

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Amiruddin. 2010. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basu Swastha & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Effendy, Heru. 2009. *Mari Membuat Film Panduan Menjadi Produser Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gaffar, Afan. 1999. *Politik Indonesia Transisi Menuju Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hoed, Beni. 2008. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Horton, Paul B. 2007. *"Sosiologi" Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Imanjaya, Ekky. 1994. *Why Not: Remaja Doyan Nonton*. Bandung: PT. Mizan Bunaya.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12 Jakarta: PT. Gelora Pratama.
- Kriyanto, Rahmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ok. Chairuddin. 1993. *Sosiologi Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia yang dilipat, Realitas Kebudayaan menjelang Milenium Ketiga dan Matinya posmodernisme*. Bandung: Mizan
- Prout, H. T., & Fedewa, A. L. (2015). *Counseling and Psychotherapy with Children and Adolescents*. Wiley.
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Bogor: KencanaPrenada MediaGroup.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi,
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____ 2006. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2009. *Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis framing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soelaeman, Moenandar. 2011. *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna dalam Wacana (Prinsip-prinsip Semantik dan Pragmatik)*. Bandung: Yrama Widya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- Soekanto, Soerjono. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit GhaliaIndonesia.
- Waluyo, Herman J. 2003. *Drama: Teori Dan Pengajarannya*. Yogyakarta: PT. Hanindita
- Wibowo, Arif. 2006. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.

Wibowo, Indiwani S. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktisi Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sumber Skripsi:

Skripsi Dhenim Prianka: *Konstruksi Tokoh Kim Jong Un dalam Film The Interview*

Skripsi: Handi Tristanto: *Sistem Bawon Di Desa Mungseng Kecamatan Temanggung Kabupaten Temanggung*

Skripsi Rizky Akmalisyah: *Analisis Semiotika Film A Mighty Heart*.

Skripsi: Sylvi Dhea Agesti: *Strategi Pemberitaan Surat Kabar Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online*

Sumber Jurnal:

Analisis Isi Pelestarian Seni Beladiri Pencak Silat Minang Kabau Pada Film Merantau.

Representasi Makna Pesan Sosial Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika.

Hiperrealitas Dalam Sosial Media (Studi Kasus: Makan Cantik di Senopati Pada Masyarakat Perkotaan)

Sumber Internet:

Kamus Besar Bahasa Indonesia: Film:

<http://kbbi.web.id/film>

Kamus Besar Bahasa Indonesia: Makna:

<https://kbbi.web.id/makna>

Kamus Besar Bahasa Indonesia: Masyarakat:

<https://kbbi.web.id/masyarakat>

Perbedaan Netflix, iFlix, Genflix, Hooq:

<https://id.techinasia.com/perbedaan-netflix-iflix-genflix-hooq>

About Netflix:

<https://media.netflix.com/id/about-netflix>

Black Mirror And The Horrors And Delights of Technology:

<https://www.nytimes.com/2015/02/01/magazine/black-mirror-and-the-horrors-and-delights-of-technology.html>

Basic Camera Angles Shots Movement Tools:

<https://nofilmschool.com/Basic-camera-angles-shots-movements-tools>

10 Serial Terbaik Netflix Yang Harus Anda Tonton:

<https://www.checkinjakarta.id/read/10-serial-terbaik-netflix-yang-harus-anda-tonton>

Black Mirror Awards 2011 – 2019:

<https://m.imdb.com/title/tt2085059/awards>

Black Mirror Season 3 Review San Junipero – Nosedive:

<https://collider.com/black-mirror-season-3-review-san-junipero-nosedive/>

Pengguna Internet Indonesia Peringkat 3 Terbanyak di Asia:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

Digital Detail Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022:

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Black Mirror Series 3 Interview Charlie Brooker and Anabel Jones:

<http://www.denofgeek.com/uk/tv/black-mirror/44587/black-mirror-series-3-interview-charlie-brooker-and-annabel-jones>

Nosedive EXPLAINED | Instagram Life is Coming TRUE:

https://www.youtube.com/watch?v=HqRSHH_3vPQ

The Ending Of Nosedive Explained | Black Mirror Season 3 Explained:

<https://www.youtube.com/watch?v=fmizLrP64NQ>

Wanita Lebih Doyan Main Instagram Ketimbang Pria:

<https://www.liputan6.com/tekno/read/2412338/wanita-lebih-doyan-main-instagram-ketimbang-pria>

Black Mirror Coming True China Rating Affect Home Transport:

<https://www.telegraph.co.uk/on-demand/2017/12/15/black-mirror-coming-true-china-rating-affects-home-transport/>

Medsos Sebabkan Gangguan Mental Pada Orang Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190626100119-255-406497/medsos-sebabkan-gangguan-mental-pada-orang-indonesia>

New Research Shows Just How Bad Social Media Can Be For Mental Health:

<https://www.forbes.com/sites/alicegwalton/2018/11/16/new-research-shows-just-how-bad-social-media-can-be-for-mental-health/#2945d4b57af4>

Social Media Presenting Better Life Unhealthy Mental Health:

<https://www.insider.com/social-media-presenting-better-life-unhealthy-mental-health-2018-11>

Sebut Netizen RI Paling Tidak Sopan, Akun Microsoft Diserang:

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210226140821-192-611309/sebut-netizen-ri-paling-tidak-sopan-akun-microsoft-diserang>

Apa Dampak Buruk Kecanduan Medsos?:

<https://lifestyle.okezone.com/read/2022/06/26/612/2618466/apa-dampak-buruk-kecanduan-medsos?page=2>

Separuh Pengguna Facebook Dan Instagram Bandingan Kehidupannya Dengan Orang Lain:

<https://www.republika.co.id/berita/rdgk80414/separuh-pengguna-facebookinstagram-bandingkan-kehidupannya-dengan-orang-lain>

Akun Instagram Microsoft Tutup Kolom Komentar Setelah Diserbu Warganet:

<https://tekno.kompas.com/read/2021/03/01/14320097/akun-instagram-microsoft-tutup-kolom-komentar-setelah-diserbu-warganet-Akun-Instagram-resmi-microsoft>

Rating Facebook Di Play Store Terus Turun:

<https://www.republika.co.id/berita/qtdli3368/rating-facebook-di-play-store-terus-turun>

Ini Lho Dampak Dan Sanksi Rating Driver Ojol Diberi Bintang 1:

<https://www.idxchannel.com/milenomic/ini-lho-dampak-dan-sanksi-rating-driver-ojol-diberi-bintang-1>

Ketika Rating Toko Online Diberi Bintang 1 Di Tokopedia Dan Shopee:

<https://money.kompas.com/read/2022/02/11/064500726/ketika-rating-toko-online-diberi-bintang-1-di-tokopedia-dan-shopee-?page=all> diakses pada 18/04/2022