sales force sehingga lebih aktif mempromosikan Kampung Wisata Pipitan baik menggunakan above the line maupun below the line (5) 30 persen pokdarwis lancar dalam berbahasa Inggris terutama komunikasi yang menyangkut sales force (6) Adanya keanekaragaman produk berbasis mijo, misal, cookies mijo, pewarna makanan alami dari kulit mijo (7) Adanya keanekaragaman makanan berbasis pisang tanduk seperti banana cake dan mugget pisang (8) Festival Tahunan yang berbasis edukasi, kesetiaan dan komoditas unggulan (9) Paket wisata yang terintegrasi dengan Citaman dan Coconut Island (10) Sebanyak 1 sekolah melakukan kunjungan wisata ke Kampung Wisata Pipitan yang berbasis edu-eko wisata

Kata Kunci:

Kampung wisata, Sales Force, Holistic Marketing, Edu-Eko Wisata

I PENDAHULUAN

Salah satu representasi dari pembangunan pariwisata berbasis masyarakat adalah kampung wisata. Menurut Wiendu (1993), kampung wisata merupakan suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi, dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. Sedangkan menurut Fari (2016) kampung wisata adalah suatu wilayah pedesaan yang menawarkan keahlian baik dari segi sosial budaya, adat-istiadat, keseharian, arsitektur tradisional, struktur tata ruang desa yang disajikan dalam suatu bentuk integrasi komponen pariwisata antara lain seperti atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung.

Tujuan dari pembentukan kampung wisata adalah untuk meningkatkan posisi dan peran masyarakat sebagai subjek atau pelaku penting dalam pembangunan kepariwisataan, serta dapat berenergi dan bermitra dengan pemangku kepentingan terkait dalam meningkatkan kualitas perkembangan kepariwisataan di daerah, membangun dan menumbuhkan sikap dan dukungan positif masyarakat sebagai tuan rumah melalui perwujudan nilai-nilai *septu pesona* bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan di daerah dan manfaatnya bagi pembangunan daerah maupun kesejahteraan masyarakat dan memperkenalkan, melestarikan dan memanfaatkan potensi daya tarik wisata yang ada di masing-masing daerah.

Pada tahun 2018 ada sekitar 1.734 desa per tahun yang berpotensi menjadi kampung wisata, meningkat dari 1.302 kampung wisata di 2014 (BPS, 2018) Provinsi Banten memiliki kampung wisata sebanyak 36 desa dan kampung wisata seperti yang tersaji dalam tabel berikut

Tabel 1.
Kampung wisata Provinsi Banten

NO	KAMPUNG WISATA	KOTA/KABUPATEN	NO	KAMPUNG WISATA	KOTA/KABUPATEN
1	Lawang	Kabupaten Lela	23	Sajeneh	Kabupaten Pandeglang
2	Karabas	Kabupaten Lela	24	Orangga	Kabupaten Pandeglang
3	Senati	Kabupaten Lela	25	Tanjungsari	Kabupaten Pandeglang
4	Kalapa	Kabupaten Lela	26	Cakran	Kabupaten Pandeglang
5	Bereng Pali	Kabupaten Lela	27	Cunug Bangang	Kabupaten Pandeglang
6	Caligatun	Kabupaten Lela	28	Caligatun	Kabupaten Pandeglang
7	Pegadun	Kabupaten Lela	29	Kudatun	Kabupaten Serang
8	Kelung	Kabupaten Lela	30	Kelung Kelun	Kabupaten Serang
9	Kuntun Wana	Kabupaten Lela	31	Kuntun Wana	Kabupaten Serang
10	Kendali	Kabupaten Lela	32	Kendali	Kabupaten Serang
11	Kembang Man	Kabupaten Lela	33	Kembang Man	Kabupaten Serang
12	Limawati	Kabupaten Lela	34	Limawati	Kabupaten Serang
13	Luar Kana	Kabupaten Lela	35	Cunug	Kota Serang
14	Kalabang	Kabupaten Lela	36	Kalabang	Kota Serang
15	Kelung	Kabupaten Lela	37	Kelung	Kota Serang
16	Tanah Laja	Kabupaten Pandeglang	38	Tanah Laja	Kota Tangerang
17	Tanjung Jati	Kabupaten Pandeglang	39	Tanjung Jati	Kota Tangerang
18	Cunug	Kabupaten Pandeglang	40	Cunug	Kabupaten Tangerang
19	Kelung	Kabupaten Pandeglang			
20	Kelung	Kabupaten Pandeglang			

Untuk meningkatkan daya saing Desa atau Kampung Wisata maka strategi Pentabelix yaitu adanya kolaborasi dengan pemerintah, media, akademisi, swasta, dan komunitas maka sejak Tahun 2019 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemenparekraf RI) dan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) melaksanakan Pendampingan Desa dan Kampung Wisata, dimana Tahun 2022 ini Kampung Wisata Pipitan ini merupakan binas sinergitas antara Kemenparekraf RI dan Untirta.

Berdasarkan data diatas jumlah Kampung wisata Provinsi Banten yaitu berjumlah 36 Desa dan tentunya didalam meningkatkan daya saing dan produktivitas maka perlunya sinergi dengan perguruan tinggi yang merupakan implementasi dari pentabelix dalam penentu suksesnya pariwisata. Maka Universitas Sultan Ageng Tirtayasa yang merupakan salah satu lokomotif penggerak Pariwisata yang ada di Provinsi Banten , dimana sejak tahun 2020 secara berkesinambungan memberikan pendampingan Kampung Wisata Pipitan melalui Program KKM.

Kampung Wisata Pipitan merupakan destinasi wisata yang terletak di Kelurahan Pipitan, Kecamatan Walantaka ini memberikan pemandangan yang berbeda kepada masyarakat Kota Serang. Pada mulanya, pembenahan kampung ini merupakan murni inisiasi dan masyarakat yang tergabung dalam Pokdarwis Pipitan Kreatif.

Awalnya Kampung Wisata Pipitan di sini tempat pembuangan sampah, karena keinginan tim Pokdarwis untuk memberikan manfaat, maka didirikan Taman Kreatif dan mengubah kampung yang kumuh menjadi kampung wisata. Didirikan pada tahun 2019 dan direstusikan Oleh Wakil Walikota Serang, dengan awalnya yaitu kampung warna warni. Berdasarkan Konsep Desa atau Kampung Wisata ini terdapat Konsep 5 A Yaitu :

1. Atraksi : bengkel seni, rumah doraemon, kebun cinta, bingkai bambu warna, kampung selfie, taman baca, taman kreatif. Situ Ciwaka
2. Aktivitas : Melukis pada kayu atau bambu, seni debus
3. Amenitys : Terdapatnya rumah makan berbasis lobster dan makana berbasis kearifan lokal lainnya
4. Aksesibilitas : Terdapatnya jaringan yang kuat dan jalan yang mudah untuk mengangkut kampung wisata pipitan
5. Acomodation : Terdapatnya homestay rumah warga yang dapat digunakan untuk para pengunjung

Berikut Profil Kampung Wisata Pipitan pada gambar 1.1 yang menggambarkan potensi wisata yang ada di Kampung Wisata Pipitan, serta bukti peresmian Kampung Wisata Pipitan

Gambar 1

Profil Kampung Wisata Pipitan



Gambar 2

Peresmian Kampung Wisata Pipitan



Setelah direvisikan pada Desember Tahun 2019, pandemi Covid melanda dunia dan tentunya Indonesia sehingga mengakibatkan tingkat kunjungan ke Kampung Wisata turun drastis. Berdasarkan penelitian dari Syaifudin (2021) Kampung Wisata Pipitan perlu memiliki media sosial yang menarik dan informatif sehingga lebih dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat dan masyarakat tertarik untuk berwisata, terlebih saat masa Pandemi Covid-19 yang tentu saja harus memperhatikan protokol kesehatan yang ketat. Harapannya dengan semakin gencar melakukan promosi melalui platform digital marketing, setelah pandemi Covid-19 berakhir banyak wisatawan yang kembali berwisata di Kampung Wisata Pipitan baik dari wisatawan lokal, nasional dan internasional.

LI Analisis Situasi

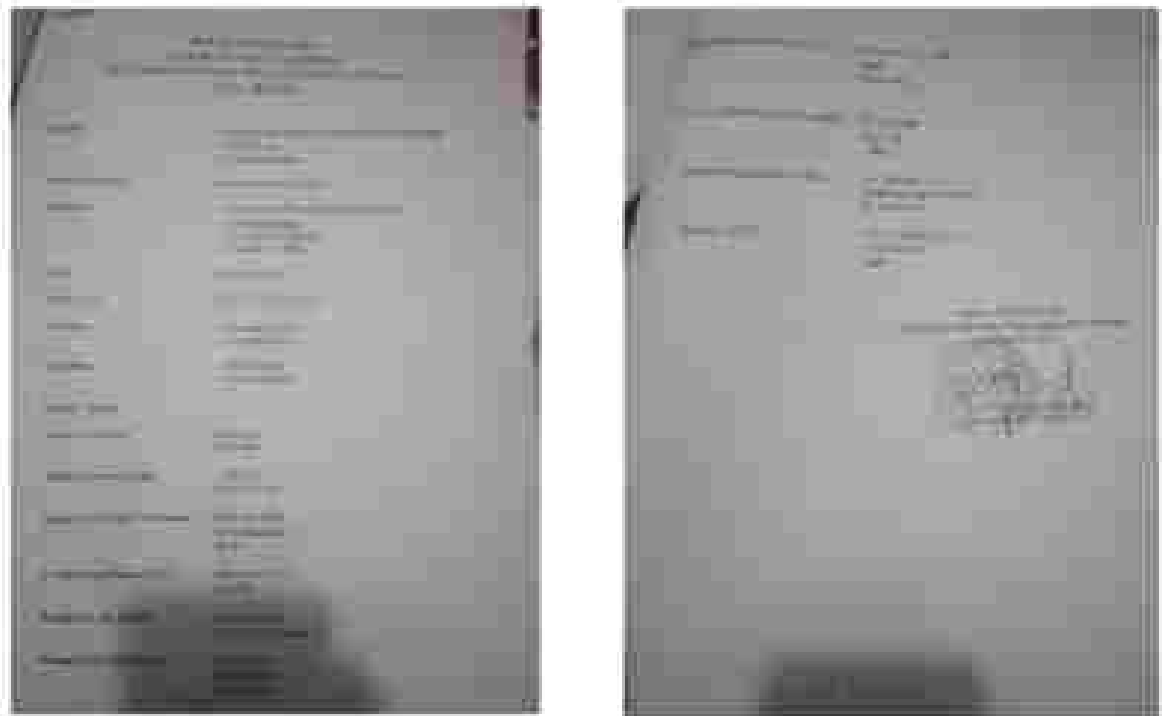
Berikut analisis situasi mitra dengan menggunakan analisis sumber daya 6 M yaitu *man, money, machines, material* dan *market* :

1. Sumber Daya Manusia (Man)

Sumber daya manusia di Kampung Wisata Pipitan ini merupakan elemen terkuat. Dikarenakan (1) memiliki kepemimpinan yang kuat yaitu Ahyadi, yang memiliki jiwa kepemimpinan untuk menjadi motor penggerak di Kampung Wisata (2) Solidaritas dan Kerjasama diantara Pokdarwis dan Aparatur Pemerintah sangat terjalin secara harmonis (3) Sudah adanya legalitas Pokarwis sejak 15 Oktober 2020

Akan tetapi ada beberapa kendala terkait sumber daya manusia ini yaitu (1) Kurangnya Sadar Wisata (2) Kurangnya Pengelolaan Homestay (3) Kemampuan yang terbatas didalam memasarkan Kampung Wisata Pipitan

Susunan Pengurus Pokdarwis



(Sumber : Pokdarwis Pipitan Kreatif, 2021)

2. Sumber daya keuangan (Money)

Kampung Wisata Pipitan ini termasuk Kampung wisata Rintisian sehingga terkait keuangan masih belum stabil terutama karena adanya Covid sehingga sejak Bulan Maret 2020 berhenti beroperasi dan belum dibuka sampai sekarang. Dibutuhkan adanya pengelolaan keuangan yang transparan sehingga meningkatkan stabilitas kinerja dari tim Pokdarwis Pipitan Kreatif

3. Sumber Daya Machines (Teknologi)

Secara keseluruhan satu kendala utama di Kampung Wisata Pipitan adalah penggunaan teknologi didalam digital marketing, meskipun sudah ada pelatihan mengenai digital marketing akan tetapi masih terdapat kendala yaitu mengupdate website, instagram secara berkala. Berikut pelatihan digital marketing yang diadakan ketika pendampingan oleh Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Gambar 4.

Webinar Digitalisasi Pariwisata



Gambar tersebut adalah webinar tentang digitalisasi pariwisata dikala Pandemi ini diadakan

webinar yang bertemakan Digitalisasi Pariwisata "Solusi Ekonomi Bangkit Ditengah Pandemi" dengan pembicara Irwan Tamrin, SE.MPar Yang merupakan Peneliti Bidang Pembangunan Destinasi Pariwisata INJABAR UNPAD serta Pendiri *cuting.id*. Ditahun 2020 Kampung wisata Pipitan mendapat juara dua untuk kategori Daya Tarik Wisata Digital Tingkat Provinsi Banten tahun 2020

4. Sumber Daya Material

Pembahasan sumber daya material di Kampung Wisata Pipitan disini menyangkut aspek *accomodation, ammenities, accessibility, attraction dan activity*. 1. *Accomodation*, yaitu ketersediaan 2 *homestay*, akan tetapi faktor kebersihan yang masih merupakan kendala serta kurangnya warung sebagai sarana pendukung wisatawan dalam memenuhi kebutuhannya. 2. *Ammenities*, sudah adanya legalitas Pokarwa sejak 20 Oktober 2020 dan *Accessibilities* atau akses jalan sudah cukup baik u. *atraksi*, Terdapatnya, 1. *Atraksi* :bengkel seni, rumah doraemon, kebun cinta, bingkai bambu warna, kampung selfie, taman baca, taman kreatif, Situ Ciwaka :

Gambar 5

Situasi Kampung Wisata Pipitan



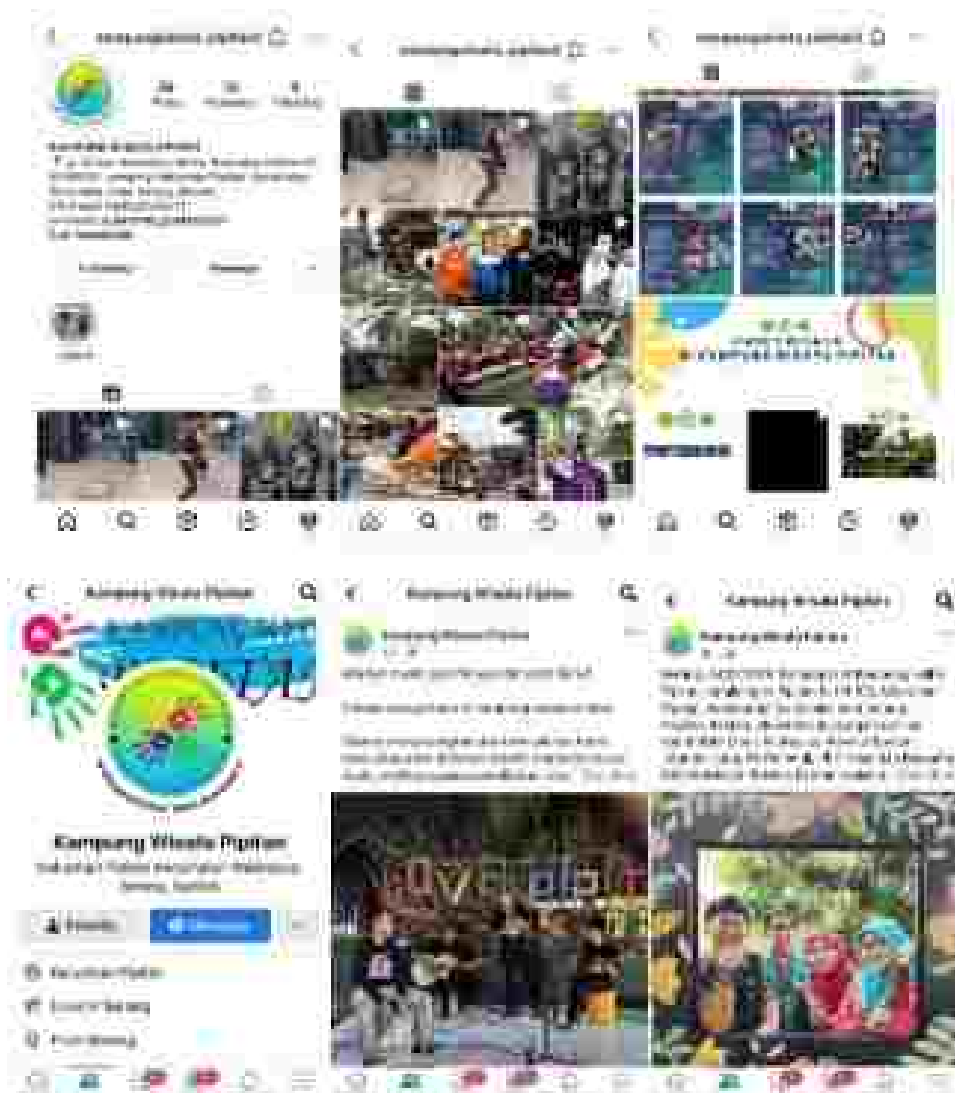
5. Sumber Daya Pasar (Markets)

Terdapat beberapa kendala terkait sumber daya pasar: (1) Belum adanya sosialisasi branding edu-cultural tourism village (2) Homestay belum pernah digunakan oleh pengunjung (3) Belum adanya paket wisata yang terintegrasi dengan destinasi pariwisata lainnya

Akan tetapi potensi ditahun 2020, dimana Kampung wisata Pipitan mendapat juara dua untuk kategori Daya Tarik Wisata Digital Tingkat Provinsi Banten tahun 2020

Gambar 6.
Instagram dan Facebook baru Kampung Wisata Pipitan

Nama IG : kampungwisata_pipitan?Nama FB :
kampung wisata pipitan



1.2 Permasalahan mitra

Permasalahan mitra dapat diuraikan sebagai berikut (1) belum adanya sadar wisata yang berkesinambungan (2) Belum adanya sosialisasi branding kampung wisata berbasis edu- cultural (3) belum adanya paket wisata yang terintegrasi dengan atraksi lainnya yang berbasis kearifan lokal secara holistik (4) Homestay belum pernah digunakan oleh pengunjung sehingga dibutuhkan pelatihan homestay

II TARGET DAN LUARAN

Target kegiatan ini adalah mengembangkan daya saing Kampung Wisata Pipitan sebagai desa yang berbasis edu- cultural dengan melalui *optimalisasi paket wisata*. Adapun target yang dihasilkan melalui program kemitraan masyarakat ini, antara lain

Tabel 4
Target Setelah Program Kemitraan Masyarakat

No	Target	Luaran
1.	Meningkatkan sadar wisata secara berkesinambungan	<ul style="list-style-type: none"> sadar wisata secara berkesinambungan
2.	Meningkatkan sosialisasi branding kampung wisata berbasis edu-cultural	<ul style="list-style-type: none"> Terciptanya branding Kampung wisata berbasis edu -Cultural
3.	Menciptakan paket wisata yang terintegrasi 1. Paket one day tour edukasi berbasis limbah kayu 2. Paket one day tour "Pipitan Berbudaya (sebagai contoh debus, ubrug terbang gede, kuliner khas Kampung Wisata Pipitan) 3. Paket Two Day Tour "Exciting Pipitan	<ul style="list-style-type: none"> Terciptanya paket wisata sebanyak dengan rincian sebagai berikut 1. Paket one day tour edukasi berbasis limbah kayu 2. Paket one day tour "Pipitan Berbudaya (sebagai contoh debus, ubrug, terbang gede, kuliner khas Kampung Wisata Pipitan) 3. Paket Two Day Tour "Exciting Pipitan
4.	Menciptakan Homestay yang sesuai dengan standar ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> Terciptanya Homestay yang sesuai dengan standar ASEAN

III METODE PELAKSANAAN

Tabel 5 Target dan Metodologi Pelaksanaan yang akan dikerjakan oleh Tim Program Kemitraan Masyarakat

No.	Target	Metode Pelaksanaan
1.	Terciptanya sadar wisata secara berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none">• Pelatihan mengenai Sadar wisata• FGD terkait branding Kampung Wisata Pipitan
2.	Terciptanya branding kampung wisata berbasis edu-cultural	<ul style="list-style-type: none">• Pelatihan mengenai branding• FGD terkait branding Kampung Wisata Pipitan
3.	Terciptanya paket wisata yang terintegrasi dengan atraksi seni budaya dan keanekaragaman hayati berbasis kearifan lokal secara holistik	<ul style="list-style-type: none">• Pelatihan paket wisata yang disintegrasikan dengan kesenian berbasis kearifan lokal• Pelatihan pembuatan paket wisata edukatif
4.	Terciptanya Homestay yang sesuai dengan standar ASEAN	<ul style="list-style-type: none">• Pelatihan pengelolaan homestay

BAB IV. KELAYAKAN PENGUSUL

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Untirta) sebagai salah satu perguruan tinggi negeri (PTN) di Provinsi Banten dalam menjalankan amanahnya sesuai dengan Tridharma Perguruan Tinggi memiliki komitmen untuk membantu dan mendukung program Pemerintah melalui kerjasama Pendampingan Kampung wisata dimana hal ini didukung :

1. Penandatanganan Perjanjian kerjasama antara Direktur Pengembangan SDM Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA). Dengan Nomor PKS: PK-1/LM.08.00/DSDK.2/2021 dan Nomor 23/UN43/HK.06.00/2021 Tentang Pendampingan Sumber Daya Manusia di Desa Wisata yang merupakan tindak lanjut PKS Tahun 2020 dan 2019 Tentang Pengembangan Desa wisata Melalui Pelatihan dan Pendampingan Sumber Daya manusia yaitu dengan PKS PLT Direktur Pengembangan SDM Pariwisata dan Hubungan Antar Lembaga Kementerian Pariwisata Republik Indonesia dengan Universitas Sultan Ageng
2. Sebagai implemantasi dari dari kerjasama Tahun 2021 ini maka adanya Rapat Koordinasi Teknis Penampingan SDM Desa ini diikuti oleh 1 orang pengusul yang merupakan perwakilan dari Universitas Sultan Ageng Tirtayasa yaitu Mira Maulani Utami pada tanggal 10-11 Juni 2021 di Hotel Avenzel Cibubur
6. Selain pernah mengikuti Training Of Trainer Pendampingan Kampung wisata yang dilakukan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, pengusul berpengalaman dalam mendampingi Kampung wisata di Tahun 2019 yaitu Kampung Wisata Pipitan dan Kampung Wisata Pancer di Provinsi Banten, serta di tahun 2020 yaitu Kampung Wisata Pipitan dan Kampung Warna Cilegon
7. Ketua Pengusul yaitu Mira Maulani Utami, mempunyai fokus pada penelitian dan publikasi di Bidang *Community Based Tourism* (CBT) Atau Pariwisata berbasis Komunitas serta aktif menjadi relawan dalam pembudayaan masyarakat di daerah tertinggal, terdampak dan termali tidak layak. Sebagai ketua tim Pendamping Wisata di FEB Untirta dan ditahun 2020 ini Untirta mendapat 20 besar pendamping terbaik di Indonesia

8. Salah satu anggota pengusul yaitu HER Taufik, PhD merupakan penggerak di Bidang Pengabdian Masyarakat Provinsi Banten
9. Pengusul mempunyai jaringan serta komunikasi yang baik dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf RI), Dinas Pariwisata Provinsi Banten, Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang, Gerakan Pesona Indonesia (GenPi) Provinsi Banten Poladarwis serta Aparatur Desa Banyuwesmi

IV LUARAN DAN TARGET PROGRAM PKM

Tabel 6 Indikator Kinerja Pengabdian Kepada Masyarakat (Program Kemitraan Masyarakat Mono tahun)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Tahun			
			2022	2023	2024	2025
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional				
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (ISSN 25027320) (Sinta 5)			
2	Artikel ilmiah dimuat	Internasional				
	di prosiding cetak atau elektronik	Nasional Lokal	Forum Manajemen Indonesia Makassar (November, 2022) Tidak ada			
3	Artikel di media mass cetak atau elektronik	Nasional	Tidak ada			
		Lokal	kontenpos			
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	1 video			

5	<i>(Keynote Speaker/Invited)</i> dalam forum ilmiah	Internasional	Tidak ada			
		Nasional	Tidak ada			
6	Pembicara tamu <i>(Visiting Lecturer)</i>	Internasional	Tidak ada			
		Lokal	Tidak ada			
7	Kekayaan Intelektual <i>(KI)</i>	Paten	Tidak ada			
		Paten Sederhana	Tidak ada			
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada			
			Tidak ada			
		Hak Cipta				
		Merk Dagang	Tidak ada			
		Rahasia Dagang	Tidak ada			
		Desain Produk Industri	Tidak ada			
8	Buku	Indikasi Geografis	Tidak ada			
		Buku ber ISBN				
9	<i>Book chapter</i>					
10	Mitra Non Produktif Ekonomi	Pengetahuannya meningkat	-			
		Keterampilannya meningkat	-			
		Kesehatannya meningkat	-			
		Pendapatannya meningkat	-			
		Pelayanannya meningkat	-			
11	Mitra Produktif	Pengetahuannya meningkat	Fengstahuan paket wisata edukatif, homestay			
			Paket wisata, sadar wisata, homestay			
	Ekonomi/Perguruan	Keterampilannya meningkat	Faket wisata, sadar wisata, homestay			
			Faket wisata, sadar wisata, homestay			
	Tinggi	Kualitas produknya meningkat				
		Jumlah produknya meningkat	Paket wisata			
		Jenis produknya meningkat	Paket wisata			
		Kapasitas produksi meningkat	ya			
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak			
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	tidak			
Jumlah aset meningkat	Ya					
Jumlah omsetnya meningkat	Ya					

BAB V HASIL YANG DICAPAI

Program I : Terciptanya Sadar Wisata dan Sapta Pesona Kampung Wisata Pipitan

- Kegiatan: Kampanye Sadar Wisata di Kampung Wisata Pipitan
- Hasil: Terciptanya Sadar Wisata Kampung Wisata Pipitan



Gambar 5.1

Kampanye Sadar Wisata Kampung Wisata Pipitan

Program II : Terciptanya paket wisata berbasis atraksi unggulan Kampung wisata Pipitan

- Kegiatan: Pembuatan Paket Wisata Kampung wisata Pipitan
- Hasil: Masyarakat dalam hal ini Pokdarwis termotivasi dalam meningkatkan *tour edukasi berbasis atraksi unggulan yaitu berbasis kreasi dan edukasi*



Gambar 5.2. Paket Wisata Berbasis Komoditas Unggulan

Program III: Pameran Paket Wisata Kampung Wisata Pipitan

Kegiatan:

Melakukan pameran paket wisata Kampung Wisata Pipitan, berkerjasama dengan Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia dan Bank Indonesia Provinsi Banten di Summarecon Mall Serpong.

Hasil: Terciptanya Branding Kampung Wisata Pipitan.



Gambar 5.4: Pameran Paket Wisata Pipitan

Program III: Integrasi Program Kampung Wisata Pipitan dengan Bank Indonesia Provinsi Banten

Kegiatan: Konsolidasi Program Optimalisasi Kampung Wisata Pipitan dalam menciptakan pariwisata berkelanjutan.



Gambar 5.5: Konsolidasi Program dengan Bank Indonesia

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam meningkatkan meningkatkan produktivitas dan daya saing kampung wisata ini maka pentingnya sinergitas antara Perguruan Tinggi (Universitas Sultan Agung Turyasa), Pemerintah (Bank Indonesia), Komunitas (GenBI) yang merupakan implementasi dari Pentahelix dalam Penentu suksesnya Pariwisata. Setelah Dilakukan pendampingan Kampung Wisata Pipitanini terdapatnya kemajuan diantaranya : (1)Terciptanya paket wisata yang holistik berbasis edukasi (2)Terciptanya kompetensi dalam optimalisasi sosial media dan website sebagai sarana promosi (3)Terciptanya sadar wisata

Saran yang dapat diberikan : (1) Perlu diciptakan video promosi Kampung Wisata Pipitan (2) Penggunaan Digital marketing dalam hal ini seperti Instagram , youtube secara berkala (3) Kerjasama dengan pihak sekolah dalam implementasi paket wisata edukatif

BAB V. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

5.1 Biaya Kegiatan

Tabel 5.1. Ringkasan Anggaran Biaya Program PPM

No	Komponen	Persentase	Biaya yang dianggarkan (Rp)
1	Honorarium untuk Pembantu Peneliti Bukan Dosen	30%	6.000.000,00
2	Bahan habis pakai dan peralatan	30%	6.000.000,00
3	Perjalanan (termasuk biaya seminar hasil)	15%	3.000.000,00
4	Lain-lain: publikasi, laporan, lainnya	25%	5.000.000,00
	TOTAL	100%	20.000.000,00

5.2 Jadwal Kegiatan

Rencana Pelaksanaan Pendampingan Kampung wisata di tahun 2020 ditampilkam sebagai berikut

Jenis Kegiatan	TAHUN 2021											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Pelaksanaan Kegiatan												
Pelatihan sadar wisata												
Pelatihan Homestay												
Pelatihan branding edu cultural tourism village												
Pelatihan paket wisata terintegrasi												
Festival Kesenian												
perancangan paket wisata edukatif yang terintegrasi dengan tempat situ ciwaka												
Kunjungan ke 2 sekolah dalam promosi Paket Wisata Edukatif di Kampung Wisata Pipitan												
Evaluasi												
Pelaporan dan Publikasi												

VIII DAFTAR PUSTAKA

1. Wisnu, N (1993) "Concept, Perspective, and Challenges". Makalah bagian dari laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya. Yogyakarta: Gajah Mada University pers.
2. Faria Zakaria dan Rima Dewi Suprihardjo (2016), Konsep Pengembangan Kawasan Kampung wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Jurnal Teknik Pomtis , Vol. 3, No.2, (2014) 2337-3520 (2301-9271)
3. Widya, Mira, (2019) Strategi Pemasaran Kampung wisata Kampung Bambu Cisaat, Banyuwangi Pandegiang : Proceeding Forum Manajemen Indonesia 2019
4. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012), Marketing Management, 14th edition, Pearson Education, New Jersey
5. Kemenpar, 2016, Panduan Pengelolaan Pariwisata Berbasis Masyarakat (CBT), Jakarta
6. Kemenpar 2020. Sosialisasi Pengembangan Kampung wisata Melalui Pendampingan Tahun 2020

Tabel 9

Peta pendampingan Kampung Wisata Pipitan Utirta 2020-2021

Pendampingan 2020	Pendampingan 2021	Pendampingan 2022
Pembuatan video promosi Kampung Wisata Pipitan	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Digital Marketing 	Pelatihan Sadar Wisata
Infografis Potensi Wisata Kampung Wisata Pipitan	Pembuatan Sosial Media baik di Instagram maupun facebook Nama IG: kampungwisata_pipitan, Nama FB: kampung wisata pipitan	Pelatihan Homestay
Melakukan mediasi antara aparaturn desa dengan pekarwan	Pembuatan video promosi	Pelatihan branding edu cultural tourism village
		Paket one day tour edukasi berbasis limbah kayu 2. Paket one day tour Pipitan Berbudaya (sebagai contoh debus, ubrug, terbang gedu kuliner khas Kampung Wisata Pipitan) 3. Paket Two Day Tour Exciting Pipitan
		Kunjungan ke 2 sekolah dalam promosi Paket Wisata Edukatif di Kampung Wisata Pipita-

XI. PETA LOKASI MITRA SASARAN

The image is a screenshot of a Google Maps application on a mobile device. At the top, the Google logo and search bar are visible. The main map area shows a route from Universitas Bina Nusantara (BINUS) to Kampung Cibeberipin. The route is highlighted in blue and includes several segments with time and distance labels: 30 min (16 km), 10 min (10 km), and 27 min (10 km). Below the map, the starting point is 'Universitas Bina Nusantara' and the destination is 'Kampung Cibeberipin'. The total estimated travel time is 29 minutes for a 16 km distance. The interface includes various navigation controls like zoom in/out, street view, and a compass. The bottom of the screen shows the Android navigation bar with back, home, and recent apps buttons.

**BIODATA KETUA TIM
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT**

1.	Nama Lengkap (Dengan Gelar)	Mira Maulani Utami, SE, MM
2.	Jabatan Fungsional	Lektor
3.	Jabatan Struktural	Koordinator Pusat Layanan Internasional Untirta
4.	NIP	198310102009122005
5.	NIDN	0610108301
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Bogor, 10 Oktober 1983
7.	Alamat Rumah	Cluster Celesta D9 Graha Raya Serpong Utara Tangerang Selatan
8.	Nomor Telepon/HP	08122557383
9.	Alamat Kantor	Jl Raya Jakarta Km 4 Pakupatan Serang
10.	Nomor Telepon/ Fax/HP	(0254)280038/280330 Ext 125
11.	Alamat email	mira.maulani@untirta.ac.id
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13.	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Manajemen Pemasaran Lanjutan 2. Manajemen Pemasaran Jasa 3. Bisnis Internasional 4. Bahasa Inggris Ekonomi 5. pemasaran Internasional 6. Komunikasi Bisnis

A. Riwayat Pendidikan

	S1	S1
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Diponegoro	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2001-2005	2007-2009
Judul Skripsi / Tesis/ Disertasi	Analisis Faktor Promosi dan Atribut Produk Yang Mempengaruhi Persepsi Kualitas dan Implikasinya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Nutrisari di Semarang Selatan)	Antecedent Experiential Marketing dan Konsekuensinya Pada Customer's Brand Loyalty Motor Yamaha di Kota Semarang
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Sugiono, MSIE	Dr. Bonu Widiyanto, MA

B. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Penelitian	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1.	2016	Hi-Link Pengembangan Proses Produksi Gula Kampung Wisata Pipitan Semut di Kabupaten Lebak Melalui Modernisasi dan Implementasi Teknologi Spray Drier Menuju GMP dan SII 2043-87	Kemennristek Dikti	Rp. 200.000.000,-
2.	2018	Penerapan E-Commerce UKM Gula Kampung Wisata Pipitan Dengan Pendekatan Technological Acceptance Model (TAM) Di Kabupaten Lebak	PUI-IDIB	Rp57.500.000,-
3.	2020	Adopsi Pemasaran Digital Dalam Optimalisasi Daya Saing Desa Wisata Provinsi Banten	Hibah Internal FEB Untirta	Rp. 20.000.000

C. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Keterangan	Penelitian	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1.	2016	Trainer pada Pelatihan Pemasaran pada UKM Komoditas Unggulan di Kepulauan Biru	Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi	-
2.	2016	Program Bakti Ku Tuk Negri Relawan Indonesia Mandiri Desa Bayongbong Garut	Relawan Indonesia Mandiri	-
3.	2017	Memberikan workshop peningkatan ekonomi mikro di Kabupaten Wamareja, Purbalingga Bulan Mei 2017 oleh Relawan Indonesia Mandiri	Relawan Indonesia Mandiri	-
4.	2017	Melaksanakan Bakti Ku Tuk Negri di Kota Bima Bulan Januari 2017 oleh Relawan Indonesia Mandiri	Relawan Indonesia Mandiri	-
5.	2018	Pendampingan UKM Gula Kampung Wisata Pipitan di Lebak	IDB Untirta	Rp. 56.000.000

6.	2019	Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Desa Wisata Kampung Bambu dan Agromina di Desa Banyuwatani Kabupaten Pandeglang	Kememparekrif RI dan Untirta	Rp. 10.000.000
7.	2019	Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pendampingan Melalui Perguruan Tinggi (Kerjasama Dengan Kementerian Pariwisata)	Kememparekrif RI dan Untirta	Rp. 25.000.000
8.	2020	Pendampingan Kampung Wisata Pipitan Berbasis Bambu Yang Berdaya saing	Hibah Internal FEB Untirta	Rp. 20.000.000
9.	2021	Peningkatan Daya Saing Kampung Wisata Pipitan Berbasis Eco-Cultural Melalui Optimalisasi Paket Wisata	Hibah Internal FEB Untirta	Rp. 20.000.000
10.	2021	Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Wilayah Pasca Bencana Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten	Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB)	Rp. 20.000.000 0
11.	2021	Implementasi Rekacipta Kekayaan Intelektual pada UKM/IKM Binaan Provinsi Banten Dalam Mewujudkan Akselerasi Program Merdeka Belajar - Kampus Merdeka''	Dikti Kemendikbud dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Banten	Rp. 753.900.00 0

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Vol/No/Tahun	Nama Jurnal
1.	2016	Asean Economic Community : Enhancing Palm Sugar Competitiveness Through Technology Modernisation and Implementation Of River Osmosis And Vacuum Evaporator	Vol 1 Iss 1 ISBN 978-967-13903-5-1	The 2nd International Conference on Business Management Proceedings

2.	2017	The Influences of Political-Legal Factors of Halal Industry on Export Performance: Mediating Role of Price Adaptation Strategy	ISSN : 0971-9380 available at http://www.serialsjournals.com © Serials Publications Pvt. Ltd. Volume 14 • Number 19 • 2017 Page 341-354	International Journal of Economic Research (Terindex Scopus Q4)
3.	2019	Village Tourism : The Implementation Of Community Based Tourism	International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2019)	Advances in Economics, Business and Management Research, volume 100
4.	2018	Perception of Palm Sugar SMEs on E-Commerce in Business Development Effort	2018 ISSN 2407-0548	Proceeding International Conference On Food Security 2018
5.	2019	Strategi Pemasaran Desa Wisata Kampung Bambu Cisaat, Banyuwangi Pandeglang	2019	Call for Papers FMI 2019 Samarinda
6	2021	Pendampingan Implementasi: Clean, Healthy Safety Dan Environment Kampung Wisata Pipitan di Era Pandemi	p-ISSN 2599-0020, e-ISSN 2599-0011	Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat (Sinta 3)

E. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Sebagai pemakalah dalam Acara The 2nd International Conference On Business Management	Asean Economic Community : Enhancing Palm Sugar Competitiveness Through Technology Modernization and Implementation Of River Osmosis And Vacuum Evaporator	Jakarta, 19-21 Agustus 2016
2.	International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2019)	Village Tourism : The Implementation Of Community Based Tourism	Ulsan, Korea 20 – 22 Juli 2019
3.	Forum Manajemen Indonesia	Strategi Pemasaran Desa Wisata Kampung Bambu Ciraat, Banyuwangi, Pandeglang	Samarinda, 6-7 November 2019

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Revolusi Industri 4.0 Bisnis Berbasis Internet	2020	134	Umatia Press ISBN
2	Komunikasi Organisasi	2021	298	Widina

G. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Buku Komunikasi Organisasi	2021	Buku	EC00201119175, 7 April 2021

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

I. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

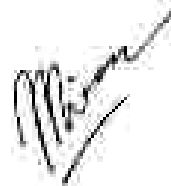
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Penghargaan Sebagai Narasumber Dalam Pelatihan Peningkatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan Tahun 2016 Dinas Pemuda Dan Olahraga Provinsi Banten	Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Banten	2016
2.	Penghargaan Sebagai Narasumber dalam Motivasi Pemuda Pelopor Bangsa di UGM	Universitas Gajah Mada	
3.	Penghargaan Sebagai Tim Seleksi Pemuda Pelopor Propinsi Banten	Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Banten	2016
4.	Penghargaan sebagai relawan Program Bakti Ku Tuk Negeri Relawan Indonesia Mandiri, Desa Bayongbong Garut	Relawan Indonesia Mandiri	2017
5.	Penghargaan sebagai narasumber workshop peningkatan ekonomi mikro di Kabupaten Wanareja Purbalingga Bulan Mei 2017 oleh Relawan Indonesia Mandiri	Relawan Indonesia Mandiri	2017
6.	Penghargaan sebagai relawan Bakti Ku Tuk Negeri di Kota Bima Bulan Januari 2017 oleh Relawan Indonesia Mandiri	Relawan Indonesia Mandiri	2017
7.	Penghargaan sebagai pembicara motivasi kewirausahaan di Padatungang Serang	Tim KKN Untirta	2017
8.	Penghargaan Sebagai Tim Seleksi Pemuda Pelopor Propinsi Banten	Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Banten	2017
9.	Penghargaan Sebagai Juri dan Narasumber pelatihan public Speaking	Pusat Bahasa Provinsi Banten	2017
10.	Penghargaan Sebagai Tim Seleksi Pemuda Pelopor Propinsi Banten	Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Banten	2018
11.	Penghargaan sebagai Trainer di Kota Pahu	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	2018
12.	Penghargaan Sebagai Narasumber Desa Wisata Provinsi Banten	Kemendikbud RI	2019
13.	Penghargaan 14 Perguruan Tinggi Terbaik Pendampingan Desa Wisata	Kemendikbud RI	2020

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian

dengan kenyataan, saya sanggup menerimanya .

Serang , 28 Oktober 2021

Pengurus



Mira Maulani Utami, SE, MM

NIP. 198310102009122003

Anggota Tim Peneliti

1.	Nama Lengkap (Dengan Gelar)	Her Taufik, MM, Msi, PhD
2.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
3.	Jabatan Struktural	Staf Ahli Rektor
4.	NIP	19641212700121001
5.	NIDN	0012126405
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Serang, 12 Desember 1964
7.	Alamat Rumah	Jl. Yudistira Blok D No 7 Komplek Pemda, Kaligandu Serang
8.	Nomor Telepon HP	08111073707
9.	Alamat Kantor	Jl Raya Jakarta Km 4 Pakupatan Serang
10.	Nomor Telepon Fax/HP	(0254)280028/280330 Ext 125
11.	Alamat email	Ertaufik707@untirta.ac.id
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13.	Mata Kuliah Yang Diajari	1. Manajemen Pemasaran Lanjutan
		2. Manajemen Pemasaran Jasa
		3. pemasaran Internasional
		4 Komunikasi Bisnis
		5. bisnis Internasional

A. Riwayat Pendidikan

	SI	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Nusantara	STIE IPWI	Universitas Utara Malaysia
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Manajemen Bisnis
Tahun Masuk-Lulus	1987-1991	1998-2000	2007-2009
Judul Skripsi / Tesis/ Disertasi	Peranan Pelatihan dalam Usaha Menyiapkan Tenaga Kerja Departemen Tenaga Kerja Smp Paksi Pada Balai Tenaga Kerja RI Kantor Wilayah Propinsi Jawa Barat	Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Hotel Kstaria Rangkaian Bitung	Pengembangan komoditi Peluang Bagi Usahawan Kecil dan Menengah Sektor Pelancongan di Provinsi Banten Indonesia
Nama Pembimbing Promotor	Prof Dr. H Surachman	Jen Za, Hans PhD	Prof. Dr. Ismail Lebay Othman

B. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Thesis maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Penelitian	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1.	2019	Implementasi Program pengembangan Kampung wisata Melalui Pendampingan Kerjasama Kementerian Pariwisata Dengan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	FEB Untirta	10.000.000
2.	2019	Pemberdayaan Berbasis Kampung wisata Kampung Bambu dan Agromina Di Desa Banyuresmi Pandeglang	FEB Untirta	25.000.000
3.	2019	Strategi Pemasaran Kampung wisata Kampung Bambu Ciasat Banyuresmi Pandeglang	FEB Untirta	-

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya

F. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Keterangan	Penelitian	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1.	2019	Pendampingan Kampung Wisata Pancer Bekerjasama Dengan Kemenpar	FEB Untirta	25.000.000
2.	2019	Pendampingan Kampung Wisata Pipitan Bekerjasama Dengan Kemenpar	FEB Untirta	10.000.000
3.	2019	Peserta Pengabdian Masyarakat Forum Manajemen Indonesia di Samarinda	Mandiri	-
4.	2018	Peserta Pengabdian Masyarakat Forum Manajemen Indonesia di Samarinda	Mandiri	-
5.	2017	Sebagai pembicara ,chivasi kewirausahaan di Palaruang Serang	Tim KKN Untirta	-

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya:

G. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Vol/No/Tahun	Nama Jurnal
1.	2019	Village Tourism : The Implementation Of Community Based Tourism	October 2019 ISBN 978-94-6252-806-2	Proceedings 2019 International Conference on Organizational Innovation (ICOI 2019)
	2019	Pemberdayaan Berbasis Kampung wisata Kampung Bambu dan Agromina Di Desa Banyuwangi Pandeglang	November, 2019	Proceedings
2.	2017	Adoption Model Of E-Commerce From SMEs Perspective in Developing Country Effects Knowledge Sharing, Innovation and Firm Performance	Volume XX, Issue 4B, 2017	European Research Studies Journal
3.	2016	SMEs OPPORTUNITIES IN TOURISM SECTOR BASED ON COMMUNITY DEVELOPMENT IN BANTEN	Vol 1 Iss 1 Isbn 978-967-13903-5-1	The 2nd International Conference on Business Management Proceedings

H. Pengalaman Penyampaian

I. Makalah Secara Oral Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Presenter Call For Paper Forum Manajemen Indonesia 2019	Strategi Pemasaran Kampung wisata Kampung Bambu Cisant, Banyuwangi, Pandeglang	November 2019, Palembang
2.	Sebagai pemakalah dalam Acara The 2nd International Conference On Business Management	Asean Economic Community : Enhancing Palm Sugar Competitiveness Through Technology Modernization and Implementation Of River Osmosis And Vacuum	Jakarta, 19-21 Agustus 2016

		Evaporator	
--	--	------------	--

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

G. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P:ID

J. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

K. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Penghargaan Sebagai Peserta Seminar Nasional Link and Match Kurikulum Manajemen Dengan Kebutuhan Human Capital Era Industri 4.	Forum Manajemen Indonesia	2015
2	Penghargaan Forum Dialog Bank Indonesia -Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia	2019
3	Peserta Sidang Pleno ISEI XX dan Seminar Nasional 2019	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia	2019
4	Penghargaan Sebagai Narasumber dalam Diseminasi KEKR Bank Indonesia Provinsi Banten dan Ikatan sarjana Ekonomi Indonesia	Bank Indonesia Provinsi Banten	2018
5	Penghargaan sebagai Sebagai peserta dalam Kongres Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia di Bandung	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia	2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksinya.

Serang, 23 Oktober 2021
Pangusul



Her Taufik, MM, MA, PhD
19641212100121001

Biodata Anggota Peneliti

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Muhammad Fakhruddin, Lc., MH
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Jabatan Fungsional	
4.	NIP	198504172019031010
5.	NIDN	0017048505
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lebak, 17 April 1985
7.	Email	syahyumaika@gmail.com
8.	Nomor Telepon/HP	082298726438
9.	Alamat Kantor	Jl. Raya Jakarta Km.4 Pakupatan, Serang
10.	Nomor Telpon Faks	(0254) 280330 / (0254) 281254
11.	Lulusan yang Telah dihasilkan	-
12.	Mata Kuliah yang Diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bisnis Syariah 2. Teori dan Implementasi Bisnis Syariah 3. Aspek Hukum dalam Ekonomi 4. Sejarah Pemikiran Ekonomi Syariah

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Al-Azhar Kairo Mesir	Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
Bidang Ilmu	Syariah Islamiyah	Hukum Ekonomi Syariah
Tahun Masuk - Lulus	2005 - 2011	2014 - 2017
Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi		Analisis Yuridis Normatif Tentang Penyelesaian Sengketa Pembiayaan Mudharabah di Pengadilan Agama Bantul dan Pengadilan Tinggi Agama Yogyakarta
Nama Pembimbing/Promotor		<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Dr. H. Oyo Sunaryo Mukhlis, M.Si 2. Dr. H. Hasan Ridwan, M.Ag

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml
1	2017	Analisis Yuridis Normatif Tentang Penyelesaian Sengketa Pembiayaan Mudharabah di Pengadilan Agama Bantul dan Pengadilan Tinggi Agama Yogyakarta	Mandiri	Rp. 5.000.000
2	2018	Penyusunan Data dan Informasi	Kementerian	

		Tentang Manfaat Dana Desa di Provinsi Banten	Desa PDPT	
3	2019	Kajian Analisis Potensi dan Strategi kebijakan Pengembangan Ekowisata di Kecamatan Kasamen Kota Serang	Bappeda Kota Serang	Rp. 80.000.000
4	2019	Efektifitas Perda Kota Serang No.9 Tahun 2015 (Tinjauan Aspek Yuridis dan Bisnis BUMD)	Sekretaris Daerah Kota Serang	Rp. 80.000.000
5	2020	Analisis Potensi Bidang Usaha Pengembangan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Kota Serang	Sekretaris Daerah Kota Serang	Rp. 90.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1	2019	Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kampung wisata Kampung Bambu dan Agromina di Desa Banyuwangi Kabupaten Padeuglang	Hibah Internal FEB	Rp. 10.000.000
2	2019	Pengembangan Kampung wisata Berbasis Pendampingan Melalui Perguruan Tinggi (Kerjasama Dengan Kementerian Pariwisata)	Hibah Internal FEB	Rp. 20.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol/ No/ Tahun

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HAKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau Institusi)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam bio-data ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Dan apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian bio-data ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Perguruan Tinggi.

Serang, 28 Oktober 2021
Pengusul



Muhammad Fakhrudin, Lc. MH
NIP. 201808032129

XIII SURAT KERJASAMA DARI MITRA

11:47

PKS KEMENPAR DIR...

PKS KEMENPAR DIR...



REPUBLIC OF INDONESIA

REPUBLIC OF INDONESIA
DEPARTMENT OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY
GENERAL SECRETARIAT AND ADMINISTRATIVE UNIT

DEPARTMENT OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY
GENERAL SECRETARIAT AND ADMINISTRATIVE UNIT
STATE SECRETARIAT (GENERAL SECRETARY)

DEPARTMENT OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY

Yogyakarta, 20th October 2024

Dear Mr. [Name],

Reference is made to your letter dated 15th October 2024 regarding the cooperation between the Department of Tourism and Creative Economy and the Ministry of Tourism and Creative Economy in the field of tourism and creative economy.

Dear Mr. [Name],

The Department of Tourism and Creative Economy is pleased to receive your letter dated 15th October 2024 regarding the cooperation between the Department of Tourism and Creative Economy and the Ministry of Tourism and Creative Economy in the field of tourism and creative economy.

PKS KEMENPAR DIR...
Dear Mr. [Name],

1. The Department of Tourism and Creative Economy is pleased to receive your letter dated 15th October 2024 regarding the cooperation between the Department of Tourism and Creative Economy and the Ministry of Tourism and Creative Economy in the field of tourism and creative economy.
2. The Department of Tourism and Creative Economy is pleased to receive your letter dated 15th October 2024 regarding the cooperation between the Department of Tourism and Creative Economy and the Ministry of Tourism and Creative Economy in the field of tourism and creative economy.

Yogyakarta, 20th October 2024

PAGE 1

Dear Mr. [Name],

PAGE 2

1. The Department of Tourism and Creative Economy is pleased to receive your letter dated 15th October 2024 regarding the cooperation between the Department of Tourism and Creative Economy and the Ministry of Tourism and Creative Economy in the field of tourism and creative economy.
2. The Department of Tourism and Creative Economy is pleased to receive your letter dated 15th October 2024 regarding the cooperation between the Department of Tourism and Creative Economy and the Ministry of Tourism and Creative Economy in the field of tourism and creative economy.

PAGE 3

PASAL 9
KEDUA BELAS (PERTAMA)

- (1) Badan Usaha yang dipungut pajak sesuai yang tertera di luar ketentuan PAJAK PPN yang ditetapkan Pemerintah atas barang/jasa yang dikenakan pajak Pertambahan Nilai, wajib dan bersifat wajib, langsung, berjangka tetap, tidak bisa ditangguhkan pelaksanaannya, serta pemungutan persentase ad valorem yang ditetapkan dalam Peraturan Pajak sebagaimana dimaksud.
- (2) Apabila terjadi Badan Usaha yang dipungut pajak PPN/PPN (berdasarkan dan wajib berlaku dan terdapat hukum badan), maka hal yang berlaku kemudian atas badan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), maka badan yang wajib dapat membayar kewajiban pajak yang bersangkutan secara tunai kepada pihak yang berhak untuk menerima (selanjutnya disebut sebagai badan penerima pajak) dengan syarat, syarat, dan ketentuan yang akan dibuat bersama-sama terdapat PAJAK PPN yang bersangkutan, serta persyaratan yang berlaku.
- (3) Badan Usaha yang dipungut pajak sesuai ketentuan pada ayat (1) yang menggunakan jasa pengalihan Perjanjian Kerja Sama (PKS) dalam Usaha Minus yang dipungut pajak harus dan wajib dapat menggunakan untuk melaksanakan kegiatan ini, maka PAJAK PPN yang bersangkutan ditetapkan Perjanjian Kerja Sama (PKS) dan ketentuan yang akan dibuat dan dibuat dalam Perjanjian.

PASAL 10
KETIGA BELAS (PERTAMA)

- (1) PAJAK PPN akan dikenakan terhadap dan wajib dan dikenakan Perjanjian Kerja Sama ini secara langsung pada waktu 3 (tiga) kali secara wajib.
- (2) PAJAK PPN akan dikenakan terhadap dan wajib dikenakan kewajiban wajib pada saat 12 (dua belas) kemudian kemudian PAJAK PPN.

(10)

PASAL 11
KEMPAT BELAS

PASAL 10
KEMPAT BELAS

Badan yang dipungut pajak sesuai ketentuan PAJAK PPN yang bersangkutan akan wajib dan wajib dikenakan pajak PPN yang bersangkutan dan wajib dan wajib dikenakan pajak PPN yang bersangkutan akan dikenakan pajak PPN yang bersangkutan dan wajib dan wajib dikenakan pajak PPN yang bersangkutan.

PINAK PERTAMA

Direktori Pengalihan PKS Nasional

Alamat : Gedung PPK, Jalan No. 1, Jakarta, Gedung 41-42

Jakarta Selatan

Telpon : 021-2311111

Fax : 021-2311111

Surat Elektronik : info@ppn.go.id

PINAK KEDUA

Direktori Badan Ageng Terpadu

Alamat : Jalan No. 1, Jalan No. 2, Gedung 1 dan 2, Gedung 3

Kedua, Gedung 1 dan 2, Gedung 3

Alamat : info@ppn.go.id

Telpon : 021-2311111, Gedung 1 dan 2, Gedung 3

Fax : 021-2311111, Gedung 1 dan 2, Gedung 3

Surat Elektronik : info@ppn.go.id

PASAL 11
KEMPAT BELAS

- (1) Ketentuan PAJAK PPN dalam Peraturan Pajak pada ayat (1) dan (2) dengan menggunakan nama-nama yang akan dibuat dan dibuat dalam Perjanjian Kerja Sama (PKS) dan ketentuan yang akan dibuat dan dibuat dalam Perjanjian.

(11)

(2) Hal-hal yang memerlukan perubahan baik penambahan maupun pengurangan dalam Perjanjian Kerja Sama ini akan diatur kemudian secara tertulis oleh PARA PIHAK dalam bentuk addendum sebagai aturan tambahan yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Perjanjian Kerja Sama ini dan memiliki kekuatan hukum yang sama.

PASAL 12

KETENTUAN PENUTUP

Perjanjian Kerja Sama ini dibuat dalam rangkai 2 (dua) asli bermeterai cukup, masing-masing sama bunyinya, dan mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK KEDUA,



FATAH SULAIMAN

PIHAK PERTAMA,



MULYA MULYA LUYU



Piagam Penghargaan

Diberikan Kepada :

Dr.H. Fauzi Sanusi

Sebagai

Pembicara Diskusi bulanan KADIN Kota Cilegon

17 Juli 2021



H. SAHRUJI, SH

KETUA KADIN KOTA CILEGON





PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT
FEB UNTIRTA

SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Vadilla Mutia Zahara, SE.,ME

Anggota Tim Pelaksana

Pemberdayaan Masyarakat
Dalam Pengembangan Jejaring Bisnis
Produksi Lokal Kota Cilegon

Cilegon, 16 Januari 2020



PIWku
PUSAT INKUBATOR WIRAUSAHA DAN KLINIK UKM
KOTA CILEGON
Laura Irawati, S.Sos, CH
Direktur PIWku

CS Dipindai dengan CamScanner



Sertifikat



PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT
FEB UNTIRTA



Diberikan Kepada

Vadilla Mutia Zahara, SE.,ME

Anggota Tim Pelaksana

Pelatihan

**PEMASARAN ONLINE PUSAT INKUBATOR WIRAUSAHA
DAN KLINIK UMKM KOTA CILEGON**

Cilegon, 16 Januari 2020



PIWKU
PUSAT INKUBATOR WIRAUSAHA DAN KLINIK UMKM
KOTA CILEGON

Laura Irawati, S.Sos, CH

Direktur PIWKU



Dipindai dengan CamScanner



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Raya Palka Kampus E Sindangsari, Kec. Pabuaran Kel. Sindangsari Kab. Serang
Provinsi Banten 42163, Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/ 419 /UN43.5/TD.06./2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No	Nama	Fakultas
1	Mira Maulani Utami, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
2	Dr. Akhmadi, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
3	H.E.R. Taufik, Ph.D	Ekonomi dan Bisnis
4	Dr. Fauji Sanusi, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
5	Dr. Indra Suhendra	Ekonomi dan Bisnis
6	Dr. Roni Kambara	Ekonomi dan Bisnis
7	Dr. Luthfi, SE.MM	Ekonomi dan Bisnis
8	Dr. Nufus, SE.MM	Ekonomi dan Bisnis
9	Asih Machfuzhoh, SE., M.Ak	Ekonomi dan Bisnis
10	Widya Nur Bhakti Pertiwi, S.M.B., MM	Ekonomi dan Bisnis
11	Muhamad Fakhruddin, Lc., MH	Ekonomi dan Bisnis
12	Rizal Syaifudin, SE., MA	Ekonomi dan Bisnis
13	Emma Suryani, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
14	Intan Purbasari, SE., M.S.M	Ekonomi dan Bisnis
15	Enok Nurhayati, SE., MM	Ekonomi dan Bisnis
16	Intan Purhasari, SE., M.S.M	Ekonomi dan Bisnis
17	Shahril Firmansyah	Ekonomi dan Bisnis
18	Dadang	Ekonomi dan Bisnis

Untuk mengikuti Kegiatan Pendamping Desa Wisata yang akan dilaksanakan pada bulan Februari – Juni 2022 di Desa Wisata Sukajadi, Carita Kabupaten Pandeglang.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 2 Februari 2022
Dekan

A.P.1
Dr. H. Akhmadi, SE., MM.
NIP.196511202002121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/ 1077 /UN43.5/RT.01.00/2022


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber kegiatan FGD Pengembangan Daya Saing Pengusaha Kota Cilegon, yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 19 September 2022
Waktu : 14.00 WIB s/d selesai
Tempat : Kantor Kadin Kota Cilegon
Gd. Kadin Jl. R Suprpto No. 57 Ramanuju - Cilegon

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 15 September 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE.,MM
NIP. 196511202002121002



**KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI KOTA OLEGON
(CILEGON CITY CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)**

Gedung Kadin Jl. R. Suprpto No. 57 Ramanuju - Cilegon

Telp : (0254) 385349 Fax : (0254) 385350

Website : <http://kadincilegon.or.id>

E-mail : info@kadincilegon.or.id / sekret.ariat@kadincilegon.or.id

Cilegon, 8 Sept 2022

Nomor : 105/DP Kadin-CLG/IX/2022
Lampiran
Perihal : **Permohonan menjadi NARASUMBER**

Kepada Yth,

Bapak Dr. H. Fauji Sanusi, Drs. MM

Di
Tempat

Oengan Hormat,

Sehubungan akan dilaksanakannya **FGD Pengembangan Daya Saing Pengusaha Kota Cilegon**, kami bermaksud memohon kepada Bapak kiranya berkenan menjadi Narasumber pada acara termaksud, dengan tema :

" STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PENGUSAHA KOTA CILEGON BERBASIS KOMPETENSI INTI "

Yang akan dilaksanakan pada :

Hari : Senin
Tanggal : 19 September 2022
Waktu : 14.00 WIB s/d selesai
Tempat : Kantor Kadin Kota Cilegon
Gd. Kadin Jl. R. Suprpto No. 57 Ramanuju - Cilegon

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
**Dewan Pengurus
Kamar Dagang Dan Industri Kota Cilegon**

Ketua


0,000 0
H. Sahruji, SH

Cc:

- Wakil Ketua Bidang Keorganisasian , Keanggotaan, Kelembagaan dan Sertifikasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/ 1015 /UN43.5/RT.01.00/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber kegiatan Kajian Pembahasan Perubahan KUA/PPAS Kota Cilegon Tahun Anggaran 2022 yang merupakan Program Kerja DPRD Kota Cilegon dalam menjalankan fungsi Budgeting. Yang diselenggarakan pada tanggal 05 – 07 September 2022.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 02 September 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE., MM
NIP. 196511202002121002



PEMERINTAH KOTA CILEGON
SEKRETARIAT DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH
Jalan Jend. Sudirman No. 1 Telp. : (0254) 374270
C I L E G O N

Cilegon, 29 Agustus 2022

Nomor : 027 / 1138 / Setwan / 2021
Sifat : Segera
Lampiran : -
Hal : Permohonan Narasumber/Tenaga Ahli

Kepada
Yth. Dr. Fauji Sanusi, Drs, MM
*Pengamat Pembangunan Ekonomi Banten
& Peneliti senior LP3EM Untirta - Banten*
di-

TEMPAT

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Kajian Pembahasan Perubahan KUA/PPAS Kota Cilegon Tahun Anggaran 2022 yang merupakan Program Kerja DPRD Kota Cilegon dalam menjalankan fungsi Budgeting, maka Kami selaku penyelenggara kegiatan dimaksud memohon bantuan pengkajian (narasumber/tenaga ahli) atas Rancangan Perubahan KUA/PPAS Kota Cilegon TA. 2022 yang telah disampaikan oleh Walikota Cilegon.

Adapun rencana pelaksanaan kegiatan dimaksud akan diselenggarakan pada :

Hari : Senin-Selasa
Tanggal : 5 -7 September 2022

Untuk kelancaran koordinasi dan korepondensi termasuk kebutuhan dokumen dan administrasi pelaksanaan kegiatan, dapat menghubungi CP. **Sdr. Abdul Jabar 0818-149-152** (*Staff Bag. Fasilitasi Tugas DPRD Sekretariat DPRD Kota Cilegon*).

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Sekretariat DPRD Kota Cilegon
Sekretaris,


Drs. BAMBANG H. BINTAN, SH, MH
NIP. 19660908 198703 1 004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Alamat : Jalan Raya Palka KM 3 Sindangsari, Pabuaran Kabupaten Serang Provinsi Banten
Tlp. (0254) 280330, Ext. 125, Fax. (0254) 281254
Website: feb.untirta.ac.id

SURAT TUGAS

NOMOR : B/ 1067 /UN43.5/RT.01.00/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan ini menugaskan kepada:

No.	NAMA	NIP	JABATAN
1	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Dosen FEB

Sebagai Narasumber kegiatan Pengenalan Kampus (PEKA) bagi mahasiswa baru dengan tema :
“Paradigma Belajar di Perguruan Tinggi Di Era Digitalisasi” yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 01 Oktober 2022
Waktu : 13.00 WIB s.d. 14.30 WIB
Tempat : Kampus 1 Universitas Banten
Jl. Univ Banten No. 7 Kiara Walantaka Kota Serang Banten 42182

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Serang, 28 September 2022
Dekan

Dr. H. Akhmadi, SE., MM
NIP. 196511202002121002



UNIVERSITAS BANTEN

+62 254 793 2 405
+62 818 988 707

surat@universitasbanten.ac.id
www.universitasbanten.ac.id

Jl. Kiara No. 7 Walantaka
Kota Serang - Banten, 42183

Serang, 28 September 2022

Nomor : 051/A.1/IX/2022
Lampiran : -
Perihal : Narasumber

Kepada
Yth. : **Dr. H. Fauji Sanusi.,MM**

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga Bapak senantiasa diberikan sehat walafiat dalam menjalankan aktifitasnya.

Universitas Banten akan menyelenggarakan Pengenalan Kampus (PEKA) bagi mahasiswa baru Tahun Akademik 2022/2023. Berkenaan dengan hal tersebut, kami meminta kesediaan Bapak sebagai **Narasumber** dalam acara pengenalan kampus tersebut dengan tema "**Paradigma Belajar Di Perguruan Tinggi Di Era Digitalisasi**" yang akan diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 01 Oktober 2022
Waktu : 13.00 WIB sd 14.30 WIB
Tempat : Kampus 1 Universitas Banten
Jl. Univ Banten No 7 Kiara Walantaka Kota
Serang Banten 42182

Demikian surat undangan ini di sampaikan, Atas perhatian dan kesediaan Ibu diucapkan terima kasih.


Pt. Rektor
Universitas Banten

Fedi Kusnadi.,S.STP.,M.Si
NIDK. : 8986150022

Tembusan :

1. Yth. Ketua Yayasan Pusat Pengembangan Pendidikan Banten



SERTIFIKAT

Diberikan kepada:

Dr. H. Fauji Sanusi, MM

Sebagai Narasumber

Dalam acara Pengenalan Kampus (PEKA) Mahasiswa Baru T.A 2022/2023 dengan tema “**Paradigma Belajar Di Perguruan Tinggi Pada Era Digitalisasi**” yang diadakan oleh Universitas Banten pada tanggal 01 Oktober 2022

Plt. Rektor Universitas Banten

Tedi Kusnadi, S.STP., M.Si.

NIDK. 8986150022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Raya Palka Km. 3 Sindangsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang
Provinsi Banten Telp. 0254-280330

Website: www.untirta.ac.id Email: info@untirta.ac.id

Nomor : B/32/UN43.5/TU.01/2022
Lampiran : -
Perihal : Tenaga Ahli/Narasumber yang ditugaskan

Serang, 21 September 2022

Yth.
Kepala Bappedalitbang
Kota Cilegon
di
Tempat

Dengan Hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor: 070/759/Litbang tanggal 16 September 2022 tentang permohonan tenaga ahli/ narasumber pada Kegiatan Penyusunan *Policy Brief* Penelitian dan Pengembangan Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah. Bersama ini, disampaikan nama dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, yang kami tugaskan menjadi tenaga ahli/narasumber pada kegiatan dimaksud, yaitu:

No.	Nama	NIP	Pangkat/ Golongan	Nomor Telp.
1.	Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001	Pembina Tk I/ IVb	+62 897-9627-853

Demikian hal ini disampaikan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Dekan
Dr. H. Akhmad, S.E., M.M.
NIP. 19651120200212 1 002



PEMERINTAH KOTA CILEGON

BAPPEDALITBANG

BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Jln. Darut Atman No. 1 Citanekil - Cilegon Telp. (0254) 388 656 Fax. (0254) 399950

Nomor : 070 / 820 / Litbang
Lampiran : 1 (satu) berkas
Penhal : Undangan Pembahasan KAK Policy Brief

Cilegon, 07 Oktober 2022

Kepada Yth.

1. Bidang Usaha, Menengah, Kecil dan Mikro (Dinas Koperasi dan UKM)
2. Bagian Perekonomian dan Pembangunan Setda Kota Cilegon
3. Bidang PSIK Bappedalitbang
4. UPT PDB Dinkop UKM
5. Fitriyadi ST.MT (Fungsional Perencana Muda) Bappedalitbang
6. Vitriatie Nuzullestary, S.Si. (Fungsional Perencana Pertama) Bappedalitbang di Cilegon

Sebagai Implementasi dari Rencana Induk Kelitbang Kota Cilegon yang memuat Indikasi Program Prioritas Kelitbang yang selaras dengan Renstra OPD dan RPJMD Kota Cilegon Tahun 2021 – 2025. Salah satu tema penelitian dan pengembangan Koperasi dan UKM adalah "Pemberdayaan Ekonomi Non-Formal". Berkaitan dengan hal tersebut, kami Bidang Litbang Bappedalitbang Kota Cilegon akan melakukan penyusunan Policy Brief Penelitian dan Pengembangan Koperasi, Usaha kecil dan menengah dengan output Evaluasi Kinerja Pola Pemberdayaan Ekonomi Sektor Non-Formal (UKM) tahun 2020-2021.

Berkenaan dengan hal tersebut, kami memohon kesediaan Bapak / Ibu untuk dapat hadir pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 12 Oktober 2022
Waktu : 09.00 WIB s.d. selesai
Tempat : R. Rapat Bidang Litbang Bappedalitbang
Narasumber : **Dr. H. Fauji Sanusi, Drs., MM. (Akademisi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untirta)**
Acara : Rapat Pembahasan KAK Policy Brief Evaluasi Kinerja Program Pemberdayaan Ekonomi Non formal Dinas Koperasi dan UKM tahun 2020-2021

Demikian surat undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya diucapkan terima kasih.

Kepala Bappedalitbang Kota Cilegon

WILASTRI RAHAYU, SH
CILNIP: 19640725 1990 03 2 004

Catatan: Untuk Dinas Koperasi dan UKM agar dapat membawa dokumen renstra dan DPA dan LAKIP Tahun 2020-2021

PROJECT STATEMENT

Kota : Cilegon
Unit Kerja : Bappedalitbang
Tahun Anggaran : 2022
Nama Kegiatan : Policy Brief Evaluasi Kinerja Program Pemberdayaan Ekonomi Non-Formal Dinas Koperasi dan UKM tahun 2020-2021
Anggaran : Rp. 11.900.000,- (Sebelas Juta Sembilan Ratus Rupiah)

A. LATAR BELAKANG

Keberadaan sektor ekonomi nonformal sangat besar manfaatnya terhadap perekonomian nasional. Sektor nonformal mengisi setidaknya dua pertiga dari perekonomian nasional. Sektor ekonomi non formal terdiri atas unit usaha berskala kecil, yang memproduksi dan mendistribusikan barang dan jasa, dengan tujuan utama menciptakan kesempatan kerja dan memperoleh pendapatan bagi para pelakunya. Sektor ekonomi nonformal memegang peranan penting di Indonesia dan secara nyata menggambarkan taraf ekonomi dan taraf kehidupan sosial sebagian besar rakyat Indonesia. Program Pemberdayaan Ekonomi non formal sudah dilaksanakan setiap tahun terhadap pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Kota Cilegon. Program tersebut merupakan Program yang ditujukan untuk peningkatan perekonomian masyarakat khususnya pelaku UMK di kota Cilegon. Namun dalam pelaksanaannya, ditemukan beberapa kendala yang salah satunya objek pemberdayaan yang tidak tepat sasaran, sehingga pemberdayaan ekonomi yang dilakukan belum mencapai tujuan secara maksimal.

Policy Brief ini diharapkan dapat pula menemukan jumlah UMK rintisan, jumlah UMK berdasarkan jenis usahanya/produknya, jumlah UMK berdasarkan lokasi (kelurahan/kecamatan), jumlah UMK berdasarkan omsetnya, jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam sektor informal UMK, dapat deskripsi singkat manfaat UMK terhadap pengentasan kemiskinan dan pengurangan angka pengangguran. Program Data dan Informasi Kemitraan dari perusahaan dan pendanaan non APBD yang dapat diidentifikasi, akan menambah kualitas dari Policy Brief ini.

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari Policy Brief Pemberdayaan Ekonomi Non-Formal ini adalah untuk melakukan Evaluasi terhadap program Penguatan Pemberdayaan UMK dan sektor non formal lainnya yang sudah dilakukan terhadap UMK, sejauh mana program tersebut

berhasil mencapai tujuan, sebagaimana yang ditetapkan dalam Renstra dan Rencana Kerja Tahunan Dinas Koperasi dan UMK. Policy brief ini juga menginventarisir program kendala-kendala dalam pembinaan, pengembangan dan kemitraan UMK sepanjang tahun 2020 dan tahun 2021.

Adapun Tujuan dari Policy Brief ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menyediakan informasi dan data kinerja program Pembinaan, Pengembangan dan Kemitraan UMK di Dinas Koperasi dan UMK sejauh mana program yang sudah dilaksanakan berhasil dalam pelaksanaannya.
- b. Untuk mengukur ketercapaian program yang sudah dilaksanakan dan kendala-kendala yang ditemukan pada tahun 2020 dan tahun 2021.
- c. Untuk memberikan alternatif solusi dan rekomendasi untuk ditindaklanjuti dalam pembinaan, pengembangan dan kemitraan UMK di Kota Cilegon.

C. SASARAN

Sasaran dari Policy Brief Program dan kegiatan Pembinaan, Pengembangan dan Kemitraan di Dinas Koperasi dan UMK dalam rentang 2 tahun anggaran (2020 – 2021) yang meliputi indikator kinerja, realisasi kinerja (*output dan outcome*).

D. OUTPUT

Tersedianya data dan informasi evaluasi kinerja serta hasil evaluasi kegiatan-kegiatan pemberdayaan/penguatan UMK tahun 2019 – 2021.

E. OUTCOME

1. Terwujudnya perbaikan kinerja Program Pembinaan, Pengembangan dan Kemitraan Dinas Koperasi dan UMK Kota Cilegon.
2. Tumbuhnya ide inovasi perangkat daerah dalam pemberdayaan UMK serta terpenuhinya unsur transferabilitas (dapat ditindaklanjuti dan diaplikasikan Kembali oleh OPD atau kelompok masyarakat lainnya) dari rekomendasi yang dihasilkan.
3. Terjalinnnya sinergitas antar perangkat daerah dalam pengentasan kemiskinan dan pengurangan angka pengangguran melalui Program Pemberdayaan UMK.

F. SUMBER DANA

Sumber dana Policy Brief Pemberdayaan Ekonomi Non-Formal bersumber dari APBD Anggaran Tahun 2022 dari Dokumen Penggunaan Anggaran Penelitian dan Pengembangan Koperasi dan Usaha Mikro dan Kecil (Kode sub kegiatan 5.05.02.03.01). Anggaran Policy Brief Tahun 2022 dialokasikan untuk Narasumber Profesional sebanyak

7 Jam Pelajaran dengan biayasebesar *Rp. 11.900.000,- (Sebelas Juta Sembilan Ratus Ribu Rupiah)*.

A. WAKTU PELAKSANAAN

Penyusunan Policy Brief dilaksanakan selama 30 hari terhitung sejak diterbitkannya Surat Perrintah Mulai Kerja (SPMK) kepada Narasumber.

B. PEMBAHASAN LAPORAN

Pembahasan dilakukan sebanyak 2 (dua) kali, yaitu saat Ekspose Project Statement dan Ekspose Laporan Evaluasi.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA

Jalan Raya Jakarta KM.04 Pakupatan-Serang Kode Pos 42121

Telepon 0254-280330 Faximile 0254-281254

Website : www.untirta.ac.id, e-mail : info@untirta.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : B/ 555 / UN.43/TM.00.01/2020

Sehubungan dengan Surat Gubernur Banten Nomor : 900.05/1199-BPKAD/2020 tanggal 23 Juni 2020 perihal Tim Penasihat Investasi dalam rangka akan dilaksanakannya penyertaan modal pada PT. Bank Pembangunan Daerah, Tbk., saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. H. Fatah Sulaiman, S.T., M.T.
Jabatan : Rektor
Instansi : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

dengan ini menugaskan kepada:

No	Nama	NIP
1	Dr. H. Fauzi Sanusi, Drs., MM.	196008262003121001
2	H.E. Rahmat Jazuli, SH., MH.	196104262000121001
3	Cep Jandi Anwar, SE., ME., Ph.D	198003182010121004

Untuk menjadi Penasihat Investasi Pemerintah Provinsi Banten.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya dengan penuh tanggungjawab.

Serang, 24 Juni 2020

Rektor,



Prof. Dr. H. Fatah Sulaiman, S.T., M.T.

NIP 196810062001121002